

# 政府采购

## 货物项目招标文件

### (电子标)

采购项目名称：湖南大众传媒职业技术学院第二广播电视实训室建设项目

政府采购编号：湘财采计[2020]002108 号

采购代理编号：YZZB2020-012

采 购 人：湖南大众传媒职业技术学院

采购代理机构：湖南源泽招标代理有限公司

2020 年 08 月

# 目 录

第一章 投标邀请.....	1
第二章 投标须知.....	5
第一节 投标须知前附表.....	5
第二节 投标须知.....	10
一、总则.....	10
二、招标文件.....	11
三、投标文件.....	12
四、投标.....	15
五、开标，资格审查和评标.....	16
六、中标信息公布.....	17
七、合同签订.....	18
八、政府采购政策.....	19
九、其他规定.....	20
第三章 资格审查.....	21
1. 资格审查主体.....	21
2. 资格审查.....	21
3. 资格审查结果.....	21
第四章 评标方法及标准.....	22
第一节 评标方法及标准前附表.....	22
第二节 评标方法及标准.....	24
1. 评标方法.....	24
2. 评标程序.....	24
3. 投标文件的符合性审查.....	24
4. 投标文件的澄清.....	24
5. 投标文件的比较与评价.....	25
6. 推荐中标候选人.....	26
7. 编写评标报告.....	26
8. 评标报告复核.....	26
9. 停止评标.....	26
11. 重新组建评标委员会进行评标.....	27

第三节 投标文件的符合性审查.....	28
第四节 投标文件的比较与评价（综合评分法） .....	29
第五章 采购需求.....	30
第一节 采购清单一览表.....	34
第二节 技术要求.....	35
第六章 政府采购合同.....	35
第一节 政府采购合同协议书.....	1
第二节 政府采购合同通用条款.....	4
第三节 政府采购合同专用条款.....	10
第七章 投标文件的组成.....	12
第一部分 资格证明文件.....	13
一、开标一览表.....	14
二、投标保证金.....	15
附件 2-1 投标保函（格式） .....	15
三、法定代表人（单位负责人）身份证明.....	16
三、授权委托书.....	17
四、投标人提供的资格证明文件.....	18
附件 4-1 法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明 .....	19
附件 4-2 投标人资格声明(格式) .....	20
附件 4-3 符合特定资格条件证明材料复印件或者情况说明.....	22
第二部分 商务技术文件.....	23
五、投标函.....	24
六、分项报价.....	25
附件 6-1 分项报价说明.....	25
附件 6-2 分项报价明细表.....	25
七、采购需求响应.....	26
附件 7-1 响应-一览表.....	26
八、合同条款偏离表.....	27
九、采购需求偏离表.....	28
十、享受政府采购政策优惠的证明资料.....	29
附件 10-1 小型、微型企业声明函 .....	29

附页 1 价格评审优惠货物清单.....	30
附件 10-2 残疾人福利性单位声明函 .....	31
附件 10-3 监狱企业证明资料 .....	32
附件 10-4 强制采购或者优先采购产品的证明材料 .....	33
附页 2 优先采购产品清单 .....	34
十一、投标货物符合招标文件规定的证明文件.....	35
十二、投标人认为需提供的其他资料.....	36
十三、中标服务费承诺书.....	37

第一章 投标邀请

湖南大众传媒职业技术学院的湖南大众传媒职业技术学院第二广播电视实训室建设项目进行公开招标采购，现邀请合格投标人参加投标。

一、采购项目名称、编号及预算金额

- 1、采购项目名称：湖南大众传媒职业技术学院第二广播电视实训室建设项目
- 2、政府采购编号：湘财采计[2020]002108 号
- 3、采购代理编号：YZZB2020-012

二、采购人的采购需求（按包）

序号	包名称	简要技术要求	数量	采购项目预算 (人民币)	采购项目 最高限价 (人民币)	代理服务收 费最高限价
1	第一包	广播、电视、电影设备	1 批	2260474.00	2260474.00	28862.00

1、采购项目需要落实的政府采购政策：

- (1) 强制采购：政府采购实行强制采购的节能产品。
- (2) 优先采购：政府采购鼓励采购节能环保产品、政府采购支持两型产品。
- (3) 价格评审优惠：政府采购促进中小企业发展（包括政府采购支持监狱企业发展、政府采购促进残疾人就业）。

2、采购进口产品：本采购项目 拒绝（接受或拒绝）进口产品投标。

三、投标人的资格要求：

1、投标人的基本资格条件：投标人必须是在中华人民共和国境内注册登记的法人、其他组织或者自然人，且应当符合《政府采购法》第二十二条第一款的规定，即：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2、采购项目的特定资格条件：无。

3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

4、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加此项目的其他招标采购活动。

5、列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。

6、联合体投标。本次招标 不接受 (接受或不接受)联合体投标。接受联合体投标的，联合体应当具备下列条件：          /          。

**注：提供的证明材料详见第二章【投标须知前附表】**

#### **四、获取招标文件的时间、期限、地点、方式及招标文件售价**

1、获取公开招标文件的时间：**以湖南省公共资源交易服务平台(<http://www.hnsggzy.com/>)或财政部门指定媒体湖南省政府采购网([www.ccgp-hunan.gov.cn](http://www.ccgp-hunan.gov.cn))发布招标公告的时间为准。(北京时间)**。

2. 发布公开招标文件的网站：招标文件及修改、澄清文件均在湖南省公共资源交易服务平台(<http://www.hnsggzy.com/>)、湖南省政府采购网([www.ccgp-hunan.gov.cn](http://www.ccgp-hunan.gov.cn))上发布。

3. 公开招标文件及修改、澄清文件获取方式：投标人应在本项目获取招标文件截止时间前登录湖南省公共资源交易中心服务平台(<http://www.hnsggzy.com/>)中进入“办事大厅”-“场地预约”再进入“湖南省公共资源交易中心进场交易系统”进行“填写信息”“下载文件”操作，逾期将不能获取文件。修改、澄清后的招标文件请投标人按以上方式登录网站自行下载，恕不另行通知，如有遗漏投标人自行承担全部责任。

注：湖南省政府采购网([www.ccgp-hunan.gov.cn](http://www.ccgp-hunan.gov.cn))、湖南省公共资源交易中心服务平台(<http://www.hnsggzy.com/>)均需使用数字证书登陆进行操作，尚未办理数字证书的投标人请及时登录网站查询、办理。数字证书(含电子印章)有关业务流程或电话咨询：0731-82210016 4006682666。

投标人参与本项目的投标事宜，按相关需要办理以下数字证书：(1)办理投标单位数字证书(含电子印章)。(2)法定代表人数字证书。(3)被授权委托人数字证书。具体办理流程详见湖南省公共资源交易服务平台数字证书专区相关信息。

**5、招标文件每套售价0元，售后不退。**

#### **五、投标截止时间、开标时间及地点及电子投标文件解密时限**

1、提交投标文件的截止时间：**以湖南省公共资源交易服务平台(<http://www.hnsggzy.com/>)或财政部门指定媒体湖南省政府采购网([www.ccgp-hunan.gov.cn](http://www.ccgp-hunan.gov.cn))发布招标公告的时间为准。(北京时间)**

2、投标地点：**长沙市雨花区万家丽路二段 29 号（天际岭隧道南湖南省公共资源交易中心，详见当天电子显示屏）。**

3、开标时间：**以湖南省公共资源交易服务平台(<http://www.hnsggzy.com/>)或财政部门指定媒体湖南省政府采购网([www.ccgp-hunan.gov.cn](http://www.ccgp-hunan.gov.cn))发布招标公告的时间为准。(北京时间)**

4、开标地点：**长沙市雨花区万家丽路二段 29 号（天际岭隧道南湖南省公共资源交易中心，**

**详见当天电子显示屏)。**

5、投标文件的解密：本项目试行网上开标系统。投标文件递交截止时间后，投标人应在开标当天提前登录湖南公共资源交易服务平台中进入“办事大厅”-“网上开标大厅”，采购代理机构将在系统内公布投标投标人名单并核验投标保证金递交情况，然后通过网上开标系统发出投标文件解密的指令，投标人在各自地点按“网上开标系统”提示在规定时间内自行实施远程解密（远程解密方法见附件：网上开标系统操作手册-投标人），投标投标人解密限定在开标后 30 分钟之内完成。关于“网上开标系统”解密规定详见招标文件第 26 条。**注：请投标人自备具有上网卡及具备音视频功能的电脑或笔记本电脑，确保能顺利登录“网上开标系统”。**

## **六、公告期限：**

1、本招标公告在中国湖南政府采购网（www.ccgp-hunan.gov.cn）发布。公告期限从本招标公告发布之日起 5 个工作日。

2、在其他媒体发布的招标公告，公告内容以本招标公告指定媒体发布的公告为准；公告期限自本招标公告指定媒体最先发布公告之日起算。

## **七、疑问及质疑：**

1、投标人对政府采购活动事项如有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。采购人、采购代理机构将在 3 个工作日内作出答复。

2、潜在投标人认为招标文件或招标公告使自己的合法权益受到损害的，可以在收到招标文件之日或招标公告期限届满之日起 7 个工作日内，按《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》（湘财购〔2019〕20 号）规定，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

## **八、采购项目联系人姓名和电话**

1、联系人姓名：周老师

2、电话：0731- 84028601

## **九、采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址和联系方法**

### **1、采购人信息**

（1）名称：湖南大众传媒职业技术学院

（2）地址：长沙市星沙经济开发区特立路 5 号

（3）联系人：周老师

（4）电话：0731- 84028601

### **2、采购代理机构信息**

（1）名称：湖南源泽招标代理有限公司

（2）地址：长沙市天心区竹塘西路滑油塘 76 号一栋 3 楼

（3）联系人：谭密

（4）邮编：410000

(5) 电话：0731-84867212 84118125

(6) 电子邮箱： 2319819389@qq.com

#### **十、其它补充事宜**

##### **1、投标保证金**

开户名称：湖南省公共资源交易中心

开户行：交通银行九峰支行

银行账号：84318999910100031008208

（请在用途栏中注明“湖南大众传媒第二广播实训室项目”字样）

##### **2、购招标文件款、招标代理服务费**

开户名称：湖南源泽招标代理有限公司

开户行：建设银行韶山南路支行

银行账号： 4305 0179 4036 0000 0337

财务电话： 0731-84118125

##### **3、交易平台技术支持联系方式**

联系电话：0731-89665253



## 第二章 投标须知

### 第一节 投标须知前附表

注：本项目启用的条款在“编列内容规定”栏内以“■”标注。

条款号	条款名称	编列内容规定
一、说明		
第 1.1 款	采购项目	湖南大众传媒职业技术学院第二广播电视实训室建设项目 政府采购编号：湘财采计[2020]002108 号
第 1.2 款	专门面向中小企业采购	非专门面向中小企业采购
第 2.1 款	采购项目联系人姓名和电话	电话：0731-84028601 联系人：周老师
第 2.2 款	采购人名称、地址、电话、联系人	名称：湖南大众传媒职业技术学院 地址：长沙市星沙经济开发区特立路 5 号 电话：0731-84028601 联系人：周老师
第 2.3 款	采购代理机构名称、地址、电话、联系人	名称：湖南源泽招标代理有限公司 地址：长沙市天心区竹塘西路滑油塘 76 号西侧一栋 3 楼 联系人：谭密 联系方式：0731-84867212 84118125 电子邮箱：2319819389@qq.com
第 2.5 款	采购进口产品	■本采购项目拒绝进口产品参加投标； □本采购项目已经财政部门审核同意购买进口产品
第 3.1 款	投标人资格条件	1、投标人的基本资格条件：投标人必须是在中华人民共和国境内注册登记的法人、其他组织或者自然人，且应当符合《政府采购法》第二十二条第一款的规定，即： （1）具有独立承担民事责任的能力； （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； （6）法律、行政法规规定的其他条件。 2、采购项目的特定资格条件：无。 3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。 4、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加此项目的其他招标采购活动。 5、列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。
第 3.2 款	接受联合体形式投	■不接受

条款号	条款名称	编列内容规定
	标	<input type="checkbox"/> 接受
第 5.1 款	招标文件提供期限	<b>具体时间以指定媒体发布的采购（招标）公告为准</b>
第 5.2 款	组织现场考察或者 召开答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织，自行勘察现场 <input type="checkbox"/> 组织，时间： / 地点： / 联系人： / ，或者在招标文件提供期限截止后以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
<b>二、招标文件</b>		
第 7.4 款	非实质性偏离的范围和幅度	1、本文件中用★标注的内容为实质性响应条件，未用★标注的内容为非实质性响应条件。 2、响应范围：第五章“采购需求”和第六章第三节中“政府采购合同专用条款”中的一般商务和技术条款 3、一般商务和技术条款偏离项数之和 $\geq 10$ 项将导致无效投标。 <b>4、参与多个包投标的，技术条款偏离按投标包分别计算。</b>
第 9.1 款	招标公告指定媒体	招标文件下载及公告媒体： 中国湖南政府采购网( <a href="http://www.ccgp-hunan.gov.cn">www.ccgp-hunan.gov.cn</a> ) 湖南省公共资源交易服务平台( <a href="http://www.hnsggzy.com/">http://www.hnsggzy.com/</a> )
<b>三、投标文件</b>		
第 13.2 款	采购预算、最高限价	2260474.00 元
第 13.8 款	投标报价的其他要求	1、投标报价不得超过最高限价。 2、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 <b>3、一律用人民币报价；</b> <b>4、投标报价以分包为单位；</b> <b>5、如项目接受进口设备参与投标的，进口设备报 免 关税价格；</b> <b>政策加征关税部分包含在投标报价，采购人不再另外支付。</b>
第 14.1 款	投标人应提供资格审查资料	投标人应按下列规定提供资格证明文件： <b>1、法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明：</b> 投标人为法人的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件；投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件；投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件；投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。 <b>2、投标人资格声明</b> <b>3、法定代表人授权委托书及双方身份证</b>

条款号	条款名称	编列内容规定						
第 14.1(3) 项	特定资格条件应提供的资格审查资料	无						
第 16.1 款	投标有效期	90 日（日历日）（如投标有效期不足的，视为符合性审查不合格。						
第 17.1 款	投标保证金	<p><input type="checkbox"/> 不要求提供</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 要求提供</p> <p>1、币种：人民币</p> <p>2、户名：湖南省公共资源交易中心</p> <p>3、开户行：交通银行九峰支行</p> <p>4、投标保证金金额及子帐号：</p> <table border="1"> <tr> <th>包号</th><th>金额（元）</th><th>帐号</th></tr> <tr> <td>/</td><td>20000</td><td>84318999910100031008208</td></tr> </table> <p>2、缴纳方式：保证金可以通过转账、电汇、网银、保兑支票、银行汇票、现金支票或者金融机构、担保机构出具的保函等方式提交。投标人采用转账、电汇、网银等方式提交保证金的，从其基本账户将保证金转至保证金专用账户。投标人采用保函方式提交保证金的，由投标人将针对本项目（标段）开具的保函原件，在投标截止时间前密封提交。</p> <p>3、缴纳时间：投标截止时间前，以交易中心查询到账为准。</p> <p>4、未按时足额缴纳投标保证金的，其投标将被拒绝。</p> <p>5、请各位投标人缴纳保证金时注意区分帐号，及早缴纳保证金，以免影响开标。</p>	包号	金额（元）	帐号	/	20000	84318999910100031008208
包号	金额（元）	帐号						
/	20000	84318999910100031008208						
第 18.1 款	分包	<p><input type="checkbox"/> 允许向外分包转包。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 不允许向外分包转包。</p>						
第 19.1 款	投标文件副本份数	/						
<b>四、投标</b>								
第 21.1 款	投标截止时间及投标地点	<p>投标截止时间：详见第一章【投标邀请】</p> <p>投标地点：湖南省公共资源交易中心（长沙市雨花区万家丽南路二段 29 号）开标室详见当天电子显示屏</p>						
<b>五、开标、资格审查和评标</b>								
第 24.1 款	解密电子投标文件时限及方式	<p>投标人使用加密投标文件的 CA 数字证书在投标截止时间起 30 分钟内完成投标文件的解密，投标文件在解密时限内未解密或解密失败，视为撤销其投标文件，开标继续进行。（如因交易平台出现系统故障，导致解密无法完成的，由采购代理机构酌情延长解密时间）</p>						

