

# 政府采购 公开招标文件

(综合评分法)

服务类

采购单位名称:	常宁市民政局
采购项目名称:	常宁市民政局政府购买服务和民政社会工作服务站政府采购项目
政府采购编号:	常财采计[2025]056 号
委托代理编号:	HNMG2025-C036
采购代理机构名称:	湖南铭冠项目管理有限公司

(网上开标专用)

2025 年 06 月 24 日

# 目 录

第一章 投标邀请 .....	- 1 -
第二章 投标须知前附表 .....	- 5 -
第三章 投标须知 .....	- 11 -
一、说明 .....	- 11 -
二、招标文件 .....	- 13 -
三、投标文件的编制 .....	- 15 -
四、投标文件的提交 .....	- 17 -
五、开标、评标 .....	- 18 -
六、中标信息公告与中标通知书 .....	- 23 -
七、询问、质疑与投诉 .....	- 24 -
八、合同签订 .....	- 25 -
九、其他规定 .....	- 25 -
第四章 采购合同协议书 .....	- 27 -
第五章 采购内容与要求 .....	- 29 -
第一节 服务要求 .....	- 29 -
3、一般条款允许偏离的最高项数：一般商务和技术条款偏离项数之和 $\geq 6$ 项将导致无效 投标。 .....	- 29 -
备注：考核内容，最终以双方签订的合同为准。 .....	- 40 -
第二节 商务要求 .....	- 41 -
第六章 综合评分表 .....	- 42 -
第七章 投标文件格式与要求 .....	- 47 -
一、资格证明文件封面 .....	- 49 -
二、投标人资格证明文件审查 .....	- 50 -
三、授权委托书 .....	- 51 -
四、法定代表人（单位负责人）身份证明 .....	- 52 -
五、投标人基本情况 .....	- 53 -
六、投标人资格承诺函 .....	- 55 -
七、湖南省政府采购供应商资格承诺函 .....	- 57 -
八、项目免收投标保证金承诺书 .....	- 59 -
九、符合性审查表 .....	- 60 -
十、商务文件封面 .....	- 61 -
十一、投标函 .....	- 62 -
十二、开标一览表(总价) .....	- 64 -
十三、分项价格表 .....	- 65 -
十四、商务响应与偏离表 .....	- 66 -
十五、中小企业声明函 .....	- 67 -
十六、残疾人福利性单位声明函 .....	- 68 -
十七、监狱企业证明材料 .....	- 69 -
十八、招标文件规定的其他与本项目相关的证明文件 .....	- 70 -
十九、按招标文件的商务★条款的要求提供相关响应资料 .....	- 71 -
二十、附表：本项目所投节能、节水或环境标志产品 .....	- 72 -
二十一、技术文件封面 .....	- 73 -
二十二、技术服务方案 .....	- 74 -
二十三、技术服务响应或偏离表 .....	- 75 -
二十四、投标服务符合招标文件规定的证明文件 .....	- 76 -
二十五、按招标文件的技术★条款的要求提供相关响应资料 .....	- 77 -
二十六、投标人需提供的其他资料 .....	- 78 -

---





# 第一章 投标邀请

湖南铭冠项目管理有限公司采购代理机构受常宁市民政局的委托，对常宁市民政局政府购买服务和民政社会工作服务站政府采购项目（采购编号：常财采计[2025]056号、委托代理编号：HNMG2025-C036）项目进行公开招标采购，采用网上开标模式。欢迎符合资格条件的投标人前来投标。

## 一、采购项目内容与数量：

分包：

包名	预算金额(元)	最高限价(元)	代理服务费限价(元)
包 1	10499400.00	10499400.00	100000.00

包详情：

包名	品目分类	标的名称	简要技术要求	数量
包 1	05010500- 社会救助 服务	社会救助服务	详见招标文件第五章	1 项

（一）采购项目需要落实的政府采购政策：

- 1、强制采购：政府采购实行强制采购的节能、节水产品等。
- 2、优先采购：政府采购鼓励采购节能、环境标志产品等。
- 3、价格评审优惠：政府采购促进中小企业发展等（包括政府采购支持监狱企业发展、政府采购促进残疾人就业）。

4、预留采购份额：

- ☐专门面向：☐中小企业 ☐小微企业 ☐监狱企业 ☐福利性单位
- ☐强制分包（非专门面向）：大型企业应将采购份额的/%以上分包给中小企业，其中预留/%份额给小微企业。

（二）采购进口产品：本项目 ☐接受 ☒拒绝进口产品参加招标采购。

## 二、投标人的资格要求：

- 1、投标人的基本资格条件：投标人必须是在中华人民共和国境内注册登记

的法人、其他组织或者自然人，且应当符合《政府采购法》第二十二条第一款的规定，即：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

投标人提供《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》即视为满足上述基本资格条件。

2、采购项目的特定资格条件：无。

3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

4、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加此项目的其他采购活动。

5、列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。

6、投标人为联合体形式的。本次招标采购 ☐ 接受 ☒ 不接受投标人为联合体形式。接受联合体形式的，联合体应当具备下列条件：/。

### 三、获取招标文件及投标报名：

1、获取公开招标文件的时间（报名时间）：从 2025 年 6 月 24 日上午 8 时起至 2025 年 7 月 2 日下午 18 时止；

2、请在衡阳市公共资源交易中心窗口办理 CA 认证后，在衡阳市公共资源网上交易平台（<http://hyggzyjy.hengyang.gov.cn:89/TPBidder/memberLogin>）进行报名，报名成功后，在本项目报名截止时间前登录衡阳市公共资源交易网站完整下载招标文件，并进行“报名确认”操作，逾期将视同放弃投标资格。投标人须从衡阳市公共资源交易网上完整下载招标文件，否则视同无效投标。网上完整下载/获取招标文件等技术资料等，恕不另行通知，如有遗漏采购人概不负责。如遇衡阳市公共资源交易平台操作问题，可拨打平台统一服务热线：0512-58188076，热线

服务时间为工作日上午 8：30 时到 12：00 时，下午 14：00 时到下午 17：00 时。

3、投标人参与本项目的投标事宜,须办理至少以下数字证书:

(1) 投标单位数字证书(电子印章);

(2) 法定代表人（单位负责人）数字证书(含电子签名或电子印章);

(3) 授权委托人数字证书(含电子签名或电子印章，若投标代表为法定代表人（单位负责人），无需办理)。

具体办理流程详见衡阳市公共资源交易网市场主体服务区相关信息。数字证书（含电子印章、电子签名）有关业务流程或电话咨询[手机 CA 互认平台\(标证通: 0734--8846545\)](http://1008610086.com)、[CFCA\(0734--8869546\)](http://1008610086.com)、[湖南 CA\(0734--8846535\)](http://1008610086.com)。

4、招标文件售价：0.00 元。

#### 四、开标时间与地点:

1、开标时间（提交电子投标文件截止时间）：[2025 年 07 月 15 日 10 时](#)（北京时间）；

2、开标地点：衡阳市公共资源交易不见面开标大厅（<http://hyggzyjy.hengyang.gov.cn:89/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>）。

3、投标文件的解密：电子投标文件上传截止时间后，投标人应在开标当天使用具有上网卡和音视频功能的电脑提前登录衡阳市公共资源交易网进入“服务导航”—“不见面开标大厅登录”。采购代理机构将在系统内公布投标人名单并核验投标保证金提交情况，然后通过不见面开标系统发出投标文件解密的指令。投标人在各自地点按“不见面开标系统”提示在规定时间内自行实施远程解密参加网上开标活动（远程解密方法见衡阳市公共资源交易网--信息公开--服务指南--政府采购交易服务：《不见面大厅政府采购投标人操作手册》），投标人在采购代理机构发出解密指令之时起 20 分钟之内完成投标文件解密，否则视同放弃本次投标。关于“不见面开标系统”解密规定详见招标文件第三章投标须知第 26 条。

#### 五、询问及质疑

1、投标人对政府采购活动事项如有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。采购人、采购代理机构将在 3 个工作日内作出答复。

2、投标人认为招标文件或招标公告使自己的权益受到损害的，可在知道或应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，按《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》(湘财购〔2019〕20 号)的规定，向采购人、采购代理机构提出书面质疑。联系人[傅艳](#)、[胡爱利](#)、[周桂香](#)，联系电话

0734-8163376。

## 六、投标保证金

本项目需交纳投标保证金 0.00 元。

## 七、联系方式

### 1、采购人

- (1) 名 称：常宁市民政局
- (2) 地 址：常宁市交通路 3 号
- (3) 联系人：罗先生
- (4) 电 话：0734-7221443
- (5) 电子邮箱：/

### 2、采购代理机构

- (1) 名 称：湖南铭冠项目管理有限公司
- (2) 地 址：衡阳市高新区创新中心 A 栋 1203 室
- (3) 联系人：傅艳、胡爱利、周桂香
- (4) 电 话：0734-8163376
- (5) 电子邮箱：/



## 第二章 投标须知前附表

注：本项目启用的条款在“编列内容规定”栏内以“☑”标注。

名称	内容规定
<b>一、说明</b>	
联合体投标	<input type="checkbox"/> 接受 <input checked="" type="checkbox"/> 不接受
采购进口产品	<input checked="" type="checkbox"/> 本项目拒绝进口产品。 <input type="checkbox"/> 本项目已经财政部门审核同意购买进口产品。 包 1: /。 包 2: /。 /（此项可编辑）
<b>二、招标文件</b>	
实质性条款响应	除法律、法规和规章规定外，招标文件中标注“★”号的条款为实质性要求条款（即重要条款）对其中任何一条的偏离，在评标时将其视为 <b>无效投标</b> 。
一般条款允许偏离的最高项数	一般商务和技术服务条款偏离项数之和 $\geq 6$ 项将导致 <b>无效投标</b> 。 包 1: $\geq 6$ 项将导致无效投标。 包 2: $\geq /$ 项将导致无效投标。 /（此项可编辑）
条款数（最高项数）的统计方法	招标文件中，技术部分和商务部分凡编排有单独的中文序数或阿拉伯数字或英文字母序列号等字符的条款算一项商务或技术要求项，相同内容的条款不重复计算项数。
<b>三、投标文件的编制</b>	
投标报价	1、投标总价不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，在评标时将视为无效投标。 2、投标人对每种货物及服务只允许有一个报价，不接受选择性报价，否则，在评标时将视为无效投标。（接受备选方案时除外。） 3、投标人的投标报价不得超过采购预算，也不得超过最高限价(如果设定)，否则，在评标时将视为无效投标。 4、任何包含价格调整要求和条件的投标报价，在评标时将视为无效投标。
备选方案	<input type="checkbox"/> 接受 <input checked="" type="checkbox"/> 不接受

投标人的资格证明文件	<b>投标人有下列情形之一的，视为无效投标：</b> 1、未按《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》规定格式进行承诺的； 2、未按招标文件要求提交其他资格证明文件、联合体协议、分包意向协议或提供虚假资格证明文件的； 3、资格证明文件超过有效期的或未按有关规定年审合格的。
投标保证金	本项目需交纳投标保证金 0.00 元。
投标有效期	90 日（日历日），如投标有效期不足的，在评标时将视为 <b>无效投标</b> 。
投标文件份数	电子文件：在交易系统中提交电子投标文件一份。 /
<b>四、投标文件的提交</b>	
电子投标文件的提交	网络传输提交：投标人应在提交投标文件截止时间前将电子投标文件网络传输提交至“衡阳市公共资源交易网（ <a href="https://ggzy.hengyang.gov.cn/">https://ggzy.hengyang.gov.cn/</a> ）—投标人登录—响应文件上传模块”。逾期提交的投标文件，系统将自动拒收，视为放弃投标。
<b>五、开标、评标</b>	
投标人电子投标文件解密方式	投标人使用生成投标文件的 CA 数字证书进行解密。
投标人解密电子投标文件时限	解密时限：自网上开标系统发出投标文件解密的指令起 20 分钟内完成，投标文件在解密时限内未解密或解密失败，视为撤销其投标文件，开标继续进行。
电子唱标	以《开标一览表》为准，未提供的，按照无效投标处理。
评标因素和标准	<b>（提示：因评标因素“技术”项涉及政府采购政策优惠，为便于计算，应与其他评标因素分列）</b>
权值	（说明：权值、评审因素等具体内容见第六章综合评分表）
无效投标的规定	投标文件中除前章节条款所述情况外，有下列情况之一的，也应在资格性、符合性审查时按照无效投标处理： （1）投标文件载明的投标范围小于招标文件规定的招标范围的（缺漏招标文件所要求的内容）； （2）不符合法律、法规和招标文件其他规定的实质性内容。
废标的规定	有下列情形之一时，评标委员会应予废标： （1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的； （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的； （3）投标人的报价超过了采购预算或超过最高限价的； （4）因重大变故，采购任务取消的。
投标文件修正	投标文件报价出现前后不一致的，按招标文件规定修正。

