

【郴州】政府采购

公开招标文件货物类综合评分法 (电子标)

采购项目名称：资兴市殡仪馆（市凤凰山陵园）采购安
装墓体石材项目

政府采购计划编号：资兴市财采计[2022]100 号

委托代理编号：HNZT-CZ-22054

采 购 人：资兴市殡仪馆（市凤凰山陵园）

采购代理机构：湖南中泰项目管理有限公司

2022 年 9 月 28 日

目 录

第一章 投标邀请	6
第二章 投标须知	11
第一节 投标须知前附表.....	11
第二节 投标须知.....	19
一、总则.....	19
二、招标文件.....	20
三、投标文件.....	21
☑ 电子招标投标文件的制作和签署	25
四、投标.....	26
五、开标，资格审查和评标.....	27
六、中标信息公布.....	29
七、合同签订.....	30
八、政府采购政策.....	31
九、其他规定.....	33
第三章 资格审查	35
1. 资格审查主体.....	35
2. 资格审查（未进行资格预审的）	35
3. 资格审查结果.....	36
附表 1 资格审查表.....	37
附表 2 资格审查结果一览表	39
附表 3 资格审查合格投标人名单.....	40
第四章 评标方法及标准.....	41
第一节 评标方法及标准前附表.....	41
第二节 评标方法及标准.....	43
1. 评标方法.....	43
2. 评标程序.....	43
3. 投标文件的符合性审查.....	43
4. 投标文件的澄清.....	43
5. 投标文件的比较与评价.....	44
6. 推荐中标候选人.....	45
7. 编写评标报告.....	45

8. 评标报告复核.....	45
9. 停止评标.....	45
10. 废标.....	46
11. 重新组建评标委员会进行评标.....	46
第三节 投标文件的符合性审查.....	47
附表 1 符合性审查表.....	48
附表 2 符合性审查结果一览表.....	49
附表 3 符合性审查合格投标人名单.....	50
第四节 投标文件的比较与评价（综合评分法）	51
附表 1 评标方法及标准表.....	53
第五章 采购需求	57
附件 1. 采购清单一览表.....	57
技术规格、参数、功能.....	57
附件 2. 技术要求	59
技 术 要 求	59
附件 3. 商务要求	60
第六章 政府采购合同	62
第一节 政府采购合同协议书.....	62
第二节 政府采购合同通用条款.....	65
第三节 政府采购合同专用条款.....	71
第七章 投标文件的组成.....	72
第一部分 资格证明文件.....	73
一、开标一览表.....	74
二、投标保证金.....	75
三、授权委托书.....	75
四、投标人提供的资格证明文件.....	76
附件 4-1 法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明.....	77
附件 4-2 投标人资格声明.....	78
附件 4-3 符合特定资格条件证明材料复印件或者情况说明.....	80
附件 4-4 联合体协议书（格式）	81
附件 4-5 湖南省政府采购供应商资格承诺函(格式).....	82
附件 4-6 政府采购中小企业享受预留采购份额政策证明文件.....	83

(1) 中小企业声明函.....	83
(2) 残疾人福利性单位声明函.....	84
(3) 监狱企业证明资料.....	85
第二部分 商务技术文件.....	86
五、投标函.....	87
六、分项报价.....	89
附件 6-1 分项报价说明.....	89
附件 6-2 分项报价明细表.....	89
七、采购需求响应.....	90
附件 7-1 响应一览表.....	90
八、合同条款偏离表.....	91
九、采购需求偏离表.....	92
十、享受政府采购政策优惠的证明资料.....	93
附件 10-1 强制采购或者优先采购产品的证明材料	93
附页 1 优先采购产品清单	94
十一、投标货物符合招标文件规定的证明文件.....	95
十二、投标人认为需提供的其他资料.....	96

电子招投标相关规定

一、本项目采用电子招投标方式，招标文件的下载、上传、解密，开评标均通过互联网操作，电子招标文件免费提供。

招标文件在湖南省政府采购网(www.ccgp-hunan.gov.cn)和郴州市公共资源交易中心(<http://czggzy.czs.gov.cn/>)上发布。投标人应仔细阅读本招标文件第二章《投标须知》，并在“郴州市公共资源交易中心(<http://czggzy.czs.gov.cn/>) 办事指南 --招投标相关”)进行学习，操作手册下载地址：

<http://www.czggzy.net/TPBidder/pages/customframe4bid/Download/郴州市公共资源交易中心交易系统操作手册.zip>

二、投标人使用电子投标遇到问题时，请及时向软件公司咨询，联系方式：客服电话4009980000。

三、湖南省政府采购网和郴州市公共资源交易中心网上办事系统均需使用数字证书登陆进行操作。

四、本项目采用“不见面开标”模式，是指将传统的开标场所移到互联网，招标人在不见面开标大厅组织线上开标，投标人通过互联网远程参加开标，并共同完成交易文件解密、唱标、异议和答复、开标确认、交流互动等开标活动。

五、网上开标系统登录地址为 <http://www.czggzy.net/BidOpening>，郴州市公共资源交易中心网上办事系统的“开标签到解密”模块(<http://www.czggzy.net/BidOpening>)。

六、投标人应在投标截止时间之前使用数字证书(CA)，自备具有上网卡和音视频功能的电脑自行登录网上不见面开标大厅(郴州市公共资源交易中心网上办事系统的“开标签到解密”模块

(<http://www.czggzy.net/BidOpening>),在线等待开标,并在开标期间保持通讯畅通。开标期间,投标人在开标大厅与招标人进行相关操作、音视频及文字交互,各电脑终端上的所有操作、音视频及文字交互均被视为各交易主体的行为。未按时加入开标会议区并完成 CA 或账号密码登录操作的或未能在开标会议区内全程参与交互的,视为放弃交互和放弃对开评标全过程提出疑问的权利,投标人将无法看到解密指令、开标、唱标等实时情况,投标人自行承担由此导致的一切后果。

七、开评标全过程中,投标人参与远程交互的授权委托人或法人代表应始终为同一个人,中途不得更换,在废标、澄清、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时,投标人一端参与交互的人员将均被视为是投标人的授权委托人或法人代表,投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱,投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。

第一章 投标邀请

资兴市殡仪馆（市凤凰山陵园）（采购人名称）的资兴市殡仪馆（市凤凰山陵园）采购安装墓体石材项目（项目名称）进行公开招标采购，现邀请合格投标人参加投标。

一、采购项目基本信息

1. 采购项目名称：资兴市殡仪馆（市凤凰山陵园）采购安装墓体石材项目
2. 政府采购计划编号：资兴市财采计[2022]100 号
3. 委托代理编号：HNZT-CZ-22054
4. 采购项目预算：3904830.00 元
☐ 支持预付款，预付比例： /
5. 本项目对应的中小企业划分标准所属行业：工业
6. 评标方法：☒ 综合评分法 ☐ 最低评标价法
7. 合同定价方式：☒ 固定总价 ☐ 固定单价 ☐ 成本补偿 ☐ 绩效激励
8. 供货期限：合同签订后 30 天内完成墓体交货并完成墓体安装、墓道建设并达到交付验收要求。

9. 本项目分阶段要求投标人提供以下保证：

☒ 投标保证金：采购项目预算的 2 %；

☐ 履约保证金：中标金额的 / %；

☐ 预付款保证金：预付款的 / %；

☐ 质量保证金：合同金额的 / %。

二、采购人的采购需求

包号	包名称	标的名称	简要技术要求	数量	标的预算	最高限价	节能产品	进口产品
1	资兴市殡仪馆（市凤凰山陵园）采购安装墓体石材项目	采购安装墓体石材	提供主碑、碑座、穴盖、防水条等部件以及相应的设计、拼装、墓穴开挖、墓碑二次转运、墓道平整、硬化、施工现场清理恢复、安装（包括墓体安装、墓道建设及铺装等）	1 项	3904830.00 元	3904830.00 元	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

说明：

1. 节能产品实行强制采购的，需提供国家认证机构出具的、处于有效期内的节能产品证书。
2. 同意购买进口产品的，不限制满足采购需求的国内产品参与投标。

三、采购项目需落实的政府采购政策：

1. 优先采购：节能产品、环境标志产品、两型产品享受加分。

2. 支持中小企业：中小企业享受预留采购份额。

四、投标人的资格要求：

1. 投标人的基本资格条件：投标人必须是在中华人民共和国境内注册登记的法人、其他组织或者自然人，且应当符合《政府采购法》第二十二条第一款的规定即：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

☒专门面向：☒中小企业 ☒小微企业 ☒监狱企业 ☒福利性单位。

“强制分包：大型企业应将采购份额的 / %分包给中小企业。

3. 采购项目的特定资格条件： / 。

4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5. 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加此项目的其他采购活动。

6. 采购人、采购代理机构应当通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“信用湖南”网站（www.credithunan.gov.cn）、湖南省政府采购网（www.ccgp-hunan.gov.cn）和“信用郴州”网站（xycz.czs.gov.cn）等渠道查询相关主体信用记录，并采取必要方式做好信用信息查询记录和证据留存，信用信息查询记录及相关证据应当与其他采购文件一并保存；对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动。其中，列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，按处罚结果执行。

7. 联合体投标。本次招标 不接受（接受或不接受）联合体投标。接受联合体投标的，联合体应当具备下列条件： / 。

五、获取电子招标文件的时间、期限、地点及方式

☒本项目实行电子交易，有意参加投标者，可在公告发布之日起至提交投标文件截止之日通过郴州市公共资源交易中心（<http://czggzy.czs.gov.cn/>）免费获取电子招标文件。

公开招标文件及修改、澄清文件获取方式：投标人应在本项目获取招标文件截止时间前登录郴

州市公共资源交易中心(<http://czggzy.czs.gov.cn/>)中进入“政府采购交易系统进行“用户登录”“我要投标”“下载文件”操作,逾期将不能获取文件。修改、澄清后的招标文件请投标人自行在以上网站下载或查阅,恕不另行通知,如有遗漏投标人自行承担全部责任。

通过网络下载,其招标文件与备案的书面招标文件具有同等法律效力。投标人应及时关注网上相关招标信息,如有遗漏(包括但不限于文件未下载或下载不完整)招标人概不负责,所造成的投标失败或损失由投标人自行负责。

☐本项目进行资格预审,招标文件将向所有通过资格预审的供应商提供。

六、投标截止时间、开标时间及地点

1. 提交投标文件的截止时间: 2022 年 10 月 20 日 9 时 30 分(北京时间);

2. 开标时间: 2022 年 10 月 20 日 9 时 30 分(北京时间)。

3. 开标地点: 郴州市市民服务中心 4 楼市公共资源交易中心第二开标室

4. 电子标项目实行网上投标及解密,具体操作为投标人在“郴州市公共资源交易中心”登录“政府采购交易系统”(<http://www.czggzy.net/TPBidder>),上传电子投标文件,登录“不见面开标大厅”(<http://www.czggzy.net/BidOpening>)在规定时间内自行远程解密参加网上开标活动。建议投标人上传电子投标文件容量为 200MB 以内。

5. 电子投标文件解密时限: 30 分钟

七、投标保证金

1. 提交投标文件前,投标人应交纳投标保证金数额为: 人民币陆万元整(¥60000.00 元)

2. 投标人可自行选择银行转账或电子投标保函方式交纳,不再接受纸质投标保函。

3. 交纳时间: 2022 年 10 月 20 日 9 时 30 分前(含)。

(1) 投标人选择银行转账的:

投标人应以银行转账等非现金方式从投标人基本账户交入到如下投标保证金托管专户。在提交投标文件的截止时间前提交投标保证金。

账户名称: 郴州市公共资源交易中心

开户银行: 中国建设银行股份有限公司郴州北湖支行

银行账号: 43050170613600000110-3836

未按时足额交纳投标保证金的,其投标将被拒绝。

(2) 投标人选择电子投标保函的:

投标人按照招标文件规定办理保证金提交业务,在投标截止时间前登录“郴州市公共资源网上办事系统”,点击“电子保函申请”按钮在线选择金融机构出具电子保函,完成所投项目电子

保函的申请，由选定的金融机构审核后开具电子保函。投标人及选定的金融机构对电子保函的真实性和合法性负责。

3. 投标保证金咨询部门：郴州市公共资源交易中心财务科。联系电话：0735-2369518。

八、公告期限：

1. 招标公告期限：2022 年 9 月 29 日 9 时 00 分至 2022 年 10 月 10 日 17 时 30 分止（5 个工作日）。

2. 本招标公告在中国湖南政府采购网（www.ccgp-hunan.gov.cn）、郴州市公共资源交易中心（http://czggzy.czs.gov.cn/）发布。在其他媒体发布的招标公告，公告内容以本招标公告指定媒体发布的公告为准；公告期限自本招标公告指定媒体最先发布公告之日起算。

九、询问及质疑：

1. 投标人对政府采购活动事项如有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。采购人、采购代理机构将在 3 个工作日内作出答复。

2. 投标人对电子交易平台办理 CA 证书、操作等如有疑问，请咨询电子交易平台服务机构。

3. 潜在投标人认为招标文件或招标公告使自己的合法权益受到损害的，可以在收到招标文件之日或招标公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起 7 个工作日内，按《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》（湘财购〔2019〕20 号）规定，以纸质书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

十、投标说明

1. 本公告选项：☒表示选择，☐表示未选择。

2. 投标人参与政府采购活动，无需向采购人、代理机构、交易平台缴纳任何费用。

十一、采购项目联系人姓名和电话

1. 联系人姓名：胡李华

2. 电话：13707351618

十二、采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式

1. 采购人信息

（1）名 称：资兴市殡仪馆（市凤凰山陵园）

（2）地 址：郴州市资兴市东环路青鲁湖公园东南侧约 260 米

（3）联系人：胡李华

（4）邮 编：423400

（5）电 话：13707351618

2. 采购代理机构信息

（1）名 称：湖南中泰项目管理有限公司

（2）地 址：郴州市北湖区御泉城市花园 1 号栋 2113 号

-
- (3) 联系人: 邹萍、李红燕
- (4) 邮 编: 423000
- (5) 电 话: 19158030801 0735-2156668
- (6) 电子邮箱: 1131405286@qq.com