条款号	条款名称	编列内容规定
第 24.3 款	需要宣布的其他内容	投标单位名称、投标包名、投标报价、交货期
<b>六、中标信息公布</b>		
第 28.2 款	中标候选人并列的确定中标人的方式	1、评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。 2、总得分相同的，按 <b>投标报价</b> 由低到高顺序排列。 3、总得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。 4、 <b>所有得分均相同的，由采购人采取随机抽取的方式确定。</b>
第 29.3 款	接收质疑函的联系部门、联系电话和通讯地址	采购人：湖南大众传媒职业技术学院 电话：0731- 84028601 周老师 地址：长沙市星沙经济开发区特立路 5 号 采购代理机构：湖南源泽招标代理有限公司 电话：0731-84867212 谭密
<b>七、合同签订</b>		
第 31.1 款	履约担保	■不要求提供 □要求提供： 时间：签定采购合同前向采购人交纳（详见合同专用条款） 金额：        元 1、退还：项目验收合格后 7 个工作日内无息退还。
<b>九、其他规定</b>		
第 35.1 款	招标代理服务费	招标代理服务费由中标单位在领取中标通知书前一次性收取，中标服务费限价 28862.00 元。
第 36.1 款	其他规定	对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。 1、信用信息查询的查询渠道：“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）和中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">http://www.ccgp.gov.cn</a> ）。 2、信用信息查询的截止时点：至本项目投标截止时间止。 3、信用信息查询记录的具体方式：由采购人或采购代理机构

条款号	条款名称	编列内容规定
		在规定的查询渠道进行查询。 4、信用信息查询记录证据留存的具体方式：查询记录的网上打印件。 5、信用信息的使用规则：查询后交由评标委员会评定。

## 第二节 投标须知

### 一、总则

#### 1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本章第一节“投标须知前附表”（以下简称**【投标须知前附表】**）中所叙述的采购项目。

1.2 **【投标须知前附表】**规定采购项目专门面向中小企业采购的，如投标人为非中小企业，其**投标无效**。

#### 2. 定义

2.1 采购项目联系人姓名和电话见**【投标须知前附表】**。

2.2 采购人名称、地址、电话、联系人见**【投标须知前附表】**。

2.3 采购代理机构名称、地址、电话、联系人见**【投标须知前附表】**。

2.4 投标人系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或自然人。

2.5 进口产品是指符合《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号）和《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号）文件规定的产品。除**【投标须知前附表】**另有规定外，采购项目**拒绝进口产品参加投标**。本款规定同意购买进口产品的，不限制满足招标文件要求的国内产品参与投标竞争。

2.6 电子招标投标：是指电子招标投标参与各方（采购人、采购代理机构、供应商、评审专家）按照相关法律法规的规定，应用网络信息技术，使用CA数字证书（含电子签章、签名）在电子招标投标交易平台（以下简称交易平台），进行的招标投标活动。

#### 3. 投标人的资格要求

3.1 投标人应当符合**【投标须知前附表】**规定的投标人资格条件。

3.2 **【投标须知前附表】**规定接受联合体形式投标的，投标人除应符合本章第3.1款规定外，还应遵守以下规定：

（1）联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

（2）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方的权利义务、合同工作量比例；

（3）联合体各方签订联合体协议书后，不得再单独参加或者与其他投标人组成新的联合体参加同一合同项下的采购活动。

#### 4. 投标费用

4.1 投标人应自行承担所有参与投标的相关费用，不论投标的结果如何，采购人、采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

#### 5. 组织现场考察或者召开答疑会

5.1 采购人、采购代理机构可以在【**投标须知前附表**】规定的招标文件提供期限截止后，组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会。

5.2 获取招标文件的潜在投标人应按【**投标须知前附表**】规定参加现场考察或者答疑会；如不参加，其风险由其自行承担。

5.3 潜在投标人现场考察或者参加答疑会的费用由自己承担，现场考察期间所发生的人身伤害及财产损失由自己负责。

5.4 采购人、采购代理机构不对投标人据此而做出的推论、理解和结论负责。投标人一旦中标，不得以任何借口，提出额外补偿，或延长合同期限的要求。

## 二、招标文件

### 6. 招标文件的构成

6.1 招标文件共七章，各章内容如下：

第一章 投标邀请

第二章 投标须知

第三章 资格审查

第四章 评标方法及标准

第五章 采购需求

第六章 政府采购合同

第七章 投标文件的组成

6.2 采购人、采购代理机构在提交投标文件截止时间前对招标文件所作的澄清或者修改，构成招标文件的组成部分。

### 7. 偏离与实质性响应

7.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

7.2 偏离是指投标文件不响应或者不满足招标文件提出的要求和条件，分为实质性偏离和非实质性偏离。

7.3 除法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形外，招标文件中用“★”符号标明的条款为实质性要求和条件，对其中任何一条的偏离，为实质性偏离，**其投标无效**。

7.4 投标文件偏离招标文件的非实质性要求和条件，为非实质性偏离。非实质性偏离的范围和幅度应当符合【**投标须知前附表**】的规定，**否则投标无效**。

### 8. 询问

8.1 潜在投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如有疑问，可以向采购人或者采购代理机构提出询问。

### 9. 招标文件的澄清或者修改

9.1 采购人、采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在【**投标须知前附表**】规定的招标公告指定媒体上发布澄清或者修改公告。

9.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人、采购代理机构将在提交投标文件截止时间 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将相应延长提交投标文件的截止时间。

9.3 招标文件的提供期限届满后，获取招标文件的潜在投标人不足 3 家的，可以顺延提供期限，并在指定媒体上发布修改公告。

9.4 通过电子招标投标交易平台下载招标文件的，请获取招标文件的潜在投标人及时关注招标公告指定媒体发布的澄清或者修改公告，采购人、采购代理机构不再书面通知。

### 三、投标文件

#### 10. 投标语言

10.1 除专用术语外，投标人提交的投标文件及投标人与采购人、采购代理机构就有关投标的所有来往函电均使用中文。投标人可以提交其它语言的资料，但应附有中文注释，有差异时以中文为准。

#### 11. 计量单位

11.1 所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

#### 12. 投标文件的组成

12.1 投标文件由如下内容组成：

##### 第一部分 资格证明文件

- (1) 开标一览表
- (2) 投标保证金
- (3) 法定代表人（单位负责人）身份证明或授权委托书
- (4) 投标人提供的资格证明文件

##### 第二部分 商务和技术文件

- (5) 投标函
- (6) 分项报价
- (7) 采购需求响应
- (8) 合同条款偏离表
- (9) 采购需求偏离表
- (10) 享受政府采购政策优惠的证明资料
- (11) 投标货物符合招标文件规定的证明文件
- (12) 投标人认为需提供的其他资料
- (13) 中标服务费承诺书



12.2 投标人应按照电子招标文件格式及投标工具编制资格证明文件，不得将其编制到商务和技术文件中。否则，由于编制失误所产生的后果，由投标人自行承担。

12.3 投标人应按照电子招标文件格式及投标工具编制商务和技术及综合评分表相关资料。否则，由于编制失误所产生的后果，由投标人自行承担。

12.4 根据《政府采购法》第四十二条的规定，投标人无论中标与否，其投标文件不予退还。

### 13. 投标报价

13.1 投标人应以招标文件规定的供货及服务要求、责任范围和合同条件为基础，按第七章“投标文件的组成”的有关规定进行报价。投标人的报价应包括为完成本项目所要求的全部内容可能发生的全部费用和税费、规费、保险费（如果有）等，采购人将不再支付报价以外的任何费用。

13.2 投标人的投标报价不得超过采购预算，也不得超过最高限价（如果设定），否则其**投标无效**。采购项目预算、最高限价见【**投标须知前附表**】。

13.3 投标人应在分项报价明细表中对每项内容给予详细分项报价。

13.4 投标人对采购项目内容只允许有一个投标报价，否则其**投标无效**。

13.5 采购人不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。如有赠与行为，其**投标无效**。

13.6 投标文件中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求和条件的投标，其**投标无效**。

13.7 投标人在投标截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价的，应同时修改投标文件“分项报价明细表”“享受政府采购政策优惠的证明资料”以及“联合体协议书”（如果影响）等相关内容。此修改须符合本章第 22.1 款的有关要求。

13.8 投标报价的其他要求见【**投标须知前附表**】。

### 14. 投标人的资格证明文件

14.1 除【**投标须知前附表**】另有规定外，投标人应按下列规定提供资格证明文件。

（1）**法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明**：投标人为法人的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件；投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件；投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件；投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。

（2）**投标人资格声明（格式）**

（3）**符合特定资格条件证明材料复印件或者情况说明原件**。具体要求见【**投标须知前附表**】。

14.2 投标人以联合体形式投标的，除应提交联合协议（格式）外，参加联合体的各方均应提交上款资格证明材料。

14.3 投标人的资格证明文件均应为有效文件并加盖投标人单位章，并按招标文件规定签署。

### 15. 投标货物及服务符合招标文件规定的证明文件

15.1 投标人应当提交其拟供的合同项下货物及其服务符合招标文件规定的证明文件,该证明文件作为投标文件的一部分。

15.2 上述证明文件可以是文字资料、图表、数据、证书等资料,包括但不限于:

(1) 货物主要技术指标和性能的详细说明。对有具体参数要求的指标,投标人应提供具体参数值;

(2) 货物的品牌型号、制造商及原产地等说明;

(3) 招标文件第五章“采购需求”要求的其它文件。

## 16. 投标有效期

16.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于【**投标须知前附表**】中载明的投标有效期。投标有效期不满足要求的,其**投标无效**。

16.2 投标有效期内投标人撤销投标文件的,投标人应承担招标文件和法律规定的责任。

## 17. 投标保证金

17.1 招标文件要求投标人提交投标保证金的,投标人应按【**投标须知前附表**】规定,在提交投标文件的截止时间前提交投标保证金。

17.2 联合体投标的,可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金。以一方名义提交投标保证金的,对联合体各方均具有约束力。

17.3 投标保证金的退还按以下规定办理:

(1) 中标投标人的投标保证金,将在政府采购合同签订后5个工作日内退还。

(2) 未中标的投标人的投标保证金,将在中标通知书发出后5个工作日内退还。

(3) 终止招标的。对于已递交投标保证金的,采购人、采购代理机构在终止招标公告发布后5个工作日内退还。

(4) 在投标截止日前撤回投标的,对于已递交投标保证金的,采购人、采购代理机构在收到投标人书面撤回投标通知之日起5个工作日内退还。

17.4 有以下情形之一的,投标保证金将不予退还,上交国库:

(1) 投标人在招标文件中规定的投标有效期内撤销其投标;

(2) 中标人无正当理由不与招标人订立合同,在签订合同时向招标人提出附加条件,或者不按照招标文件要求提交履约保证金。

## 18. 分包

18.1 投标人拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作进行分包的,应符合【**投标须知前附表**】规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件,并在投标文件中载明分包承担主体,且分包承担主体不得再次分包。

18.2 中标人应当就分包项目向采购人负责,分包承担主体就分包项目承担连带责任。

18.3 不符合招标文件中有关分包规定的,其**投标无效**。

## 19. 电子投标文件的制作与签署

19.1 投标人确认投标后，应从交易平台上下载“电子投标文件制作工具”，并使用此工具编制电子投标文件，否则将可能影响电子投标文件的上传而导致投标无效。

19.2 投标人应按照电子招标文件要求制作电子投标文件，并进行电子签名和盖章后提交至交易平台。

19.3 电子招投标文件具有法律效力，若投标文件与招标文件要求不一致，其内通影响中标结果时，责任由投标人自行承担。

## 四、投标

## 20. 电子投标文件的加密和提交

20.1 投标人应按照招标文件和交易平台的要求编制数据电文形式的投标文件并通过数字证书进行加密后提交至交易平台。未按要求加密的投标文件，交易平台将无法接受，采购代理机构不予受理。

20.2 投标人应在招标文件【投标须知前附表】规定的开标时间前规定将电子投标文件上传到交易平台的对应项目。逾期不予受理。

20.3 如遇系统提示“上传未成功”，投标人应及时重新修改文件或系统运维机构联系，查明原因，确保上传无误，因自身原因导致不能上传的，由投标人自行承担责任。

20.4 投标人因自身原因导致电子投标文件无法导入电子评标系统的，该投标文件视为无效投标文件。

20.5 投标人将最终投标文件上传至交易平台后，系统将显示“上传成功”，否则请重新上传。

## 21. 电子投标文件的修改和撤回

21.1 投标人在招标文件规定的投标截止时间前，可以撤回已上传的投标文件，也可以撤回并修改后再重新上传。

21.2 采购人、采购代理机构发布了修改、澄清文件的，投标人应按照修改、澄清后的招标文件重新编制投标文件并上传至交易平台。

## 22. 投标文件解锁

22.1 采购人、采购代理机构及任何单位和个人不得在开标前解锁投标文件。

## 23. 串通投标行为

23.1 有下列情形之一的，属于恶意串通，对投标人依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

(1) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；

(2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；

- (3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标；
- (6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
- (7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通行为。

23.2 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其**投标无效**：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

## 五、开标，资格审查和评标

### 24. 开标

24.1 开标时，出现下列情形之一的，采购代理机构不予受理：

- (1) 经检查数字证书无效的电子投标文件；
- (2) 电子投标文件未按照招标文件的要求进行加密的；
- (3) 电子投标文件未按招标文件要求上传至交易平台的；
- (4) 投标人未按照**【投标须知前附表】**规定的方式及时间解密电子投标文件的；
- (5) 其它违反法律、法规的情形。

24.2 采购人或者采购代理机构应按招标文件规定的时间、地点在交易平台上组织公开开标，并邀请投标人参加。

24.3 开标程序。采购代理机构在投标截止时间后，按下列程序进行开标：

- (1) 公布投标人名称并检查投标文件的数字证书有效性和加密状况；
- (2) 投标人在规定的时间内解密投标文件；因投标人原因造成投标文件未解密的，视为撤销其投标文件；部分投标文件未解密的，其他投标文件的开标可以继续进行。
- (3) 唱标。宣读投标人名称、投标价格和**【投标须知前附表】**规定需要宣布的其他内容；
- (4) 投标人代表通过电子开标软件在开标记录上进行确认。在规定的时间内未进行确认的，视同认可开标结果。

24.4 开标时，投标人不足 3 家的，不得开标。

24.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或者采购代理机构相关工作人员有《政府采购法实施条例》第九条第一款需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

24.6 采购人或者采购代理机构对投标人代表当场提出的询问或者回避申请，按《政府采购法实施条例》有关规定及时处理。

## 25. 资格审查

25.1 开标结束后，采购人、采购代理机构依法按照第三章“资格审查”规定组织资格审查。

25.2 资格审查结束后，采购人、采购代理机构应将资格审查结果告知评标委员会。资格审查不合格投标人不进入评标；资格审查合格投标人少于 3 家的，不得评标。

## 26. 评标委员会

26.1 评标由依法组建的评标委员会负责，评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

26.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前三年内，与投标人存在劳动关系，或者担任过投标人的董事、监事，或者是投标人的控股股东或实际控制人；

（2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

26.3 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（3）对投标文件进行比较和评价；

（4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人。

## 27. 评标

27.1 评标委员会按照第四章“评标方法及标准”规定的评标方法、评审因素、标准和程序以及有关法律、法规及规章对投标文件进行评审。

# 六、中标信息公布

## 28. 中标通知书与中标信息公布

28.1 采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。

28.2 采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，按照【**投标须知前附表**】规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