推荐的中标候选人数量		按评标委员会推荐顺序确定前 3 名（详见第六章）
强制采购	标记★符号的节能、节水产品。	<p>投标人应按财库〔2019〕9 号和财库〔2019〕19 号文件要求，此仅限于《节能产品政府采购品目清单》内的，除财政部另有规定外，标记★符号产品为政府强制采购节能、节水产品；投标人提供的产品应当取得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则其投标无效，不是品目清单内的产品，在评审时不予以考虑：</p> <p>采用综合评分法时，对于价格和技术分，应分别给予总分值 4%-8%的加分。本项目具体加分比例分别为：价格部分/%、技术部分/%。</p>
优先采购	非标记★符号的节能、节水产品或环境标志产品	<p>投标人应按财库〔2019〕9 号、财库〔2019〕19 号和财库〔2019〕18 号文件要求，此仅限于《节能产品政府采购品目清单》（非标记★符号的节能、节水产品）或《环境标志产品政府采购品目清单》内产品；投标人提供的产品应当取得国家确认的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，不是品目清单内的产品，在评审时不予以考虑：</p> <p>采用综合评分法时，对于价格和技术分，应分别给予总分值 4%-8%的加分。本项目具体加分比例分别为：价格部分/%、技术部分/%。</p>
政府采购优惠政策	中小企业	<p>行业类别如下：</p> <p>（一）农、林、牧、渔业</p> <p>（二）工业</p> <p>（三）建筑业</p> <p>（四）批发业</p> <p>（五）零售业</p> <p>（六）交通运输业</p> <p>（七）仓储业</p> <p>（八）邮政业</p> <p>（九）住宿业</p> <p>（十）餐饮业</p> <p>（十一）信息传输业</p> <p>（十二）软件和信息技术服务业</p> <p>（十三）房地产开发经营</p> <p>（十四）物业管理</p> <p>（十五）租赁和商务服务业</p> <p>（十六）其他未列明行业</p>
		<p>中小企业划分标准按国家规定执行：</p> <p>依据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）、《国家统计局关于印发&lt;统计上大中小微型企业划分办法（2017）&gt;的通知》（国统字〔2017〕213 号）等规定进行中小企业划分。</p> <p>投标人应提交符合《财政部工业和信息化部关于印发&lt;政府采购促</p>

政府采购优惠政策		<p>进中小企业发展管理办法&gt;的通知》（财库〔2020〕46号）规定的《中小企业声明函》。</p> <p><input type="checkbox"/> 本项目中第/包，所属行业/，专门面向中小企业采购，不再执行价格扣除和评审优惠的扶持政策。</p> <p><input type="checkbox"/> 本项目中第/包，所属行业/，专门面向小微企业采购，不再执行价格扣除和评审优惠的扶持政策。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 一、本项目中第 1 包，所属行业（十六）其他未列明行业，非专门面向中小企业采购（投标人如为中小企业，投标文件中必须按招标文件要求的格式提供《中小企业声明函》，否则评审时不予考虑），给予小微企业报价 10%-20%的扣除，用扣除后的价格参加评审，本项目具体扣除比例为：价格部分 10%。</p> <p><input type="checkbox"/> 二、本项目非专门面向中小企业采购，预留 40%以上份额专门面向中小企业采购（其中预留给小微企业的比例不低于 60%），投标人在投标文件的中小企业声明函中明确被分包企业名称，并提供分包意向协议。中标人的分包协议须作为中标人与采购人签订的政府采购合同附件报同级财政政府采购监督管理部门和有关部门备案。接受分包合同的中小企业与分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 40%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%-6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。本项目具体扣除比例为：价格部分 10%。</p>
	残疾人福利性单位、监狱企业	<p><input checked="" type="checkbox"/> 本项目中第 1 包，所属行业（十六）其他未列明行业，非专门面向残疾人福利性单位、监狱企业采购（投标人如为残疾人福利性单位或监狱企业，投标文件中必须按招标文件要求的格式提供《残疾人福利性单位声明函》或监狱企业证明材料，否则评审时不予考虑）：</p> <p>残疾人福利性单位、监狱企业视同为小型、微型企业，给予残疾人福利性单位、监狱企业报价 10%-20%的扣除，用扣除后的价格参加评审，本项目具体扣除比例为：价格部分 10%。</p>
	多处获得政府采购政策优惠的计算方法	<p>1、投标人所投产品同时符合政府采购强制采购（或优先采购）节能、节水产品和优先采购环境标志产品政策的，投标人可选择其一，也可均填报。对均填报的，评标委员会评审时，只能选择其一，选择优惠范围最多的优惠政策进行评审。</p> <p>2、扶持中小企业发展的优惠政策可以与强制采购（或优先采购）优惠政策叠加享受。</p> <p>3、监狱企业、残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受扶持中小企业发展的优惠政策。</p>
	政府采购合同融资	<p>投标人有政府采购合同融资需求的，可登录湖南政府采购网衡阳分网政府采购合同融资线上平台（<a href="http://220.168.30.70:89/page/portal/financeBankInfo_portal_hy.jsp?area_id=28">http://220.168.30.70:89/page/portal/financeBankInfo_portal_hy.jsp?area_id=28</a>）了解相关业务。</p>
七、合同签订		

履约担保	<input type="checkbox"/> 需要。担保金额及方式：/。 <input checked="" type="checkbox"/> 不需要。
<b>八、其他规定</b>	
信用记录	<p>1、采购人或采购代理机构在对投标人进行资格审查时，还应对投标人信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，应拒绝其参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。</p> <p>2、信用记录查询网站：“信用中国”网、中国政府采购网。</p> <p>3、信用甄别时间：开标后至评标开始前。</p>
采购代理服务费	<p>采购人支付招标代理费，参照国家计委计价格【2002】1980号文件，最终按双方合同约定采购代理费最高限价人民币 100000.00 元。</p>
网上开评标说明	<p>1、本项目采用网上开标模式，远程开标项目的时间以国家授时中心发布的时间为准。开标当日，投标人无需到达开标现场。开评标全过程中，各投标人参与远程交互的授权委托人或法定代表人（单位负责人）应始终为同一个人，中途不得更换，在废标、澄清、答疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，投标人参与交互的人员均被视为是投标人的授权委托人或法定代表人（单位负责人），投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。</p> <p>2、本项目报名、下载、上传均通过互联网操作，请投标人充分考虑网络拥堵及平台操作所需时间等因素。</p> <p>3、参与网上开标的投标人，请在“衡阳市公共资源交易网（<a href="https://ggzy.hengyang.gov.cn/">https://ggzy.hengyang.gov.cn/</a>）--信息公开--服务指南模块”下载操作手册（不见面开标大厅操作手册-投标人），投标人应仔细阅读。开标、投标文件解密均在“不见面开标大厅”进行。投标人使用不见面开标大厅遇到问题时，可拨打平台统一服务热线：0512-58188076。</p> <p>4、投标文件提交截止时间前，采购人或采购代理机构提前进入不见面开标大厅，播放测试音频，各投标人的授权委托人或法定代表人（单位负责人）提前进入不见面开标大厅（登录衡阳市公共资源交易网（<a href="https://ggzy.hengyang.gov.cn/">https://ggzy.hengyang.gov.cn/</a>）找到“服务导航-不见面开标大厅登录”模块），根据操作手册（进入相应项目的开标会议区）收听观看实时音视频交互效果并及时在讨论组中反馈，未按时加入开标会议区并完成CA或账号密码登录操作的或未能在开标会议区内全程参与交互的，视为放弃交互和放弃对开评标全过程质疑的权利，投标人将无法看到解密指令、开标、唱标等实时情况，并承担由此导致的一切后果。</p> <p>5、开标环节，采购人或采购代理机构应导出并打印《标书雷同性分析检查表》，同《开标记录表》共同作为开标结果。</p> <p>6、评标期间，评标委员会可能通过衡阳市公共资源交易网交易系统要</p>

	<p>求投标人进行澄清答复，投标人应及时关注交易系统动态，在评标结束前不要离线。投标人关注交易系统动态的操作：登录衡阳市公共资源交易网（<a href="https://ggzy.hengyang.gov.cn/">https://ggzy.hengyang.gov.cn/</a>），点击进入“服务导航-投标人登录”模块，关注“采购业务-评标澄清答复”动态。如评标委员会通过衡阳市公共资源交易网交易系统要求投标人进行澄清答复，投标人应在规定的时间内在线答复并进行电子签章确认，否则，视为投标人放弃澄清答复的权利，投标人承担由此导致的一切后果。</p>
其他	<p>1、评标期间，建议投标单位在“不见面开标大厅”在线关注评标进度，在评标结束前不要离线。评审专家小组可能会在衡阳市公共资源交易中网交易系统中对投标单位提出澄清答疑的要求，投标单位应及时关注交易系统动态，并在规定时间内在线回复，如未在规定时间内进行回复，所造成的一切后果，投标单位自行负责。</p> <p>2、推荐中标候选人名单</p> <p>a、评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。</p> <p>b、总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。</p> <p>c、总得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。</p> <p>d、所有得分均相同的，由采购人采取随机抽取的方式确定。</p> <p>3、踏勘：本项目不组织集中踏勘。如投标人需要可自行与采购人联系确定踏勘时间，由踏勘产生的所有费用及相关安全问题均由投标人自行承担。</p>
政府采购合同融资	<p>政府采购合同融资政策相关内容：有融资需求的供应商线上申请政府采购合同融资/政采贷基本条件：1、能提供中标通知书或政府采购合同，2、企业及法定代表人征信无不良记录、未列入法院失信被执行人名单。申请路径：登录中国湖南政府采购网首页“政府采购合同融资”，选择金融机构，按照金融机构的要求提供相关融资资料进行申请（衡阳政府采购合同线上融资信息服务平台：<a href="http://220.168.30.70:89/page/portal/financeBankInfo_portal_hy.jsp?area_id=28">http://220.168.30.70:89/page/portal/financeBankInfo_portal_hy.jsp?area_id=28</a>）。</p>



## 第三章 投标须知

### 一、说明

#### 1.适用范围

1.1 本招标文件适用于**投标邀请**中所述采购项目。

#### 2.定义

2.1 “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本采购项目的采购人名称、地址、电话、联系人见**投标须知前附表**。

2.2 “采购代理机构”系指接受采购人委托，代理采购项目的集中采购机构和经财政部门认定资格的其他采购代理机构。

2.3 “投标人”系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或自然人。

2.4 电子招标投标：是指电子招标投标各方参与人（以下简称交易参与人）按照有关法律法规的规定，应用网络信息技术，使用衡阳市公共资源网上交易平台（以下简称交易平台），进行的招标投标活动。

2.5 “货物”系指投标人按招标文件要求，向采购人提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

2.6 “服务”系指招标文件规定投标人须承担的系统集成、安装、调试、技术协助、校准、培训以及其它类似的义务。

#### 3.投标人的资格要求

3.1 投标人应当符合**投标邀请**中规定的下列资格条件要求：

（1）《中华人民共和国政府采购法》（以下简称“《政府采购法》”）第二十二第一款规定的投标人基本资格条件；

（2）采购项目有特殊要求，招标文件规定的投标人特定资格条件。

3.2 投标人不得存在下列情形之一：

（1）与采购人或采购代理机构存在隶属关系或者其他利害关系。

（2）因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、

较大数额罚款等行政处罚。

(3) 在参加本项目政府采购活动前 3 年因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动。

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.4 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加此项目的其他采购活动。

#### **4.投标费用**

4.1 投标人应自行承担所有参与投标的相关费用，不论投标的结果如何，采购人或者采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

#### **5. 授权委托书**

5.1 投标人代表可为投标人的法定代表人（非法人组织、个体工商户等的负责人称为单位负责人）或其授权委托人。投标人代表为投标人法定代表人（单位负责人）的，应提供法定代表人（单位负责人）身份证明；投标人代表不是投标人法定代表人（单位负责人）的，应提供法定代表人（单位负责人）授权委托书，并附法定代表人（单位负责人）身份证明。

#### **6. 联合体投标**

6.1 除**投标须知前附表**另有规定，本采购项目不接受除政府采购政策规定以外的其他联合体投标。

6.2 投标人以联合体形式投标，除应符合本章第 3.2 款、第 3.3 款、第 3.4 款规定外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方的权利义务、合同工作量比例；