十三、其它补充事宜

1. 招标代理服务费由 采购人 支付, 代理服务费最高限价: ¥46950.00 元。
2. 请投标人在郴州市公共资源交易中心“下载中心”中及时下载安装最新版本“投标文件制作软件(湖南公共资源版)”、“湖南 CA 驱动”。参与投标的投标人需使用电子标书编制软件制作投标文件。
3. 因电子招投标需要, 投标人应及时办理湖南 CA 数字证书(含电子签章)。具体办理及使用问题请联系湖南省数字认证服务中心有限公司, 湖南 CA 数字证书(含电子签章)办理地址: 郴州市公共资源交易中心四楼大厅, 咨询电话: 4006682666、18175580110。
4. 由对网上招投标操作不熟悉或自身电脑、个人网络等原因导致不能在投标截止时间之前完成投标文件上传的, 相应责任由投标人自行承担。**建议在工作时间段内上传投标文件, 选择 IE11 浏览器进行文件解密。**在使用系统过程中有疑问或困难请及时进行咨询。
5. 如果开标时出现网络故障、技术故障等情形而影响招投标活动, 招标人将**采取非加密文件上传, 或者将项目延期、延长投标文件解密时间**等相应措施, 以保障招投标活动的公开、公平和公正, 投标人不得对此持有异议。
6. 所有进入市公共资源交易中心的人员必须严格遵守疫情防控规定, 全程佩戴口罩, 自觉接受体温检测、健康码和行程卡查验, 实行一进一量一查。
7. 交易平台技术支持联系方式
联系电话: 4009980000

第二章 投标须知

第一节 投标须知前附表

注：本项目启用的条款在“编列内容规定”栏内以“☑”标注。

条款号	条款名称	编列内容规定
一、说明		
第 1.1 款	采购项目	<u>资兴市殡仪馆（市凤凰山陵园）采购安装墓体石材项目</u>
第 1.2 款	是否预留采购份额	<p><input type="checkbox"/> 否。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 是。本项目为：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 专门面向中小企业采购。</p> <p><input type="checkbox"/> <u> （采购包）</u> 专门面向中小企业采购。</p> <p><input type="checkbox"/> 要求以联合体形式或合同分包形式参加。联合体协议或者分包意向协议中中小企业合同份额应占到合同总份额的 <u> </u> %</p> <p>注：预留份额部分不再享受第 32.3 条“价格评审优惠”的小微企业扶持政策。</p>
第 2.1 款	采购项目联系人姓名和电话	<p>姓名：<u>胡李华</u></p> <p>电话：<u>13707351618</u></p>
第 2.2 款	采购人名称、地址、电话、联系人	<p>采购人名称：<u>资兴市殡仪馆（市凤凰山陵园）</u></p> <p>地址：<u>郴州市资兴市东环路青鲁湖公园东南侧约 260 米</u></p> <p>电话：<u>胡李华</u></p> <p>联系人：<u>13707351618</u></p>
第 2.3 款	采购代理机构名称、地址、电话、联系人	<p>采购代理机构名称：<u>湖南中泰项目管理有限公司</u></p> <p>地址：<u>郴州市北湖区御泉城市花园 1 号栋 2113 号</u></p> <p>电话：<u>19158030801 0735-2156668</u></p> <p>联系人：<u>邹萍、李红燕</u></p>
第 3.1 款	投标人资格条件	<p>1. 投标人的基本资格条件：投标人必须是在中华人民共和国境内注册登记的法人、其他组织或者自然人，且应符合《政府采购法》第二十二条第一款的规定即：</p>

条款号	条款名称	编列内容规定
		<p>(1) 具有独立承担民事责任的能力；</p> <p>(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；</p> <p>(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；</p> <p>(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；</p> <p>(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；</p> <p>(6) 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>专门面向：<input checked="" type="checkbox"/>中小企业 <input checked="" type="checkbox"/>小微企业 <input checked="" type="checkbox"/>监狱企业 <input checked="" type="checkbox"/>福利性单位。</p> <p>“强制分包：大型企业应将采购份额的 / %分包给中小企业。</p> <p>3. 采购项目的特定资格条件： / 。</p> <p>4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>5. 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加此项目的其他采购活动。</p> <p>6. 采购人、采购代理机构应当通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“信用湖南”网站（www.credithunan.gov.cn）、湖南省政府采购网（www.ccgp-hunan.gov.cn）和“信用郴州”网站（xycz.czs.gov.cn）等渠道查询相关主体信用记录，并采取必要方式做好信用信息查询记录和证据留存，信用信息查询记录及相关证据应当与其他采购文件一并保存；对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动。其中，列入政府采购严重违法失信行</p>

条款号	条款名称	编列内容规定
		为记录名单的，按处罚结果执行。
第 3.2 款	接受联合体形式投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受。 <input type="checkbox"/> 接受。供应商除应符合本章第 3.1 款规定外，还应符合：
第 5.1 款	招标文件提供期限	2022 年 9 月 29 日 9 时至 2022 年 10 月 20 日 9 时 30 分前
第 5.2 款	组织现场考察或者召开答疑会	不组织，本项目墓道平整、墓道硬化、墓道铺装、施工现场清理恢复等工作量以施工现场实际工程量为准，投标人可自行现场考察，现场考察期间所发生的费用、人身伤害及财产损失由自己负责。因现场考察失误或测算错误造成的一切损失，采购人概不负责。
二、招标文件		
第 7.4 款	非实质性偏离的范围和幅度	招标文件第五章【采购需求】的非实质性条款技术参数负偏离项数之和 ≥ 3 项将导致无效投标（产品技术要求中凡标有最低一级序号的指标项即为一项技术参数，相同产品项的相同技术参数不重复计算项数）。
第 9.1 款	招标公告指定媒体	中国湖南政府采购网（ www.ccgp-hunan.gov.cn ）、郴州市公共资源交易中心（ http://czggzy.czs.gov.cn/ ）
三、投标文件		
第 13.2 款	采购项目预算、最高限价	采购项目预算：人民币叁佰玖拾万零肆仟捌佰叁拾元整（¥：3904830.00元） 最高限价：3904830.00元
第 13.8 款	投标报价的其他要求	1. 投标人对采购项目内容只允许有一个投标报价，且不接受赠送及“零”报价，否则其投标无效。 2. 投标报价超过采购最高限价的，为无效报价。 3. 缺漏采购内容的报价，为无效报价。 4. 任何包含价格调整要求和条件的投标报价，在评标时将视为无效投标。

条款号	条款名称	编列内容规定
第 14.1 款	投标人应提供资格审查资料	<p>(1) 法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明：投标人为营利法人的，应提交营业执照的复印件；投标人为依法允许经营的事业单位的，应提交事业单位法人证书复印件；投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件；投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件；投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。</p> <p>(2) 投标人代表不是投标人的法定代表人（单位负责人）的提供授权委托书原件扫描件。</p> <p>(3) 具有独立承担民事责任的能力；</p> <p>(4) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；</p> <p>(5) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；</p> <p>(6) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；</p> <p>(7) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；</p> <p>(8) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>(9) 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加此项目的其他招标采购活动。</p> <p>注：第 3 至 9 项资格条件，须提供《投标人资格声明》（格式见第七章附件 4-2）原件。</p> <p>(10) 本项目为专门面向中小微企业采购，提供供应商为中小企业的《湖南省政府采购供应商资格承诺函》（格式见第七章附件 4-5）原件和《中小企业声明函（货物类）》（格式见第七章附件 4-6 第（1）项）原件，无需提供财务状况、缴纳税收和社会保障资金等资格证明材料。</p>
第 16.1 款	投标有效期	90 日历天，如投标有效期不足的，在评标时将视为

条款号	条款名称	编列内容规定
		无效投标。
第 17.1 款	投标保证金	<p>1. 提交投标文件前，投标人应交纳投标保证金数额为：人民币陆万元整（¥60000.00 元）</p> <p>2. 投标人可自行选择银行转账或电子投标保函方式交纳，不再接受纸质投标保函。</p> <p>3. 交纳时间：2022 年 10 月 20 日 9 时 30 分前（含）。</p> <p>（1）投标人选择银行转账的：</p> <p>投标人应以银行转账等非现金方式从投标人<u>基本</u>账户交入到如下投标保证金托管专户。在提交投标文件的截止时间前提交投标保证金。</p> <p>账户名称：郴州市公共资源交易中心</p> <p>开户银行：中国建设银行股份有限公司郴州北湖支行</p> <p>银行账号：43050170613600000110-3836</p> <p>未按时足额交纳投标保证金的，其投标将被拒绝。</p> <p>（2）投标人选择电子投标保函的：</p> <p>投标人按照招标文件规定办理保证金提交业务，在投标截止时间前登录“郴州市公共资源网上办事系统”，点击“电子保函申请”按钮在线选择金融机构出具电子保函，完成所投项目电子保函的申请，由选定的金融机构审核后开具电子保函。投标人及选定的金融机构对电子保函的真实性和合法性负责。</p> <p>3. 投标保证金咨询部门：郴州市公共资源交易中心财务科。联系电话：0735-2369518。</p>

条款号	条款名称	编列内容规定
第 18.1 款	分包	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许分包。 <input type="checkbox"/> 允许分包。具体要求如下： 1.分包范围：_____ 2.分包金额：_____ 3. 分包供应商资质：_____
第 19.1 款	投标文件副本份数	1.本项目采用全流程电子标，实行网上投标及解密。无需开标现场递交纸质投标文件。 2.中标人应在收到中标通知书后 7 日内向采购人提供与电子投标文件一致的投标文件纸质版四份，当纸质版与电子交易平台上的电子投标文件不一致时，以平台中的电子投标文件为准。
四、投标		
第 20.1 款	投标截止时间及投标地点	1. 投标截止时间： 详见招标公告 。 2. 投标地点：本项目电子标实行网上投标及解密，具体操作为投标人在“郴州市公共资源交易中心”登录“政府采购交易系统”（ http://www.czggzy.net/TPBidder ），上传电子投标文件，登录“不见面开标大厅”（ http://www.czggzy.net/BidOpening ）在规定时间内自行远程解密参加网上开标活动。
五、开标、资格审查和评标		
第 23.1 款	解密电子投标文件时限及方式	投标人使用加密投标文件的 CA 数字证书在投标截止时间起 <u>30</u> 分钟内完成投标文件的解密，投标文件在解密时限内未解密或解密失败，视为撤销其投标文件，开标继续进行。（如因交易平台出现系统故障，导致解密无法完成的，由采购人或采购代理机构酌情延长解密时间）
六、中标信息公布		
第 27.2 款	中标候选人并列时确定中标人的方式	<input checked="" type="checkbox"/> 中标候选人并列的：得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。 <input type="checkbox"/> 中标候选人并列的：随机抽取。
第 28.3 款	接收质疑函的联系部门、	接收质疑函的单位：湖南中泰项目管理有限公司郴

条款号	条款名称	编列内容规定
	联系电话和通讯地址	州分公司 联系人：李红燕 联系电话：19158030801 通讯地址：郴州市北湖区御泉城市花园1号栋2113号 邮编：423000
七、合同签订		
第 30.1 款	履约担保	<input checked="" type="checkbox"/> 不要求提供。 <input type="checkbox"/> 要求提供。履约担保金额为：_____。 履约保证金缴纳方式：银行转账或金融机构、担保机构出具的无条件且不可撤销的履约保函、电子增信等。
八、政府采购政策		
第 32.8 款	采购进口产品	不采购
九、其他规定		
第 34.1（1）项	合同预付款的支付比例和支付条件	/
第 34.1（2）项	质量保证金	<input checked="" type="checkbox"/> 不要求提供。 <input type="checkbox"/> 要求提供。 可用金融机构、担保机构出具的无条件且不可撤销的保函、电子增信替代。
第 34.2 款	其他规定	1、信用查询： 1.1 对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动。其中，列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，按处罚结果执行。 1.2 信用信息查询的查询渠道： 信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、信用湖南网站（www.credithunan.gov.cn）、湖南省政府采购网

条款号	条款名称	编列内容规定
		<p>(http://www.ccgp-hunan.gov.cn/)、信用郴州网站(xycz.czs.gov.cn)。</p> <p>1.3 信用查询以采购人及采购代理机构于本项目开标时间当天查询的网页记录为准。</p> <p>1.4 信用查询记录保留方式：查询结果网页打印件。</p> <p>2. 本招标文件要求提供的原件是指原件扫描件;复印件是指复印件或扫描件或影印件;招标文件中未注明原件或复印件的按复印件提供。</p> <p>3. 投标人所提供的证明材料必须清晰可辨，因提供的证明材料模糊不清楚，导致未计分或审查不通过的，一切责任自负。</p>

第二节 投标须知

一、总则

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本章第一节【**投标须知前附表**】中所叙述的采购项目。

1.2【**投标须知前附表**】规定采购项目或者采购包属于“预留采购份额”的，投标人应当符合本章第 33.7 款规定，否则，其**投标无效**。

2. 定义

2.1 采购项目联系人姓名和电话见【**投标须知前附表**】。

2.2 采购人名称、地址、电话、联系人见【**投标须知前附表**】。

2.3 采购代理机构名称、地址、电话、联系人见【**投标须知前附表**】。

2.4 投标人系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或自然人。

2.5 电子招标投标：是指电子招标投标参与各方（采购人、采购代理机构、供应商、评审专家）按照相关法律法规的规定，应用网络信息技术，使用 CA 数字证书（含电子签章、签名）在电子招标投标交易平台（以下简称交易平台），进行的招标投标活动。