28.3 采购人、采购代理机构应当自采购人确定中标供应商之日起 2 个工作日内，发出中标通知书，并在招标公告指定媒体上公告中标结果，招标文件随中标结果同时公告，中标结果公告期限为 1 个工作日。

## 29. 投标人询问及质疑

29.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。采购人

或采购代理机构将在 3 个工作日内作出答复。

29.2 投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，按照《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》（湘财购〔2019〕20 号）规定，以纸质书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

29.3 投标人提出质疑的，应按照《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》规定制作、签署、送达。采购人、采购代理机构接收质疑函的联系部门、联系电话和通讯地址见【**申请人须知前附表**】。

29.4 采购人、采购代理机构按照《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》规定进行质疑答复。

29.5 投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意，或采购人或采购代理机构未在规定的期限作出答复的，可在答复期满后 15 个工作日内，按照《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》规定向采购人同级财政部门提出投诉。

## 七、合同签订

### 30. 签订合同

30.1 采购人应自中标通知书发出之日起 30 日内，按中标通知书指定的时间、地点与中标人签订政府采购合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

30.2 招标文件、中标人的投标文件均为签订合同的依据。

30.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

30.4 中标合同将在招标公告指定媒体上公告，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

30.5 中标人应当按照合同约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国合同法》。

### 31. 履约担保

31.1 招标文件要求中标人向采购人提交履约担保的，中标人应按照【**投标须知前附表**】的规定提交。联合体中标的，履约担保由联合体各方或联合体中牵头人的名义提交。

31.2 中标人没有按照本章第 31.1 款规定提交履约担保的，视为**放弃中标**，其投标保证金不予退还。

### 32. 政府采购合同履行中数量的变更

32.1 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

## 八、政府采购政策

### 33. 政府采购政策

#### 33.1 优先采购：

（1）纳入财政部会同国务院有关部门发布的节能产品、环境标志产品政府采购品目清单，实施政府优先采购的，评审时按招标文件第四章第一节有关规定给予一定比例的价格折扣或者加分；

（2）纳入湖南省财政厅等有关部门发布的湖南省两型产品政府采购目录的，实施政府优先采购，评审时按招标文件第四章第一节有关规定给予一定比例的价格折扣或者加分。

#### 33.2 强制采购：

（1）纳入财政部会同国务院有关部门发布的节能产品政府采购品目清单，实施政府强制采购的（品目清单标注★符号产品），投标人投标产品应当取得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则其**投标无效**。

#### 33.3 价格评审优惠：

（1）投标人为小型、微型企业，且提供本企业生产的货物或者提供其他小型、微型企业生产的货物，投标价格按招标文件第四章第一节有关规定给予一定比例的价格折扣，用扣除后的价格参与评审。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物；

（2）小型、微型企业参加联合体投标并在联合体协议中明确其在合同金额占联合体合同总金额 30%以上的，该联合体投标价格按招标文件第四章第一节有关规定给予一定比例的价格折扣，用扣除后的价格参与评审。联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业；

（3）监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

#### 33.4 政府采购政策交叉与叠加

（1）投标产品取得两个及以上优先采购产品认证的，评审时只有其中一项产品能享受优先采购优惠（投标人自行选择，并在投标文件中并填报相关信息及数据）

（2）投标人同时符合小型、微型企业及监狱企业、残疾人福利性单位要求的，评审时只有一种类型享受价格评审优惠政策；

（3）小型和微型企业的价格评审优惠可以与同时属于“节能产品”、“环境标志产品”及“两型产品”中的一项优先采购优惠累加计算。

33.5 小型、微型企业的投标人提供部分小型、微型企业制造的产品，以及部分投标产品属于优先采购的，评审时只对该部分产品的报价实行价格扣除及加分。投标人应按本章第 33.6 款规定提供相关证明资料（包括提供相关报价）。

#### 33.6 投标人符合本章第 33.1 款、第 33.2 款、第 33.3 款规定的，应提供相关证明资料。

（1）节能产品、环境标志产品：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（复印件）。

(2) 两型产品：提供《湖南省两型产品政府采购目录》（最新一期）文件首页和投标产品所在页（截图）。

(3) 中小企业：按《关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181号）规定，投标人提供《小型、微型企业声明函》（格式）。

(4) 监狱企业：按《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）文件规定提供证明文件（复印件）。

(5) 残疾人福利性单位：按《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定提供《残疾人福利性单位声明函》（格式）。

33.7 投标人有融资、担保需求的，可登陆中国湖南政府采购网查询相关银行、担保机构业务。

## 九、其他规定

### 34. 招标不足三家处理

34.1 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足3家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足3家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

(1) 招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

(2) 招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

34.2 属前款第(2)项情形的，评标委员会应出具的招标文件没有不合理条款的论证意见。

### 35. 招标代理服务 fee

35.1 招标代理服务费由中标人支付的，投标人应按【**投标须知前附表**】规定向采购代理机构交纳招标代理服务费，并在投标文件中提供中标服务费承诺书。

### 36. 需要补充的其他内容

36.1 招标文件需要补充的其他内容见【**投标须知前附表**】。



## 第三章 资格审查

### 1. 资格审查主体

1.1 资格审查主体：采购人、采购代理机构负责资格审查。

### 2. 资格审查

2.1 资格审查依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明文件、投标保证金、投标报价等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。

2.2 采购人、采购代理机构按本章附表 1 “资格审查表”所列审查项目及审查标准，对投标人资格进行审查。

2.3 在资格审查时，投标人存在下列情况之一的，资格审查不合格，其投标无效：

- （1）不具备招标文件中规定的资格要求的，或提交的资格证明文件不符合招标文件要求的；
- （2）联合体投标未提交联合体协议书，或未提交联合体各方资格证明文件的；
- （3）投标文件的资格证明文件未按照招标文件要求签署、盖章的；
- （4）未按照招标文件的规定提交投标保证金的。
- （5）投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- （6）法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的。

2.4 信用记录。开标结束后资格审查时，采购人、采购代理机构将对投标人信用记录进行甄别。

（1）信用信息查询的查询渠道：信用中国网（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）；

（2）不良信用记录是指：投标人在“信用中国”网站被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单，或在“中国政府采购网”网站被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。投标人有上述不良信用记录的，其投标无效，其中，列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，按处罚结果执行。

（3）联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

（4）信用信息查询记录和证据留存具体方式：采购人、采购代理机构经办人将查询网页截图、打印、签字，作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存。投标人不良信用记录以采购人、采购代理机构查询结果为准。

### 3. 资格审查结果

3.1 未通过资格审查的投标人，采购人、采购代理机构应当告知其未通过的原因。

3.2 资格审查结束后，采购人、采购代理机构应将资格审查结果告知评标委员会。

## 第四章 评标方法及标准

### 第一节 评标方法及标准前附表

本项目启用的条款在“编列内容规定”栏内以“■”标注。

条款号	条款名称	编列内容规定
第 1.3 款	评标方法	综合评分法
第 3.4 款	非单一产品采购项目 的核心产品	非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中（第五章第一节中）载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按“第 5.2 项 相同品牌产品评审得分相同的规定”规定处理。
第 4.2 款	投标文件报价出现 前后不一致的 修正	1、投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准； 2、大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准； 3、单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价； 4、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。 5、同时出现两种以上不一致的，按照 1、2、3、4 条规定的顺序修正。修正后的报价应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字，投标人不确认的，其投标无效。
第 5.2 项	相同品牌产品评审 得分相同的规 定	1、提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格； 2、评审得分相同的，由采购人采取随机抽取的方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。
第 5.3（1）项	价格评审优惠	1、非专门面向中小企业采购：给予小型和微型企业产品的价格给予 6%-10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，本项目具体扣除比例为 6%（注：投标人为小型、微型企业，且提供本企业生产的货物或者提供其他小型、微型企业生产的货物，才可享受价格折扣。投标人须按招标文件第七章格式如实提供证明材料，否则不予认可） 2、监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受

		<p>评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。</p> <p>3、投标人同时符合小型、微型企业及监狱企业、残疾人福利性单位要求的，评审时只有一种类型享受价格评审优惠政策；</p> <p>4、小型和微型企业的价格评审优惠可以与同时属于“节能产品”、“环境标志产品”及“两型产品”中的一项优先采购优惠累加计算。</p>
第 5.3（2）项	优先采购	<p>节能产品或环境标志产品或两型产品</p> <p>1、节能产品、环境标志产品按财库[2019]9 号文《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》执行；</p> <p>2、节能产品（强制采购节能产品除外）：给予价格及技术评标总分值 4%的加分；</p> <p>3、环境标志产品：给予价格及技术评标总分值 4%的加分；</p> <p>4、节能产品或环境产品属于“节能产品政府采购品目清单”或“环境标志产品政府采购品目清单”范围的，以国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书或环境标志产品认证证书为准；</p> <p>5、湖南省两型产品：给予价格及技术评标总分值 4%的加分；（采购产品为《湖南省两型产品政府采购目录》（第八批）内的产品。在商务评标项中，需在本地设有售后服务机构保证的才予以加分）。</p> <p>1、已为强制节能产品，不再同时享受节能、环境标志产品、湖南省两型产品。</p> <p>2、符合政府采购优先采购政策的，产品只能享受节能产品、环境标志产品、湖南省两型产品等产品优惠中的一项(由供应商在投标文件中选择并填报政策功能编码，评审时进行加分)。</p> <p>3、对三者均填报的，评标委员会评审时，三者只能选择其一，选择优惠范围最多的优惠政策进行评审。所投产品已为强制节能产品的，不再享受环境标志产品及湖南省两型产品政策加分。</p> <p>4、投标人选用优先采购产品投标时，应按要求本文件第七章中的格式填写并提供证明材料，否则评审时不予认可。</p>
第 6.2 款	中标候选人并列的确定中标人的方式	<p>1、投标人总得分相同的，按投标报价（非评审价格）由低到高顺序排列。</p> <p>2、总得分且投标报价相同的，按技术分由高到低的顺序排列。</p> <p>3、所有得分均相同的，由采购人采取随机抽取的方式确定。</p>

## 第二节 评标方法及标准

### 1. 评标方法

1.1 综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

1.2 最低评标价，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

1.3 本采购项目评标方法见本章第一节“评标规范前附表”（以下简称**【评标方法及标准前附表】**）。

### 2. 评标程序

2.1 评标程序分为投标文件符合性审查、澄清有关问题、比较和评价、推荐中标候选人。

### 3. 投标文件的符合性审查

3.1 资格审查结束后，评标委员会依法按照本章第三节“投标文件的符合性审查”规定进行投标文件符合性。

3.2 符合性审查合格投标人少于3家的，应予废标。

3.3 单一产品采购项目：提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。提供不同品牌产品的投标人不足三家的，应予废标。

3.4 非单一产品采购项目：采购人或者采购代理机构将在**【评标方法及标准前附表】**中载明核心产品。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，视为相同品牌，按本章本节第3.3款规定处理。

### 4. 投标文件的澄清

4.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

4.2 投标文件的投标报价出现前后不一致的，除**【评标方法及标准前附表】**另有规定外，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

4.3 投标文件报价同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价由投标人代表签字或者加盖单位电子章确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

4.4 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字，并按评标委员会的通知要求递交。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.5 有效的书面澄清材料，是投标文件的补充材料，成为投标文件的组成部分。

4.6 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为投标无效处理。

## 5. 投标文件的比较与评价

5.1 评标委员会依法按照本章第三节“投标文件的比较与评价”规定，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行比较和评价。

5.2 单一产品采购项目：

(1) 最低评标价法：提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标，其他投标无效；报价相同的，按照【**评标方法及标准前附表**】规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他**投标无效**。

(2) 综合评分法：提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按照【**评标方法及标准前附表**】规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人**不作为中标候选人**。

5.3 非单一产品采购项目：多家投标人提供的核心产品品牌相同的，视为相同品牌，按本章本节第 5.2 款规定处理。

5.3 政府采购政策：

(1) 价格评审优惠：按【**评标方法及标准前附表**】及第二章“投标须知”的相关规定给予一

定的价格折扣。

(2) 优先采购：评审时按【评标方法及标准前附表】及第二章“投标须知”的相关规定给予价格折扣或者加分。

## 6. 推荐中标候选人

6.1 最低评标价法：评标结果按算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除后的投标报价由低到高顺序排列。报价相同的并列，按【评标方法及标准前附表】规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

6.2 综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列，按【评标方法及标准前附表】规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

## 7. 编写评标报告

7.1 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

7.2 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

## 8. 评标报告复核

8.1 汇总结束后，评标委员会应当进行复核，特别要对拟推荐为中标候选人供应商的、报价最低的、投标文件被认定为无效的的进行重点复核。

8.2 汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- (1) 分值汇总计算错误的；
- (2) 分项评分超出评分标准范围的；
- (3) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (4) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

8.3 评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审。重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

## 9. 停止评标

9.1 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

## 10. 废标

10.1 根据有关法律法规和招标文件的有关规定，如出现下列情况之一的，应予以废标：

- （1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价均超过招标人项目采购预算，招标人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

## 11. 重新组建评标委员会进行评标

11.1 评标委员会或者其成员存在下列情形导致评标结果无效的，采购人、采购代理机构可以重新组建评标委员会进行评标，并书面报告本级财政部门，但采购合同已经履行的除外：

- （1）评标委员会组成不符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》规定的；
- （2）有《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十二条第一至五项情形的；
- （3）评标委员会及其成员独立评标受到非法干预的；
- （4）有政府采购法实施条例第七十五条规定的违法行为的。

11.2 有违法违规行为的原评标委员会成员不得参加重新组建的评标委员会。

## 第三节 投标文件的符合性审查

### 1. 符合性审查

1.1 评标委员会应按本章本节附表 1 “符合性审查表”所列审查项目及审查标准，对符合资格条件的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

(1) 依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。评标委员会判断投标文件的响应性只根据投标文件的内容，而不依据外部的证据。

(2) 投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

1.2 未通过符合性审查的投标人，其投标将被认定为投标无效，不能进入下一阶段评审。通过符合性审查的投标人数量不足 3 家的，不得作进一步的比较和评价。

### 2. 投标无效

2.1 投标人存在下列情况之一的，符合性审查不合格，投标无效：

(1) 投标文件中商务技术文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；

(2) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏离超出招标文件规定的偏离范围和幅度；

(3) 投标有效期不足的；

(4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(5) 不符合本节第 1.1 款规定符合性审查标准的；

(6) 法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的。

2.2 在评标过程中发现投标人有不遵循公平竞争的原则，恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，损害采购人或者其他投标人的合法权益的，评标委员会应当认定其**投标无效**，并书面报告本级财政部门。



## 第四节 投标文件的比较与评价（综合评分法）

### 1. 综合评分法

1.1 综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

1.2 评标因素：评审因素的设定应当与投标人所提供货物服务的质量相关，包括投标报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务等，但不包括第一章投标人的资格要求。本采购项目的评标因素和标准见本章本节附页 1 “评标方法及标准表”。

1.3 未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

### 2. 投标报价的算术修正及政府采购政策调整

2.1 如果有算术错误，投标报价将按本章第二节第 4.2 款、第 4.3 款规定进行算术修正。

2.2 需落实政府采购政策（价格评审优惠）的，按第二章“投标须知”及本章第二节第 5.3（1）项的相关规定进行价格调整。

2.3 按本章本节第 2.1 款、第 2.2 款规定，以修正或调整后的价格确定投标人的投标报价和评标基准价，用于投标报价评价。

### 3. 投标报价评价

3.1 投标报价评价：价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分（报价权重分）。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价}_{\text{修正或调整}} / \text{投标报价}_{\text{修正或调整}}) \times \text{报价权重分}$$