(2) 联合体各方均应当符合政府采购法第二十二条规定的资格条件；

(3) 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级

(4) 联合体各方签订联合体协议书后，不得再单独参加或者与其他投标人组成新的联合体参加同一项目的采购活动。

#### **7.采购进口产品**



7.1 除**投标须知前附表**另有规定外，本采购项目拒绝进口产品参加投标。

7.2 本章第 7.1 款规定同意购买进口产品的，不限制满足招标文件要求的国内产品参与投标竞争。

8.为推进政府采购诚信体系建设，供应商在签署相关承诺，提供相关信息前，应认真阅读省级以上财政部门相关政策规定。

## 二、招标文件

### 8.招标文件的构成

8.1 招标文件共七章，分两部分。各部分的内容如下：

第一章 投标邀请

第二章 投标须知前附表

第三章 投标须知

一、说明

二、招标文件

三、投标文件的编制

四、投标文件的提交

五、开标与评标

六、中标信息公告与中标通知书

七、投标人质疑

八、合同签订

九、其他规定

第四章 采购合同协议书

第五章 采购内容与要求

服务要求

商务要求

第六章 综合评分表

第七章 投标文件格式与要求

### 9.招标文件的提供

9.1 招标文件的提供期限自开始发出之日起不得少于五个工作日。具体提供

期限见招标文件投标邀请。

9.2 投标人应及时登录交易平台下载招标文件，并按规定要求在网站完成投标报名。

9.3 招标文件的提供期限截止时，确认报名的投标人少于三家，采购人或采购代理机构可以延长招标文件的提供期限或者不再限制提供期限，并发布更正公告。延长招标文件的提供期限或者不再限制提供期限的，遵守本章第 11.1 款关于招标文件修改的规定。

## **10. 偏离**

10.1 本条所称偏离为投标文件对招标文件的偏离，即不满足、或不响应招标文件的要求。偏离分为对招标文件的实质性要求条款偏离和对招标文件的一般商务和技术服务条款（参数）偏离。

10.2 除法律、法规和规章规定外，招标文件中标注“★”符号的条款为实质性要求条款（即重要条款），对其中任何一条的偏离，在评标时将其视为无效投标。未用上述符号标注的条款为非实质性要求条款（即一般条款）。

10.3 第二章和第五章中的一般商务和技术服务条款（参数），在超出允许偏离的条款数（见**投标须知前附表**）时，在评标时将其视为无效投标。

10.4 条款数（最高项数）的统计方法见**投标须知前附表**。

## **11. 招标文件的澄清与修改**

11.1 采购人或采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的，应当在**投标须知前附表**规定的提交投标文件截止时间至少 15 日前，在财政部门指定的媒体和衡阳市公共资源交易中心网站发布澄清或者修改的内容。

11.2 如果澄清或者修改发出的时间距投标截止时间不足 15 日，将相应顺延投标截止时间。

## **12. 推迟投标截止时间和开标时间**

采购代理机构可以视采购具体情况，推迟投标截止时间和开标时间，并将变更时间在财政部门指定的媒体和衡阳市公共资源交易中心网站发布更正公告。

### 三、投标文件的编制

#### 13.投标语言

投标人提交的投标文件及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均使用中文。投标人可以提交其它语言的资料，但应附有中文注释，有差异时以中文为准。

#### 14.计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

#### 15.投标文件组成

投标文件由资格证明文件、商务文件、技术服务文件三部分组成。详见第七章投标文件格式与要求。

#### 16.投标报价

16.1 投标人应按招标文件规定的供货及服务要求、责任范围和合同条件，以人民币进行报价。

16.2 投标人应按《开标一览表》和《分项价格表》的内容和格式要求填写各项货物及服务的分项价格和总价。投标总价中不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，在评标时将视为无效投标。

16.3 除投标须知前附表允许提交备选方案外，投标人对每种货物及服务只允许有一个报价，不接受选择性报价，否则，在评标时将视为无效投标。

16.4 投标人的投标报价不得超过采购预算，也不得超过最高限价(如果设定)，否则，在评标时将视无效投标。采购项目预算、最高限价见**投标邀请**。

16.5 投标文件中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求和条件的投标报价，在评标时将其视为无效投标。

16.6 投标人的价格优惠应当直接在开标一览表的投标报价中给出。

#### 17.备选方案

17.1 除投标须知前附表另有规定外，本采购项目不接受备选方案投标。

17.2 接受备选方案投标时：

17.2.1 投标人在投标文件中只能提交一个备选方案并注明主选方案，且备选方案的投标报价不得高于主选方案。如果投标人在投标文件中提交两个以上备选

方案或未注明何为主选方案，在评标时将其视为无效投标。

17.2.2 备选方案应当在《开标一览表》备注中列出。

## **18.投标人的资格证明文件**

18.1 投标人应提交满足投标邀请规定的资格条件要求的证明文件，该证明文件作为投标文件的一部分。

18.2 如果投标人为联合体，则应提交联合体各方资格证明文件、联合体协议。否则，在资格审查时将其视为无效投标。

### **18.3 投标人有下列情形之一的，视为无效投标：**

18.3.1 未按《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》规定格式进行承诺的；

18.3.2 未按招标文件要求提交其他资格证明文件、联合体协议、分包意向协议或提供虚假资格证明文件的；

18.3.3 资格证明文件超过有效期的或未按有关规定年审合格的。

## **19.投标文件符合招标文件规定的证明文件**

19.1 投标人应当提交其拟供的合同项下服务及其服务符合招标文件规定的证明文件，该证明文件作为投标文件的一部分。

19.2 投标人应按招标文件要求详细填写相关表格。

19.3 商务、技术服务偏离表中应对照招标文件所有商务、服务要求如实填写。

19.4 **投标须知前附表**规定投标人在投标时提供样品的，投标人有下列情形之一的，在评标时将不予评分：

19.4.1 未在**投标须知前附表**规定的提交时间、地点提交的；

19.4.2 投标人提交的样品与招标文件中规定的样品标准要求不一致的。

## **20.投标保证金**

本项目投标保证金详见**投标须知前附表**投标保证金之规定。

## **21.投标有效期**

投标有效期见**投标须知前附表**，在此期间投标文件对投标人具有法律约束力，以保证采购人有足够的时间完成评标、定标以及签订合同。投标有效期从投标邀请规定的投标截止之日起计算。投标有效期不足的，在评标时将其视为无效

投标。

## **22.投标文件的编制和签署**

**22.1 电子投标文件：**投标人应按照电子招标文件要求制作投标文件，并进行电子签名和盖章。

**22.1.1** 投标人确认投标后，应从交易平台上下载“电子招标文件制作工具”，并使用此工具编制电子投标文件，否则将可能影响电子投标文件的上传而导致投标无效。

**22.1.2** 投标人因自身原因导致电子投标文件无法导入电子评标系统的，该投标文件视为无效投标文件。

**22.1.3** 电子招投标文件具有法律效力，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。

## **四、投标文件的提交**

### **23. 电子投标文件的提交**

#### **23.1 电子投标文件的密封和标记**

**23.1.1** 电子投标文件通过数字证书进行加密并签章。未按要求加密和数字证书认证的投标文件，电子开标软件将无法接受，采购代理机构不予受理。

#### **23.2 电子投标文件的提交**

**23.2.1** 投标人应在招标文件规定的投标截止时间前将电子投标文件上传到指定网站的指定栏目，逾期不予受理。

**23.2.2** 如遇系统提示“上传未成功”，投标人应及时重新修改文件或系统运维机构联系，查明原因，确保上传无误。因自身原因导致不能上传的，由投标人自行承担责任。

#### **23.3 电子投标文件的修改和撤回**

投标人在招标文件规定的投标截止时间前，可以撤回已上传的投标文件，也可以撤回并修改后再重新上传。在投标截止时间之后，投标人撤回其投标文件的，按政府采购相关规定接受处罚。

**24. 无论中标与否，投标人的投标文件均不予退还。**

### **25.串通投标**

有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- （1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （5）不同投标人的投标文件相互混装。

## 五、开标、评标

### 26.开标

**26.1 投标人可通过网上开标系统参加开标会；**

**26.2 开标程序。采购代理机构在规定的时间内，按下列程序进行开标；**

**26.2.1 投标人在开标时间前提前登录网上开标系统；**

**26.2.2 开标时间，由系统在线公布投标人名单，并核验投标保证金到账情况；**

**26.2.3 投标人根据系统发出投标文件解密指令提示后在规定时间内使用加密投标文件的 CA 数字证书进行投标文件解密。解密时限为 20 分钟，投标文件在解密时限内未解密或解密失败，视为撤销其投标文件，开标继续进行。**

**26.2.4 唱标：以《开标一览表》为准，未提供的按无效投标处理。在线生成的《开标记录表》所有有效投标人可以在线即时查看、下载。**

**26.2.5 投标人法定代表人（单位负责人）或授权委托人应在系统规定的时间内在开标记录上进行确认，否则视同认可开标结果。**

**26.3 开标时，出现下列情形之一的，不得进入评标：**

**26.3.1 开标时，出现下列情形之一的，视为投标人撤销其投标：**

- （1）投标人未按要求配置开标所需的软硬件设备，导致解密失败的；
- （2）投标人电脑故障或无法上网，导致解密失败的；
- （3）解密锁发生故障、失效、错误等，导致解密失败的；
- （4）解密时间超过规定时限的；
- （5）其他由于投标人自身原因导致解密失效的情形。

**26.3.2 如因网上开标系统出现系统故障，导致开标解密无法完成的，由采购**

人或采购代理机构向交易平台提出延长解密时间的申请，交易平台酌情延长解密时间。

## **27.政府采购政策支持**

省级以上财政部门关于政府采购强制采购、优先采购以及支持中小企业的政策规定可在中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))和中国湖南政府采购网([www.ccgp-hunan.gov.cn](http://www.ccgp-hunan.gov.cn))查询。本项目价格扣除或加分比例见**投标须知前附表**。

### **27.1 强制采购：**

产品符合政府采购强制采购政策的，实行强制采购。纳入财政部会同国务院有关部门发布的节能产品政府采购品目清单，实施政府强制采购的（品目清单标注★符号产品），投标人提供的产品应当取得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则其投标无效。实施政府强制采购的，评审时按**投标须知前附表**的规定给予价格部分和技术部分加分。

### **27.2 优先采购：**

对纳入财政部会同国务院有关部门发布的节能产品（非标记★符号节能产品）、环境标志产品政府采购品目清单，实施政府优先采购的，评审时按**投标须知前附表**的规定给予价格部分和技术部分加分。

### **27.3 小微企业评审优惠：**

（1）在货物采购项目中，投标人提供的货物均为小型、微型企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标；在工程采购项目中，工程由小微企业承建，即工程施工单位为小微企业；在服务采购项目中，服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。投标人提供的货物、工程或者服务符合上述情况的，按《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）和《湖南省财政厅关于政府采购促进中小企业发展有关措施的通知》（湘财购〔2022〕17号）规定，评审时按**投标须知前附表**的规定给予价格扣除，用扣除后的价格参加评审。本项所称货物不包括使用大中型企业注册商标的货物。

（2）接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额40%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或

者大中型企业的报价给予 4%-6% 的扣除，具体按**投标须知前附表**的规定给予价格扣除，用扣除后的价格参加评审。联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。

（3）监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策，具体按**投标须知前附表**的规定给予价格扣除，用扣除后的价格参加评审。

（4）中小企业划分标准按**投标须知前附表**的规定执行。

#### **27.4 政府采购政策交叉与叠加**

（1）符合政府采购强制采购和优先采购政策的，产品只能享受节能产品、节水产品、环境标志产品等产品优惠中的一项（投标人自行选择，并在投标文件中填报相关信息及数据）。

（2）投标人同时符合小型、微型企业及监狱企业、残疾人福利性单位要求的，评审时只有一种类型享受价格评审优惠政策；

（3）小型和微型企业的价格评审优惠可以与同时属于“节能产品”、“节水产品”、“环境标志产品”中的一项政府采购优惠累加计算。

**27.5 投标文件符合本章第 27.1 款、第 27.2 款、第 27.3 款规定的，投标人应提供相关证明资料。**

（1）节能产品、节水产品、环境标志产品：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（扫描件）。

（2）中小企业：按《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定，提供《中小企业声明函》（格式）。

（3）监狱企业：按《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）文件规定提供证明文件（扫描件）。

（4）残疾人福利性单位：按《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）文件规定提供《残疾人福利性单位声明函》（格式）。