3. 投标人的资格要求

3.1 投标人应当符合【**投标须知前附表**】规定的投标人资格条件。

3.2【**投标须知前附表**】规定接受联合体形式投标的，投标人除应符合本章第 3.1 款规定的资格条件外，还应遵守以下规定：

（1）联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

（2）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方的权利义务、合同工作量比例；

（3）联合体各方签订联合体协议书后，不得再单独参加或者与其他投标人组成新的联合体参加同一合同项下的采购活动。

4. 投标费用

4.1 投标人应自行承担所有参与投标的相关费用，不论投标的结果如何，采购人、采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

5. 组织现场考察或者召开答疑会

5.1 采购人、采购代理机构可以在【**投标须知前附表**】规定的招标文件提供期限截止后，组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会。

5.2 获取招标文件的潜在投标人应按【**投标须知前附表**】规定参加现场考察或者答疑会；如不参加，其风险由其自行承担。

5.3 潜在投标人现场考察或者参加答疑会的费用由自己承担，现场考察期间所发生的人身伤害及财产损失由自己负责。

5.4 采购人、采购代理机构不对投标人据此而做出的推论、理解和结论负责。投标人一旦中标，不得以任何借口，提出额外补偿，或延长合同期限的要求。

二、招标文件

6. 招标文件的构成

6.1 招标文件共七章，各章内容如下：

第一章 投标邀请

第二章 投标须知

第三章 资格审查

第四章 评标方法及标准

第五章 采购需求

第六章 政府采购合同

第七章 投标文件的组成

6.2 采购人、采购代理机构在提交投标文件截止时间前对招标文件所作的澄清或者修改，构成招标文件的组成部分。

7. 偏离与实质性响应

7.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

7.2 偏离是指投标文件不响应或者不满足招标文件提出的要求和条件，分为实质性偏离和非实质性偏离。

7.3 除法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形外，招标文件中用“★”符号标明的条款为实质性要求和条件，对其中任何一条的偏离，为实质性偏离，**其投标无效**。

7.4 投标文件偏离招标文件的非实质性要求和条件，为非实质性偏离。非实质性偏离的范围和幅度应当符合【**投标须知前附表**】的规定，**否则投标无效**。

8. 询问

8.1 潜在投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如有疑问，可以向采购人或者采购代理机构提出询问。

9. 招标文件的澄清或者修改

9.1 采购人、采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在【**投标须知前附表**】规定的招标公告指定媒体上发布澄清或者修改公告。

9.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人、采购代理机构将在提交投标文件截止时间 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将相应延长提交投标文件的截止时间。

9.3 招标文件的提供期限届满后，获取招标文件的潜在投标人不足 3 家的，可以顺延提供期限，并在指定媒体上发布修改公告。

9.4 通过电子招标投标交易平台下载招标文件的，请获取招标文件的潜在投标人及时关注招标公告指定媒体发布的澄清或者修改公告，采购人、采购代理机构不再书面通知。

三、投标文件

10. 投标语言

10.1 除专用术语外，投标人提交的投标文件及投标人与采购人、采购代理机构就有关投标的所有来往函电均使用中文。投标人可以提交其它语言的资料，但应附有中文注释，有差异时以中文为准。

11. 计量单位

11.1 所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

12. 投标文件的组成

12.1 投标文件由如下内容组成：

第一部分 资格证明文件

- (1) 开标一览表
- (2) 投标保证金
- (3) 授权委托书
- (4) 投标人提供的资格证明文件

第二部分 商务和技术文件

- (5) 投标函
- (6) 分项报价
- (7) 采购需求响应
- (8) 合同条款偏离表
- (9) 采购需求偏离表
- (10) 享受政府采购政策优惠的证明资料
- (11) 投标货物符合招标文件规定的证明文件
- (12) 投标人认为需提供的其他资料

12.2 投标人可以编制资格审查索引表、符合性审查索引表、评审索引表，以方便采购人、采购代理机构、评标委员会在资格审查及评审时查阅。

12.3 根据《政府采购法》第四十二条的规定，投标人无论中标与否，其投标文件不予退还。

13. 投标报价

13.1 投标人应以招标文件规定的供货及服务要求、责任范围和合同条件为基础，按第七章“投标文件的组成”的有关规定进行报价。投标人的报价应包括为完成本项目所要求的全部内容可能发生的全部费用和税费、规费、保险费（如果有）等，采购人将不再支付报价以外的任何费用。

13.2 投标人的投标报价不得超过采购项目预算，也不得超过最高限价(如果设定)，否则其**投标无效**。采购项目预算、最高限价见【**投标须知前附表**】。

13.3 投标人应在分项报价明细表中对每项内容给予详细分项报价。

13.4 投标人对采购项目内容只允许有一个投标报价，否则其**投标无效**。

13.5 采购人不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。如有赠与行为，其**投标无效**。

13.6 采用固定价格定价方式的采购项目，投标文件中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求和条件的投标，其**投标无效**。

13.7 投标人在投标截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价的，应同时修改投标文件“分项报价明细表”“享受政府采购政策优惠的证明资料”以及“联合体协议书”（如果影响）等相关内容。此修改须符合本章第 22.1 款的有关要求。

13.8 投标报价的其他要求见【**投标须知前附表**】。

14. 投标人的资格证明文件（未进行资格预审的）

14.1 除【**投标须知前附表**】另有规定外，投标人应按下列规定提供资格证明文件。

（1）**法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明：**投标人为法人的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件；投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件；投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件；投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。

（2）**湖南省政府采购供应商资格承诺函(格式)**

（3）**符合特定资格条件证明材料或者情况说明。**

14.2 投标人以联合体形式投标的，除应提交联合协议(格式)外，参加联合体的各方均应提交上款资格证明材料。

14.3 投标人的资格证明文件均应为有效文件并加盖投标人单位电子章，并按招标文件规定签署。

15. 投标货物及服务符合招标文件规定的证明文件

15.1 投标人应当提交其拟供的合同项下货物及服务符合招标文件规定的证明文件, 该证明文件作为投标文件的一部分。

15.2 上述证明文件可以是文字资料、图表、数据、证书等资料，包括但不限于：

（1）货物主要技术指标和性能的详细说明。对有具体参数要求的指标，投标人应提供具体参数数值；

（2）货物的品牌型号、制造商及原产地等说明；

(3) 招标文件第五章“采购需求”要求的其它文件。

16. 投标有效期

16.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于【**投标须知前附表**】中载明的投标有效期。投标有效期不满足要求的，其**投标无效**。

16.2 投标有效期内投标人撤销投标文件的，投标人应承担招标文件和法律规定的责任。

17. 投标保证金

17.1 招标文件要求投标人提交投标保证金的，投标人应按【**投标须知前附表**】规定，在提交投标文件的截止时间前提交投标保证金。投标人可以保函替代投标保证金。

17.2 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金。以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

17.3 投标保证金的退还按以下规定办理：

(1) 中标投标人的投标保证金，将在政府采购合同签订后 5 个工作日内退还。

(2) 未中标的投标人的投标保证金，将在中标通知书发出后 5 个工作日内退还。

(3) 终止招标的。对于已递交投标保证金的，采购人、采购代理机构在终止招标公告发布后 5 个工作日内退还。

(4) 在投标截止日前撤回投标的，对于已递交投标保证金的，采购人、采购代理机构在收到投标人书面撤回投标通知之日起 5 个工作日内退还。

17.4 有以下情形之一的，投标保证金将不予退还，上缴国库：

(1) 投标人在招标文件中规定的投标有效期内撤销其投标；

(2) 中标人无正当理由不与采购人订立合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金。

18. 分包

18.1 【**投标须知前附表**】规定投标人分包的，投标人分包承诺不符合招标文件中有关分包规定的，其**投标无效**。

18.2 投标人应在签订政府采购合同前向采购人提供分包合同，否则，采购人有权拒绝签订采购合同。

18.3 享受中小企业扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，

中型企业不得将合同分包给大型企业。

18.4 分包供应商不得再次分包。

19. 投标文件的签署

☐ 纸质版投标文件

19.1 投标文件正本一份，副本份数见【**投标须知前附表**】；投标文件电子文档（U 盘或光盘形式）：一份。纸质投标文件须清楚地注明“正本”或“副本”的字样。若副本和正本不一致或电子版文件和纸质正本文件不一致时，以纸质正本文件为准。

19.2 投标文件正本应打印或用不褪色的材料书写，并由投标人和投标人代表按照招标文件规定在投标文件需要签署的位置签署、盖章。投标人代表可为投标人法定代表人（非法人组织为负责人、个体工商户为负责人，以下统称单位负责人）；投标人代表不是投标人的法定代表人（单位负责人）的，应提供授权委托书。投标文件的副本可以是正本文件的复印件。投标文件的正本与副本应分别装订成册，并编制目录。

19.3 投标文件中的任何行间插字、涂改和增删，改动的地方应加盖单位电子章或由投标人代表签字确认。不按上述要求签署的，**其投标无效**。

19.4 为便于采购文件保存，投标文件电子文档建议为 PDF 格式，内容与纸质投标文件正本一致。

☒ 电子招标投标文件的制作和签署

19.5 投标人确认投标后，应当在郴州市公共资源交易政府采购电子化平台上认可的“投标文件制作工具软件下载”制作投标文件（含澄清、说明文件）并进行固化、加密；否则将可能影响电子投标文件的上传而导致投标无效。

19.6 投标人应按照电子招标文件格式及投标工具编制资格证明文件，不得将其编制上传到商务和技术文件中。否则，由于编制上传位置失误导致无法进行资格审查，由此所产生的后果和责任由投标人自行承担。

19.7 投标人应按照电子招标文件格式及投标工具编制商务、技术及综合评分表相关资料。必须按招标文件目录和节点对应位置上传或填写相应资料，否则，由于编制上传位置失误，系统将判断投标人未提交此项资料，由此造成的后果和责任由投标人自行承担。

19.8 投标人应注意压缩电子文件，上传的有关扫描件尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断。若投标人未按要求提供证明材料或提供的是部分证明材料或提供不清晰的扫描件复印件，无法阅读、识别和判断的，由此可能导致的不予计分、废标等后果由投标人自行承担。

19.9 投标人应在电子投标文件指定签章处采用郴州市公共资源交易中心交易平台认可的 CA 数字证书（含电子印章）进行签章。

19.10 电子招投标文件具有法律效力，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。

四、投标

20. 电子投标文件的加密和提交

20.1 投标人应按照招标文件和交易平台的要求编制数据电文形式的投标文件并通过数字证书进行加密后，在招标文件【投标须知前附表】规定的开标时间前将电子投标文件上传到交易平台的对应项目。未按要求加密或逾期上传提交的投标文件，交易平台将无法接受，采购代理机构不予受理。

20.2 采购代理机构不接受投标截止时间后递交的纸质、电子、传真等所有形式的投标文件。

20.3 建议投标人于开标前一个工作日完成投标文件的制作与上传，系统将显示“上传成功”。如遇系统提示“上传未成功”，投标人应及时重新提交文件或系统运维机构联系。由于投标人对电子投标操作不熟悉或自身电脑、网络等原因导致不能在投标截止时间之前上传提交投标文件的，由此造成的后果和责任由投标人自行承担。

21. 电子投标文件的修改和撤回

21.1 投标人在招标文件规定的投标截止时间前，可以撤回已上传的投标文件，也可以撤回并修改后再重新上传。

21.2 采购人、采购代理机构发布了修改、澄清文件的，投标人应按照修改、澄清后的招标文件要求重新编制投标文件并上传至交易平台。

22. 串通投标行为

22.1 有下列情形之一的，属于恶意串通，对投标人依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

（1）投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；

（2）投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；

（3）投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；

-
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
 - (5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标；
 - (6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
 - (7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通行为。

22.2 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其**投标无效**：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

五、开标，资格审查和评标

23. 开标

23.1 开标时，出现下列情形之一的，采购代理机构不予受理：

- (1) 经检查数字证书无效的电子投标文件；
- (2) 电子投标文件未按照招标文件的要求进行加密的；
- (3) 电子投标文件未按招标文件要求上传至交易平台的；
- (4) 投标人未按照【投标须知前附表】规定的方式及时间解密电子投标文件的；
- (5) 其它违反法律、法规的情形。

23.2 采购人或者采购代理机构应按招标文件规定的时间、地点在交易平台上组织公开开标，并邀请投标人参加。

23.3 投标人在开标时间前提前登录网上开标系统，通过网上开标系统参加开标会。

23.3 开标程序。采购代理机构在投标截止时间后，按下列程序进行开标：

- (1) 宣读。投标截止时间，采购代理机构登根据系统显示宣布报名的投标人数量和上传了投

标文件的投标人数量。

(2) 解密。采购代理机构在系统发出解密指令。投标人根据系统发出投标文件解密指令提示后在规定时间内使用加密投标文件的 CA 数字证书进行投标文件解密。解密时限见第二章第一节《投标须知前附表》，投标文件在解密时限内解密成功的为有效投标人，未解密或解密失败，视为撤销其投标文件，开标继续进行。当解密成功的投标人不足 3 家时，开标不再继续。

(3) 唱标。以投标人《开标一览表》为准，由系统在线公布投标人名单、开标关键数据和投标保证金到账情况。电子交易系统在线即时生成《开标记录表》，所有解密成功的投标人可以在线即时查看、下载。

(4) 确认。投标人法定代表人或授权代表应在规定的时间内通过电子交易系统在《开标记录表》上进行确认。投标人未在规定的时间内进行确认的，视同认可开标结果。

23.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或者采购代理机构相关工作人员有《政府采购法实施条例》第九条第一款需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

23.5 采购人或者采购代理机构对投标人代表当场提出的询问或者回避申请，按《政府采购法实施条例》有关规定及时处理。

23.6 开标时，出现下列情形之一的，视为投标人撤销其投标。

- (1) 投标人未按要求配置开标所需的软硬件设备，导致解密失败的；
- (2) 投标人电脑故障或无法上网，导致解密失败的；
- (3) 投标人电子 CA 证书发生故障、失效、错误等，导致解密失败的；
- (4) 解密时间超过规定时限的；
- (5) 其他由于投标人自身原因导致解密失效的情形。