### 4. 技术、商务等评分项响应评价及政府采购政策加分

4.1 技术、商务等评分项响应评分。按本章本节附页 1 “评标方法及标准表”规定的评标因素和标准，对技术、商务等评分项计算得分。

4.2 需落实政府采购政策（优先采购）的，按第二章、本章第二节第 5.3（2）项以及本节附页 1 “评标方法及标准表”的相关规定进行技术、价格、商务项得分(加分)计算。

### 5. 评标总得分

5.1 评标总得分为投标报价、技术、商务等评分项得分(含优先采购政策加分)之和。

评标总得分=A<sub>投标报价得分</sub>+A<sub>技术项得分</sub>+A<sub>商务项得分</sub>+A<sub>优先采购加分</sub>

5.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

5.3 评标时，评标委员会成员应当独立对满足招标文件全部实质性要求投标人的投标文件进行评价、评分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分。每个投标人的最终得分为所有评标委员会成员评分的算术平均值。

## 6. 中标候选人的推荐方法

6.1 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

6.2 得分且投标报价相同的并列，按本章第二节规定确定中标候选人。

附页 1 评标方法及标准表

评标方法及标准

评审因素及权值	
评审因素	权值范围
技术部分	(A1) 40%
商务部分	(A2) 30%
价格部分	(A3) 30%
适用范围	整包

综合评分表			
评审因素	计分因素	分值	计分标准
技术部分 (F1)	技术方案	8 分	1、根据广播电台发展以及教学实训需求，设计方案合理性、完整性、先进性、稳定性、扩展性、兼容性符合行业标准及最新主流国际标准，满足招标方的需求，方案详尽，充分了解用户需求和完全满足项目建设目标，主要设备选用知名品牌，系统架构合理计 8 分； 2、根据广播电台发展以及教学实训需求，设计方案合理性、完整性、先进性、稳定性、扩展性、兼容性基本符合行业标准及主流国际标准，基本满足招标方的需求，方案基本完善，对用户需求和项目建设目标基本了解，主要设备选用了一些知名品牌，系统架构基本合理计 4 分； 3、根据广播电台发展以及教学实训需求，设计方案合理性、完整性、先进性、稳定性、扩展性、兼容性一般，对招标方的需求满足程度一般，方案一般，用户需求和项目建设目标了解一般，主要设备选用了一些品牌，系统架构一般计 2 分； 4、未提供方案不计分。
	产品资质	28 分	1、所投“一、演播室 EFP 视音频系统”4K 广播级摄像机、“五、微格实训室设备”4K 摄像机厂家具备 ISO9001 以及 ISO14001 认证证书，需提供以上证书复印件加盖制造商公章，计 6 分，缺项不得分； 2、所投“二、电台和网络直播间”播出工作站厂家获得省级（含）以上广电科技奖，提供证书复印件加盖制造商公章，计 6 分； 3、所投“二、电台和网络直播间”12 推子数字直播调音台厂家获得省级（含）以上创新科技奖，提供证书复印件加盖制造商公章，计 6 分； 4、所投“四、演播室高清拼接屏（4.87*2.75m）”55 寸液晶拼接屏厂家具备技术企业、节能产品认证、具有 CNAS 标志的中国质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康管理体系认证，需提供以上证书复印件加盖制造商公章，计 4 分，缺项不得分； 5、所投“五、微格实训室设备”广播级高清录制回放系统厂家具备 ISO9001、ISO14001、高新技术企业、软件企业认证、CMMI 等级认证，需提供以上证书复印件加盖制造商公章，计 6 分，缺项不得分；
	产品质量	24 分	1、提供“一、演播室 EFP 视音频系统”4K 广播级摄像机、“五、微格实训室设备”4K 摄像机生产厂家国家级检测报告，需提供证书复印件加盖制造商公章，计 4 分；

			<p>2、“二、电台和网络直播间”播出工作站生产厂家具备软件著作权，每份证书计 1 分，提供证书复印件加盖制造商公章，最多计 4 分；</p> <p>3、“二、电台和网络直播间”12 推子数字直播调音台生产厂家获得国家级检测报告，提供证书复印件加盖制造商公章，计 4 分；</p> <p>4、“二、电台和网络直播间”12 推子数字直播调音台具备软件著作权，每份证书计 1 分，提供证书复印件加盖制造商公章，最多计 4 分；</p> <p>5、“五、微格实训室设备”广播级高清录制回放系统具有国家级检测报告、计算机软件著作权登记证书、省级(含)以上软件评测部门的软件产品登记测试报告、中国国家强制性产品认证证书，每提供一项计 2 分，共计 8 分。</p>
	产品配置及技术参数	40 分	<p>1、投标文件没有货物说明一览表或技术规格、参数响应/偏离表的，不计分。所投产品配置符合招标文件要求的，计 28 分，参数配置不详，技术参数不清，缺漏项的，每处扣 4 分，扣完为止。</p> <p>2、技术参数经评委会一致认定为重大负偏离的，视为无效投标。</p> <p>3、所投“一、演播室 EFP 视音频系统”4K 广播级摄像机、“二、电台和网络直播间”12 推子数字直播调音台、“五、微格实训室设备”4K 摄像机提供原厂盖章的带技术参数表彩页，全部提供计 12 分，缺项不计分。</p>
商务部分 (F2)	综合实力	60 分	<p>1、投标人自 2016 年以来有两年或两年以上获得过“守合同重信用单位称号”的计 5 分，未提供或只提供一年不计分；</p> <p>2、投标人在自 2016 年以来有两年或两年以上获得省级企业信用评价中心 AAA 信用等级的计 5 分，未提供或只提供一年不计分；</p> <p>3、投标人通过 ISO 9001 质量管理体系认证，计 5 分；</p> <p>4、投标人通过 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证，计 5 分；</p> <p>5、投标人具备电子与智能化工程专业承包贰级及以上资质，计 10 分；</p> <p>6、投标人通过音视频集成工程企业资质叁级或以上，计 5 分；</p> <p>7、投标人具备大屏互动交流软件著作权，计 5 分；</p> <p>8、投标人具备校园电台虚拟演播系统软件著作权，计 5 分；</p> <p>9、投标人具备流媒体互动直播软件著作权，计 5 分；</p> <p>10、投标人具备安全生产许可证并在有效期内，计 10 分；以上提供资质复印件并加盖投标人公章，原件备查。</p>
	制造商服务支持	20 分	按招标文件（详见第五章第一部分设备清单）中的明确要求，出具“一、演播室 EFP 视音频系统”4K 广播级摄像机、“二、电台和网络直播间”播出工作站、“二、电台和网络直播间”12 推子数字直播调音台、“二、电台和网络直播间”核心服务器、“四、演播室高清拼接屏（4.87*2.75m）”55 寸液晶拼接屏、“五、微格实训室设备”广播级高清录制回放系统、“五、微格实训室设备”4K 摄像机厂家的售后服务承诺函原件，全部提供计 20 分，缺少一项扣 5 分，扣完为止。
	售后服务	20 分	<p><b>投标人售后服务方案：由评委独立计分（注明理由）</b></p> <p>1、服务方案：根据服务方案描述的免费售后服务年限、质量保证计划、维护技术力量、服务响应时间、质量期满后服务措施）等，方案完整、可行</p>

			性高得 10 分；每有一项遗漏缺失或可行性不高的扣 2.5 分，扣完为止。 2、培训方案：根据培训方案描述的培训计划、培训内容、培训技术力量、培训资料、培训方式等方面进行评分，方案完整、可行性高得 10 分；每有一项遗漏缺失或可行性不高的扣 2.5 分，扣完为止。
价格部分 (F3)	投标报价	100 分	1、投标报价调整（扶持中小企业发展优惠政策、残疾人福利性单位优惠政策）：如整包投标，整包某一品目为中小企业产品或残疾人福利性单位产品，只对其品目中小企业产品或残疾人福利性单位产品报价进行折扣，再合计到投标报价总价中。本项目的具体扣除比例详见第四章。 2、满足招标文件要求且投标报价中最低的投标报价为评标基准价其价格分为满分；其他投标人的价格分统一按照以下公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值×100

技术加分	节能、环境标志产品加分(此仅限于节能、环境标志政府采购品目清单内产品，不是品目清单内的产品，在评审时不予加分)： 所投环保产品的价格 —————×技术权值×100×本项目加分比例=应加分数 项目总价格 注：整包中某一品目为节能、环境标志政府采购品目清单内产品时只对该品目技术加分，并合计到技术最终得分。		
	两型社会产品加分(此仅限于湖南省两型产品政府采购目录最新一期内产品且符合加分要素规定，不是目录内的产品，在评审时不予以考虑)： 所投两型产品的价格 —————×技术权值×100×本项目加分比例=应加分数 项目总价格 注：整包中某一品目为两型社会政府采购目录内产品时，只对该品目商务加分，并合计到商务最终得分。		
	两型社会产品加分(此仅限于湖南省两型产品政府采购目录最新一期内产品且符合加分要素规定，不是目录内的产品，在评审时不予以考虑)： 所投两型产品的价格 —————×商务权值×100×本项目加分比例=应加分数 项目总价格 注：整包中某一品目为两型社会政府采购目录内产品时，只对该品目商务加分，并合计到商务最终得分。		
	两型社会产品加分(此仅限于湖南省两型产品政府采购目录最新一期内产品且符合加分要素规定，不是目录内的产品，在评审时不予以考虑)： 所投两型产品的价格 —————×商务权值×100×本项目加分比例=应加分数 项目总价格 注：整包中某一品目为两型社会政府采购目录内产品时，只对该品目商务加分，并合计到商务最终得分。		
价格加分	节能、环境标志产品加分(此仅限于节能、环境标志政府采购品目清单内产品，不是品目清单内的产品，在评审时不予以考虑)： 所投环保产品的价格 —————×技术权值×100×本项目加分比例=应加分数 项目总价格 注：整包中某一品目为节能、环境标志政府采购品目清单内产品时只对该品目技术加分，并合计到技术最终得分。		
	两型社会产品加分(此仅限于湖南省两型产品政府采购目录最新一期内产品且符合加分要素规定，不是目录内的产品，在评审时不予以考虑)： 所投两型产品的价格 —————×商务权值×100×本项目加分比例=应加分数 项目总价格 注：整包中某一品目为两型社会政府采购目录内产品时，只对该品目商务加分，并合计到商务最终得分。		
	两型社会产品加分(此仅限于湖南省两型产品政府采购目录最新一期内产品且符合加分要素规定，不是目录内的产品，在评审时不予以考虑)： 所投两型产品的价格 —————×商务权值×100×本项目加分比例=应加分数 项目总价格 注：整包中某一品目为两型社会政府采购目录内产品时，只对该品目商务加分，并合计到商务最终得分。		
	两型社会产品加分(此仅限于湖南省两型产品政府采购目录最新一期内产品且符合加分要素规定，不是目录内的产品，在评审时不予以考虑)： 所投两型产品的价格 —————×商务权值×100×本项目加分比例=应加分数 项目总价格 注：整包中某一品目为两型社会政府采购目录内产品时，只对该品目商务加分，并合计到商务最终得分。		

第五章 采购需求

第一节 采购清单一览表

预算金额：2,260,474.00 元

序号	设备名称	数量	售后服务承诺书	强制节能产品	核心产品	详细彩页	备注
1	广播、电视、电影设备	1 批	“一、演播室 EFP 视音频系统”4K 广播级摄像机、“二、电台和网络直播间”播出工作站、“二、电台和网络直播间”12 推子数字直播调音台、“二、电台和网络直播间”核心服务器、“四、演播室高清拼接屏（4.87*2.75m）”55 寸液晶拼接屏、“五、微格实训室设备”广播级高清录制回放系统、“五、微格实训室设备”4K 摄像机要求提供厂家的售后服务承诺函原件	否	工作站		本项目为交钥匙项目

注：1、“包”为最小合同单位（最小投标单位）。每“包”内容应细化到“品目”（如果分品目的）。

2、投标人必须对一个完整、独立的包进行投标，不得仅对一个包中的部分品目投标，否则**投标无效**。

3、货物的主要技术参数或规格：详见“技术要求”中的具体技术参数。

4、投标人应在投标文件《分项报价明细表》中按分项项目名称（包括条目号/品目名称）顺序逐项填写，且每个品目中的条目均需按招标文件规定报价。如有缺项、漏项，其**投标无效**。

5、**强制节能产品**：上表“是否为强制节能产品”栏中标注“是”的为强制节能产品，投标人投标产品应当取得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则其**投标无效**。

6、**售后服务承诺书**：上表“售后服务承诺书栏”标注“要求提供”，则需提供投标产品制造商出具的售后服务承诺书原件（内容要求注明项目名称、政府采购编号、货物名称及提供设备维保年限、范围及保修条件、软件升级情况等），原件装订到投标文件正本中，做为重要的评分依据；

7、**核心产品**：上表“是否为核心产品”栏中标注“是”的为核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按一个有效投标人处理。

8、**投标产品彩页**：上表“彩页或演示栏”有明确要求的设备按招标要求提供产品彩页，则需要提供投标产品制造商统一印制的中文彩页宣传资料或制造商官网彩色打印资料（并提供官链接），如未提供可以按一条负偏离处理。

## 第二节 技术要求

序号	分项名称	技术参数、规格型号	数量	备注
一、演播室 EFP 视音频系统				
1、视频部分				
1	4K 广播级摄像机	1、4K Super35mm CMOS 成像器 2、具备无极可调电子 ND 滤光镜 3、锁杆型 E 卡口镜头座 4、快门速度 1/3 秒到 1/9000 秒 5、全高清、无裁剪的 180FPS 高帧率 6、支持 XAVC Intra 和 XAVC Long 记录系统 7、可直接拍摄 4K 标准色域 BT. 2020 8、最低照度 $\leq 0.71x$ 9、信噪比 $\geq 57dB$ 10、灵敏度(2000lx, 89.9%反射率): T14 (3840 $\times$ 2160/23.98P 模式 3200K) 11、支持的录制格式有 600 Mbps 的 XAVC I (Intra) 4K、QFHD (3840x2160) 和全高清 (1920x1080)、接受的 MPEG HD 422、Apple ProRes 422 12、存储卡双卡槽设计, 实现了写入速度高达 $\geq 400$ Mbps, 读取速度高达 $\geq 440$ Mbps 13、含适配 18-110 镜头 14、附件 1) 配套存储卡 2 个: ①与 4K 广播级摄像机同品牌 ②容量: $\geq 120GB$ ③读取速度: 440M/S, 写入速度: 400MB/s 2) 配套存储卡读卡器 1 个: 专业存储卡读卡器, 适配于配套存储卡, 与配套存储卡同品牌 3) 三脚架 4 套: 云台, 75mm 球碗, 标准承重 3-6 Kg 内置阻尼, GA752S 铝管双级脚架, 快速锁结构, 自重轻, 便于携带, 工作高度 76-171CM, 单手柄, 中置, SC-1 软包	4 台	
2	切换台	1、配备 20 路 1.5G、3G、6G、12G-SDI 输入接口, 均可切换 10bit HD/Ultra HD 4K 2、配备 13 路 1.5G、3G、6G、12G-SDI 输出接口, 3 路可切换 10bit HD/Ultra HD 4K 3、音频输入接口: 2 路 XLR 2 路 RCA 4、音频输出接口: 4 路 XLR 5、Multi View 输出: 2 路 SDI 6、其他音频输出: 1 路 XLR 用于时间码, 1 路 XLR 用于对讲。 7、视频格式: 支持 1080p23.98、1080p24、1080p25、1080p29.97、1080p50、1080p59.94、1080i50、1080i59.94、2160p23.98、2160p24、2160p25、2160p29.97、2160p50、	1 台	