**27.6 投标人有政府采购合同融资需求的，详见投标须知前附表。**

### **28. 评标**

#### **28.1 评标委员会**

**28.1.1** 评标由依法组成的评标委员会负责。



## **28.2 评标方法**

**28.2.1 评标方法：**综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

**28.2.2** 本采购项目的评标因素和标准见**综合评分表**。

## **28.3 投标文件的初步评审**

**28.3.1** 初步评审分为资格性审查和符合性审查。

（1）资格性审查。根据法律法规和招标文件的规定，采购人或采购代理机构对投标文件中的资格证明材料、信用记录、投标保证金等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。对未通过资格审查的投标人，将告知投标人原因。

（2）符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

（3）评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件的内容，而不依据外部的证据，但投标文件有不真实、不正确的内容时除外。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

**28.3.2** 投标文件中除前章节条款所述情况外，有下列情况之一的，也应在资格性、符合性审查时按照无效投标处理：

（1）投标文件载明的投标范围小于招标文件规定的招标范围的（缺漏招标文件所要求的内容）；

（2）不符合法律、法规和招标文件其他规定的。

**28.3.3** 有下列情形之一时，评标委员会应予废标，并将理由通知所有投标人。废标的情形同时在**投标须知前附表**集中列示：

（1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

## **28.4 澄清有关问题**

**28.4.1** 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

**28.4.2** 投标人的澄清、说明或者补正应当采用数据电文形式，并根据要求进行电子签章。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**28.4.3** 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

（1）投标文件中《开标一览表》内容与投标文件中相应内容不一致的，以《开标一览表》为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。投标人应对修正进行确认，如不确认，评标时将视为无效投标。

**28.4.4** 有效的数据电文澄清材料，是投标文件的补充材料，成为投标文件的组成部分。

## **28.5 比较与评价**

**28.5.1** 评标委员会应按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**28.5.2** 价格评审。价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分，其他有效投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×价格权值×100

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格参与价格评审。

**28.5.3** 涉及政府采购政策优惠的，按**投标须知前附表**规定调整投标人的技术、价格得分或总得分。

**28.5.4** 评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评

价、计分。

**28.5.5** 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供数据电文说明，必要时提交相关证明材料（提交电子扫描件）；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

**28.5.6** 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

## **28.6 推荐中标候选人名单**

**28.6.1** 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按评审后的价格由低到高顺序排序。得分相同但价格相同的，按评审后的技术得分由高到低顺序排序。

**28.6.2** 本次招标采购推荐的中标候选人数量见**第六章**。

# **六、中标信息公告与中标通知书**

## **29.中标信息公告**

**29.1** 中标人确定后，中标信息将在财政部门指定的媒体和衡阳市公共资源交易网上公告。

## **30.中标通知书**

### **30.1 中标结果通知**

**30.1.1** 在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构将以数据电文形式向中标人发出已完成电子签章的《中标通知书》。中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

**30.1.2** 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

## 七、询问、质疑与投诉

31. 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问。采购人将在三个工作日内作出答复。

32. 投标人认为招标文件、采购过程和中标成交结果使自己的权益受到损害时，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑。

33. 前款“应知其权益受到损害之日”是指：

33.1 对可以质疑的招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日起；

33.2 对采购程序提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

33.3 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

34. 投标人提出质疑的，应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，并提供质疑函和必要的证明材料。采购人或采购代理机构应当向质疑投标人开具签收回执。

35. 质疑函应当包括下列内容：

35.1 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

35.2 质疑项目的名称、编号；

35.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

35.4 事实依据；

35.5 必要的法律依据；

35.6 提出质疑的日期。

36. 质疑书应当由质疑投标人的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字并加盖投标人单位公章，由授权的代理人签字的应附其法定代表人（单位负责人）委托授权书。

37. 采购人应当在签收回执之日起七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关的投标人或采购代理机构。

38. 质疑投标人对采购人或采购代理机构的答复不满意，或采购人未在规定的期限作出答复的，可在答复期满后十五个工作日内，按政府采购相关法律法规规章的规定及程序，向财政部门提出投诉。

## 八、合同签订

### 39.履约担保

中标人在收到中标通知书后十日内，需向采购人提交履约担保的，应按照**投标须知前附表**的规定提交。联合体中标的，履约担保由联合体各方或联合体中牵头人的名义提交。

### 40.签订合同

采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

## 九、其他规定

### 41.信用记录

41.1 为推进政府采购诚信体系建设，投标人在签署相关承诺，提供相关信息前，应认真阅读省级以上财政部门相关政策规定。

41.2 采购人或采购代理机构在对投标人进行资格审查时，还应对投标人信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，应拒绝其参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

41.3 信用记录查询网站见**投标须知前附表**。

41.4 信用甄别时间见**投标须知前附表**。

41.5 信用信息查询记录和证据留存具体方式：对有不良信用记录的投标人情况截图，作为查询记录和证据。

### 42.网上开标说明（详见**投标须知前附表**）

### 43.采购代理服务费用

采购代理服务费用见**投标须知前附表**。

### 44.其他

招标文件的其他规定见**投标须知前附表**。

## 第四章 采购合同协议书

政府采购编号： 常财采计[2025]056 号

委托代理编号： \_\_\_\_\_

采购人（全称）： \_\_\_\_\_（甲方）

中标人（全称）： \_\_\_\_\_（乙方）

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

### 1.项目管理信息

（1）采购组织形式： \_\_\_\_\_

（2）采购方式： \_\_\_\_\_

（3）项目名称： 常宁市民政局政府购买服务和民政社会工作服务站政府采购项目

### 2.合同标的及金额

序号	标的名称	简要服务要求	数量	单价	总价	备注

合同金额小写：

大写：

3.履行合同的时间、地点及方式： \_\_\_\_\_

4.付款： \_\_\_\_\_。

### 5.解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：

☐ 提请仲裁 ☐ 向人民法院提起诉讼

### 6.组成合同的文件

合同由以下文件构成，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

(1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

(2) 本合同协议书

(3) 中标或成交通知书

(4) 政府采购合同格式条款

(5) 投标文件

(6) 招标文件

(7) 标准、规范及有关技术服务文件

合同订立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

合同订立地点：\_\_\_\_\_

甲方：（公章）	乙方：（公章）
法定代表人（单位负责人）：_	法定代表人（单位负责人）：_
授权委托人（单位负责人）：__	授权委托人（单位负责人）：_____
电话：_____	电话：_____
传真：_____	传真：_____
开户银行：_____	
帐号：_____	



## 第五章 采购内容与要求

### 第一节 服务要求

#### 一、采购内容及数量

包号	品目分类	标的名称	数量	预算金额 (万元/年)	三年预算金额 (万元)	服务期限
1	C05010500-社会救助服务	社会救助服务	1 项	349.98	1049.94	三年

说明：

1、本项目“包”为最小合同单位（最小投标单位）。每“包”内容应细化到“品目”（如果分品目的）。

2、投标人必须对一个完整、独立的包进行投标，不得仅对一个包中的部分品目投标，否则投标无效。

3、一般条款允许偏离的最高项数：一般商务和技术条款偏离项数之和 $\geq 6$ 项将导致无效投标。

#### 二、项目背景

常宁市人口总数约为 100 万，共 24 个乡镇、街道办事处，为落实党和国家机构改革相关要求，推动民政领域社会工作服务持续提质升级，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实习近平总书记关于民政工作和湖南工作的重要指示批示精神，更加聚焦民政部门主责主业，更好发挥社工人才在贴近基层一线、具有专业方法、善于整合资源等方面的优势。努力夯实民政工作的基层基础，有力协助基层民政部门将民政政策和党委政府关怀精准高效地传递到“困残老小”等特殊群体身边，不断增强民政服务对象的获得感、幸福感和安全感，为民政系统履行好基本民生保障、相关社会治理、基本社会服务职能提供人才支撑和专业支撑。

### 三、主要目标

巩固乡镇（街道）民政社工站全覆盖成果，打造“湘当有爱 四季同行”服务品牌，大力发展社区慈善，积极培育志愿者队伍，推动构建“五社联动”机制，五星级乡镇（街道）民政社工站占比逐年提高，具有社会工作教育背景或持社会工作资格证书人员占比逐年提高。到 2026 年，民政社会救助对象、残疾人、老年人、儿童等特殊群体“资金+物资+服务”的多维关爱体系基本形成，“民政领域社会工作+慈善事业+志愿服务”的多元协同机制有效运转，基层民政部门的服务供给更加丰富，专业水平明显提升。

### 四、服务内容

1、社会救助领域的社会工作服务。主要指协助做好最低生活保障对象、特困人员、最低生活保障边缘家庭成员、防止返贫监测对象、刚性支出困难家庭成员等低收入人口及临时救助对象认定、家庭经济状况核查、动态管理，以及社会救助政策宣传、绩效评价等工作，为社会救助对象提供危机介入、社会融入、能力提升、资源链接等服务。

2、残疾人领域的社会工作服务。主要指协助做好残疾人“两项补贴”经办过程中的政策宣传、对象排查等相关工作，为残疾人提供情绪疏导、精神抚慰、危机介入、资源链接等方面的服务。

3、老年人领域的社会工作服务。主要指协助做好高龄空巢老人、农村留守老人等特殊老年人群的政策宣传、入户探访、分类管理、风险预警等工作，为特殊老年人群提供社会支持网络建设、情绪疏导、精神抚慰、资源链接等方面的服务。

4、儿童领域的社会工作服务。主要指协助做好孤儿、事实无人抚养儿童、农村留守儿童、流动儿童的摸底排查、登记建档、政策宣传、关爱服务等工作。配合进行孤儿、事实无人抚养儿童、农村留守儿童、流动性儿童的家庭随访；为儿童提供心理疏导、亲情陪伴等服务；对儿童家庭开展监护法制宣传、家庭教育

指导、安全和心理健康教育、隔代教育能力建设等。

5、公益慈善领域的社会工作服务。主要指协助设立村（社区）发展基金，引导建立村（社区）公益空间，壮大民政领域志愿者队伍，培育社区社会组织，推动建立“五社联动”机制，发动社会力量参与地名公共服务、老区建设、移风易俗等民政业务服务。

## 五、重点任务

根据实际情况，确定重点服务对象和重点服务内容，打造特色服务品牌。

1、重视品牌建设。部署开展“湘当有爱·四季同行”民政社工站主题服务活动，各个站点集中时间、集中力量开展主题服务，分别围绕社会救助对象、残疾人、儿童、老年人来制订服务计划，策划服务项目，组织服务活动。每年度按照“主题突出、特色鲜明、机制完善、群众满意”的标准设计实施服务项目，形成“一县一品牌”的工作格局。落实《关于印发〈乡镇（街道）“星级”社工站评审指南〉的通知》（湘民办函〔2022〕2号），持续开展星级民政社工站评审工作，不断提升乡镇（街道）民政社工站的规范化、职业化、信息化、专业化、社会化水平。

2、构建四级体系。按照“市级指导、县级主导、乡镇服务、村社配合”原则构建四级服务体系。市（州）民政社工总站重点围绕体系建设、资源筹措、督导培训、课题调研等方面提供指导性服务。县（市、区）民政社工总站重点围绕绩效考评、资源链接、人才培养、品牌创建等方面提供主导性服务。乡镇（街道）民政社工站重点围绕政策宣传、走访摸排、分类管理、需求分析、心理疏导、社会支持网络建设等方面提供专业化服务。村（社区）公益空间重点围绕社会力量的培育引导、服务对象的主动发现等方面提供预防性服务。

3、汇聚“五社”资源。协助市县民政部门，整合乡镇敬老院、社区日间照料中心、老年助餐点、儿童之家、精神障碍社区康复服务机构、社会组织孵化基地等基层服务阵地，引导村（社区）民政专干、儿童主任、社会救助协理员、志

愿者等基层服务队伍，督促市县总站制定《乡镇（街道）民政社工站“五社联动”工作方案》，支持承接机构加强资源链接，提升服务能力。承接机构要通过培育志愿者队伍、实施公益创投、举办资源对接会、协助设立村（社区）发展基金、引导建设村（社区）公益空间等形式，培育、激活和整合“五社”力量，建立“五社”资源清单与群众需求清单精准对接机制，引导更多公益慈善资源支持基层民政服务。每个乡镇（街道）民政社工站3年内成立1支以上的志愿者队伍、注册活跃志愿者100人以上、每年度开展志愿服务活动3次以上；协助设立1支以上村（社区）发展基金，引导建设1个以上村（社区）公益空间。