24. 资格审查

24.1 开标结束后，采购人、采购代理机构依法按照第三章“资格审查”规定组织资格审查。

24.2 资格审查结束后，采购人、采购代理机构应将资格审查结果告知评标委员会。资格审查不合格投标人不进入评标；资格审查合格投标人少于 3 家的，不得评标。

25. 评标委员会

25.1 评标由依法组建的评标委员会负责，评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

25.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

(1) 参加采购活动前三年内,与投标人存在劳动关系,或者担任过投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人;

(2) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;

(3) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

25.3 评标委员会负责具体评标事务,并独立履行下列职责:

(1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求;

(2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明;

(3) 对投标文件进行比较和评价;

(4) 确定中标候选人名单,以及根据采购人委托直接确定中标人。

26. 评标

26.1 评标委员会按照第四章“评标方法及标准”规定的评标方法、评审因素、标准和程序以及有关法律、法规及规章对投标文件进行评审。

六、中标信息公布

27. 中标通知书与中标信息公布

27.1 采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。

27.2 采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内,在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的,按照【**投标须知前附表**】规定的方式确定中标人;招标文件未规定的,采取随机抽取的方式确定。

27.3 采购人、采购代理机构应当自采购人确定中标供应商之日起 2 个工作日内,发出中标通知书,并在招标公告指定媒体上公告中标结果,招标文件随中标结果同时公告,中标结果公告期限为 1 个工作日。

28. 投标人询问及质疑

28.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的,可以向采购人、采购代理机构提出询问。采购人或采购代理机构将在 3 个工作日内作出答复。

28.2 投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者

应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，按照《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》（湘财购〔2019〕20 号）规定，以纸质书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

28.3 投标人提出质疑的，应按照《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》规定制作、签署、送达。采购人、采购代理机构接收质疑函的联系部门、联系电话和通讯地址见【**投标须知前附表**】。

28.4 采购人、采购代理机构按照《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》规定进行质疑答复。

28.5 投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意，或采购人或采购代理机构未在规定的期限作出答复的，可在答复期满后 15 个工作日内，按照《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》规定向采购人同级财政部门提出投诉。

七、合同签订

29. 签订合同

29.1 采购人应自中标通知书发出之日起 30 日内，按中标通知书指定的时间、地点与中标人签订政府采购合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

29.2 招标文件、中标人的投标文件均为签订合同的依据。

29.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

29.4 中标合同将在招标公告指定媒体上公告，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

29.5 中标人应当按照合同约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

30. 履约担保

30.1 招标文件要求中标人向采购人提交履约担保的，中标人应按照【**投标须知前附表**】的规定提交，投标人可以保函、电子增信替代履约担保。联合体中标的，履约担保由联合体各方或联合体中牵头人的名义提交。

30.2 中标人没有按照本章第 30.1 款规定提交履约担保的，视为**放弃中标**，其投标保证金不予退还。

31. 政府采购合同履行中数量的变更

31.1 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

八、政府采购政策

32. 政府采购政策

32.1 优先采购：

（1）纳入财政部会同国务院有关部门发布的节能产品、环境标志产品政府采购品目清单，实施政府优先采购的，评审时按招标文件第四章第一节有关规定对该部分产品给予一定比例的价格折扣或者加分；

（2）纳入湖南省财政厅等有关部门发布的湖南省两型产品政府采购目录的，实施政府优先采购，评审时按招标文件第四章第一节有关规定对该部分产品给予一定比例的价格折扣或者加分。

32.2 强制采购：

（1）纳入财政部会同国务院有关部门发布的节能产品政府采购品目清单，实施政府强制采购的（品目清单标注★符号产品），投标人投标产品应当取得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则其**投标无效**。

32.3 价格评审优惠：

（1）在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的：（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员；给予一定比例的价格折扣，用扣除后的价格参与评审；

（2）对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，符合小微企业生产的货物或者提供的服务、工程情形的，给予一定比例的价格折扣，用扣除后的价格参与评审。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，给予一定比例的价格折扣，用扣除后的价格参与评审。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业；

（3）符合中小企业划分标准的个体工商户视同中小企业，享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

（4）监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

（5）与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的中小企业，不享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

（6）本章第 1.2 款规定采购项目或者采购包属于“预留采购份额”的，预留部分不再享受本款“价格评审优惠”的小微企业扶持政策。

32.4 政府采购政策交叉与叠加

（1）投标产品取得两个及以上优先采购产品认证的，评审时只有其中一项产品能享受优先采购优惠（投标人自行选择，并在投标文件中并填报相关信息及数据）

（2）投标人同时符合小型、微型企业及监狱企业、残疾人福利性单位要求的，评审时只有一种类型享受价格评审优惠政策；

（3）小型和微型企业的价格评审优惠可以与同时属于“节能产品”、“环境标志产品”及“两型产品”中的一项优先采购优惠累加计算。

32.5 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受政府采购中小企业扶持政策。

32.6 投标人符合本章第 32.1 款、第 32.2 款、第 32.3 款规定的，应提供相关证明资料。

（1）节能产品、环境标志产品：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。

（2）两型产品：提供《湖南省两型产品政府采购目录》（最新一期）文件首页和投标产品所在页（截图）。

（3）中小企业：货物类采购项目，按《关于印发〈政府采购促进中小企业发展办法〉的通知》（财库[2020]46 号）和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）文件规定提供中小企业声明函（格式）；服务类采购项目，按《湖南省财政厅关于政府采购促进中小企业发展的有关措施的通知》（湘财购[2022]17 号）文件规定提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（格式）。

（4）监狱企业：按《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）文件规定提供证明文件。

(5) 残疾人福利性单位：按《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)文件规定提供《残疾人福利性单位声明函》(格式)。

32.7 执行中小企业预留采购份额政策的规定：

(1) 预留份额的采购项目或者采购包，应明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，并作为供应商资格条件。

(2) 要求以联合体形式参加或者合同分包的，应明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件。

(3) 组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业(成员)、分包企业(投标人)之间不得存在直接控股、管理关系。

32.8 采购进口产品

进口产品是指符合《政府采购进口产品管理办法》(财库〔2007〕119号)和《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》(财办库〔2008〕248号)文件规定的产品。除**【投标须知前附表】**另有规定外，采购项目**拒绝进口产品参加投标**。本款规定同意购买进口产品的，不限制满足招标文件要求的国内产品参与投标竞争。

32.9 投标人有融资、担保需求的，可登陆中国湖南政府采购网查询相关银行、担保机构业务。

九、其他规定

33. 招标不足三家处理

33.1 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足3家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足3家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

(1) 招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

(2) 招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

33.2 属上款第(2)项情形的，评标委员会应出具的招标文件没有不合理条款的论证意见。

34. 需要补充的其他内容

34.1 合同价款支付

(1) 招标文件规定支付合同预付款的，采购人应按**【投标须知前附表】**规定的支付比例和支

付条件向符合要求的中标供应商及时支付相应款项，并在政府采购合同中进行明确。

（2）招标文件规定需提交质量保证金的，采购人可以按【**投标须知前附表**】规定要求中标供应商提交质量保证金，并在政府采购合同中进行明确。

（3）投标人可以保函、电子增信替代预付款担保、质量保证金。

34.2 招标文件需要补充的其他内容见【**投标须知前附表**】。

35. 电子招投标的应急措施

35.1 电子开标、评标如出现下列情形，导致系统短时间内无法恢复正常运行，影响到招投标活动无法继续开展时，按交易中心应急预案措施执行：

- （1）系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；
- （2）系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；
- （3）系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- （4）病毒发作或受到外来病毒的攻击；
- （5）网络故障，无法访问或无法使用系统；
- （6）电力中断等其他特殊情况。

35.2 出现上述情况之一时，经交易中心相关部门确认：采购人或采购代理机构可选择采取如下措施，投标人不得对此持有异议。

- （1）酌情延长投标文件文件解密时间，采取远程解密等，以保障招投标活动的继续实施；
- （2）项目作延期开标处理，待系统恢复后再进行开标活动；
- （3）对已在评标的项目，评标委员会酌情延期进行评审，待系统恢复后再进行评审工作。

第三章 资格审查

1. 资格审查主体

1.1 资格审查主体：采购人、采购代理机构负责资格审查。

2. 资格审查（未进行资格预审的）

2.1 资格审查依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明文件、投标保证金、投标报价等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。

2.2 采购人、采购代理机构按本章附表 1 “资格审查表”所列审查项目及审查标准，对投标人资格进行审查。

2.3 在资格审查时，投标人存在下列情况之一的，资格审查不合格，其投标无效：

- （1）不具备招标文件中规定的资格要求的，或提交的资格证明文件不符合招标文件要求的；
- （2）联合体投标未提交联合体协议书，或未提交联合体各方资格证明文件的；
- （3）投标文件的资格证明文件未按照招标文件要求电子签名、盖章的；
- （4）未按照招标文件的规定提交投标保证金的。
- （5）投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- （6）法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的。

2.4 信用记录。开标结束后资格审查时，采购人、采购代理机构将对投标人信用记录进行甄别。

（1）信用信息查询的查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“信用湖南”网站（www.credithunan.gov.cn）、湖南省政府采购网（www.ccgp-hunan.gov.cn）和“信用郴州”网站（xycz.czs.gov.cn）；

（2）不良信用记录是指：投标人在“信用中国”、“信用湖南”、“信用郴州”网站被列入失信被执行人和重大税收违法失信主体名单，或在“中国政府采购网”、“湖南省政府采购网”被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。投标人有上述不良信用记录的，其投标无效，其中，列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，按处罚结果执行。

（3）联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

(4)信用信息查询记录和证据留存具体方式：采购人、采购代理机构经办人将查询网页截图、打印、签字，作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存。投标人不良信用记录以采购人、采购代理机构查询结果为准。

3. 资格审查结果

3.1 未通过资格审查的投标人，采购人、采购代理机构应当告知其未通过的原因。

3.2 资格审查结束后，采购人、采购代理机构应将资格审查结果告知评标委员会。

附表 1 资格审查表

资格审查表

项目名称：_____

政府采购计划编号：_____

序号	审查项目	审查标准
1	法人或者其他组织的主体资格证明文件,自然人的身份证明。	法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件,自然人的身份证明: 投标人为法人的,应提交营业执照或法人登记证书的复印件; 投标人为非法人组织的,应提交依法登记证书复印件; 投标人为个体工商户的,应提交个体工商户营业执照复印件; 投标人为自然人的,应提交自然人的身份证明复印件。
2	授权人身份证明	投标人代表不是投标人的法定代表人(单位负责人)的提供授权委托书原件扫描件。
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的。
4	供应商基本资格条件(1)	(1)具有独立承担民事责任的能力; (2)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度; (3)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力; (4)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录; (5)参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录; (6)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得参加同一合同项下的政府采购活动。 (7)为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的,不得再参加此项目的其他招标采购活动。 注:以上资格条件,提供《投标人资格声明》(格式见第七章附件 4-2)原件。
	供应商基本资格条件(2)	本项目为专门面向中小微企业采购,提供供应商为中小企业的《湖南省政府采购供应商资格承诺函》(格式见第七章附件 4-5)原件和《中小企业声明函(货物类)》(格式见第七章附件 4-6 第(1)项)原件,无需提供财务状况、缴纳税收和社会保障资金等资格证明材料。
5	不良信用记录	投标人在“信用中国”、“信用湖南”、“信用郴州”网站被列入失信被执行人和重大税收违法失信主体名单,或在“中国政府采购网”、“湖南省政府采购网”被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。投标人有上述不良信

		<p>用记录的，其投标无效，其中，列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，按处罚结果执行。</p> <p>投标人不良信用记录以采购人、采购代理机构查询结果为准。</p>
6	投标保证金	<p>投标人按招标文件规定方式、金额、时间缴纳投标保证金。提供：付款凭证复印件或金融机构出具电子保函。</p>
7	联合体协议书（以联合体形式投标的）	<p>本项目不接受联合体投标，投标人未提供联合体协议书。</p>
8	资格证明文件的签署、盖章。	<p>投标人资格证明文件按招标文件的要求签署、盖章。</p>
9	其他	<p>投标人无法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的。</p>
结论		

附表 2 资格审查结果一览表

资格审查结果一览表

项目名称：_____

政府采购计划编号：_____

序号	投标人名称	资格审查结果 (合格/不合格)	资格审查不合格原因

采购人（签字）：_____

采购代理机构（签字）：_____

日期：_____年__月__日

附表 3 资格审查合格投标人名单

资格审查合格投标人名单

项目名称：_____

政府采购计划编号：_____

序号	合格投标人名称

采购人（签字）：_____

采购代理机构（签字）：_____

日期：_____年____月____日

第四章 评标方法及标准

第一节 评标方法及标准前附表

本项目启用的条款在“编列内容规定”栏内以“☑”标注。

条款号	条款名称		编列内容规定
第 1.3 款	评标方法		综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。
第 3.4 款	非单一产品采购项目 的核心产品		/
第 4.2 款	投标文件报价出现前 后不一致的修正		/
第 5.2（2）项	相同品牌产品评审得 分相同的规定		<p>☑提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按投标总报价由低到高的方式，确定一个投标人获得中标人推荐资格。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>□ 随机抽取方式确定。</p>
第 5.4（1）项	价格评审优惠		本项目为专门面向中小微企业采购,不享受价格评审优惠。
第 5.4（2）项	优先 采购	节能产品或环 境标志产品或 两型产品	<p>采购产品为《节能产品政府采购品目清单》中非标注“★”的产品（提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品（复印件）：</p> <p>（一）在价格评标项中，对节能产品给予价格评标总分值 4% 的加分。</p> <p>（二）在技术评标项中，对节能产品给予技术评标总分值 4% 的加分。</p>
			采购产品为《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品（提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书（复印件）：