		2160p59.94 8、调音台：2 个通道混合器，每个具备 24 路输入。可选 On/Off/音频跟随视频（AFV）。 9、自带高清 LCD 监视器用于显示视频，并配备 42 个 LED 按钮用于 Aux 辅助切换。 10、配备硬切、混合、划像图案、浸入、图文等功能		
3	切换台面板	1、内置 LCD 屏 2、可使用混合、浸入、划像、可编程 DVE 或 Stinger 动画转场特效的功能 3、带有渐变 T 型推杆 4、带有摇杆，可精准控制 DVE 5、带有背光按钮 6、适配于切换台使用	1 台	
4	Tally 盒	配备 8 个触点闭合 Tally 输出，可将 Tally 信号发送到摄影机、回放设备以及监视器，让所有工作人员都明确正在播出的是哪一路摄影机画面。	1 个	
5	录像机	1、专业级高性能广播级固态硬盘录机 2、双硬盘插槽设计 3、1 路 270Mb、1.5G、3G、6G、12G-SDI 输入，2 路 270Mb、1.5G、3G、6G、12G-SDI 输出 4、1 路 HDMI 输入，1 路 HDMI 输出 5、支持格式：525i59.94 NTSC、625i50 PAL、720p50、720p59.94、720p60、1080p23.98、1080p24、1080p25、1080p29.97、1080p30、1080p50、1080p59.94、1080p60、1080PsF23.98、1080PsF24、1080PsF25、1080PsF29.97、1080PsF30、1080i50、1080i59.94、1080i60、2160p23.98、2160p24、2160p25、2160p29.97、2160p30、2160p50、2160p59.94、2160p60 6、附件 录像机存储硬盘 2 套： 1) 1TB 2.5 英寸 SATAIII 固态硬盘 2) 读取速度：≥520M/S	1 台	
6	专业视频监视器	1、屏幕尺寸：43 英寸 2、分辨率：4K（3840*2160） 3、屏幕比例：16:9 4、背光源：LED 5、图像技术：X 特丽魅彩显示技术，图像处理器芯片 X1，4K 迅锐图像处理引擎 PRO 6、HDR 显示：支持，4K HDR 7、扬声器：低频反射扬声器	1 台	
7	监视器	1、1U 机架安装，屏幕尺寸：17"，屏显比例：16:9，分辨率：1920×1080，色彩：16.7M，全视角：178° H×178° V，亮度：300cd/m²，对比度：700:1 2、2 路 3G/HD-SDI 输入，2 路 SDI 环出，支持 2K 格式及	1 台	



		<p>SMPTE425-AB 4:4:4 12bit 信号;</p> <p>3、1 路 DVI 输入兼容 HDMI/VGA 信号, 1 路复合输入, RS422 输入带输出, 以太网/GPI 控制接口;</p> <p>4、内置 3D LUT 色彩校正信号发生器, 支持 Lightspace 和 CalMAN 校色软件;</p> <p>5、SDI/DVI/HDMI 信号都支持波形图、矢量图、直方图同时显示;</p> <p>6、双画面 PBP/PIP 显示, 极速交换功能, PIP 子窗口画幅大小、任意位置可调;</p> <p>7、像素点测量功能和音频相位功能;</p> <p>8、信号报警功能: 无视频信号、黑场、静帧、无音频报警;</p> <p>9、SDI 信号 16 路嵌入音频表水平/垂直两种显示方式;</p> <p>10、HDMI 信号 2 路嵌入音频表水平/垂直两种显示方式;</p> <p>11、静态和动态 UMD 功能 (支持 TSL3.1/4.0 协议);</p> <p>12、On-screen Tally 显示功能、TC 码显示功能、快速模式功能;</p> <p>13、任意位置局部放大功能, 水平镜像功能, 伪彩色、辅助聚焦、斑马线功能;</p> <p>14、支持 Over scan, Aspect Ratio, Safe &amp; AreaMarker, H/V Delay 和 Blue Only/Mono;</p>		
8	采集卡	<p>1、4 路双向 12Gb/s SD/HD/2K/4K/8K SDI 接口</p> <p>2、支持 8bit 和 10bit YUV 4:2:2 以及 10bit 和 12bit RGB 4:4:4 以及 Rec. 2020 广色域标准</p> <p>3、计算机接口: PCI Express 8 速第 3 代, 兼容 8 速和 16 速 PCI Express 插槽</p> <p>4、支持的编解码器: AVC-Intra、AVCHD、佳能 XF MPEG2、数码单反、DV-NTSC、DV-PAL、DVCPR050、DVCPROHD、DPX、HDV、XDCAM EX、XDCAM HD、XDCAM HD422、DNxHR 和 DNxHD、Apple ProRes 4444、Apple ProRes 422 HQ、Apple ProRes 422、Apple ProRes LT、Apple ProRes 422 Proxy、无压缩 8bit 4:2:2、无压缩 10bit 4:2:2、无压缩 10bit 4:4:4。</p>	1 张	
9	编码器	<p>1、视频输入接口: 1 路 HDMI, 1 路 270Mb、1.5G、3G、6G、12G-SDI</p> <p>2、音频输入接口: 1 路 XLR, 2 路 RCA HiFi</p> <p>3、视频输出接口: 2 路 SDI, 1 路 HDMI</p> <p>4、可以将任何 SDI 或 HDMI 视频源作为 USB 网络摄像头信号, 利用 Skype 等软件和 YouTube Live、Facebook Live、Twitch.tv、Periscope 等流媒体平台来实现高品质网络流媒体直播。</p>	1 个	
10	线材	<p>1、外直径: 7.7mm</p> <p>2、1 芯接口, 直径 1.7mm</p> <p>3、12G-SDI 视频传输线, 视频传输距离<math>\geq 100</math> 米, 一根线即可传输 4K 视频信号</p> <p>4、80 米/条。</p>	1 批	
11	绕线盘	100 米视频线绕线盘	3 个	

12	内部通话系统	1、19" 机架式主机，1U 高，内含 XLR 麦克风端子及 XLR 照明灯。 2、可同时连接 8 组子机，4 组子机为标准配备。 3、全双工系统，可外接耳机麦克风或麦克风，音质清晰杂音少。 4、5 线接头至子机含双向通话、双色红/黄 Tally 灯及子机供电。 5、面板按键 LED 灯光显示，可选择单独或多部子机通话。 6、子机半双工通话系统、按钮讲话，避免各子机的环境杂音不讲话时全传至主机。 7、子机与子机可互相通话，且皆具有音量调整。 8、子机除使用内附耳机麦克风外、亦可以使用手机的耳机麦克风。 9、子机含 Tally 灯显示及外接 Tally 灯(内附四个)。	2 套	
13	信号分配器	1、可将一路视频输入信号分配成多达八路输出信号。 2、视频输入：1 路 12G-SDI，可自动切换 SD/HD/2K/4K。 3、视频输出：8 路 12G-SDI，可自动匹配 SD/HD/2K/4K 12G-SDI 输入。	1 批	
14	信号转换盒	1、将 SD、HD、3G A 级或 B 级以及 6G-SDI 视频源，转换成 SD、HD 和 Ultra HD 视频格式的 HDMI 视频 2、视频输入：1 路，可切换 SD、HD 或 6G-SDI。1 路备用 SDI 输入，可在主输入出现故障时自动切换 3、视频输出：1 路 HDMI 输出，1 路 SDI 环出 4、多速率支持：自动检测 SD、HD 或 6G-SDI	4 个	
15	摄影摇臂	1、3 米电控手动摇臂，包含臂头、主臂、后臂、带脚轮三脚架、拉杆、钢索，云台以及控制器等。 2、摇臂脚架、云台、臂体，均为铝合金材料, 没有塑料、铸铁、铸铝成分。	1 套	
16	集成箱	1、盖子深度：5.3cm 2、内部宽度：48.26cm 3、内部高度：35.56cm 4、空间单元：8 机架 5、深度铁轨：47.63cm 6、内部深度：50.48cm	2 个	
17	线材	1、1 芯单信道，编织屏蔽，线径 5.5mm 2、导体钢丝数量：64 根 3、导体铜丝直径：0.14mm 4、长度：200m 5、75 欧姆低衰减高清视频同轴线	1 批	
18	视频头	1、国际知名品牌 2、广播级 BNC 视频头 3、压接型	1 盒	
19	PDU	1、最大输入电流：16A	2 个	

		2、输出插座规格：10A 万用孔 3、输出插座数量：8 孔 4、输出电流：10A		
20	机柜托盘	集成箱机柜托盘	1 个	
21	配件	BNC 座，卡农座，网座等等	1 批	
22	集成	视频部分系统集成，负责安装，调试，培训，2 次直播现场支持	1 批	
<b>2、音频部分</b>				
1	无线话筒	1、金属机箱，具有坚固的结构、散热及隔离谐波干扰佳的专业质量。 2、采用 RF 高动态范围，大幅降低谐波干扰及内调失真。 3、精挑 104 个频率组合，可根据群组快速设定互不干扰频率。 4、飞梭旋钮，可快速通过旋钮调节群组、频道、灵敏度等数值。 5、金属面板装配彩色 VFD 显示器。 7、面板清晰显示噪声干扰指示灯，快速识别当前频率是否收到干扰。 8、各频道可单独或混合输出，可切换三段上佳的音量。 9、天线座提供强波器偏压，可外接 MIPRO 天线系统。 10、可通过软件外接 PC 端，通过 PC 端快速操控，监测多通道使用情况。 11、2 只手持；2 只领夹	1 套	
2	天线放大器	U 段无线话筒麦克风信号天线放大器增强器	1 套	
3	调音台	1、12 路带效果录制调音台 2、12 输入通道，6 单声道 4 立体声。6 个高性能话筒放大器带幻象电源开关。通道内置通道压缩器。所有话筒输入均配置三段式通道均衡器和 HPF。7 母线(3 辅助、4 编组)。内置 SPX 效果器，60mm 推子和发光 ON/OFF 开关。	2 台	
4	监听音响	1、5 寸监听音箱； 2、频响范围：54Hz-30kHz； 3、高音单元：1"半球形； 4、低音单元：5 "锥面； 5、LFHF 分频输出功率：70W、45W、25W； 6、LEVEL 控制器：（+4dB/中央感应档位）； 7、EQ：HIGHTRIM 开关（HF 范围+/-2dB），ROOMCONTROL（房间控制）开关（500Hz 下 0/-2/-4dB）； 8、接通电源：白色 LED 灯； 9、类型：低音反射型。	1 对	
5	无线领夹话筒	1、振荡器类型：晶体控制 PLL 合成器 2、频率响应：23 Hz 至 18 kHz（典型，UC、U、CE、LA、CN、E、KR 型号），40 Hz 至 15 kHz（典型，J 型号） 3、信噪比：60 dB 4、失真（T.H.D）：0.9% 或更低（1 kHz 正弦波，5 kHz 调制） 5、音频延迟：约 0.35 毫秒（模拟输出），约 0.24 毫秒（数	3 套	

		字输出) 6、音频输出接口: 3.5 mm 直径 3 极锁定迷你插孔, 外部连接 7、显示器: OLED		
6	线材	1、2 芯单信道话筒线 编织屏蔽 线径 6mm 2、导体钢丝数量: 60 根 3、导体铜丝直径: 0.08mm 4、长度: 200m	1 批	
7	线材	1、类型: 通话音频纤芯 2、绞合方式: 对绞线芯 3、材质: 镀银铜线 4、护套材质: 聚氯乙烯 5、芯数: 3 6、绝缘厚度: 1mm 7、电线外径: 10mm 8、长度: 200m	1 批	
8	配件	所需各种接头、排插、标签等等	1 批	
9	集成	音频部分系统集成, 负责安装, 调试, 培训	1 批	
<b>二、电台和网络直播间</b>				
<b>1、实训一电台直播间及导播间设备</b>				
1	播出工作站	<p>1、计算机配置: 品牌商业台式机, 配置不低于 I5-7500/4G/1T/23 英寸显示器等</p> <p>2、专业音频卡: PCI-E, 数字、模拟输入输出</p> <p>3、软件: 音频直播播出软件、网络校时同步软件</p> <p>4、功能要求:</p> <p>(1) 提供了定时播出、手动播出、触发播出、查询播出等多种播出方式, 全中文操作界面, 支持四通道的音频播出, 支持独立的节目预听功能。</p> <p>(2) 播出站实现多服务器, 多数据库联接, 各数据库和服务器访问优先级可随意设置。具有自动侦测网络及服务器状态功能, 当检测到故障时, 可自动切换服务器, 并且发送报警信息。</p> <p>(3) 协同播出功能: 通过在播出配置程序中设置协同播出站, 可以实现两台播出站实时同步, 除了定时节目以外, 其他临时查询添加的内容也完全一致, 而且支持同步操作; 在手动播放一条节目内容时, 两台播出站也会自动同步; 即使其中一台播出站重新启动后, 也会自动从协同播出站上读取临时编辑后的节目内容, 能解决以往主播播出站直播节目无法同步备播的问题。</p> <p>(4) 缓存区播出, 避免网络风暴对播出的影响。</p> <p>(5) 支持人性化补白, 根据不同频道、不同节目、不同间隙来自动播放音乐或台宣, 提高节目的完整性和可听性。</p> <p>(6) 支持定时节目单态自动锁定 (锁定整个播出界面, 不能进行修改, 按照固定节目单进行播出), 防止有人误操作从而影响</p>	3 套	

		<p>播出。</p> <p>(7) 定时单和手动单分离、并播出窗口独立控制，能解决传统工作站直播节目中临时添加内容被刷单重置的问题。</p> <p>(8) 触发单可根据主持人的不同而自动进行调整；按钮形式的触发单，除了适合在语言节目中播放掌声、笑声等音效外，还有单曲循环播放功能，用于播放背景音乐。</p> <p>(9) 广告管理系统的无缝对接，实现广告实时、自动上下单。直播广告保护，强制播放功能，播一条少一条，防止广告播放多播，漏播，少播。</p> <p>(10) 具有自动定位功能，如当播出站由于意外情况退出时，重新启动进入后，程序将自动定位到正在播出的内容，同时通过现在的时间自动定位到播出点，保证播出的安全有效。</p> <p>(11) 播出软件支持国际流行的数字音频编码格式播放，如：MP2、MP3、WMA 等。支持各种播出衔接方式如淡入/淡出、淡出停止、Cross fade 等各种播放模式；</p> <p>(12) 支持音乐节目自动编单，可根据音乐节目的风格，属性，类型等多种条件进行策略定义，然后将定义好的策略应用到相应的栏目，实现一键上单。</p>		
2	12 推子 数字直播调音台	<p>1、网络化、分体式数字直播调音台；嵌入式安装，与桌面平齐、缝隙密实；也可桌面框架安装；</p> <p>2、配置：12 路物理推子，可扩展至 20 路推子；</p> <p>3、8 路话筒输入；8 路模拟立体声输入；4 路数字输入；8 路模拟立体声输出；4 路数字输出；AOIP 接口（主备）；主备冗余电源；10.8 寸原厂触摸屏表桥 1 套；8 个 GPI/O；</p> <p>4、每通道均具有 A/B 选择、相位纠错、均衡及动态开关；</p> <p>5、10 条以上独立立体声母线（PGM、REC、N-X、AUX、MONITOR 等）；</p> <p>6、推子及控制模块采用彩色 LCD 作显示单元；</p> <p>7、提供直播调音台同品牌工业级触摸屏台式 LCD 表桥，表桥支架带固定安装孔，10 英寸以上，显示内容包含响度表，包括 4 倍采样真峰值指示、瞬时响度指示、短时响度指示、积分响度指示和区间响度范围指示。可在此表桥上完成全部的功能配置与参数设置，不需要外接计算机。表桥系统要求采用可裁剪的 Linux 系统，超长使用寿命，无充电电池，保证稳定长时间运行；</p> <p>8、以高速 CAN-BUS 总线作为连接推子模块和控制模块的通信协议；</p> <p>9、控制功能完善（对讲、监听、GPIO）；</p> <p>10、中、英文等多种语言显示；</p> <p>11、支持 MADI 光纤接口（选配）</p> <p>12、超低功耗：音频机柜功耗小于 50W，无散热风扇、超静音设计；</p> <p>13、双路供电冗余设计，无单电源节点；</p> <p>14、内置网络交换机芯片，采用开放通信协议，便于监测与集</p>	1 台	