4、加强能力建设。承接机构要坚持对驻站社工的严标准、高要求，努力把驻站社工培养成民政业务的骨干力量和社工服务的行家里手。驻站社工每年接受民政业务培训不少于40小时，专业督导不少于24小时，鼓励通过服务案例评选、知识技能竞赛、征文影像大赛、讲师选拔等方式培养优秀人才。新进驻站社工要求年龄40岁以下，大专及以上学历，具有社会工作专业资质人员优先，同等条件下本地户籍人员优先。加强绩效考核，建立工作表现不佳、长期不能取得专业资质驻站社工的退出机制。

5、严格项目监管。省厅将通过发布项目绩效评估指标体系、建立承接机构白名单制度，委托第三方机构开展实地评估、组织市州交叉检查等方式，指导基层规范项目管理，提升项目成效。市级民政部门要坚持底线思维，科学预测、识别及防范项目风险，逐步完善督导、监测和结果发布机制，定期调度工作进度，压实工作责任，形成监管闭环。县级民政部门要严格落实政府采购和资金管理使用有关法规制度要求，认真履行购买主体责任，合理编制项目预算，科学拟定服务协议，并每月监测、每季度调度、按年度评估项目开展情况，规范资金使用绩效评估结果。监督承接主体公开、公正、公平组织人员招聘工作，督促其与驻站社工签订劳动合同、按月发放薪酬并办理“五险”。

## **六、服务标准**

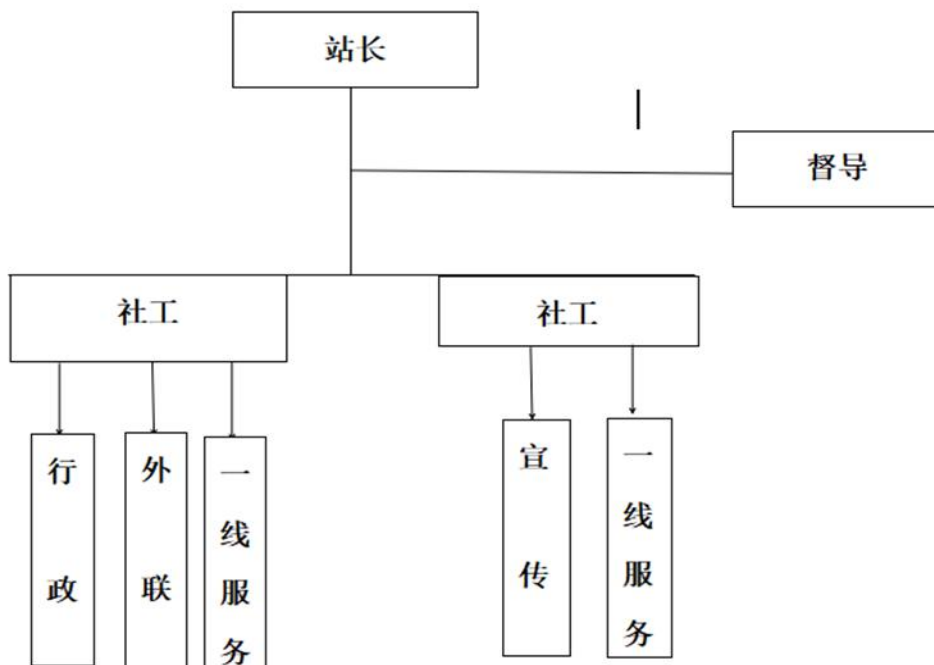
### （一）制度要求

有合理的组织架构和内部责任分工；有规范的运行流程和标准，有人员管理、财务管理、志愿者管理、服务场所使用管理以及文书档案管理等制度；有服务文书档案、服务对象数据库、服务承诺等。

### （二）人员配置

根据项目需求，成立一个社工总站，负责总体事项。每个乡镇、街道办事处设立一个社工服务站点，每个乡镇社工站配备正式工作人员 1 至 2 名，配备的人数由采购人最终确定，驻站社工要求年龄 40 岁以下（原常宁民政社工人员不受限），大专及以上学历，专业不限，懂计算机操作，热心公益事业，较强的沟通和表达能力，有一定文字书写及处理能力，具备良好的团队协作及敬业精神等，具有社会工作专业资质人员优先，同等条件下本地户籍人员优先。社会工作专业资质指社会工作及其相关专业毕业，或持有全国社会工作者职业水平资格证书。同时对社工站社工进行内部工作督导或联系各高校实务经验丰富的老师定期开展督导工作，确保向乡镇居民提供科学、专业、高质量的社工服务。

乡镇社工站人员构架图



## 七、工作推进

阶段	工作安排	主要内容
前期筹备阶段	项目招标	市民政局、市财政局推进政府购买民政服务的方式方法，参照乡镇（街道）社工站项目购买流程进行。
	双方协议签订	根据竞标结果签订服务协议，明确服务内容、目标任务、服务要求、各方权利义务、绩效评估、违约责任等内容。服务协议原则上以3年为一个周期，周期内一年一签。
中期服务介入	按子项目计划介入服务，全面跟进。	基层民政工作协助；困境人群（各项目点核心服务群体）服务；五社联动机制建立；社区营造工作开展等。 对社工站社工进行定期督导、培训，解决工作中的实际困难。 中期评估（过程评估），评估介入手法、服务开展、财务使用等。
后期总结提升	总结评估	末期评估，评估服务成效、指标完成情况、人员管理情况、全年财务情况等；总结经验模式，反思不足；制作宣传手册，形成品牌亮点。

## 八、社工站服务考核指标

站点	项目	指标数及要求
乡镇社工站	个案管理服务	24 个/年
	小组活动	6 次/年
	社区活动	12 次/年

## 九、评估与检查

### （1）服务对象评价

社工开展服务的过程中设计调查问卷，通过拜访、电话、社区活动等形式对居民进行调查回访，做好结果统计及原始资料的保存。

### （2）民政部门抽查和检查

社工服务站点随时接受各级民政部门的抽查和检查。

### （3）自我评估

社工应在项目结束后进行自评，撰写项目自评报告。

### （4）引进第三方评估机构，或资方评估，交叉检查

项目由常宁市民政局、财政局组建评估小组进行评估考核（详见附件1）；或者组织市州交叉检查。采购人如邀请第三方评估机构对项目进行评估，费用由中标人负责。

## 十、报价

本次采购为交钥匙项目，凡投标人投标书中承诺或涉及的或者是完成本项目必需的费用，均视为已包括在投标总报价或相应项目的单价中。投标总报价包含社工人员薪酬福利和五险、办公设备及耗材、通讯费、网络费、差旅交通费、管理费、利润、各项税金、运输费、人员培训费，以及其它附带服务等费用和一切相关税金（即交钥匙工程的全部费用）。

## 十一、保密责任

1、投标人应当有健全的成果及资料档案管理制度和保密制度，建立保密工作机构、配备保密管理人员、明确保密岗位责任。

2、中标人承担本采购项目下保密义务，应保证经手资料的保密和安全，不得以任何方式泄露工作过程中知悉的资料信息，不得将因本次项目获得的任何信息向任何未经允许的第三人外传。

3、任何因中标人泄密引起的不良社会影响和法律责任均由中标人承担。

## 十二、风险承担与责任认定机制

1、合同期内若发生人身安全及其它事故（含人身意外），或因作业安全问题引发的人身伤亡和财产损失，一切责任和经济补偿均由中标人负责和承担，中标人应对此书面承诺。

2、中标人聘请的所有人员由中标人全权负责，人员于合同终止后自动撤离，采购人对中标人聘请人员不负任何义务。

3、治安事件的责任认定，以公安部门裁定为准；非治安事件的责任认定，由双方协商，协商不成的，以诉讼方式认定。

### 附件 1

## 民政社工站\_\_\_\_\_年度评估内容和标准

一级指标	二级指标	三级指标	评分内容和标准	分值
一、财务管理（20分）	财务制度（1分）	1 /	<p>评分内容：制定内部财务管理制度。包括但不限于：会计核算办法和规则、财务会计人员岗位职责、现金和银行存款管理、项目收支管理办法、费用支出标准和审批、实物资产（包括固定资产、存货等）管理、投资（实体、刊物）管理、预算管理、票据管理、财务报告编制与财务分析、会计档案管理。</p> <p>评分标准：财务管理制度健全、完善、有效，得1分；财务制度不完整或比较简略，得0.5分；不符合上述情况，0分。</p>	1
	财务处理（17分）	2 预算管理	<p>评分内容：项目预算编制的合理性、预算执行度和预算修改的合规性。</p> <p>评分标准：项目预算编制、执行度、修改十分合理合规，得3分；项目预算编制、执行度、修改比较合理合规，得2分；项目预算编制、执行度、修改一般合理合规，得1分；不符合上述情况，0分。</p>	3
		3 票据管理	<p>评分内容：各种票据真实、合规、合法，票面金额合理，佐证资料齐全。</p> <p>评分标准：每发现一处票据使用不规范行为扣除0.5分，扣完为止。</p>	4



		4	资金使用	<p>评分内容：应在项目资金规定的范围（如预算）内支出，且符合有关标准；费用报销及时；资金申请、审批流程规范，符合机构财务制度。</p> <p>评分标准：每发现一处资金使用不规范的行为扣除 0.5 分，扣完为止。</p>	3
		5	财务核算	<p>评分内容：账务处理及时、准确，做到账表相符、账账相符、账实相符。</p> <p>评分标准：每发现一处不相符的行为扣除 0.5 分，扣完为止。</p>	3
		6	财务与服务匹配度	<p>评分内容：财务资料与实务资料是否能相互佐证，包括：</p> <p>评分标准：财务报销与项目文书资料的匹配度（包括活动预算等），资金使用进度与项目执行进度的匹配度，每发现一处不匹配，扣除 0.5 分，扣完为止。</p>	4
	财务基础 (2 分)	7	税务登记	<p>评分内容：承接机构依法办理税务登记</p> <p>评分标准：已办理税务登记得 1 分；未办理税务登记，0 分。</p>	1
		8	会计档案	<p>评分内容：会计档案资料齐全，会计凭证装订及时。</p> <p>评分标准：档案齐全、装订及时，得 1 分；不符合上述情况，0 分。</p>	1
二、 人员管理 (10 分)	民政社工专业资质 (5 分)	9	/	<p>评分内容：根据民政社工专业资质情况按比例计分，专业资质包括持社工证或社会工作教育背景。</p> <p>评分标准：专业资质民政社工占比达 50%及以上，得 5 分；专业资质民政社工占比达 40%及以上，得 4 分；专业资质民政社工占比达 30%及以上，得 3 分；专业资质民政社工占比达 20%及以上，得 2 分；专业资质民政社工占比达 10%及以上，得 1 分；不符合上述情况，0 分。</p>	5
	工作连续性 (3 分)	10	/	<p>评分内容：出现民政社工离职情况后，1 个月内能够补充人员到岗，且评估周期内，每个站点更换人员不超过 3 次。</p> <p>评分标准：每出现 1 例符合上述情况扣 1 分，扣完为止。</p>	3
	组织架构 (2 分)	11	/	<p>评分内容：设置民政服务站组织架构，明确民政服务站内部分工及职责。</p> <p>评分标准：有清晰的组织架构和明确的内部分工及职责，得 2 分；不符合上述情况，0 分。</p>	2
三、 服务管理 (32 分)	支持站点前期工作 (6 分)	12	需求调研	<p>评分内容：机构应支持民政服务站深入乡镇（街道）、社区和居民群众当中实地调研，挖掘需求。调研深入，且有具体可行的调研报告。</p> <p>评分标准：实地调研有台账，有调研报告，且数据真实有效，具有可行性，得 3 分；每少一项扣 1 分，扣完为止。</p>	3

支持站点运行 (23分)	13	服务方案	<p>评分内容：机构应支持民政服务站量身定制服务方案。服务方案回应需求，切实可行。</p> <p>评分标准：有服务方案、有实施过程记录，得3分；每少一项扣1分，扣完为止。</p>	3
	14	培训支持	<p>评分内容：驻站民政社工接受机构内部和省市县三级专业培训。同时机构有整体培训计划，能较好地组织实施，驻站民政社工每年接受培训的时长不少于40小时。</p> <p>评分标准：40及40小时以上，得3分；30（含）到40小时，得2分；20（含）到30小时，得1分；不符合上述情况，0分。</p>	3
	15	督导支持	<p>评分内容：安排民政社工接受机构内部和省市县三级专业督导。机构有整体督导计划，且较好地组织实施，驻站民政社工人均已督导时长每年24小时及以上。</p> <p>评分标准：24小时及以上，得3分；15（含）到22小时，得2分；7（含）到14小时，得1分；不符合上述情况，0分。</p>	3
	16	专业服务时长	<p>评分内容：考察近一年社会工作专业服务时长在全年工作时长中的比例。</p> <p>评分标准：专业服务时长占比达50%及以上，得4分；专业服务时长占比达40%及以上，得3分；专业服务时长占比达30%及以上，得2分，专业服务时长占比达20%及以上，得1分；不符合上述情况，0分。</p>	4
	17	文书规范性与专业性	<p>评分内容：文书符合“全省民政社工站信息管理系统”的规范，体现社会工作的理论视角、价值理念和方式方法。</p> <p>评分标准：文书整理十分规范，得3分；文书整理一般规范，得2分；不符合上述情况，0分。</p>	3
	18	服务质量管控	<p>评分内容：建立服务质量管控机制，常态化审核民政服务站服务方案，把控民政服务站服务过程，确保质量。有机制，有痕迹，且作用明显。</p> <p>评分标准：有机制、有台账、有管控过程记录、管控作用明显，得5分；每少一项扣1分，扣完为止。</p>	5