		<p>（一）在价格评标项中，对环境标志产品给予价格评标总分值 4% 的加分。</p> <p>（二）在技术评标项中，对环境标志产品给予技术评标总分值 4% 的加分。</p>
		<p>采购产品为《湖南省两型（绿色）产品政府采购目录》（最新一批）内的产品（提供所投两型（绿色）产品当前页截图）：</p> <p>（一）在价格评标项中，对两型（绿色）产品给予价格评标总分值 4%-8% 的加分，本项目具体加分比例为 4%。</p> <p>（二）在技术评标项中，对两型（绿色）产品给予技术评标总分值 4%-8% 的加分，本项目具体加分比例为 4%。</p> <p>（三）对所投两型（绿色）产品设有完善售后服务机构或售后服务网点（要求提供售后服务机构营业执照或服务网点相关证明材料复印件）的给予商务评标总分值 4%-8% 的加分，本项目具体加分比例为 4%。</p>
第 6.2 款	中标候选人并列的确定中标人的方式	<p><input checked="" type="checkbox"/> 中标候选人并列的：得分且投标总报价相同并列的，按技术指标优劣顺序。</p> <p><input type="checkbox"/> 采取随机抽取的方式</p>

第二节 评标方法及标准

1. 评标方法

1.1 综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

1.2 最低评标价，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

1.3 本采购项目评标方法见本章第一节【评标方法及标准前附表】。

2. 评标程序

2.1 评标程序分为投标文件符合性审查、澄清有关问题、比较和评价、推荐中标候选人。

3. 投标文件的符合性审查

3.1 资格审查结束后，评标委员会依法按照本章第三节“投标文件的符合性审查”规定进行投标文件符合性审查。

3.2 符合性审查合格投标人少于3家的，应予废标。

3.3 单一产品采购项目：提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。提供不同品牌产品的投标人不足三家的，应予废标。

3.4 非单一产品采购项目：采购人或者采购代理机构将在【评标方法及标准前附表】中载明核心产品。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，视为相同品牌，按本章本节第3.3款规定处理。

4. 投标文件的澄清

4.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

4.2 投标文件的投标报价出现前后不一致的，除【评标方法及标准前附表】另有规定外，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

4.3 投标文件报价同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价由投标人代表签字或者加盖单位电子章确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

4.4 投标人的澄清、说明或者补正应当采用数据电文形式，并加盖电子公章，或者由法定代表人或其授权的代表电子签名，并按评标委员会的通知要求递交。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.5 有效的书面澄清材料，是投标文件的补充材料，成为投标文件的组成部分。

4.6 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为投标无效处理。

5. 投标文件的比较与评价

5.1 评标委员会依法按照本章第三节“投标文件的比较与评价”规定，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行比较和评价。

5.2 单一产品采购项目：

(1) 最低评标价法：提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标，其他投标无效；报价相同的，按照【评标方法及标准前附表】规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他**投标无效**。

(2) 综合评分法：提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按照【评标方法及标准前附表】规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人**不作为中标候选人**。

5.3 非单一产品采购项目：多家投标人提供的核心产品品牌相同的，视为相同品牌，按本章本节第 5.2 款规定处理。

5.4 政府采购政策：

(1) 价格评审优惠：评审时按【评标方法及标准前附表】及第二章“投标须知”的相关规定给予相应比例的价格折扣。

（2）优先采购：评审时按【评标方法及标准前附表】及第二章“投标须知”的相关规定给予相应比例的价格折扣或者加分。

6. 推荐中标候选人

6.1 最低评标价法：评标结果按算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除后的投标报价由低到高顺序排列。报价相同的并列，按【评标方法及标准前附表】规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

6.2 综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列，按【评标方法及标准前附表】规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

7. 编写评标报告

7.1 评标委员会根据全体评标成员电子签名的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

7.2 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

8. 评标报告复核

8.1 汇总结束后，评标委员会应当进行复核，特别要对拟推荐为中标候选人供应商的、报价最低的、投标文件被认定为无效的的进行重点复核。

8.2 汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （1）分值汇总计算错误的；
- （2）分项评分超出评分标准范围的；
- （3）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （4）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

8.3 评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审。重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

9. 停止评标

9.1 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内

容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

10. 废标

10.1 根据有关法律法规和招标文件的有关规定，如出现下列情况之一的，应予以废标：

- （1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价均超过采购项目预算，采购人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

11. 重新组建评标委员会进行评标

11.1 评标委员会或者其成员存在下列情形导致评标结果无效的，采购人、采购代理机构可以重新组建评标委员会进行评标，并书面报告本级财政部门，但采购合同已经履行的除外：

- （1）评标委员会组成不符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》规定的；
- （2）有《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十二条第一至五项情形的；
- （3）评标委员会及其成员独立评标受到非法干预的；
- （4）有政府采购法实施条例第七十五条规定的违法行为的。

11.2 有违法违规行为的原评标委员会成员不得参加重新组建的评标委员会。

第三节 投标文件的符合性审查

1. 符合性审查

1.1 评标委员会应按本章本节附表 1 “符合性审查表”所列审查项目及审查标准，对符合资格条件的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

（1）依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。评标委员会判断投标文件的响应性只根据投标文件的内容，而不依据外部的证据。

（2）投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

1.2 未通过符合性审查的投标人，其投标将被认定为投标无效，不能进入下一阶段评审。通过符合性审查的投标人数量不足 3 家的，不得作进一步的比较和评价。

2. 投标无效

2.1 投标人存在下列情况之一的，符合性审查不合格，投标无效：

（1）投标文件中商务技术文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；

（2）投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏离超出招标文件规定的偏离范围和幅度；

（3）投标有效期不足的；

（4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（5）不符合本节第 1.1 款规定符合性审查标准的；

（6）法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的。

2.2 在评标过程中发现投标人有不遵循公平竞争的原则，恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，损害采购人或者其他投标人的合法权益的，评标委员会应当认定其**投标无效**，并书面报告本级财政部门。

附表 1 符合性审查表

符合性审查表

项目名称：

政府采购计划编号：

序号	审查项目	审查标准
1	投标文件的签署、盖章	投标文件中商务技术文件按照招标文件规定要求签署、盖章的。
2	投标有效期	满足90日（日历日）
3	实质性响应	投标文件对招标文件中所有实质性要求和条款作出响应。任何一项标注“★”号条款不满足，属投标无效。
4	投标文件非实质性条款偏离项数	投标人投标文件的偏离未超出招标文件规定的偏离范围和幅度
5	《分项报价明细表》	按招标文件提供《分项报价明细表》，否则，其投标无效。
6	《合同条款偏离表》	按招标文件提供《合同条款偏离表》，且无实质性偏离，否则，其投标无效。
7	《采购需求偏离表》	按招标文件提供《采购需求偏离表》，且无实质性偏离，否则，其投标无效。
8	法律、法规规定的其他投标无效情形	投标文件中没有不符合法律、法规的其他情形
9	投标文件是否含有采购人不能接受的附加条件	投标文件没有采购人不能接受的附加条件。
10	是否符合招标文件要求	投标文件符合符合性检查的其他要求。
结论		

附表 2 符合性审查结果一览表

符合性审查结果一览表

项目名称：

政府采购计划编号：

序号	投标人名称	符合性审查结果 (合格/不合格)	符合性审查不合格原因

附表 3 符合性审查合格投标人名单

符合性审查合格投标人名单

项目名称：

政府采购计划编号：

序号	合格投标人名称

第四节 投标文件的比较与评价（综合评分法）

1. 综合评分法

1.1 综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

1.2 评标因素：评审因素的设定应当与投标人所提供货物服务的质量相关，包括投标报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务等，但不包括第一章投标人的资格要求。本采购项目的评标因素和标准见本章本节附表 1 “评标方法及标准表”。

1.3 未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

2. 投标报价的算术修正及政府采购政策调整

2.1 如果有算术错误，投标报价将按本章第二节第 4.2 款、第 4.3 款规定进行算术修正。

2.2 需落实政府采购政策（价格评审优惠）的，按第二章“投标须知”及本章第二节第 5.4（1）项的相关规定进行价格调整。

2.3 按本章本节第 2.1 款、第 2.2 款规定，以修正或调整后的价格确定投标人的投标报价和评标基准价，用于投标报价评价。

3. 投标报价评价

3.1 投标报价评价：价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分（报价权重分）。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=（评标基准价_{修正或调整} / 投标报价_{修正或调整}） ×100×报价权值

4. 技术、商务等评分项响应评价及政府采购政策加分

4.1 技术、商务等评分项响应评分。按本章本节附表 1 “评标方法及标准表”规定的评标因素和标准，对技术、商务等评分项计算得分。

4.2 需落实政府采购政策（优先采购）的，按第二章、本章第二节第 5.4（2）项以及本节附表 1 “评标方法及标准表”的相关规定进行技术、价格、商务项得分(加分)计算。

5. 评标总得分

5.1 评标总得分为投标报价、技术、商务等评分项得分(含优先采购政策加分)之和。

评标总得分= $F_1 \times A_1 + F_2 \times A_2 + \dots + F_n \times A_n$

F_1 、 F_2 …… F_n 分别为各项评审因素的得分；

A_1 、 A_2 、…… A_n 分别为各项评审因素所占的权重（ $A_1 + A_2 + \dots + A_n = 1$ ）。

5.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

5.3 评标时，评标委员会成员应当独立对满足招标文件全部实质性要求投标人的投标文件进行评价、评分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分。每个投标人的最终得分为所有评标委员会成员评分的算术平均值。

6. 中标候选人的推荐方法

6.1 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

6.2 得分且投标报价相同的并列，按本章第二节规定确定中标候选人。

附表 1 评标方法及标准表

本采购项目的权值见下表

序号	项 目	权值的取值
1	报价 (A1)	0.3
2	技术 (A2)	0.60
3	商务 (A3)	0.10
合计		1.00

附表 1.1 投标报价评审标准表

序号	评标因素 (分值)	评标标准	
1	价格评价项 (F=100 分)	<p>价格分采用低价优先法计算, 即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价, 其价格分为满分 100 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:</p> <p>投标报价得分= (评标基准价调整 / 投标报价调整) × 100</p> <p>备注: 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价, 投标人不能证明其报价合理性的, 评标委员会将其作为无效投标处理。</p>	
2	优先采购加分 (F _{优先采购加分})	按财库〔2019〕9 号文《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》执行。以中国政府采购网发布的最新一期节能及环境标志产品政府采购品目清单为准。	<p>所投节能产品的价格 ÷ 投标总价格 × 价格评审总分值 × 4% = 应加分数</p> <p>注: 整包中某一品目为节能产品品目清单内产品时, 只对该品目价格加分, 并合计到价格最终得分。</p>
		两型 (绿色) 产品加分 (此仅限于湖南省两型 (绿色) 产品政府采购最新一批 目录内产品且符合加分要素规定, 不是目录内的产品, 在评审时不予以考虑)。	<p>所投环保产品的价格 ÷ 投标总价格 × 价格评审总分值 × 4% = 应加分数</p> <p>注: 整包中某一品目为环境标志产品品目清单内产品时, 只对该品目价格加分, 并合计到价格最终得分。</p>
			<p>所投两型 (绿色) 产品的价格 ÷ 投标总价格 × 价格评审总分值 × 4% = 应加分数</p> <p>注: 整包中某一品目为两型 (绿色) 社会政府采购目录内产品时, 只对该品目价格加分, 并合计到价格最终得分。</p> <p>两型 (绿色) 产品加分 (此仅限于湖南省两型 (绿色) 产品政府采购最新一批 目录内产品且符合加分要素规定, 不是目录内的产品, 在评审时不予以考虑)。</p>
Σ	F ₁ = F + F _{优先采购加分}		

附表 1.2 技术部分评审标准表

序号	评标因素（分值）	评标标准	
		质量保障（0-15 分）	<p>所投墓型石材的检测报告：</p> <p>投标人须提供国家认可的检验检测机构出具的加盖“CMA”标志的有效检验报告复印件，检验项目须包含体积密度、吸水率、压缩强度、弯曲强度、反射性，检验结果必须符合检验标准要求达到合格标准。每提供一项石材检测报告得 5 分（单项石材多份检测报告不重复计分），最多计 15 分，未提供的不计分。</p>
		设计方案及样品（0-55 分）	<p>投标人根据现场考察和招标文件采购需求自行编制设计方案：</p> <p>（1）墓型款式：依据尺寸规格要求及石材材质设计 10 款节地双人艺术墓碑；</p> <p>（2）设计艺术墓碑应考虑融入资兴市当地特色、地标、风景等；</p> <p>（3）设计的节地艺术墓碑，应遵守国家殡葬改革法律法规的节地要求：合葬墓位的占地面积不得超过 0.8 平方米；</p> <p>（4）设计方案总图应包含 10 款墓碑和墓道建设、铺装的完工后效果图。</p> <p>对提供了详细设计效果图、设计方案完整无缺项、满足招标文件采购需求的记 25 分。每缺一项或不满足设计要求的，每项扣 7 分，扣完 25 分为止。未提供的不计分。</p> <p>所投成品样品：二款</p> <p>（1）样品一：尺寸规格：墓体组装后占地尺寸 74cm*63cm（±1cm），主碑高度不超过 80CM（±1cm，不含碑座高度），必须包含装饰瓷板；所用材料为本次采购清单中所列材料，由投标人自行设计、制作。</p> <p>（2）样品二：尺寸规格：墓体组装后占地尺寸 74cm*63cm（±1cm），主碑高度不超过 80CM（±1cm，不含碑座高度），必须包含影雕工艺；所用材料为本次采购清单中所列材料，由投标人自行设计、制作。</p> <p>评分要求：样品设计新颖；表面无划伤、麻点、疤痕、裂痕、瑕疵、色线等，同一立面无明显色差；外观线条流畅、饱满，雕工细腻，纹理清晰，整体美观；规格尺寸等符合招标文件要</p>