		<p>成；提供 2 个 RJ45 网络接口；</p> <p>15、支持网络传输(48KHz, 24bit 不压缩音频信号)：传输时延：<math>&lt;1\text{ms}</math></p> <p>16、调音台具有自动哑音功能，带响度表</p> <p>17、能与支持 AOIP 技术的系统设备实现 AOIP (AES67) 网络的音频信号路由与调取。</p> <p>18、场景保存功能：可以加锁及预存设置好的场景以保证核心设置不被误操作，可以调用以前保存的场景、进行管理员登录等操作。</p> <p>19、安全操作功能：为防止操作错误，对不同的使用者分别授权，对调音台功能进行安全操作。</p> <p>20、需提供生产厂家售后服务承诺函原件并加盖原厂公章</p>		
3	主持人话筒	<p>1、声学原理：28 毫米动圈(钹磁钢)；</p> <p>2、指向图形：心形；</p> <p>3、频率响应：<math>\geq 40\text{Hz}—14\text{KHz}</math>；</p> <p>4、输出阻抗：<math>600\Omega</math>；</p> <p>5、最大声压：<math>115\text{dB}</math>，</p> <p>6、信噪比：<math>&gt;78\text{dB}</math>；</p> <p>7、连接：3 脚 XLR F。</p>	4 支	
4	万向支架	万向 MIC 支架，底座，可 360 旋转，与平面连接为立杆，长度不少于 300mm 立杆上接万象旋转支架，与专业近讲话筒配套使用	6 支	
5	监听耳机	<p>1、半放式设计，增强聆听环境，</p> <p>2、50MM 驱动器</p> <p>3、频率响应：<math>10\text{Hz}—30\text{KHz}</math>，自调试头带，1/8 英寸到 4 英寸镀金适配器</p>	6 只	
6	耳机分配放大器	<p>1、18 个高功率耳机放大输出频道</p> <p>2、前面板独立的 6 路立体声辅助输入</p> <p>3、4 段 LED 输出电平表</p> <p>4、主音量控制的 8 段 LED 输出电平表</p> <p>5、前面板有 direct in 立体声直接插口</p> <p>6、前面板 6 路耳机输出和 12 路后置耳机插孔，6 个单独的音量输出控制旋钮</p> <p>7、同时连接耳机的输出多达 18 个</p>	2 只	
7	电话耦合器	四路电话接入，提供主备两个直播室的音频及控制接口，每一路均设有消侧音调节开关，能获得较好的电话音质，避免有害声反馈。在导播及主持人控制小盒中内置通话装置。	2 台	
8	数字延时器	<p>1、延时长度：1-85 秒可调，步长（间隔）1 秒</p> <p>2、模拟数字接口具有掉电直通功能</p> <p>3、系统可同步于内时钟、AES 时钟</p> <p>4、延时建立/拆除方式：连续模式、静音模式</p> <p>5、多种保护模式：DUMP（紧急退出，释放延时量，释放长度可调，为延时量的一半或全部延时量）、2S（2 秒去除，删除 2 秒）、COUGH（咳嗽保护，可按住该按钮咳嗽，咳嗽声不会播出）、BYPASS（旁通，直通）</p>	2 台	

		6、对系统设置增加锁定功能，防止非技术人员误动内部设定 7、面板实时电平指示 8、19 英寸 1U 标准机箱 9、双电源供电 10、与数字直播调音台为同一品牌		
9	监听音箱	1、类型：双功放两分频监听音箱 2、单元：5 英寸低音，1 英寸高音 3、功率：低音 40W，高音 30W 4、分频点：3KHz 5、输入口： TRS / XLR 6、灵敏度：85mV 7、信噪比：大于 100dB 8、频响范围：56Hz - 20KHz 9、信号灯：前面板	6 只	
10	广播调频接收机	电脑控制，全频段选台；8 个电台频率记忆存储；LED 数码管显示；高保真信号源监听；立体声线路输入；立体声音频输出	1 台	
11	卫星接收机	工程机，接收卫星信号，用于转播中央一台、中国之声等广播、电视信号，配 1.5 接收天线、馈线、功分器、高频头等	2 台	
12	专业直播台	1、直播桌采用全拼接结构，钢木结合、整体色调和机房装修环境做到和谐。（具体样式和颜色现场考察测量，与采购方沟通后自行设计，设计稿经采购方确认后方可生产） 2、配有非标货物安装托板，安装角铁，专用卡环及镀镍面板螺钉；特制内部互通走线槽，可拆卸式后装饰板，同时配备足够的走线槽，强电和弱电分离，便于连线和维护。 3、调音台为嵌入式安装，从下方出线；安装位置及尺寸以中标方测量为准。话筒架安装要合理。 4、台面要考虑声音的反射和静电干扰等因素，直播桌所有用到的木质材料都必须符合国家 E1 级认证，甲醛释放量符合环保要求。（含 2 把椅子）	2 台	
13	接插件及辅助材料	采用国际知名品牌线缆、接插件、线插等，配备足量线扎、线标等辅材	1 批	
14	编单工作站	1、计算机配置：品牌商业台式机，配置不低于 I5-7500/4G/1T/23 英寸显示器等 2、软件：节目单编排软件 3、功能要求： （1）采用最新软插件技术，集成了用户管理、角色管理、栏目规划、节目管理、标头管理、资料管理、媒资管理、素材管理、智能编单等功能插件，根据登陆用户的权限自动热插拔。 （2）满足节目制作过程的多级审核流程应用，制作和审批分别对应于相应的编辑和监制权限。 （3）具备灵活的编目规则和设置方式，可为用户建立一个完善的播出数据库； （4）面向用户的个人素材管理模块，能够方便的使用户将个人素材存放到服务器上，支持多级分类，便于节目素材的调用和	2 台	

		<p>管理。</p> <p>(5) 供任何字段的模糊查询，提供高级的全文查询和关联检索功能，提供节目名称的缩写字母查询功能；</p> <p>(6) 支持多种节目添加方式，本地成品节目直接上传或调用音频编辑软件进行实时录制。上传的节目支持本人私有或频道共享的属性。</p> <p>(7) 对于通过审批的节目，提供了自动安排和手动加入两种编排方式，满足编排方便和节目重播安排的需求。对于要编排到定时栏目的节目，支持节目编排时长检测，提供已排时长，剩余时长，可用时长的状态提示。</p> <p>(8) 支持自动编排超时提醒，支持包含对广告时段占用栏目时间长度的检测。</p> <p>(9) 提供对即将播出节目进行修改时锁定保护的功能，保证播出的安全性。</p> <p>(10) 提供自动化的编排以及监视功能，自动编单模块能够根据本栏目的播出风格和预定的编排策略，自动进行节目单编排；</p> <p>(11) 对于栏目标头支持批量排单和手动安排的编排方式，不论日期范围的长短，实现瞬间批量安排，摆脱常用标头安排等待时间过长的时间。</p> <p>(12) 对音频资料进行索引编目，支持分类导航，支持多种入库方式，使用满足多级审批流，满足同音频编辑软件的交互性要求。</p> <p>(13) 支持对直播栏目安排音频编组，面向用户的编组应用，编组的数目不受限制，编组的内容形式不受限制，可任意修改，编组内容在手动单受保护，编组安排和撤消能够即时更新到节目单。</p> <p>(14) 可以根据类别或者条件进行即时性的节目编排。</p> <p>(15) 用户的任何对数据进行改动的动作都将被记录；</p>		
15	监听音箱	<p>1、音箱控制：旋钮</p> <p>2、功率：40w-100w</p> <p>3、声道：2.0</p> <p>4、低音调节：支持低音调节</p> <p>5、信噪比：85dB</p> <p>6、扬声器单元：Φ13mm 丝膜高音扬声器</p>	2 套	
16	有线拨号对讲	液晶显示屏，免电池来电显示，防雷，抗干扰	4 个	
17	专业导播台	广播导播专用，尺寸 1800*750*750，现场设计、防火环保产品、双层仿实木木面，彩色烤漆，高级喷塑钢架桌身，单键盘斗，配 2 把坐椅	2 个	
<b>2、实训一电台录制间设备</b>				
1	录制编单工作站	<p>1、计算机配置：品牌商业台式机，配置不低于 I5-7500/4G/1T/23 英寸显示器等</p> <p>2、专业音频卡：PCI-E，数字、模拟输入输出</p> <p>3、软件：节目编单软件、音频录制编辑软件</p>	1 套	



		<p>4、功能要求：</p> <p>(1) 采用最新软插件技术，集成了用户管理、角色管理、栏目规划、节目管理、标头管理、资料管理、媒资管理、素材管理、智能编单等功能插件，而且实现了根据登陆用户的权限自动热插拔。</p> <p>(2) 满足节目制作过程的多级审核流程应用，制作和审批分别对应于相应的编辑和监制权限。</p> <p>(3) 具备灵活的编目规则和设置方式，可为用户建立一个完善的播出数据库；</p> <p>(4) 面向用户的个人素材管理模块，能够方便的使用户将个人素材存放到服务器上，支持多级分类，便于节目素材的调用和管理。</p> <p>(5) 供任何字段的模糊查询，提供高级的全文查询和关联检索功能，提供节目名称的缩写字母查询功能；</p> <p>(6) 支持多种节目添加方式，本地成品节目直接上传或调用音频编辑软件进行实时录制。上传的节目支持本人私有或频道共享的属性。</p> <p>(7) 对于通过审批的节目，提供了自动安排和手动加入两种编排方式，满足编排方便和节目重播安排的需求。对于要编排到定时栏目的节目，支持节目编排时长检测，提供已排时长，剩余时长，可用时长的状态提示。</p> <p>(8) 支持自动编排超时提醒，支持包含对广告时段占用栏目时间长度的检测。</p> <p>(9) 提供对即将播出节目进行修改时锁定保护的功能，保证播出的安全性。</p> <p>(10) 提供自动化的编排以及监视功能，自动编单模块能够根据本栏目的播出风格和预定的编排策略，自动进行节目单编排；</p> <p>(11) 对于栏目标头支持批量排单和手动安排的编排方式，不论日期范围的长短，实现瞬间批量安排，摆脱常用标头安排等待时间过长的问題。</p> <p>(12) 对音频资料进行索引编目，支持分类导航，支持多种入库方式，使用满足多级审批流，满足同音频编辑软件的交互性要求。</p> <p>(13) 支持对直播栏目安排音频编组，面向用户的编组应用，编组的数目不受限制，编组的内容形式不受限制，可任意修改，编组内容在手动单受保护，编组安排和撤消能够即时更新到节目单。</p> <p>(14) 可以根据类别或者条件进行即时性的节目编排。</p> <p>(15) 用户的任何对数据进行改动的动作都将被记录；</p> <p>(16) 音频编辑软件功能：</p> <p>支持任意音轨数，根据需要增加音轨数量</p> <p>多录音方式：覆盖录音、插入录音、切入切出录音、定时录音、声控触发录音</p> <p>文件自动实时保存、支持无限次恢复</p>		
--	--	--	--	--

		支持立体声轨拆分和单声道合并功能 放音和录音双表头显示 集成 CD 抓轨功能、支持录音反相检测、支持任意声卡和多音频格式、多效果插件。		
2	模拟录制调音台	1、12 路带效果录制调音台 12 输入通道，6 单声道 4 立体声。 2、6 个高性能话筒放大器带幻象电源开关。 3、通道内置通道压缩器。所有话筒输入均配置三段式通道均衡器和 HPF。7 母线(3 辅助、4 遍组)。内置 SPX 效果器，极佳手感的 60mm 推子和发光 ON/OFF 开关。	1 台	
3	主持人电容话筒	1、收音头：外极化(直流偏压)电容式； 2、指向特性：心形指向；全指向；8 字形指向式； 3、频率响应：20-20,000 Hz； 4、输出阻抗：120 $\Omega$ ； 5、动态范围：132 dB, 1 KHz 于最高声压； 6、信噪比：77 dB, 7、幻象供电：直流 11-52V	2 支	
4	专业录制台	广播录制专用，尺寸 1800*1100*750，现场设计、防火环保产品、双层仿实木木面，彩色烤漆，高级喷塑钢架桌身，单键盘斗（配 2 把坐椅）	1 台	
<b>3、实训二电台直播间、导播间设备</b>				
1	数字直播调音台	1、26 路输入混音通道，16 路内部混音母线， 2、PEQ/GEQiseGate/DYN，2 个内置立体声数字效果器 3、8+1100 毫米 ALPS 电动准子 4、10.1 寸 IPS 电容触摸屏 5、内置 AoIP 网络音频接口（AES67） 6、U 盘音频播放与录制 7、基于 Web 方式的远程控制（含无线 Wifi） 8、接口配置：10 路话筒/线路输入（带幻象电源），6 路模拟线路输入，8 路模拟线路输出，2 个 AES/EBU 输入与输出，4 通道 AES67 输入与输出，1 个 USB2.0 接口接驳 U 盘（配置/录放音），2 个 100M 网络接口（系统控制/网络音频），可扩充的 Wifi 无线网络接口 9、数字直播调音台为同一品牌	1 台	
<b>5、实训二、三电台网络直播设备</b>				
1	手机直播套装	1、12 输入和 12 输出通道 2、4 个模拟输入(话筒、线路、乐器) 3、4 个模拟输出(2 个 XLR, 2 个 Phones) 4、1 个 MIDII/O 5、1 个 USB2.0(兼容 USB3) 6、所有输入通道具有数字增益控制 7、操作系统：支持 win7、win8、win10	2 块	
2		1、振膜直径：25.4mm(1 英寸) 2、指向性：心型	2 支	

		3、频率响应： $\geq 20 - 20,000\text{Hz}$ 4、灵敏度：25mV/Pa 5、较大声压级：140dB 6、等效噪音电平：10dB(A)/20dB(CCIR) 7、动态范围：130dB 8、电源 48V 幻象供电		
3		1、原装防震架，与上述电容式录音麦克风同品牌且配套使用 2、有效地为话筒隔绝来自于地面、桌面的震动，防止话筒产生不必要的噪声	2 支	
4		高效双层罩膜；可调整话筒夹，各种类型话筒适用；鹅颈设计。	2 个	
5		记忆合金软管，加粗铝合金杆芯，万象转轴，可固定在桌面上。	2 支	
6		1、半放式设计，增强聆听环境， 2、50MM 驱动器 3、频率响应：10Hz-30KHz，自调试头带，1/8 英寸到 4 英寸镀金适配器	2 只	
7		1、用于电脑声卡转换手机直播，内置多种音效，电脑自定义音效，支持手机 APP 录音使用，支持双耳机监听，支持边充电边使用，兼容绝大部分直播平台 2、模拟信噪比： $>100\text{dB}$ ； 3、失真度：0.01%； 4、数字信噪比： $>105\text{dB}$ ； 5、频率响应：20-20KHz； 6、DA/AD 转换：24BIT192KHz； 7、耳放输出： $>92\text{MW}$ (320HM)； 8、内置电池： $\geq 1500\text{mA}$ （聚合物锂电）	2 套	
8		万向 MIC 支架，底座，可 360 旋转，与平面连接为立杆，长度不少于 300mm，立杆上接万象旋转支架，与专业近讲话筒配套使用	2 只	
9	录制台	广播录制专用，尺寸 1800*800*750，现场设计、防火环保产品、双层仿实木木面，彩色烤漆，高级喷塑钢架桌身，单键盘斗（配 2 把座椅）	2 台	
<b>6、服务器机房设备</b>				
1	核心服务器	1、2U 机架式 SATA 服务器：英特尔 至强 处理器 E5-2609 v2 2.5GHz，10M 缓存，6.4GT/s QPI，无 Turbo，4C，80W 可支持最大 2 个处理器；标配 16GB (2x8GB) PC3L-10600R (DDR3-1333) 低电压内存，最大支持 12 个 DDR3 内存插槽；2T 7.2K 3.5 MDL SATA 1y Wty HDD*8；4 个 PCIe 插槽；标配 8 个 SATA 3.5 英寸大尺寸 (Smart Drive) 硬盘槽位；标配 4 端口千兆网络适配器；标配 2 个 750W 通用插槽热插拔高效电源，冗余；内置光驱；19.5 英寸宽屏显示器、键鼠； 2、软件配置：数据库配置管理和应用监控软件、网络校时同步软件	1 套	