		19	资源链接	<p>评分内容：积极整合社会资源补充、延伸、支持民政服务站的有关工作。且有相应的资源链接行动并留下痕迹，产生联动效应。</p> <p>评分标准：资源链接行动 10 次及以上，得 5 分；资源链接行动 6-9 次，得 4 分；资源链接行动 3-5 次，得 2 分；资源链接行动 2 次及以下，得 1 分；不符合上述情况，0 分。</p>	5
	信息化建设 (3 分)	20	各项系统运用情况	<p>评分内容：根据省民政厅统一部署，承接机构和民政服务站有效使用《湖南省乡镇（街道）民政服务站项目管理系统》。</p> <p>评分标准：在系统中，有一个未按要求使用的扣 1.5 分，扣完为止。</p>	3
四、指标履约与服务成效 (38 分)	指标履约 (10 分)	21	指标完成率	<p>评分内容：根据合同规定，计算实际产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核服务产出的实现程度。计算公式为：指标完成率 = (实际产出数 / 计划产出数) × 100%。</p> <p>评分标准：95% (含) 以上，得 10 分；90% (含) - 95%，得 8 分；85% (含) - 90%，得 6 分；80% - 85%，得 4 分；70% - 80%，得 2 分；70% 以下，0 分。</p>	10
	服务成效 (28 分)	22	目标达成率	<p>评分内容：根据服务方案要求，计算项目协议目标数与实际目标达成数的比率，用以反映和考核项目质量目标的实现程度。计算公式为：目标达成率 = (实际达成数 / 方案目标数) × 100%。</p> <p>评分标准：95% (含) 以上，得 6 分；90% (含) - 95%，得 5 分；85% (含) - 90%，得 4 分；80% - 85%，得 3 分；70% - 80%，得 2 分；70% 以下，0 分。</p>	6
		23	典型案例与品牌创建	<p>评分内容：一是将民政服务站点开展的典型案例、小组、社区活动，从专业视角总结梳理，形成工作案例；二是总结提炼民政服务站项目运营模式、服务模式，形成可复制推广的项目经验。</p> <p>评分标准：有民政服务站工作案例集、有项目经验总结、有推广记录、有工作台账，得 5 分；每少一项扣 2 分，扣完为止。</p>	5
		24	宣传推广	<p>评分内容：积极对项目进行宣传推广，产生正面社会影响。</p> <p>评分标准：获国家级权威媒体报道的，每项加 2 分；获省级权威媒体报道的，每项加 1 分；获市级媒体报道的。（每项加 0.5 分。累计不超过总分。）</p>	5

		25	服务对象评价	<p>评分内容：采用随机抽样方式抽取民政服务站服务对象进行电访、面谈或问卷调查，了解其对民政服务站服务（内容、形式、安排、民政社工的服务态度、专业能力等）的满意度，以及对服务效果等方面的评价。</p> <p>评分标准：服务对象对民政服务站十分满意，得 5 分；比较满意，得 3 分；一般满意得 1 分；不满意，0 分。</p>	5
		26	志愿者评价	<p>评分内容：采用随机抽样方式抽取志愿者进行电访、面谈或问卷调查，了解其对民政服务站工作组、活动开展的满意度，以及对服务效果等方面的综合评价。</p> <p>评分标准：志愿者对民政服务站十分满意，得 3 分；比较满意，得 2 分；一般满意得 1 分；不满意，0 分。</p>	3
		27	县级民政/乡镇（街道）评价	<p>评分内容：采用抽样调查方式，通过对县市区民政局/乡镇（街道）的进行电访、面谈或问卷调查，了解其对民政服务站管理和成效的满意度。</p> <p>评分标准：县市区民政局/乡镇（街道）对民政服务站十分满意，得 4 分；比较满意，得 2 分；一般满意得 1 分；不满意，0 分。</p>	4
总分					100
评估档次					
<p>优秀：综合得分 90 分（含 90 分）以上；</p> <p>良好：综合得分 80—89 分；</p> <p>合格：综合得分 60—79 分以上；</p> <p>不合格：综合得分 60 分以下。</p>					

备注：考核内容，最终以双方签订的合同为准。

## 第二节 商务要求

### 一、主要商务要求

履行合同的时间、地点及方式	时间：三年，具体以签订合同时间为准。 地点：常宁市民政局指定地址 方式：合同约定。
服务期限	三年，合同一年一签。
响应时间	在接到通知 1 小时内做出响应，2 小时出解决方案，并在 4 小时内派人到现场。在突发紧急情况下，能在 0.5 小时内做出响应，并能做到有效沟通处理，若远程无法解决，则项目负责人在≤2 小时内到达采购人处处理相关事宜。
合同价款支付方式和条件	本项目分三年付清，每三个月根据考核评估情况支付，具体以签订合同为准。
解决争议的方式	<input type="checkbox"/> 仲裁 <input checked="" type="checkbox"/> 诉讼

### 二、踏勘

本项目不组织集中踏勘。如投标人需要可自行与采购人联系确定踏勘时间，由踏勘产生的所有费用及相关安全问题均由投标人自行承担。

## 第六章 综合评分表

适用范围		1000151439	
评审因素及权值			
评审因素		权值范围	
技术部分		0.55	
商务部分		0.15	
价格部分		0.3	
综合评分表			
评审因素	计分因素	分值	计分标准
技术部分(F1)	项目主要内容	30.0	<p>根据投标人提供的项目主要服务内容，包括但不限于：①社会救助领域的社会工作服务；②残疾人领域的社会工作服务；③老年人领域的社会工作服务；④儿童领域的社会工作服务；⑤公益慈善领域的社会工作服务等方面横向比较进行评审。</p> <p>a. 评价各投标人提供的社会救助领域的社会工作服务：拟定的服务方案对救助人员相关情况的认定、核查、救助政策宣传、为社会救助对象提供危机介入、社会融入、能力提升、资源链接等措施内容完整、科学、严谨且完全匹配或优于本项目需求的计6分；服务方案较完整，对救助人员相关情况的认定、核查、救助政策宣传、为社会救助对象提供危机介入、社会融入、能力提升、资源链接等措施内容有欠缺，基本符合项目需求的计4分；服务方案简单，内容缺失、部分满足本项目需求的计2分；未提供的计0分。</p> <p>b. 评价各投标人提供的残疾人领域的社会工作服务：拟定的服务方案对协助残疾人“两项补贴”工作中提供的政策宣传、对象排查、情绪疏导、精神抚慰、危机介入、资源链接等措施内容完整、科学、严谨且完全匹配或优于本项目需求的计6分；服务方案较完整，对协助残疾人“两项补贴”工作中提供的政策宣传、对象排查、情绪疏导、精神抚慰、危机介入、资源链接等措施内容有欠缺，基本符合项目需求的计4分；服务方案简单，内容缺失、部分满足本项目需求的计2分；未提供的计0分。</p> <p>c. 评价各投标人提供的老年人领域的社会工作服务：拟定的服务方案对协助特殊老年人群的政策宣传、入户探访、分类管理、风险预警，以及提供的社会支持服务等措施内容完整、科学、严谨且完全匹配或优于本项目需求的计6分；服务方案较完整，对协助特殊老年人群的政策宣传、入户探访、分类管理、风险预警，以及提供的社会支持服务等措施内容有欠缺，基本符合项目需求的计4分；服务方案简单，内容缺失、部分满足本项目需求的计2分；未提供的计0分。</p>

			<p>的计 0 分。</p> <p>d. 评价各投标人提供的儿童领域的社会工作服务：拟定的服务方案对协助做好孤儿、事实无人抚养儿童、农村留守儿童、流动儿童的摸底排查、登记建档、政策宣传、关爱服务，以及对儿童家庭开展监护法制宣传、家庭教育指导、安全和心理健康教育、隔代教育能力建设等措施内容完整、科学、严谨且完全匹配或优于本项目需求的计 6 分；服务方案较完整，对协助做好孤儿、事实无人抚养儿童、农村留守儿童、流动儿童的摸底排查、登记建档、政策宣传、关爱服务，以及对儿童家庭开展监护法制宣传、家庭教育指导、安全和心理健康教育、隔代教育能力建设等措施内容有欠缺，基本符合项目需求的计 4 分；服务方案简单，内容缺失、部分满足本项目需求的计 2 分；未提供的计 0 分。</p> <p>e. 评价各投标人提供的公益慈善领域的社会工作服务：拟定的服务方案对协助设立村（社区）发展基金、引导建立村（社区）公益空间、壮大民政领域志愿者队伍、培育社区社会组织、推动建立“五社联动”机制等措施内容完整、科学、严谨且完全匹配或优于本项目需求的计 6 分；服务方案较完整，对协助设立村（社区）发展基金、引导建立村（社区）公益空间、壮大民政领域志愿者队伍、培育社区社会组织、推动建立“五社联动”机制等措施内容有欠缺，基本符合项目需求的计 4 分；服务方案简单，内容缺失、部分满足本项目需求的计 2 分；未提供的计 0 分。</p>
	服务目标及重点任务	24.0	<p>根据投标人针对项目需求提供的服务目标及重点任务，包括但不限于：①服务目标建设；②品牌建设；③构建四级体系；④汇聚“五社”资源等方面横向比较进行评审。</p> <p>a. 评价各投标人提供的服务目标建设：拟定的目标建设方案从“湘当有爱 四季同行”服务品牌、大力发展社区慈善、积极培育志愿者队伍、推动构建“五社联动”机制等措施建设内容完整、科学、严谨且完全匹配或优于本项目需求的计 6 分；目标建设方案较完整，从“湘当有爱 四季同行”服务品牌、大力发展社区慈善、积极培育志愿者队伍、推动构建“五社联动”机制等措施建设内容有欠缺，基本符合项目需求的计 4 分；目标建设方案简单，内容缺失、部分满足本项目需求的计 2 分；未提供的计 0 分。</p> <p>b. 评价各投标人提供的项目品牌建设：拟定的项目品牌建设方案围绕社会救助对象来制订服务计划、策划服务项目、组织服务活动，以及深入实地调研，按照“主题突出、特色鲜明、机制完善、群众满意”的标准设计服务等内容完整、科学、严谨且完全匹配或优于本项目需求的计 6 分；项目品牌建设方案较完整，围绕社会救助对象来制订服务计划、策划服务项目、组织服务活动，以及深入实地调研，按照“主题突出、特色鲜明、机制完善、群众满意”的标准设计服务等内容有欠缺，基本符合项目需求的计 4 分；项目品牌建设方案简单，内容缺失、部分满足本项目需求的计 2 分；未提供的计 0 分。</p> <p>c. 评价各投标人提供的构建四级体系：拟定的构建四级体系方案，围绕体系建设、资源筹措、督导培训、课题调研等方面提供指导性服务，以及重点围绕政策宣传、走访摸排、分类管理、需求分析、心理疏导、社会支持网络建设等方面提供专业化服务，制定的方案内容详细具体、阐述全面清晰、针对性突出、完全匹配或优于采购需求的计 6 分；构建四级体系方案较完整，围绕体系建设、资</p>