			求，与设计方案图片一致，满足招标文件采购需求计 30 分，每不满足一项扣 5 分，扣完为止；（未提供样品不计分）
		项目实施方案 (0-30 分)	<p>投标人根据本项目采购内容及要求，提供实施方案包含①组织机构方案（各职能机构的构成、各自职责、相互关系等）、②人员组成方案（项目负责人、各机构负责人、各专业负责人等）、③技术方案（进度安排、关键技术预案、重大施工步骤预案等）、④安全方案（安全总体要求、施工危险因素分析、安全措施、重大施工步骤安全预案等）、⑤材料供应方案（材料供应流程、接保检流程、临时（急发）材料采购流程）、⑥培训方案、⑦应急处理方案、⑧备品备件方案（提供的备品备件是否能覆盖投标产品）、⑨售后服务方案（包括售前、售中和售后计划安排、售后质量保障措施、后期维护方案）等。</p> <p>对提供了详细、完整无缺项的实施方案的，计 30 分。每缺一项或该项内容不详细完整，与本项目不适用、无关联的，扣 4 分，扣完 30 分为止。未提供的不计分。</p>
2	优先采购加分(F _{优先采购加分})	按财库〔2019〕9 号文《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》执行。以中国政府采购网发布的最新一期节能及环境标志产品政府采购品目清单为准。	<p>所投节能产品的价格÷投标总价格×技术评审总分值×4%=应加分数</p> <p>注：整包中某一品目为节能产品品目清单内产品时，只对该品目价格加分，并合计到技术最终得分。</p>
		两型（绿色）产品加分(此仅限于湖南省两型（绿色）产品政府采购最新一批 目录内产品且符合加分要素规定，不是目录内的产品，在评审时不予以考虑)。	<p>所投环保产品的价格÷投标总价格×技术评审总分值×4%=应加分数</p> <p>注：整包中某一品目为环境标志产品品目清单内产品时，只对该品目价格加分，并合计到技术最终得分。</p>
			<p>所投两型（绿色）产品的价格÷投标总价格×技术评审总分值×4%=应加分数</p> <p>注：整包中某一品目为两型（绿色）社会政府采购目录内产品时，只对该品目价格加分，并合计到技术最终得分。</p>
Σ	F ₂ =F+ F _{优先采购加分}		

附表 1.3 商务部分评审标准表

序号	评标因素（分值）	评标标准	
1	商务评价项 (F=100 分)	业绩 (52 分)	投标人近三年（投标截止前 36 个月）具有同类产品供货业绩的，每提供 1 个产品业绩计 13 分，最多计 52 分。（须提供合同复印件并加盖投标人公章。未提供证明材料的不计分）。
		投标人实力（48 分）	1. 投标人具有有效的质量管理体系认证证书（认证范围含：石材墓碑）的计 16 分，提供中国国家认证认可监督管理委员会网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图和证书复印件并加盖投标人公章，否则不计分。 2. 投标人具有有效的环境管理体系认证证书（认证范围含：石材墓碑）的计 16 分，提供中国国家认证认可监督管理委员会网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图和证书复印件并加盖投标人公章，否则不计分。 3. 投标人具有有效的职业健康安全管理体系认证证书（认证范围应包含：石材墓碑）的计 16 分，提供中国国家认证认可监督管理委员会网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图和证书复印件并加盖投标人公章，否则不计分。
2	优先采购加分(F 优先采购加分)	两型（绿色）产品加分(此仅限于湖南省两型（绿色）产品政府采购最新一批目录内产品且设有完善售后服务机构或售后服务网点。要求提供售后服务机构营业执照或服务网点相关证明材料复印件。)	所投两型（绿色）产品的价格÷投标总价格×商务评审总分值×4%=应加分数 注：整包中某一品目为两型（绿色）社会政府采购目录内产品时，只对该品目价格加分，并合计到商务最终得分。
Σ	F ₃ =F+ F 优先采购加分		

注：投标人所提供的评审证明材料必须清晰可辨，因提供的证明材料模糊不清楚，导致未计分的，一切责任自负。本招标文件要求的复印件是指复印件或扫描件或影印件。

第五章 采购需求

附件 1. 采购清单一览表

采购清单一览表

- 一、采购包名称：资兴市殡仪馆（市凤凰山陵园）采购安装墓体石材项目
- 二、项目的简要说明：根据省民政厅提出的陵园艺术化、园林化、节地化的发展要求及提升陵园品质、文化和满足亲属对个性化技术墓体的需求，经研究决定对新开发墓区进行艺术节地型墓体安装和墓道建设。
- 三、采购预算：3904830.00 元；本预算金额包含墓碑、碑座、拼装、盖板、墓穴开挖、墓道平整、墓道硬化、墓碑二次转运、施工现场清理恢复、安装费（墓体安装、墓道建设及铺装等）、运输费、设计费、税费、保险、产品包装、质保期内的产品维护、维修、样品制作费、检测费等与项目相关的一切费用。
- 四、采购清单一览表

标的名称：采购安装墓体石材						
采购项目		技术规格、参数、功能		数量	单位	备注
主要部件或内容		尺寸规格	简要技术参数	数量	单位	
双人节地墓体	山西黑	墓体组装后占地尺寸≤74cm*63cm（±1cm），主碑高度不超过80CM（±1cm，不含碑座高度）	1. 石材表面无划伤、麻点、疤痕、裂痕、瑕疵、色线等；吸水率低、物理化学性能稳定、结晶均匀；同一立面无明显色差。 2. 设计要求：依据尺寸规格要求及主要材料要求，设计10款节地双人艺术墓碑；艺术墓碑设计应融入资兴市当地特色地标、风景等；遵守国家节地要求：合葬墓位的占地面积不得超过0.8平方米。 3. 墓体装饰：人工影雕、瓷板装饰； 4. 加工工艺：根据设计要求进行倒角、打磨、切割、造型、磨光等。 5. 墓体安装和墓道建设以现场实际工程量为准，投标人可自行踏勘现场，费用、安全自理。	≥19	m³	①10款墓体；②每套墓体包含设计、材料、加工制作、包装、运输及相应的安装、墓道建设等。③本项须包含材料费、设计费、加工制作费、包装费、运输费、税费、保险、质保期内的产品维护、样品制作费、检测费、墓穴开挖、墓道平整、墓道硬化、墓碑二次转运、施工现场清理恢复、安装费（墓体安装、墓道建设及铺装等）等与项目相关的一切费用。
	SR			≥4	m³	
	Y1			≥4.5	m³	
	猫眼石			≥9	m³	
	幻彩红			≥4	m³	
	蓝珍珠			≥1.5	m³	
	紫水晶			≥2	m³	
	芝麻黑			≥5	m³	
	中国红			≥17	m³	

芝麻白		≥ 35	m³
654		≥ 7	m³
瓷板		≥ 546	寸
混凝土		≥ 94	m³
人工影雕		≥ 4923	寸
切割、造型、磨光		≥ 43	m³
包装		≥ 106	m³
运输		≥ 302	吨
墓体相应的拼装、墓穴开挖、墓碑二次转运、墓体安装			
墓道平整、硬化、墓道铺装、施工现场清理恢复等			
合计： 3904830.00 元			

注：1. “包”为最小合同单位（最小投标单位）。每“包”内容应细化到具体标的。

2. 投标人必须对一个完整、独立的包进行投标，不得仅对一个包中的部分标的投标，否则**投标无效**。

3. 货物的主要技术参数或规格：详见附件 2. “技术要求”中的具体技术参数。

4. 投标人应在投标文件《分项报价明细表》中按标的名称顺序逐项填写，且每个标的中的条目均需按招标文件规定报价。如有缺项、漏项，其**投标无效**。

附件 2. 技术要求

技 术 要 求

1. 墓体石材的质量要求：须符合国家和部门制定的标准，质量等级要求为合格。石材表面无划伤、麻点、疤痕、裂痕、瑕疵、色线等，吸水率低、物理化学性能稳定、结晶均匀，同一立面无明显色差。

2. 墓体装饰：要求设计新颖，人工影雕、纹理清晰、雕工细腻、整体美观；使用瓷板进行墓穴装饰。

3. 设计方案：

(1) 墓型款式：依据尺寸规格要求及石材材质设计 10 款节地双人艺术墓碑；

(2) 设计艺术墓碑应考虑融入资兴市当地特色、地标、风景等；

(3) 设计的节地艺术墓碑，应遵守国家殡葬改革法律法规的节地要求：合葬墓位的占地面积不得超过 0.8 平方米。

(4) 设计方案总图应包含 10 款墓碑和墓道建设、铺装的完工后效果图。

4. 加工工艺：根据设计要求进行倒角、打磨、切割、造型、磨光等。加工后外观线条流畅、饱满，其几何尺寸、对角线达到相关国家标准，所有规格石材，均应控制在工料规范要求的范围内；

5. 验收要求：

(1) 石材材料进场交货后，由供应商通知采购单位组织验收，采购单位依据招标文件、投标文件及中标方投标样品的规定标准进行验收。

(2) 墓体安装、墓道建设等施工项目依据国家或行业相关规定验收，验收费用由中标单位承担，验收报告作为申请付款的凭证之一。

(3) 项目实施过程中，做好产品入场验收，杜绝质量不合格产品进场安装。按照 GB/T 50430-2007 工程建设施工企业质量管理规范中《施工过程质量控制》的规定，对墓体安装、墓道建设等施工过程质量实行控制。项目完成后，严格按照项目需求内容、中标单位投标文件、国家或行业相关规范进行竣工验收。

6. 样品要求：投标人需提供二款样品。具体制作要求如下：

(1) 样品一：尺寸规格：墓体组装后占地尺寸 74cm*63cm（±1cm），主碑高度不超过 80CM（±1cm，不含碑座高度），必须包含装饰瓷板；所用材料为本次采购清单中所列材料，由投标人自行设计、制作。

(2) 样品二：尺寸规格：墓体组装后占地尺寸 74cm*63cm（±1cm），主碑高度不超过 80CM（±1cm，不含碑座高度），必须包含影雕工艺；所用材料为本次采购清单中所列材料，由投标人自行设计、制作。

(3) 样品设计新颖；表面无划伤、麻点、疤痕、裂痕、瑕疵、色线等，同一立面无明显色差；外观线条流畅、饱满，雕工细腻，纹理清晰，整体美观；规格尺寸等符合招标文件要求，与设计方案图片一致，满足招标文件采购需求。

(4) 投标人交货时提供的产品必须优于或等于投标时提供的样品，否则采购人**有权拒收**。由此延误供货给采购人造成的损失由中标人承担。

(5) 所投样品必须按照招标文件要求在投标截止时间前送至开标现场指定地点，否则**投标无效**。

(6) 投标人投标样品上需用 A4 纸打印贴上“XX 公司 XX 项目投标样品”的字样并加盖投标单位公章。

(7) **中标候选人样品作为投标文件的有效附件，供采购人验收时进行比对。**未中标单位的样品于评标结束后在开标室退还。投标人接到样品退还通知后须即刻领走，代理机构不承担对未中标样品的保管责任。

附件 3. 商务要求

商 务 要 求

一、安装施工要求

1. 中标人负责送货、卸货并搬运到采购人指定的场地，按合同和相关技术文件规定的要求进行安装施工，所需一切费用由中标人承担。

2. 施工期间因中标人原因造成的对采购人建筑物、构筑物、环保、绿化等破坏由中标人负责修复和赔偿。

3. 在安装施工期间应确保施工安全和第三者的安全，中标方承担由于自身安全措施不力造成事故责任所发生的一切经济 and 法律责任。

4. 进场安装前，供应商应对现场进行确认无误后开始施工。避免因责任不清造成建筑垃圾无人清理。墓材安装施工完毕后，中标方应自行清理安装区域内因墓材安装需要产生的建材垃圾、未用完的水泥砂浆、多余墓材、土石方等。

5. 中标人须加强施工的组织管理，所有施工人员须遵守文明安全施工的有关规章制度，持证上岗。

6. 项目完成后，中标人应将项目有关的全部资料，包括产品资料、技术文档、施工图纸等，移交采购人。

7. 售后服务要求

(1) 提供 7×24 小时的售后咨询服务；

(2) 敏感时期、重大节假日提供技术人员值守服务。

二、其它要求

1. 供货期限及交货地点

(1) 交货时间：合同签订后 30 天内完成交货、安装、墓道建设并达到交付验收要求。

(2) 交货、安装地点：采购人指定地点

(3) 交货方式：本项目为“交钥匙”工程，供应商应提供产品的供货、安装、墓道建设及售后服务等。

2. 产品维护措施要求提交以下内容：

(1) 定期维护计划；

(2) 对采购人不定期维护要求的响应措施；

(3) 对用户修改设计要求的响应措施。

3. 质保期

(1) 项目整体质保期 ≥ 1 年，终身维保，质保期从验收合格后开始计算。质保期内所有产品维修等要求免费上门服务。

(2) 质保期内出现任何质量问题（人为破坏或自然灾害等不可抗力除外），由中标人负责全免费（免全部工时费、材料费、管理费、财务费等）更换或维修；

(3) 质保期满后，无论采购人是否另行选择维保供应商，中标人应只收取零配件成本费用。

(4) 中标人售后服务机构不履行本合同质量和售后服务有关规定的，由中标人承担一切责任。

4. 服务响应时间

(1) 提供 7 \times 24 小时的售后服务受理。

(2) 对重大维修事项提供 7 \times 24 小时的现场处理, 一般维修事项提供 5x8 小时的现场处理。维修电话响应时间不超过 1 小时, 到达现场时间不超过 24 小时。

5. 备件服务: 遇到重大维修事项, 提供所需更换的任何备件。

三、报价要求

1. 本项目每款墓体的投标单价可根据材料、尺寸、成本等的不同进行合理单价报价。但投标总价不得超过项目预算总金额，否则为无效投标。

2. 本项目为固定总价合同方式，项目费用为**总价包干**。供应商的报价须包含墓碑、碑座、盖板、拼装、墓穴开挖、墓道平整、墓道硬化、墓碑二次转运、施工现场清理恢复、安装费（墓体安装、墓道建设及铺装等）、运输费、设计费、税费、保险、产品包装、质保期内的产品维护、维修、样品制作费、检测费等与项目相关的一切费用。供应商提交的报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。采购人不支付任何其他费用。