		<p>3、功能要求：</p> <p>(1) 用户管理、规划管理、版块管理、栏目管理、垫乐管理、节目库数据服务等（无工作站点限制）；</p> <p>(2) 对所有频道进行登记注册和维护管理，不依赖数据库，可移植性强；</p> <p>(3) 管理到每个频道的所有数据库服务器和 FTP 服务器；</p> <p>(4) 支持将每个频道中的节目库、资料库、媒资库、播出站等作为设备管理，并对应用插件进行管理，查看和修改每个设备的信息和启用状态；</p> <p>(5) 支持对每个设备的数据库和存储路径是否工作正常的检测功能；</p> <p>(5) 为每个频道指派管理员，并且对管理员的用户名、密码等信息进行维护；</p> <p>(7) 注册登录密码和密码忘记重置功能；</p> <p>(8) 设备信息维护档案导出；</p> <p>(9) 监控切换平台支持自动监测诊断维护系统内相关设备的功能；</p> <p>(10) 定时对系统内设备状态进行检测，在故障情况下，提供报警，判定故障来源，自动处理关闭故障设备，并形成详细的日志；</p> <p>(11) 内置独创的数据读一写二的强大支撑引擎。正常情况下，直播间的二台播出站各自指向一台服务器及数据库，是两个互为独立的播出线路。当其中一台服务器及数据库出现故障时，与其连接的播出站在不退出界面的情况下自动切换指向另一台，从而保证主备播出工作站实时同步播出、不间断；同时，录制站在写入数据时变同步写入两个数据库为只写入一个数据库。</p> <p>(12) 自动完成服务器、播出站等的数据库及音频文件同步备份，确保安全播出；</p> <p>(13) 自动读取时钟系统提供的时钟信息，并自动校对各工作站的时间，确保全系统所有终端工作站与服务器时钟统一。</p>		
2	服务器机柜	<p>1、尺寸：高 2000*宽 600*深 1000mm（黑色）</p> <p>2、容积：42U 整体厚度 1.2mm, 镀锌梁立柱厚度 2.0mm 前门钢化玻璃门，后门网孔门。</p> <p>3、钢化玻璃门，玻璃上下两边丝印黑色网纹；可同时安装脚轮和支脚；上部、下部多处走线通道，底部大走线孔尺寸可按需调整；可方便拆卸的左右侧门和前后门；SPCC 优质冷扎钢板制作；</p>	1 个	
3	GPS 校时母钟	<p>1、双冗余电源设计 GPS/北斗校时母钟 1 套；</p> <p>2、硬件六响、语音报时器 1 套，可串口校时、网口校时；</p> <p>3、含 GPS 接收天线；</p> <p>4、标准 RS485 串行接口 4 路，输出时钟信号，主要用于连接子钟；</p> <p>5、标准 RS232 串行接口 2 路，输出时钟信号，主要用于计算机校时；</p>	1 套	

		6、标准 BNC 接口 1 路,输出 1PPS 秒脉冲信号,用于工控等精确同步; 7、支持标准的 NTP、SNTP、Daytime 等等网络对时协议,支持 SNMP 网管功能;LED 钟面(年月日、时分秒)显示;		
4	双联日历钟	5 寸双联子钟,带年、月、日、星期显示	2 套	
5	稳定器	10KVA,满足断电延时 4 小时,规格要求:10KVA 要求 100%负载时功率因数大于或等于 0.99,主机显示屏要求为 LED 显示所有参数,并带有 LCD 指示灯	1 套	
6	集成	安装、调试、培训、节目录制人员技术支持不少于 5 次	1 批	

### 三、虚拟口播室灯光

#### 1、灯光设备及控制设备

1	LED 聚光灯	1、输入电源: AC 220V 50Hz 2、功率: $\geq 100W$ 3、色温: 5600K $\pm$ 100K/3200K $\pm$ 100K 可选。 4、CRI 显色指数: $\geq 93\%$ 5、LED 光源类型: LED 模组。 6、调焦方式: 手动旋钮 7、调光方式: (1)、手动旋钮调光, (2)、512 信号控制台控制。 8、照度: 21000Lx1 米 (5600K)、16500Lx1 米 (3200K)	8 台	
2	LED 平板灯	1、输入电源: AC 220V 50Hz 2、功率: $\geq 160W$ 3、色温: 5600K $\pm$ 100K/3200K $\pm$ 100K 可选。 4、CRI 显色指数: $\geq 93\%$ 5、LED 灯珠数量和类型: 由 2400 颗直径为 5mm 高显高亮灯珠组成。 6、光束角度: 35 度聚光型/60 度泛光型 7、调光方式: (1)、手动旋钮调光, (2)、512 信号控制台控制。 8、照度: 12800Lx1 米 (5600K)、11000Lx1 米 (3200K)	22 台	
3	LED 地脚灯	1、输入电源: AC 220V 50Hz 2、单灯珠功率: 3W 3、数量: 72 颗纯白光高低色温可调 4、额定功率: 220W 5、冷却系统: 超静音风扇 6、光束角度: 60° 7、用途: 室内大面积铺光 8、调光: 线性调光 0-100% 9、控制方式: 8 个 DMX512 通道/显示屏控制/智能控台/自走/主从 10、色温: 3200K-5600K 可调 11、白光显色指数: $Ra \geq 95$	2 台	
4	LED 下巴灯	1、输入电源: AC 220V 50Hz	3 套	

		2、消耗功率：18W 3、灯珠数量：6PCS 4、光学系统：反光杯+柔光板 5、白光色温范围：3200K-5600K 连续可调色温 6、色温调节精度：±200K 7、显色性：CRI 平均>93 TLCI 平均>90 8、光控：0-100%连续可调 9、操作环境温度：-20-45℃ 10、LED 预计使用寿命：35000 小时（光度维持 70%或以上） 11、防护等级：IP20 12、控制器：1 套		
5	电脑灯光控制台	1、输出信号：数字，DMX-512 2、每路负载能力：30mA 3、配置 24 个分控推杆，48 个光路； 4、配置 6 路集控，任意一路可通过编程记录到一个或多个集控中，适合各种编组需要； 5、4 路任选程控跑灯，任一路程控亮度均可调，自动运行速度可在每步 0.1-10S 间调整，并可手动调整跑灯运行，自动、手动运行方向均可调，适各自合灯光跑灯效果； 6、配备点控功能，可实现一般点控和特效点控功能，实现多种灯光的交替和突变；	1 台	
<b>2、吊挂调光系统</b>				
1	铝合金轨道	用于悬挂灯具及其他设备	100 米	
2	万向滑车	用于悬挂横轨可使其任意的滑动	40 个	
3	灯具滑车	用于悬挂灯具	40 个	
4	线缆滑车	用于悬挂电缆线和信号线	40 个	
5	轨道夹板	用于连接轨道	40 个	
6	轨道托架	用于固定纵轨	40 个	
7	轨道堵头	防止灯具滑车、线缆滑车及轨道脱落发生事故	40 个	
8	电源线	3*2.5 电源线	800 米	
9	电源线	3*4 电源线	400 米	
10	信号线	3*0.5 带屏蔽信号线	400 米	
11	电源接插件	三芯 16A 胶木插头	35 对	
12	信号接插件	三芯卡农头	35 对	
13	灯具保险绳	连接灯具与吊架	30 条	
14	灯具号码牌	悬挂灯具上，用于识别灯具编号	30 个	
15	电源分线盒	一个 32A 公座输入、四个 16A 母座输出	8 个	
16	信号分线盒	四个三芯卡侬座输出	8 个	
17	电源地插盒	一个 32A 公座输入、四个 16A 母座输出	2 个	
18	信号地插盒	四个三芯卡侬座输出	2 个	
19	电源接插件	三芯 16A 蓝色工业插头	35 个	
20	电源接插件	三芯 32A 蓝色工业插头	10 个	

21	电缆桥架	150*100	60 米	
22	安装	包含虚拟口播室灯光的安装、调试以及培训	1 项	
<b>四、演播室高清拼接屏（4.87*2.75m）</b>				
1	55 寸液晶拼接屏	1、面板：国际知名品牌，采用 3.5mm 窄拼接边框设计。 2、分辨率 1920*1080，LED 光源，画面 比率 16：9，响应时间 8ms，可视角度 178 度，显示色彩 16.7M，功耗 200W。 3、整屏： <b>4.87*2.75m</b>	16 单元	
2	图形图像拼接处理器	支持 HDMI 输入、视频输入、VGA 输入等输入，全数字处理单元，RS232 或 RJ45 接口控制。	16 台	
3	多屏图像处理器	1、输入具备接口：4 路 SDI 信号，4 路 HDMI 信号，2 路 VGA 信号，2 路 DVI 信号； 2、输出具备接口：20 路 DVI 信号输出；（信号可扩展也可做调整） 3、纯硬件 FPGA 架构，无 Windows 操作系统；输入输出板卡均支持热插拔，方便现场升级、扩容和维护； 4、具备支持信号的跨屏、漫游、叠加、放缩显示、单屏分割显示及全屏显示。 5、画面分割功能：可通过客户端软件将最多 4 路输入的视频图像任意一路输出分割显示，分割图像的大小、位置可调； 6、支持对图像亮度、对比度、饱和度、色调、锐度等参数微调；用户可自定义字符的大小、位置和颜色； 7、支持 RS232 串口和网络 TCP/IP 控制，完全开放控制协议；	1 台	
4	大屏幕控制软件	可实现视频信号、RGB 信号等多种信号源的定义、管理、选择调用和切换显示；可以设定、存储和管理预案：可方便的实现预案编制、保存、修改、删除，支持预案自动执行功能，实现画面自动显示大屏幕管理软件为全中文界面，方便维护、备份等系统管理，提供源代码进行二次开发。	1 套	
5	壁挂/落地支架	高强度钢质材料，用于液晶拼接单元安装,根据用户要求定制。	16 单元	
6	大屏专用线缆	控制器至拼接单元之间的线缆（视频线、VGA 线、RS232 线）	16 套	
7	现场电源及埋线	现场电源接入以及电源走线	1 项	
8	安装	演播室高清拼接屏安装、调试、培训等	1 项	
<b>五、微格实训室设备</b>				
1	广播级高清录制回放系统	1、采用广播级专业视音频板卡，提供 4 个高/标清采集通道。支持多路信号帧精度并发录制，预约录制，高低码率采集。支持介质文件导入，自动转码打包。 2、数据盘采用企业级硬盘，有效存储容量≥4.5TB，可存储高清 100Mbps 素材约 90 小时。 3、标配软件：多功能录播管理软件 4、硬件配置：2RU 服务器（H89*W430*D600mm），XEON E5-2620 六核*2，内存 4GB*4，系统盘（企业级）3.5" SATA3 1TB*2	1 套	

		<p>(Raid1)，数据盘（企业级）3.5" SATA3 1TB *6 (Raid5)，4个PCIe x8 插槽，配备冗余电源。配置广播级专业视音频板卡，提供4个高/标清兼容通道；独立的Raid卡，支持多种安全等级；USB3.0接口卡，提供2个USB3.0高速数据接口；操作系统采用Windows7 64bit SP1 Ultimate，内置四讯道广播级高清数字硬件混编特技台及调音台，硬件高清数字混编，硬件混编分辨率为1920×1080，编码分辨率为1920×1080并任意可调。内置多电源供电方式，磁悬浮静音风扇，纯铝镁合金便携式一体化设计。</p> <p>5、多功能硬盘录像机提供4个HD/SD-SDI通道，支持高清信号的采集，兼容标清。其中2个通道为输入通道，另外2个输入/输出通道，可根据实际需求在采集和播出模式之间灵活切换。</p> <p>6、采用I/O板卡加软件编解码的硬件架构，支持通用的文件封装格式及编码方式，采集生成的素材可以直接用于后期编辑。</p> <p>7、支持PAL、1080i50、NTSC、1080i59.94视频制式；支持AVI、MXF、MP4、TS、FLV、MOV等文件封装格式；支持MPEG2-I、MPEG2-IBP、MPEG4、DV50、DV25、H.264、ProRes422、DNxHD等编码格式。</p> <p>8、编/解码通道可以同时工作在标清和高清两种制式下；不同采集通道的文件封装格式和编码格式可以独立设置。</p> <p>9、支持多种录制方式，高/低码率、双路径、自动分段、视音频分离等。</p> <p>10、采集过程中，可以依据现场情况随时暂停，待准备就绪后继续进行采集，最终生成一个物理文件。</p> <p>11、单机也支持并发录制，将多个采集通道进行绑定，对不同机位拍摄的信号统一进行录制，录制文件的首帧和尾帧时码自动对齐，后期进行多镜头编辑时无需手动调整。</p> <p>12、支持外部文件、P2文件、专业蓝光文件的导入，在导入界面中可以对素材名称进行编辑，显示素材的元数据信息，以及导入进度，支持对不同文件封装格式、编码格式素材的混合播出。在高清环境下，播出通道可以自动播放标清素材；在标清环境下，播出通道可以自动播放高清素材，采用通用的幅型变化方式。无论是采集还是播出通道，可以实时监控信号及音频VU表，对信号进行实时监控；同时显示素材元数据信息，包括文件格式、编码方式、码率等信息。支持文件格式转换，常用的编码格式转换为其他格式，支持HD到HD、SD到SD、HD下变换到SD、SD上变换到HD；面向制作和播出业务系统时，可以生成不同格式、码率的素材。多条素材打包，若干个短素材打包合称为一个物理文件，实现广告条目的串编；音频声道的处理，可以将单声道转换为立体声。在资源管理器中，可以将指定的素材迁移到指定路径，支持CNU和FTP两种方式；迁移过程中，可以对迁移速率进行限制，保证采集和播出的带宽；支持断点续传和完整性校验；也可以通过USB3.0接口将素材导出到移动存储。</p>		
--	--	--	--	--