		<p>源筹措、督导培训、课题调研等方面提供指导性服务，以及重点围绕政策宣传、走访摸排、分类管理、需求分析、心理疏导、社会支持网络建设等方面提供专业化服务，制定的方案内容较详细具体、阐述较全面清晰、有一定针对性、基本能满足采购需求的计 4 分；构建四级体系方案简单，内容缺失、部分满足本项目需求的计 2 分；未提供的计 0 分。</p> <p>d. 评价各投标人提供的项目汇聚“五社”资源：拟定的汇聚“五社”资源方案架构清晰、方法选用恰当、对项目实际实施中可能出现的问题有相应的措施，各实施流程的子方案均详细科学、操作性强的计 6 分；汇聚“五社”资源方案方案架构较清晰，方法选用基本恰当，对项目实际实施中可能出现的问题有部分相应的措施，各实施流程的子方案较完整的计 4 分；汇聚“五社”资源方案简单，对项目实际实施中可能出现的问题有简单的措施，各实施流程的子方案有欠缺的计 2 分，未提供的计 0 分。</p>
内部管理制度及监督机制	16.0	<p>根据投标人提供的内部管理制度及监督机制，包括但不限于：①工作制度（人员管理、财务管理、志愿者管理、服务场所使用管理）；②岗位设置（团队架构）；③文书档案管理制度；④培训与督导制度、监测机制等方面横向比较进行评审。</p> <p>a. 评价各投标人提供的内部工作制度（人员管理、财务管理、志愿者管理、服务场所使用管理）：工作制度全面详细、合理可行，工作考核制度科学、全面详细，对工作人员的服务保障措施完全体现人性化管理的计 4 分；工作制度较全面详细、合理可行，工作考核制度较科学详细，对工作人员的服务保障措施较人性化的计 2.5 分；工作制度简单、工作考核制度和工作人员的服务保障措施有欠缺的计 1 分；未提供的计 0 分。</p> <p>b. 评价各投标人提供的项目岗位设置（团队架构）：拟定的项目岗位设置方案科学合理、可行性强，符合项目实际特点的计 4 分；项目岗位设置方案较科学合理、有一定的可行性，基本符合项目需求的计 2.5 分；项目岗位设置方案缺少项目针对性、可行性低的计 1 分；未提供的计 0 分。</p> <p>c. 评价各投标人提供的文书档案管理制度：档案管理制度内容详细具体、阐述全面清晰、针对性突出、完全匹配或优于采购需求的计 4 分；档案管理制度内容较详细具体、阐述较全面清晰、有一定针对性、基本能满足采购需求的计 2.5 分；档案管理制度内容简单、部分满足采购需求的计 1 分；未提供的计 0 分。</p> <p>d. 评价各投标人提供的项目培训与督导制度、监测机制：拟定的项目培训与督导制度、监测机制方案全面且操作性强，深入理解项目推进过程中的难点、特点，注重处理细节，优于或完全满足项目需求的计 4 分；方案较全面有操作性，基本理解项目推进过程中的难点、特点，较注重处理细节，基本贴合项目需求的计 2.5 分；方案简单，缺乏本项目难点、特点，部分贴合项目需求的计 1 分；未提供的计 0 分。</p>
安全及应急措施方案	16.0	<p>根据投标人提供的内部管理制度及监督机制，包括但不限于：①人员安全；②信息安全；③意见反馈机制、投诉处理机制；④应急预案、舆情应对措施等方面横向比较进行评审。</p> <p>a. 评价各投标人提供的人员安全措施：拟定的安全措施内容详细具体、阐述全面清晰、针对性突出、完全匹配或优于采购需求的计 4 分；安全措施内容较详细具体、阐述较全面清晰、有一定针对性、</p>



			<p>基本能满足采购需求的计 2.5 分；安全措施内容简单、部分满足采购需求的计 1 分；未提供的计 0 分。</p> <p>b. 评价各投标人提供的项目信息安全措施：拟定的信息安全措施内容详细具体、阐述全面清晰、针对性突出、完全匹配或优于采购需求的计 4 分；信息安全措施内容较详细具体、阐述较全面清晰、有一定针对性、基本能满足采购需求的计 2.5 分；信息安全措施内容简单、部分满足采购需求的计 1 分；未提供的计 0 分。</p> <p>c. 评价各投标人提供的意见反馈机制、投诉处理机制：拟定的意见反馈和投诉处理机制方案内容明晰、表述清晰，与本项目实际需求适应度高，利于项目实施，无缺项漏项的计 4 分；意见反馈和投诉处理机制内容较明晰、表述较清晰、有一定针对性、基本能满足采购需求的计 2.5 分；意见反馈和投诉处理机制方案内容简单、部分满足采购需求的计 1 分；未提供的计 0 分。</p> <p>d. 评价各投标人提供的应急预案、舆情应对措施：拟定的应急预案和舆情应对措施内容详细具体、阐述全面清晰、对工作中可能出现的问题情况分析全面科学、应急处理措施合理可行的计 4 分；应急预案和舆情应对措施内容较详细，对工作中可能出现的问题情况分析较全面科学、应急处理措施较可行的计 2.5 分；应急预案和舆情应对措施内容简单，对工作中可能出现的问题情况分析较片面、应急处理措施欠合理的计 1 分；未提供的计 0 分。</p>
	服务机构	8.0	<p>投标人可提供项目所在地本地化服务的，提供自身机构的营业执照证明；或提供合作单位协议；或提供在本地设立的项目部、办公室、办事处等机构证明的；承诺中标后设立项目部、办公室、办事处等机构的，需提供完整的承诺函（承诺函格式自拟）并加盖投标人公章的；计 8 分。</p> <p>计分说明：投标文件中未提供相关证明，未承诺或承诺内容不完整的，此项计 0 分。</p>
	其他采购需求响应	6.0	<p>除上述“项目主要服务内容、服务目标及重点任务、内部管理制度及监督机制、安全及应急措施方案、服务机构”外，投标文件完全匹配或优于采购需求的计 6 分，如有任一项投标参数（非“★”条款）响应为负偏离（或漏项或部分响应）的扣 1 分/项，扣分直至扣完 6 分为止。</p>
	<p>节能、节水产品或环境标志产品加分(此仅限于节能、节水产品或环境标志政府采购品目清单内产品，不是品目清单内的产品，在评审时不予以考虑)：</p> <p>所投节能、节水产品或环境标志产品的价格/项目总价格  <math>\times</math>技术权值<math>\times 100 \times</math>本项目加分比例=应加分数</p> <p>注：整包中某一品目为节能、环境标志政府采购品目清单内产品时只对该品目技术加分，并合计到技术最终得分。</p>		
商务部分 (F2)	实施经验（类似案例）	30.0	<p>投标人具有类似项目（社会工作服务、社会救助、留守儿童关爱和保护、养老服务、残疾人服务等任意一项）成功案例的计 30 分。</p> <p>计分说明：投标人须提供合同复印件并加盖公章，否则该计分项计 0 分。</p>
	服务能力认可	30.0	<p>投标人获得行政主管部门认可，并提供证明材料的分档计分：省级及以上行政主管部门认可的计 30 分，市县级行政主管部门认可的计 15 分；本项最高计 30 分。</p>

	人员配置	40.0	1) 投标人拟投入本项目负责人具有社会工作者职业资格证书（级别：社会工作师）的计 10 分。 2) 投标人拟投入本项目服务人员中具有社会工作者职业资格证书（级别：助理社会工作师）及以上的每提供一个计 2 分，最多计 30 分。 计分说明:投标文件中须提供上述人员的相关证书扫描件或复印件，以及投标人为其购买的投标截止时间前近三个月缴纳的社保证明扫描件或复印件，否则应计分顶计 0 分。
价格部分 (F3)	投标报价	100.0	1、投标报价调整：本项目的具体政府采购政策价格扣除/加分比例详见第二章投标须知前附表；满足招标文件要求且投标报价中最低的投标报价为评标基准价其价格分为满分；其他投标人的价格分统一按照以下公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值×100
	节能、节水产品或环境标志产品加分(此仅限于节能、节水产品或环境标志政府采购品目清单内产品，不是品目清单内的产品，在评审时不予以考虑)： 所投节能、节水产品或环境标志产品的价格/项目总价格 ×价格权值×100×本项目加分比例=应加分数 注：整包中某一品目为节能、环境标志政府采购品目清单内产品时只对该品目价格加分，并合计到价格最终得分。		
评委评分=F1×A1+F2×A2+……+Fn×An			
A1、A2……An 分别为各项评分因素所占的权值（A1+A2+……An=1）			
推荐的中标候选人数量		综合得分前 3 名	
推荐中标候选人方式		以综合得分高低顺序排名，得分最高的为第一成交候选人。	
说明	1、计算过程中，算术平均值保留 2 位小数（百分比亦取 2 位小数），第三位小数四舍五入。 2、投标人的最终得分为：所有评委对其评分的算术平均值。		

## 第七章 投标文件格式与要求

### 目 录

- 一、资格证明文件封面
- 二、投标人资格证明文件审查
- 三、授权委托书
- 四、法定代表人（单位负责人）身份证明
- 五、投标人基本情况
- 六、投标人资格承诺函
- 七、湖南省政府采购供应商资格承诺函
- 八、项目免收投标保证金承诺书
- 九、符合性审查表
- 十、商务文件封面
- 十一、投标函
- 十二、开标一览表(总价)
- 十三、分项价格表
- 十四、商务响应与偏离表
- 十五、中小企业声明函
- 十六、残疾人福利性单位声明函
- 十七、监狱企业证明材料
- 十八、招标文件规定的其他与本项目相关的证明文件
- 十九、按招标文件的商务★条款的要求提供相关响应资料
- 二十、附表：本项目所投节能、节水或环境标志产品
- 二十一、技术文件封面

二十二、技术服务方案

二十三、技术服务响应或偏离表

二十四、投标服务符合招标文件规定的证明文件

二十五、按招标文件的技术★条款的要求提供相关响应资料

二十六、投标人需提供的其他资料

一、资格证明文件封面

# 政府采购 投标文件

（资格证明文件）

采购项目名称：\_\_\_\_\_

政府采购编号：\_\_\_\_\_

委托代理编号：\_\_\_\_\_

投标人  
年 月 日

## 二、投标人资格证明文件审查

### 投标人资格证明文件审查

投标人应按本招标文件“第一章 投标邀请”中第二条“投标人资格要求”提供相应证明文件

### 资格审查表

序号	审查项目	审查内容
1	具有独立承担民事责任的能力	提供《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》，营业执照或事业单位法人证书或其他组织证明（如投标人为自然人，应提供自然人的身份证明扫描件）。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	是否提供《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》。
3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	是否提供《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》。
4	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	是否提供《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》。
5	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	是否提供《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》。
6	信用记录查询	查询“信用中国”网站、中国政府采购网、湖南省政府采购网查询结果，提供网页截图。
7	项目免收投标保证金承诺书	是否提供项目免收投标保证金承诺书。
8	投标报价超预算（上限值）	对照项目预算（上限值），审查投标报价是否超过项目预算（上限值）。
9	特定资格条件	根据招标文件要求提供。
10	法律、行政法规规定的其他条件	根据招标文件要求提供。
结论		

### 三、授权委托书

#### 授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名、职务）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现授权\_\_\_\_\_（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、补正、修改、撤回、提交\_\_\_\_\_（项目名称、政府采购编号、委托代理编号）资格审查文件和投标文件，签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：\_\_\_\_\_。

代理人无转委托权。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签字生效，特此声明。

授权委托人身份证扫描件

附：法定代表人（单位负责人）身份证明

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）（电子签名或电子印章）：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

授权委托人（电子签名或电子印章）：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

#### 四、法定代表人（单位负责人）身份证明

##### 法定代表人（单位负责人）身份证明

投标人名称：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_

注册地址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

经营范围：

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_ 系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

法定代表人（单位负责人）身份证扫描件

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）（电子签名或电子印章）：\_

联系电话：\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



## 五、投标人基本情况

### 投标人基本情况

#### 1.名称及概况：

(1) 投标人名称：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

传真/电话号码：\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_

(2) 成立或注册日期：\_\_\_\_\_

(3) 统一社会信用代码：\_\_\_\_\_

(4) 实收资本：\_\_\_\_\_

(5) 近期资产负债表（到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止）

①固定资产：\_\_\_\_\_

②流动资产：\_\_\_\_\_

③长期负债：\_\_\_\_\_

④流动负债：\_\_\_\_\_

⑤净值：\_\_\_\_\_

(6) 法定代表人（单位负责人）姓名：\_\_\_\_\_

#### 2. 经营范围：\_\_\_\_\_

#### 3.近年营业额：

年度	总额

#### 4.近年该服务主要服务客户的名称地址（可另附页）：

(1) \_\_\_\_\_（用户名称和地址）\_\_\_\_\_（服务项目名称）

(2) \_\_\_\_\_（用户名称和地址）\_\_\_\_\_（服务项目名称）

#### 5.近年类似项目业绩（可另附页）：

采 购 人：\_\_\_\_\_

合同签订时间：\_\_\_\_\_

服 务 期 限：\_\_\_\_\_

合 同 金 额：\_\_\_\_\_

6.开立基本帐户银行的名称和地址：\_\_\_\_\_（提供注册地人民银行开户许可证扫描件）

7.其他情况：组织机构、技术力量、服务商体系认证情况等

8.提供营业执照副本及其年检合格（自然人为投标人时，提供自然人身份证明）等证明材料的扫描件。

兹声明上述数据和资料是真实、正确的，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 六、投标人资格承诺函