四、付款条件和方式：货物到达甲方指定地点，经甲方按招标文件、投标文件及中标方投标样品的规定标准验货合格后按施工安装进度付款。

五、其他

本项目墓体的拼装、墓穴开挖、墓道平整、墓道硬化、墓道铺装、施工现场清理恢复等工作量以施工现场实际工程量为准，投标人可自行勘察现场，费用、安全自理。因现场考察失误或测算错误造成的一切损失，采购人概不负责。

第六章 政府采购合同

第一节 政府采购合同协议书

采购合同编号:

采购人（全称）：资兴市殡仪馆（市凤凰山陵园）（甲方）

供应商（全称）： （乙方）

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

1. 项目信息

(1) 采购项目名称: 资兴市殡仪馆(市凤凰山陵园)采购安装墓体石材项目

(2) 采购计划编号: 资兴市财采计(2022)100号

(3) 项目内容：根据省民政厅提出的陵园艺术化、园林化、节地化的发展要求及提升陵园品质、文化和满足亲属对个性化技术墓体的需求，经研究决定对新开发墓区进行艺术节地型墓体安装和墓道建设。

(4) 是否分包: 否。

(5) 项目负责人: _____。

(6) 联系电话: _____。

2. 合同金额

(1) 合同金额小写:

大写:

(3) 合同定价方式: ☒ 固定总价 ☐ 固定单价 ☐ 成本补偿 ☐ 绩效激励

“全额付款： (应一次性支付全部合同款项)

“预付款: (应明确预付款的支付比例和支付条件)

“分期付款：（应按照季度分期支付合同款项）

“成本补偿：（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）

“ 绩效激励: (应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件)

(1)起始日期: 2022 年 月 日,完成日期: 2022 年 月 日。总日历天数: 天。

(2) 地点: 资兴市

(4) 履约担保：/。

(5) 质量保证金: /。

(1) 验收主体: 。

(2) 验收方式: _____。

(3) 验收标准: _____。

(1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

(2) 本合同协议书

(3) 中标通知书

-
- (4) 投标文件
- (5) 政府采购合同专用条款
- (6) 政府采购合同通用条款
- (7) 标准、规范及有关技术文件，图纸。
- (8) 其他合同文件。

6. 合同生效

本合同自_____生效。

7. 合同份数

本合同一式____份，采购人执____份，供应商执____份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_____年____月____日

合同订立地点：_____

附件：具体标的明细、分包合同等。

甲 方：（公章）

乙 方：（公章）

法定代表人：_____

法定代表人：_____

委托代理人：_____

委托代理人：_____

电 话：_____

电 话：_____

传 真：_____

传 真：_____

开 户 银 行：_____

账 号：_____

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物、服务的国家机关、事业单位、团体组织。本次采购的甲方名称、地址见【**政府采购合同专用条款**】。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动而取得中标结果，并向采购人提供货物、服务的法人、其他组织或者自然人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指甲乙双方签署的、政府采购合同协议书中载明的甲乙双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

(2) “合同价”系指根据本合同规定乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

(4) “服务”系指根据合同规定，乙方应提供的技术、管理和其它服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其它义务。

(5) “合同条款”系指本合同及其附件、补充文件约定的全部条款。

(6) “项目现场”系指本合同项下货物安装、运行的现场，其名称见【**政府采购合同专用条款**】。

2. 合同的适用范围

2.1 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

2.2 合同内容根据招标文件、投标文件而确定。

3. 合同标的及金额

3.1 合同标的及金额应与中标结果一致。

4. 合同价款

4.1 具体合同价款见本合同第 3.1 条。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其它任何费用。

5. 履行合同的时间、地点和方式

5.1 乙方应当在甲方确定的时间、指定的地点履行合同，具体的交货时间、地点和方式见【**政**

府采购合同专用条款】。

5.2 乙方提供服务的应当在甲方指定的时间和地点完成服务项目。

6. 货物的验收

6.1 甲方在收到乙方交付的货物后应当及时组织验收。

6.2 货物的表面瑕疵，甲方应在验收时当面提出；对质量问题有异议的应在安装调试后十个工作日内提出。

6.3 在验收过程中发现数量不足或有质量、技术等问题，乙方应负责按照甲方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切费用和损失。

6.4 甲方在乙方按合同规定交货或安装、调试后，无正当理由而拖延接收、验收或拒绝接收、验收的，应承担因此给乙方造成的直接损失。

6.5 甲方对货物进行检查验收合格后，应当收取发票并在《交货验收单》上签署验收意见及加盖单位印章。

6.6 大型或者复杂的货物采购项目，甲方可以邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作，并由其出具验收报告单。

6.7 乙方提供的进口产品，乙方应出示中华人民共和国进出口商品检验部门出具的检验证书（招标文件第五章采购需求另有约定的除外）。

7. 货物包装要求

7.1 乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。由于包装防护措施不妥而引起的损坏、丢失由乙方负责。

7.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

8. 运输和保险

8.1 乙方负责办理将货物运抵本合同第 5.1 条规定的交货地点的一切运输事项，相关费用应包括在合同总价中。

8.2 乙方应向保险公司投保以甲方为受益人的发运合同货物发票金额的 110% 运输一切险。

9. 质量标准和保证

9.1 质量标准

（1）本合同下交付的货物应符合招标文件第四章“技术规格、参数与要求”所述的标准。如果没有提及适用标准，则应符合中华人民共和国有关机构发布的最新版本的标准。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所出售的货物还应符合国家有关安全、环保、卫生之规定。

9.2 保证

(1) 乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能，或者没有因乙方的行为或疏忽而产生的缺陷。在货物最终交付验收后不少于【**政府采购合同专用条款**】规定或乙方承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后应在【**政府采购合同专用条款**】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

10. 权利瑕疵担保

10.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

10.2 乙方保证在其出售的货物上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

10.3 如甲方使用该货物构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

11. 知识产权保护

11.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

11.2 甲方使用乙方提供的货物对第三人构成侵权的，应当由乙方承担全部法律责任，给甲方造成损害的，乙方应当承担赔偿责任。

11.3 甲方委托乙方开发的产品，甲方享有知识产权，未经甲方许可不得转让任何第三人。

12. 保密义务

12.1 甲、乙双方在采购和履行合同过程中所获悉的对方属于保密的内容，双方均有保密义务。

13. 合同价款支付

13.1 验收合格后，乙方出具正规发票给甲方，凭甲方开具的《政府采购合同验收报告单》办理合同价款结算手续。

13.2 合同价款构成中应当由财政支付的部分，甲方应当在货物验收合格后的十五个工作日内向国库管理部门申请支付，经国库管理部门审核后直接支付给乙方。

13.3 合同价款构成中应当由甲方自行支付的部分，甲方应当在货物验收合格后十五个工作日内支付。

13.4 支付合同价款时，一律不向乙方以外的任何第三方办理付款手续。开户行和账号以签订的政府采购合同为准，如果乙方要求变更，则乙方必须提供加盖了财务专用章、法定代表人签字的证明文件，报经甲方审查同意。

13.5 合同价款支付方式和条件在【政府采购合同专用条款】中另有规定。

14. 乙方应提供的服务

14.1 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

14.2 乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在制造商或项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对甲方操作人员进行培训；
- (5) 【政府采购合同专用条款】规定由乙方提供的其他服务。

14.3 乙方提供的服务的费用应包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的补救措施和索赔

(1) 如果乙方提供的产品不符合质量标准或存在产品质量缺陷，而甲方在合同条款第9条或合同的其他条款规定的检验、安装、调试、验收和质量保证期内，根据法定质量检测部门出具的检验证书向乙方提出了索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：

- ①乙方同意退货并将货款退还给甲方，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。
- ②根据货物的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过甲乙双方商定降低货物的价格。
- ③乙方应在接到甲方通知后七日内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，乙方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和更换件的质量保证期。

(2) 如果在甲方发出索赔通知后十日内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十日内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付货款中扣除索赔金额或者没收质量保证金，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能妨碍按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意迟延交货时间或延期提供服务。

(2) 除本合同第20条规定情况外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每周（一周按七天计算，不足七日按一周计算）赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可以终止合同。

(3) 如果乙方迟延交货，甲方有权终止全部或部分合同，并依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，乙方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是，乙方应继续执行合同中未终止的部分。

16. 合同的变更

16.1 在合同履行过程中，甲、乙双方可就合同履行的时间、地点和方式等协商进行变更。协商一致后，双方应签订书面的补充协议。

16.2 在不改变合同其他条款的前提下，甲方有权在合同价款百分之十的范围内追加与合同标的相同的货物或服务，并就此与乙方签订补充合同，乙方不得拒绝。

16.3 除双方签署书面协议，并成为合同不可分割的一部分外，本合同条件不得有任何变更。

17. 合同中止与终止

17.1 合同的中止

(1) 合同在履行过程中，因采购计划调整，甲方可以要求中止履行，待计划确定后继续履行；

(2) 合同履行过程中因供应商就采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要或财政部门责令中止的，应当中止合同的履行。

17.2 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未能依照本合同约定条件履行合同，已构成根本性违约的，甲方有权终止本合同，并追究乙方的违约责任。

(3) 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。

(4) 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》规定由有关部门追究其法律责任。

(5) 如果合同的履行将损害国家利益或社会公共利益,甲方有权终止合同的履行,给乙方造成损失的予以相应补偿。

18. 合同转让和分包

18.1 乙方不得以任何形式将合同转包。

18.2 乙方未在投标文件中说明,不得将合同的非主体、非关键性工作分包给他人。

19. 不可抗力

19.1 不可抗力是指合同双方不可预见、不可避免、不可克服的自然灾害和社会事件。

19.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的,不能免除责任。

19.3 遇有不可抗力的一方,应在三日内将事件的情况以书面形式通知另一方,并在事件发生后十日内,向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行理由的报告。

20. 解决争议的方法

20.1 合同各方应通过友好协商,解决在执行合同过程中所发生的或与合同有关的一切争端。如从协商开始后十日内仍不能解决,可以向财政部门提请调解。

20.2 调解不成可以向甲方所在地人民法院提起诉讼。

20.3 如仲裁或诉讼事项不影响合同其它部分的履行,则在仲裁或诉讼期间,除正在进行仲裁或诉讼的部分外,合同的其它部分应继续执行。

21. 法律适用

21.1 本合同适用中华人民共和国现行法律、行政法规和规章,如合同条款与法律、行政法规和规章不一致的,按照法律、行政法规和规章修改本合同。

22. 通知

22.1 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式,传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续,

22.2 通知以送到之日或通知书中规定的生效之日起生效,两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【政府采购合同专用条款】。

24. 合同生效

24.1 本合同在合同双方签字盖章后生效。

第三节 政府采购合同专用条款

本章第二节 第 1.1 款	甲方名称、地址	甲方名称：资兴市殡仪馆（市凤凰山陵园） 地址：郴州市资兴市东环路青鲁湖公园东南侧约 260 米
本章第二节 第 1.2（6）项	项目现场	甲方指定现场
本章第二节 第 5.1 款	履行合同的时间、地点及方式	交货时间：合同签订后 30 天内完成墓体交货并完成墓体安装、墓道建设并达到交付验收要求。 交货地点：甲方指定交货现场 交货方式：本项目为“交钥匙”工程，乙方应提供产品的供货、安装、墓道建设及售后服务等。
本章第二节 第 9.2（1）项	质量保证期	（1）项目整体质保期≥1年，终身维保，质保期从验收合格后开始计算。质保期内所有产品维修等要求免费上门服务。 （2）质保期内出现任何质量问题（人为破坏或自然灾害等不可抗力除外），由乙方负责全免费（免全部工时费、材料费、管理费、财务费等）更换或维修； （3）质保期满后，无论甲方是否另行选择维保供应商，乙方应只收取零配件成本费用。 （4）甲方售后服务机构不履行本合同质量和售后服务有关规定的，由乙方承担一切责任。
本章第二节 第 9.2（3）项	响应时间	（1）提供 7×24 小时的售后服务受理。 （2）对重大维修事项提供 7×24 小时的现场处理，一般维修事项提供 5x8 小时的现场处理。维修电话响应时间不超过 1 小时，到达现场时间不超过 24 小时。
本章第二节 第 13.5 款	合同价款支付方式和条件	货物到达甲方指定地点，经甲方按招标文件、投标文件及中标方投标样品的规定标准验货合格后按施工安装进度付款。
本章第二节 第 14.2（6）项	乙方提供的其他服务	见第五章采购需求
本章第二节 第 23.1 款	合同未尽事项	双方协商解决

第七章 投标文件的组成

第一部分 资格证明文件

- 一、开标一览表
- 二、投标保证金
- 三、授权委托书
- 四、投标人提供的资格证明文件

第二部分 商务技术文件

- 五、投标函
- 六、分项报价
- 七、采购需求响应
- 八、合同条款偏离表
- 九、采购需求偏离表
- 十、享受政府采购政策优惠的证明资料
- 十一、投标货物符合招标文件规定的证明文件
- 十二、投标人认为需提供的其他资料

注：1、投标人应按照电子招标文件格式及投标工具编制资格证明文件，不得将其编制到商务和技术文件中。否则，由于编制失误所产生的后果，由投标人自行承担。

2、投标人应按照电子招标文件格式及投标工具编制商务和技术及综合评分表相关资料。否则，由于编制失误所产生的后果，由投标人自行承担。

政府采购 投标文件

第一部分 资格证明文件

采购项目名称:_____

采 购 人: _____

政府采购计划编号:_____

委托代理编号:_____

采购代理机构: _____

投标人_____

年 月 日

一、开标一览表

政府采购计划编号：_____

项目名称：_____

包号：_____

包名称：_____

投标报价	其他内容
小写金额：_____（人民币元） 大写金额：_____（人民币元） （大写金额与小写金额不一致时，以大写金额为准）	

备注：1. 本“开标一览表”所填报价应与交易平台上所填电子“开标一览表”报价一致，否则，以交易平台上所填电子“开标一览表”报价为准。

2. 本表须按包填写，一个“包号”一份。

3. 投标人对采购项目内容只允许有一个投标报价，否则其**投标无效**。

4. 投标人在投标截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价的，应同时修改投标文件“分项报价明细表”“享受政府采购政策优惠的证明资料”以及“联合体协议书”（如果影响）等相关内容。