### 投标人资格承诺函

致\_\_\_\_\_ (采购人、采购代理机构)：

按照《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和招标文件的规定，我单位郑重声明如下：

一、我单位是按照中华人民共和国法律规定登记注册的，注册地点为\_\_\_\_\_，全称为\_\_\_\_\_，统一社会信用代码为\_\_\_\_\_，法定代表人（单位负责人）为\_\_\_\_\_，身份证号码：\_\_\_\_\_，具有独立承担民事责任的能力，符合政府采购供应商的基本资格要求。

二、我单位未被“国家企业信用信息公示系统”列入经营异常名录或者严重违法企业名单。

三、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

四、我单位依法缴纳税收和社会保障资金。

五、我单位具有履行本项目采购合同所必需的设备和专业技术能力，并具有履行合同的良好记录。

六、我单位在参加采购项目政府采购活动前三年的经营活动中无重大违法记录，未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。其中较大数额罚款是指：达到处罚地行政处罚听证范围中“较大数额罚款”标准的；法律、法规、规章、国务院有关行政主管部门对“较大数额罚款”标准另有规定的，从其规定。

投标人在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

八、与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他单位信息如下（如无，填写“无”）：

1、与我单位的法定代表人（单位负责人）为同一人的其他单位如下：

2、我单位直接控股的其他单位如下：

3、与我单位存在管理关系的其他单位如下：

九、我单位不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。

十、我单位无以下不良信用记录情形：

1、在“信用中国”网被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单；

2、在“中国政府采购网”被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；

3、不符合《政府采购法》第二十二条规定的条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，如有虚假，我单位愿意承担相应的法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

十一、按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)，本公司企业规模为：☐大型、☐中型、☐小型、☐微型。

注：第三条“良好的商业信誉”是指投标人经营状况良好，无本资格声明第十条情形。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 七、湖南省政府采购供应商资格承诺函

### 湖南省政府采购供应商资格承诺函

本公司独立承担民事责任、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、依法缴纳税收和社会保障资金，在前三年的经营活动中无重大违法记录，未列入严重失信行为名单，符合政府采购供应商的基本资格要求。

按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号），本公司企业规模为：大型☐ 中型☐ 小型☐ 微型☐

☐本公司自愿入驻湖南省政府采购电子卖场，遵守《湖南省政府采购电子卖场管理办法》（湘财购〔2019〕27号），如违反承诺，同意金融机构将增信保证划缴国库（非电子卖场采购活动项目不需勾选）。

公司（单位）名称（电子签章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

机构代码：\_\_\_\_\_

注册登记机构：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

有效期：\_\_\_\_\_

注册资本：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

经济行业：\_\_\_\_\_

经济性质：\_\_\_\_\_

法定代表人（负责人）姓名（电子签名或电子印章）：\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_

手机号：\_\_\_\_\_

授权代表人姓名（电子签名或电子印章）： \_\_\_\_\_

身份证号： \_\_\_\_\_

手机号：

## 八、项目免收投标保证金承诺书

### 项目免收投标保证金承诺书

致\_\_\_\_\_ (采购人、采购代理机构):

根据衡阳市财政局《关于进一步降低政府采购投标成本的通知》（衡财购〔2022〕310号）文件精神，本项目免收投标保证金。我公司承诺，如有下列情形之一的，愿意承担相关的法律责任，并接受财政部门的相关处罚。

- （一）成交后无正当理由不与采购人签订合同的；
- （二）未经采购人同意，将成交项目分包方式履行合同的；
- （三）在提交投标文件截止时间后撤回投标文件的；
- （四）在投标文件中提供虚假材料的；
- （五）与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- （六）法律法规或者采购文件规定的其他情形。

特此承诺！

投标人名称（单位电子签章）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

九、符合性审查表

符合性审查表

项目名称：\_\_\_\_\_ 包号及包名称：\_\_\_\_\_

政府采购编号：\_\_\_\_\_ 委托代理编号：\_\_\_\_\_

序号	审查项目	审查标准
1	投标文件有效性审查	投标文件上法定代表人（单位负责人）或授权委托人的签字齐全，按招标文件要求进行电子签章。
2	投标文件有效性审查	每个分包只能有一个方案投标（前附表中允许除外）。
3	投标文件有效性审查	只能在采购预算范围内报价，只能有一个有效报价，不得提交选择性报价（前附表中允许除外）。
4	投标文件完整性审查	投标文件内容齐全、无遗漏。
5	投标文件对招标文件的响应程度审查	1、投标文件内容实质性响应（标注“★”号参数）； 2、一般商务和技术条款偏离项数之和是否超过投标须知前附表规定的偏离项数。
6	投标文件对招标文件的响应程度审查	投标有效期：满足招标文件规定
	.....	
结论		



十、商务文件封面

# 政府采购 投标文件

（商务文件）

采购项目名称：\_\_\_\_\_

政府采购编号：\_\_\_\_\_

委托代理编号：\_\_\_\_\_

投标人\_\_\_\_\_

年 月 日

## 十一、投标函

### 投标函

致：\_\_\_\_\_（采购人、采购代理机构）：

根据贵方为\_\_\_\_\_（项目名称）的投标邀请（政府采购编号：\_\_\_\_\_, 委托代理编号：\_\_\_\_\_），签字代表\_\_\_\_\_（姓名、职务）经正式授权并代表投标人\_\_\_\_\_（投标人名称）提交下述文件并在此声明，所提交的投标文件内容完整、真实。

- 1、投标资格证明文件；
- 2、商务文件：投标函、开标一览表、分项价格表、商务条款响应/偏离表；
- 3、技术服务文件：服务说明一览表、技术规格响应/偏离表、投标服务符合招标文件规定的证明文件。

在此，签字代表宣布同意如下：

- 1、投标人严格按照招标文件的规定报价，见《开标一览表》。
- 2、投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
- 3、投标人已详细审查全部招标文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
- 4、本投标有效期为自招标文件规定的提交投标文件截止之日起\_\_\_\_\_个日历日。在投标有效期内我方同意遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前投标文件对我方具有法律约束力。
- 5、投标人资格声明（见附件）。
- 6、同意提供贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。
- 7、废标后，若采购人向财政部门申请公开招标转竞争性谈判等采购方式，在收到贵方的通知后，我方本投标函及所有投标文件中声明、授权、承诺、盖章签字等，对于贵方采用竞争性谈判采购仍然有效。我方遵守贵方招标文件关于特殊情形采用竞争性谈判采购的有关规定，并无异议。
- 8、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

备注：

- 1、除可填报项目外，对本投标函的任何修改将被视为非实质性响应投标，在评标时将其视为无效投标。
- 2、投标人注册成立不足三年的，承诺与声明从单位成立始至参加本项目政府采购活动止（后同）。

## 十二、开标一览表(总价)

### 开标一览表（固定总价）

项目名称		政府采购编号	
		委托代理编号	
包名称		包 号	第__包
服务名称		服务期限	
品目编码			
投标报价	报价（小写金额）：_____（人民币元）		
	报价（大写金额）：_____（人民币元）		
<b>投标保证金：</b> 金额：_____元 交纳形式： <input type="checkbox"/> 支票 <input type="checkbox"/> 汇票 <input type="checkbox"/> 本票 <input type="checkbox"/> 金融机构、担保机构出具的保函 <input type="checkbox"/> 其他			
项目负责人			
备 注			

说明：

- 1、“品目编码”栏按《政府采购品目分类目录》（财库〔2022〕31号）规定填写。
- 2、请按照第三章第16条的要求报价。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 十三、分项价格表

## 分项价格表

政府采购编号：\_\_\_\_\_

委托代理编号：\_\_\_\_\_

包号：\_\_\_\_\_

金额单位：元

序号	服务名称	品牌型号	品目编码	计量单位	具体要求说明	单价	折扣率/费率（如有）	数量	小计	综合折扣率/费率（如有）	大中小微企业类型	政策功能编码	备注
	包合计												
报价合计（元）								大写：					
								小写：					

说明：品目编码是指服务《政府采购品目分类目录》中的分类代码，必须与招标文件的需求对应，否则报价有可能被拒绝。中小企业是指承接服务商为“中型企业”或者“小型、微型企业”。政策功能编码是指产品的中国环境标志认证证书编号、节能标志认证证书号。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

十四、商务响应与偏离表

商务响应与偏离表

项目名称：\_\_\_\_\_

包号及包名称：\_\_\_\_\_

政府采购编号：\_\_\_\_\_

委托代理编号：\_\_\_\_\_

序号	招标文件章节条款号	招标文件要求	投标文件的应答	偏离说明	备注
.....					

注：1、投标人如果对招标文件商务条款的响应有偏离，应将偏离条款逐条如实应答，并作出说明。

2、如投标人对招标文件商务条款的响应无偏离，应对完全响应，无偏离条款进行保证，无需填写相关条款内容。

3、如不提供此表，则视为投标人不满足招标文件的所有商务条款，其**投标无效**。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_ 日

## 十五、中小企业声明函

### 中小企业声明函

(不满足以下条件的无需填写和盖章)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,提供的服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(招标文件中明确的所属行业)行业;承接企业为(企业名称),从业人员\_\_\_\_\_人,营业收入为\_\_\_\_\_万元,资产总额为万元<sup>1</sup>,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称),属于(招标文件中明确的所属行业)行业;承接企业为(企业名称),从业人员\_\_\_\_\_人,营业收入为\_\_\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_\_\_万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

投标人名称(单位电子签章):

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 十六、残疾人福利性单位声明函

### 残疾人福利性单位声明函

（不属于残疾人福利性单位的无需填写和盖章）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动由本单位提供服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（单位电子签章）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



## 十七、监狱企业证明材料

### 监狱企业证明材料

(不属于监狱企业的无需提供和盖章)

备注：按《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)文件规定提供证明文件(扫描件)。

投标人名称(单位电子签章)：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

十八、招标文件规定的其他与本项目相关的证明文件  
招标文件规定的其他与本项目相关的证明文件

十九、按招标文件的商务★条款的要求提供相关响应资料  
按招标文件的商务★条款的要求提供相关响应资料

二十、附表：本项目所投节能、节水或环境标志产品

附表：本项目所投节能、节水或环境标志产品

品目号	产品名称	价格(元)	类型（节能/环境标志产品）	政策功能编码	备注
产品总价(元)					

注：享受节能、节水或环境标志产品政策优惠的，投标时应提供此表，以上所列产品应提供其在《节能产品政府采购品目清单》或《环境标志产品政府采购品目清单》中所对应品目名称截图以及认证证书扫描件，未按要求提供的，评审时不予以政策优惠考虑。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

二十一、技术文件封面

# 政府采购 投标文件

（技术文件）

采购项目名称：\_\_\_\_\_

政府采购编号：\_\_\_\_\_

委托代理编号：\_\_\_\_\_

投标人\_\_\_\_\_

年 月 日

## 二十二、技术服务方案

### 技术服务方案

项目名称：\_\_\_\_\_

包号及包名称：\_\_\_\_\_

政府采购编号：\_\_\_\_\_

委托代理编号：\_\_\_\_\_

根据项目需求，由投标单位自行编制技术服务方案。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 二十三、技术服务响应或偏离表

### 技术服务响应或偏离表

项目名称：\_\_\_\_\_ 包号及包名称：\_\_\_\_\_

政府采购编号：\_\_\_\_\_ 委托代理编号：\_\_\_\_\_

序号	招标文件章节条款号	招标文件要求	投标文件的应答	偏离说明	备注
.....					

注：1、投标人如果对招标文件技术规格、参数的响应有偏离，应将偏离条款逐条如实应答，并作出说明。

2、如投标人对招标文件技术条款的响应无偏离，应对完全响应，无偏离条款进行保证，无需填写相关条款内容。

3、如不提供此表，则视为投标人不满足招标文件的所有技术条款，其**投标无效**。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 二十四、投标服务符合招标文件规定的证明文件

### 投标服务符合招标文件规定的证明文件

**备注：**提供招标文件“技术服务要求”和“综合评分表”规定（包括投标服务符合性证明材料）的证明材料



二十五、按招标文件的技术★条款的要求提供相关响应资料  
按招标文件的技术★条款的要求提供相关响应资料

## 二十六、投标人需提供的其他资料

投标人需提供的其他资料