投标人名称（盖单位电子章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或印章）：_____

日期：_____年_____月_____日

二、投标保证金

注：1. 提供：付款凭证复印件，或金融机构出具电子保函复印件。

三、授权委托书

本人_____（姓名、职务）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现授权_____（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）（政府采购计划编号：_____，委托代理编号：_____）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

本授权书于_____年____月____日签字生效，特此声明。

委托代理人身份证（正面）复印件	委托代理人身份证（反面）复印件
法定代表人身份证（正面）复印件	法定代表人身份证（反面）复印件

注：投标人代表不是投标人的法定代表人（单位负责人）的提供。

投标人名称（盖单位电子章）：

法定代表人（单位负责人）（签字或印章）：_____

委托代理人（签字或印章）：_____

日期：_____年____月____日

四、投标人提供的资格证明文件

须 知

1、投标人应按第二章第 15.1 款要求提供下列的证明材料

附件 4-1 法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明

附件 4-2 投标人资格声明

附件 4-3 符合特定资格条件证明材料复印件或者情况说明

附件 4-4 联合体协议书（格式）（联合体形式投标的提供）

附件 4-5 湖南省政府采购供应商资格承诺函(格式)

附件 4-6 政府采购中小企业享受预留采购份额政策证明文件

2、投标人以联合体形式投标的，除应提交联合协议书(本节附 4-4)外，参加联合体的各方均应提交上款资格证明材料。

附件 4-1 法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明

法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明

注：按第二章第 14.1（1）项要求提供。

- （1）投标人为法人的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件；
- （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件；
- （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件；
- （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。

附件 4-2 投标人资格声明

投标人资格声明

致_____ (采购人)：

按照《中华人民共和国政府采购法》及实施条例和_____ (项目名称) 邀请公告的规定，我单位郑重声明如下：

一、我单位是按照中华人民共和国法律规定登记注册的，注册地点为_____，全称为_____，统一社会信用代码为_____，法定代表人（单位负责人）为_____，具有独立承担民事责任的能力。

二、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

三、我单位依法进行纳税和社会保险申报并实际履行了义务。

四、我单位具有履行本项目采购合同所必需的设备和专业技术能力，并具有履行合同的良好记录。

五、我单位在参加采购项目政府采购活动前三年内，在经营活动中，未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。其中较大数额罚款是指：200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定。

六、我单位在参加本项目政府采购活动前 3 年内未因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动。

供应商在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。

七、与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他单位信息如下（如无，填写“无”）：

1、与我单位的法定代表人（单位负责人）为同一人的其他单位如下：_____

2、我单位直接控股的其他单位如下：_____

3、与我单位存在管理关系的其他单位如下：_____

八、我单位不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

九、我单位无以下不良信用记录情形：

1、在“信用中国”、“信用湖南”、“信用郴州”网站被列入失信被执行人和重大税收违法失信主体名单；

2、在“中国政府采购网”、“湖南省政府采购网”网站被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；

3、不符合《政府采购法》第二十二条规定的条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，如有虚假，我单位愿意承担相应的法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

注：第三条“良好的商业信誉”是指供应商经营状况良好，无本资格声明第十条情形。

十、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

供应商名称（盖单位公章）：

法定代表人（单位负责人）或委托代理人：_____（签字或印章）

日期：_____年__月__日

附件 4-3 符合特定资格条件证明材料复印件或者情况说明

符合特定资格条件证明材料复印件或者情况说明

注：按第二章第 14.1（3）项要求提供。

附件 4-4 联合体协议书（格式）

联合体协议书（格式）

致_____（采购人、采购代理机构）：

经研究，我们决定自愿组成联合体共同参加_____（项目名称）（政府采购计划编号：_____）项目的投标。现就联合体投标事宜订立如下协议：

一、联合体基本信息：_____（各方公司名称、地址、注册资金、营业执照、法定代表人（单位负责人）姓名）

二、_____（某成员单位名称）为_____（联合体名称）牵头人。

三、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本项目投标文件编制活动，代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与投标有关的一切事务；联合体中标后，联合体牵头人负责合同订立和合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

四、联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交投标文件，参加投标，履行中标义务和中标后的合同，并向采购人承担连带责任。

五、联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。按照本条上述分工，联合体各成员的协议合同金额占联合体协议合同总金额比例如下：_____。

六、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

七、本协议书一式_____份，联合体成员和采购人各执一份。

牵头人名称（盖单位电子章）：

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人（签字或印章）：_____

成员 1 名称（盖单位章）：

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人（签字或印章）：_____

成员 2 名称（盖单位章）：

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人（签字或印章）：_____

...

日期：_____年_____月_____日

注：1. 本协议书由委托代理人签字的，应附授权委托书。

2. 投标人在提交投标文件的截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价，影响本协议书第五条的，应同时修改本协议书第五条。否则，评审时价格评审优惠不予以考虑。

附件 4-5 湖南省政府采购供应商资格承诺函(格式)

湖南省政府采购供应商资格承诺函

本公司独立承担民事责任、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、依法缴纳税收和社会保障资金，在前三年的经营活动中无重大违法记录，未列入严重失信行为名单，符合政府采购供应商的基本资格要求。

按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号），本公司业规模为：

“ 大型 “ 中型 “ 小型 “ 微型

“ 本公司自愿入驻湖南省政府采购电子卖场，遵守《湖南省政府采购电子卖场管理办法》（湘财购〔2019〕27号），如违反承诺，同意金融机构将增信保证划缴国库（非电子卖场采购活动项目不需勾选）。

公司（单位）机构代码：

注册登记机构：

注册登记日期：

有效期：

注册资本：

地址：

经济行业：

经济性质：

法定代表人（负责人）姓名（签字）：

身份证号：

手机号：

授权代表人姓名（签字）：

身份证号：

手机号：

公司（单位）名称（盖电子章）：

年 月 日

附件 4-6 政府采购中小企业享受预留采购份额政策证明文件

投标人符合第二章第 32.7 款要求的，应提供下列证明资料，并填写相关数据。否则，评审时不予以考虑。

(1) 中小企业声明函

中小企业声明函（货物类）

（不满足以下条件的无需填写）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖单位电子章）：

日 期：

注：1. 属于专门面向中小企业采购的政府采购货物类项目，投标人应按本声明函内容和格式如实声明采购标的制造商的企业规模，未提供本声明函或不符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定的，其**投标无效**。

2. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

(2) 残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖单位电子章）：

日 期：

(3) 监狱企业证明资料

监狱企业证明资料

注：按《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）文件规定提供证明文件。

政府采购

投标文件

第二部分 商务技术文件

采购项目名称:_____

采 购 人: _____

政府采购计划编号:_____

委托代理编号:_____

采购代理机构: _____

投标人_____

年 月 日

五、投标函

致：_____（采购人、采购代理机构）：

根据贵方为_____（项目名称）的投标邀请（政府采购计划编号：_____，委托代理编号：_____），签字代表_____（姓名、职务）经正式授权并代表投标人_____（投标人名称）提交下述投标文件：提交包含下述内容的电子投标文件一份至郴州市公共资源交易中心政府采购交易系统，参加_____项目第___包投标，并在此声明，所递交的投标文件内容合法、完整、真实。

第一部分 资格证明文件

- 一、开标一览表
- 二、投标保证金
- 三、授权委托书
- 四、投标人提供的资格证明文件

第二部分 商务技术文件

- 五、投标函
- 六、分项报价
- 七、采购需求响应
- 八、合同条款偏离表
- 九、采购需求偏离表
- 十、享受政府采购政策优惠的证明资料
- 十一、投标货物符合招标文件规定的证明文件
- 十二、投标人认为需提供的其他资料

在此，签字代表宣布同意如下：

- 1、投标人严格按照招标文件的规定报价，见《开标一览表》。
- 2、投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

3、投标人已详细审查招标文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4、本投标有效期为自招标文件规定的提交投标文件截止之日起____个日历日。在投标有效期内，投标人同意遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前投标文件对我方具有法律约束力。

5、同意提供贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。

6、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：____；邮编：____；电话：____；电子邮箱：_____。

投标人名称（盖单位电子章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或印章）：_____

日期：_____年____月____日

六、分项报价

附件 6-1 分项报价说明

分项报价说明

备注：投标人应按招标文件第二章相关要求，对本节“分项报价明细表”进行编制，并说明。

附件 6-2 分项报价明细表

分项报价明细表

政府采购计划编号：_____ 项目名称：_____

包号：_____ 包名称：_____

标的名称	规格型号 (或项目特征描述)	品牌/产地	数量/单位	金额(元)		备注
				单价	小计	
1						
2						
3						
4						
5						
...						
投标报价(元)：						

注：1. 本表应对应“开标一览表”，按包填写。投标人如果不提供分项报价明细表，其**投标无效**。

2. 不得填写“免费”或“赠与”，也不得进行“零”报价，否则**投标无效**。

3. 如果开标一览表内容与本表内容不一致的，以开标一览表内容为准。

4. 投标人在投标截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价的，应按第二章第 13.7 款规定修改本表相应内容。否则，本表相应内容按投标报价修改的相同比例进行调整。

投标人名称（盖单位电子章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或印章）：_____

日期：_____年____月____日

七、采购需求响应

编制说明：投标人应按招标文件第五章采购需求自行编写采购需求响应文件（其内容可包括，且不限于详细的技术指标和性能、售后服务和技术服务的组织及保证措施等，格式自拟）。

投标人名称（盖单位电子章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或印章）：_____

日期：_____年____月____日

附件 7-1 响应一览表

响应一览表

包号	包名称	标的名称	主要技术参数或规格	数量	节能产品
					..

八、合同条款偏离表

政府采购计划编号：_____ 项目名称：_____

包 号：_____ 包名称：_____

序号	招标文件章节条款号	招标文件要求	投标文件的应答	偏离说明
			投标人保证：除本合同条款偏离表列出的偏离外，我单位对招标文件的其他商务、合同条款完全响应，无偏离。	

注：1. 投标人应根据招标文件第六章“政府采购合同”填写本表；

2. 投标人如果对招标文件第六章“政府采购合同”的响应有偏离，应将偏离条款逐条如实应答，并作出说明；

3. 如不提供此表，则视为投标人不满足招标文件第六章的所有条款要求，其**投标无效**。

4. 在采购人与中标人签订合同时，如中标人未在投标文件“合同条款偏离表”中列出偏离说明，无论已发生或即将发生任何情形，均视为完全符合招标文件要求，并写入合同。若中标人在合同签订前，以上述事项为借口而不履行合同签订手续及执行合同，则视作拒绝与采购人签订合同。

投标人名称（盖单位电子章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或印章）：_____

日 期：_____年_____月_____日

九、采购需求偏离表

政府采购计划编号：_____

项目名称：_____

包 号：_____

包名称：_____

序号	招标文件章节条款号	招标文件要求	投标文件应答	偏离说明
			投标人保证：除本采购需求偏离表列出的偏离外，我单位对招标文件的其他采购需求条款完全响应，无偏离。	

注：1. 投标人应根据招标文件第五章“采购需求”填写本表；

2. 投标人如果对招标文件第五章“采购需求”的响应有偏离，应将偏离条款逐条如实应答，并作出说明；

3. 如不提供此表，则视为投标人不满足招标文件第五章的所有条款要求，其**投标无效**。

4. 在采购人与中标人签订合同时，如中标人未在投标文件“采购需求偏离表”中列出偏离说明，无论已发生或即将发生任何情形，均视为完全符合招标文件要求，并写入合同。若中标人在合同签订前，以上述事项为借口而不履行合同签订手续及执行合同，则视作拒绝与采购人签订合同。

5. 本表偏离表与本章第七节“采购需求响应”不一致时，以“采购需求响应”为准。

投标人名称（盖单位电子章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或印章）：_____

日 期：_____年_____月_____日

十、享受政府采购政策优惠的证明资料

附件 10-1 强制采购或者优先采购产品的证明材料

强制采购或者优先采购产品的证明材料

(不属于强制采购或者优先采购产品的无需提供)

注：投标人提供的产品属于强制采购或者优先采购的，应按第二章第 32.6 款规定提供证明材料和本章本节附页 1 “优先采购产品清单”，并加盖投标人单位章。

附页 1 优先采购产品清单

优先采购产品清单

政府采购计划编号：_____

项目名称：_____

包 号：_____

包名称：_____

以下为投标人提供的政府采购优先采购产品，投标人对本表的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。					
1	2	3	4	5	6
序号	货物名称	规格型号	价格（元）	货物制造商名称	政策功能编码
节能产品					
小计	/			/	/
环境标志产品					
小计	/			/	/
两型产品					
小计	/			/	/

说明：1. 本表用于计算政府采购优先采购产品（节能产品或环境标志产品或两型产品）的政府采购政策加分或者价格扣除。

2. 栏目 4 “价格” 为综合单价，包含货物所有隐含的内容，如运输费、保险费、管理费和利润等。

3. 栏目 6 “政策功能编码” 是指货物的中国环境标志认证证书编号、中国节能标志认证证书号、湖南两型产品编号（货物同时属于节能产品、环境标志产品、两型产品的，只须填写一种）。

4. 投标人在投标截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价的，应按第二章第 13.7 款规定修改本表相应内容。否则，评审时涉及本表所有优惠不予以考虑。

投标人名称（盖单位电子章）：

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人（签字或印章）：_____

日期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

十一、投标货物符合招标文件规定的证明文件

注：提供第五章规定的证明材料复印件。

十二、投标人认为需提供其他资料

注：投标人认为需提供其他资料包括：

1. 招标文件第四章评标方法及标准要求的其他相关资料；
2. 招标文件第五章采购需求要求的其他资料。