2	4K 摄像机	<p>1、国际知名品牌</p> <p>2、3 片 1/2 英寸 Exmor R CMOS 4K 成像器</p> <p>3、有效像素 3840（水平）x 2160（垂直）</p> <p>4、支持无极ND可调滤镜，线性可变 ND(约 1/4ND 至 1/128ND)</p> <p>5、提供 4K 60P/50P 10bit 4:2: 2 的性能</p> <p>6、最低照度<math>\leq 0.00131x</math>（典型）（1920 x 1080/59.94i 模式，F1.9，+42 dB 增益，高灵敏度模式，64 帧积累）</p> <p>7、信噪比<math>\geq 63</math> dB（Y）（典型）</p> <p>8、不小于 16 倍的专业光学变焦镜头，三环独立带物理止点</p> <p>9、支持 HLG 便携 HDR 工作流程</p> <p>10、支持人脸识别自动对焦（AF）</p> <p>11、配备 12G-SDI（及双链路蜂窝功能）输出接口</p> <p>12、双 XLR 和 4 声道音频</p> <p>13、支持广播标准 MPEG HD422 和 MPEG HD</p> <p>14、采用 MXF 文件格式的 DVCAM@25 Mbps</p> <p>附件：</p> <p>1) 配套存储卡 2 个</p> <p>1、必须与“4K 手持式摄录一体机”同品牌</p> <p>2、高达 440MB/S 的传输速度很大的缩短了传输时间并有助于实现高效的 4K 工作流程</p> <p>3、支持存储卡和摄像机之间进行 EB 流传输，从而实现了持续的双向通信并在确保稳定录制的同时避免了速度降级</p> <p>4、存储介质实用工具带来的增强型介质管理</p> <p>5、容量<math>\geq 128GB</math></p> <p>2)三角架 3 个：云台, 75mm 球碗, 标准承重 3-6KG，内置阻尼，GA752S 铝管双级 脚架，快速锁结构, 自重轻，便于携带，工作高度 76-171CM，单手柄, 中置, SC-1 软包。</p>	3 台	
5	提词器	22 寸双屏提词器、支持无线、有线控制，软件支持 PPT，WORD，PPT 各种语言（含重型三角架、进口折射玻璃、显示屏、平板/笔记本电脑）	3 套	
6	LED 影视灯光	<p>1、色温稳定：灯珠色温稳定，温漂小，1000 小时测试色温结果色温偏移 0.7%。</p> <p>2、高显色性：普通灯珠的高显色指数 Ra 值<math>\geq 80</math>，LED 系列的灯珠 Ra 值<math>\geq 90</math>。</p> <p>3、高一致性：光学性能、电学性能高、误差小。</p> <p>4、高强度：灯具外壳均采用高强度的优质铝挤出型材，一次成型，不易变形。</p> <p>5、高质量：灯具的光源、器件、板材等均采用国际知名品牌材料制成。</p> <p>6、结构科学：灯具的外壳均采用双层镂空夹层结构设计。</p> <p>7、平板影视灯 1 个，由 2400 颗直径为 5mm 的高品质进口灯珠组成色温为 5600K</p> <p>8、平板影视灯 4 个，由 1800 颗直径为 5mm 的高品质进口灯珠组成色温为 5600K</p>	3 套	

		9、恒力铰链 HLJL-1.5m 4 个、无线数字调光器 1 个 10、万向器 5 个 11、灯具专用阻燃电缆线 1 批 12、灯具专用阻燃电缆线 1 批 3x1.5		
7	电视墙	3000mm x 1800mm, 须满足以下电视机上墙, 钢制、黑色, 防静电喷塑	1 套	
8	操作台	3000mm x 900mm x 700mm, 按需求定制, 钢木结构平台, 加厚钢板 防静电喷塑	1 套	
9	55 寸专业视频监视器	1、屏幕尺寸 ≥55 英寸 2、屏幕类别 A+ 3、屏幕分辨率 4K (3840x2160) 4、屏幕比例 16:9 5、刷屏率 60Hz 6、OLED 7、扫描方式 逐行扫描 8、支持格式 (高清) 1080p 9、水平视角 (度) 160-180 度 10、垂直视角 (度) 160-180 度 11、含臂挂支架	4 台	
10	音响	1、音箱控制: 旋钮 2、功率: 40w-100w 3、声道: 2.0 4、低音调节: 支持低音调节 5、信噪比: 85dB 6、扬声器单元: Φ13mm 丝膜高音扬声器	3 台	
11	监听音响	1、低音单元: 8 寸 (203mm) 凯夫拉曲线锥形耐高温高温音圈, 绝缘胶圈, 全防磁设计 2、高音单元: 1.25 寸 (32mm) 纯天然丝绸圆顶防磁设计 3、频响: 38Hz-22KHz 4、交叉频率: 2.2KHz 5、信噪比: 大于 100dB 6、输入连接: 1 个 XLR 平衡输入, 1 个 TRS 平衡/非平衡输入 7、极性: 在+级时, 低音单元产生向外的锥形变位 8、输入电阻: 平衡 20KΩ, 非平衡 10KΩ 9、输入敏感度: 音量较大, 声压在 1 米 85mV 粉噪声输入产生 90dBA 输出	2 只	
12	无线领夹话筒	1、振荡器类型: 晶体控制 PLL 合成器 2、频率响应: 23 Hz 至 18 KHz (典型, UC、U、CE、LA、CN、E、KR 型号) 3、信噪比: 60 dB 4、失真 (T.H.D): 0.9% 或更低 (1 kHz 正弦波, 5 kHz 调制) 5、音频延迟: 约 0.35 毫秒 (模拟输出), 约 0.24 毫秒 (数字输出)	3 套	

		6、音频输出接口：3.5 mm 直径 3 极锁定迷你插孔，外部连接 7、显示器：OLED		
13	有线播音话筒	1、国际知名品牌 2、与摄像机配套使用 3、指向性：心型 4、频率响应：20~20000Hz 5、信噪比：78dB 6、灵敏度：20mV / pa 7、最大声压级：138dB 8、工作电压：幻象 48V	6 套	
14	四画面分割监视器	1、屏幕尺寸：23"，宽高比：16：9，分辨率：1920*1080，色彩：16.7M，178° H×178° V，背光：WLED 2、4 路 HD/SD SDI /复合视频输入、1 路 HDMI 输入、4 路模拟音频输入，4 路 SDI 环出、1 路 HDMI 输出、1 路模拟音频输出，内置扬声器及耳机插孔 3、多种画面排版方式显示，支持独立通道画面亮度、色度、对比及色温调节，单画面支持 16 个通道音频表显示(VU & PPM) 4、支持波形、矢量表显示，支持独立的 TSL 协议的 UMD 和 TALLY、和三色 TALLY 显示 5、支持独立的 H/V Delay, Under Scan, Safe & Area Marker, Aspect Ratio 和 Blue Only	1 套	
15	转换器	SDI 信号转 HDMI 信号	5 个	
16	背景	蓝色背景及框架	3 项	
17	网络机柜	1、高 2000*宽 600*深 800mm（黑色）容积：42U 2、整体厚度 1.2mm, 镀锌梁立柱厚度 2.0mm 3、前门钢化玻璃门，后门网孔门，6 孔 10APDU 电源一套。固定层板 3 块，风扇组件 1 套，重型脚轮 4 只，螺母螺钉 1 包，支脚 4 只，内六扳手 1 只 4、符合 ANSI/EIA RS-310-D、IEC297-2、DIN41491；PART1、DIN41494；PART7、GB/T3047.2-92 标准；兼容 ETSI 标准。 5、国际流行的钢化玻璃门，玻璃上下两边丝印黑色网纹； 6、可同时安装脚轮和支脚； 7、上部、下部多处走线通道，底部大走线孔尺寸可按需调整； 8、可选配安装底座，达到固定机柜、底部过线、底部送冷风、防鼠的要求；可方便拆卸的左右侧门和前后门； 9、SPCC 优质冷扎钢板制作；厚度：整体 1.2，立柱 2.0 脱脂、磷化、静电喷塑	1 个	
18	电脑座椅	2、靠背高度：67cm；面料材质：网布 3、颜色分类：黑框黑网+150 度 黑框黑网+170 度 黑框黑网+150 度+搁脚 黑框黑网+170 度+搁脚 白框黑网+150 度 白框黑网+170 度 白框黑网+150 度+搁脚 白框黑网+170 度+搁脚 4、可升降；可躺；可旋转。 6、扶手类型：旋转升降扶手	10 个	

19	空气净化器	1、噪音：<50dB 2、滤网类型：复合滤网 3、风量：309 立方米/小时 4、功能：除花粉 除甲醛 除烟除尘 杀菌 5、风量：51-150 立方米/小时 6、空气净化器风量：301-400 立方米/小时	5 台	
20	线缆及施工	进口高清音视频线材、控制线、线槽	1 项	
<b>六、舞美工程部分</b>				
1	方管	三方墙面、顶面、一级舞台、二级舞台	337 支	
2	18 厘板	一级舞台平面板	32 张	
3	钢化玻璃	一级舞台中心透光用材	8 m²	
4	九厘板	圆形、心型舞台侧面用板	42 张	
5	铝塑板	黑色舞台平面饰面用板	38 张	
6	led灯带对接头	地面侧面透光	5 张	
7	电源	导师桌 logo	1 套	
8	亚克力板	地面侧面透光	2 张	
9	万能胶	万能胶	1 件	
10	定制发光灯箱	导师桌 logo	1 套	
11	LED 灯带	LED 照面灯带	80 米	
12	LED 信号线	2*1.5 信号线	56 米	
13	LED灯带对接头	LED 灯带卡口对接头	25 套	
14	电源	灯带电源	3 套	
15	控制器	舞台控制器	4 套	
16	电缆线	3*1.5 电缆线	100 米	
17	10mm 焊丝	10mm 直径焊接丝	2 件	
18	二氧化碳	施工用二氧化碳	7 瓶	
19	自攻螺丝	自攻螺丝	6 盒	
20	防火涂料	防火涂料	6 桶	
21	射钉	射钉	6 盒	
22	360mm切割片	360mm 切割机切割片	2 件	
23	定制沙发	按照现场情况定制	1 套	
24	演播室双开隔音门	整体采用单层高复合隔声材料制作，隔声的同时也具有防火的功效，外表美观大方，并可依据用户要求对外饰进行真皮硬包、真皮软包，门框磨砂等美化处理。 门扇构造：外钢门板+防火板+隔音棉+防火板+内钢门板	2 扇	
25	制作安装人工	施工工人人工费	60 工日	
26	舞美设计	舞美设计费用 4000 元	1 项	
27	舞美道具改	舞美道具改造费	1 项	

	造费			
七、专网网络与监控				
1	电信专线	一年电信互联网专线，分配一个可使用固定 IP。	1 条	
2	商务宽带	一年电信商务宽带，上行 100M 下行 100M。	1 条	
3	4T 网络高清 硬盘录像机	用于监控存储部分，可存储一个月	1 个	
4	摄像头	200 万高清红外夜视 POE 供电	3 个	
5	超六类双屏 蔽网线	8 芯 0.56 千兆无氧铜纯铜，语音综合业务数据网络（ISDN）传输 频率可达 250MHz	2 箱	

# 第六章 政府采购合同

## 第一节 政府采购合同协议书

采购合同编号：\_\_\_\_\_

采购人（全称）：\_\_\_\_\_（甲方）

供应商（全称）：\_\_\_\_\_（乙方）

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

### 1. 项目信息

（1）采购项目名称：\_\_\_\_\_

（2）采购计划编号：\_\_\_\_\_

（3）项目内容：\_\_\_\_\_

（4）项目负责人：\_\_\_\_\_。

### 2. 合同金额

（1）合同金额小写：\_\_\_\_\_

大写：\_\_\_\_\_

（2）具体标的见附件。

（3）合同价格形式：\_\_\_\_\_。

### 3. 履行合同的时间、地点及方式

起始日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日，完成日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日。总日历天数：\_\_\_\_天。

地点：\_\_\_\_\_

方式：\_\_\_\_\_

### 4. 付款：

1、\_\_\_\_\_。

2、预付款根据采购文件的约定，在合同签订前提交不超过合同金额 10%的履约担保。

## 5. 解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：

☐ 提请仲裁              ☐ 向人民法院提起诉讼

## 6. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- (1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议
- (2) 本合同协议书
- (3) 中标通知书
- (4) 投标文件
- (5) 政府采购合同专用条款
- (6) 政府采购合同通用条款
- (7) 标准、规范及有关技术文件，图纸。
- (8) 其他合同文件。

## 7. 合同生效

本合同自\_\_\_\_\_生效。

## 8. 合同份数

本合同一式\_\_\_\_份，采购人执\_\_\_\_份，供应商执\_\_\_\_份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

合同订立地点：\_\_\_\_\_

甲        方：（公章）

乙        方：（公章）

法定代表人：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_

开 户 银 行：\_\_\_\_\_

帐 号：\_\_\_\_\_



## 第二节 政府采购合同通用条款

### 1. 定义

#### 1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购程序向供应商购买货物、服务的国家机关、事业单位、团体组织。本次采购的甲方名称、地址见【**政府采购合同专用条款**】。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动而取得中标结果，并向采购人提供货物、服务的法人、其他组织或者自然人。

#### 1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指甲乙双方签署的、政府采购合同协议书中载明的甲乙双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

(2) “合同价”系指根据本合同规定乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

(4) “服务”系指根据合同规定，乙方应提供的技术、管理和其它服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其它义务。

(5) “合同条款”系指本合同条款。

(6) “项目现场”系指本合同项下货物安装、运行的现场，其名称见【**政府采购合同专用条款**】。

### 2. 合同的适用范围

2.1 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

2.2 合同内容根据招标文件、投标文件而确定。

### 3. 合同标的及金额

3.1 合同标的及金额应与中标结果一致。

### 4. 合同价款

4.1 具体合同价款见本合同第 3.1 条。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其它任何费用。

### 5. 履行合同的时间、地点和方式

5.1 乙方应当在甲方确定的时间、指定的地点履行合同，具体的交货时间、地点和方式见【**政**

**府采购合同专用条款】。**

5.2 乙方提供服务的应当在甲方指定的地点完成服务项目。

**6. 货物的验收**

6.1 甲方在收到乙方交付的货物后应当及时组织验收。

6.2 货物的表面瑕疵，甲方应在验收时当面提出；对质量问题有异议的应在安装调试后十个工作日内提出。

6.3 在验收过程中发现数量不足或有质量、技术等问题，乙方应负责按照甲方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切费用和损失。

6.4 甲方在乙方按合同规定交货或安装、调试后，无正当理由而拖延接收、验收或拒绝接收、验收的，应承担因此给乙方造成的直接损失。

6.5 甲方对货物进行检查验收合格后，应当收取发票并在《交货验收单》上签署验收意见及加盖单位印章。

6.6 大型或者复杂的货物采购项目，甲方可以邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作，并由其出具验收报告单。

6.7 乙方提供的进口产品，乙方应出示中华人民共和国进出口商品检验部门出具的检验证书（招标文件第五章采购需求另有约定的除外）。

**7. 货物包装要求**

7.1 乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。由于包装防护措施不妥而引起的损坏、丢失由乙方负责。

7.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

**8. 运输和保险**

8.1 乙方负责办理将货物运抵本合同第 5.1 条规定的交货地点的一切运输事项，相关费用应包括在合同总价中。

8.2 乙方应向保险公司投保以甲方为受益人的发运合同货物发票金额的 110% 运输一切险。

**9. 质量标准和保证****9.1 质量标准**

（1）本合同下交付的货物应符合招标文件第四章“技术规格、参数与要求”所述的标准。如果没有提及适用标准，则应符合中华人民共和国有关机构发布的最新版本的标准。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所出售的货物还应符合国家有关安全、环保、卫生之规定。

## 9.2 保证

(1) 乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能，或者没有因乙方的行为或疏忽而产生的缺陷。在货物最终交付验收后不少于【**政府采购合同专用条款**】规定或乙方承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后应在【**政府采购合同专用条款**】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

## 10. 权利瑕疵担保

10.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

10.2 乙方保证在其出售的货物上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

10.3 如甲方使用该货物构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

## 11. 知识产权保护

11.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

11.2 甲方使用乙方提供的货物对第三人构成侵权的，应当由乙方承担全部法律责任，给甲方造成损害的，乙方应当承担赔偿责任。

11.3 甲方委托乙方开发的产品，甲方享有知识产权，未经甲方许可不得转让任何第三人。

## 12. 保密义务

12.1 甲、乙双方在采购和履行合同过程中所获悉的对方属于保密的内容，双方均有保密义务。

## 13. 合同价款支付

13.1 验收合格后，乙方出具正规发票给甲方，凭甲方开具的《政府采购合同验收报告单》办理合同价款结算手续。

13.2 合同价款构成中应当由财政支付的部分，甲方应当在货物验收合格后的十五个工作日内向国库管理部门申请支付，经国库管理部门审核后直接支付给乙方。

13.3 合同价款构成中应当由甲方自行支付的部分,甲方应当在货物验收合格后十五个工作日内支付。

13.4 支付合同价款时,一律不向乙方以外的任何第三方办理付款手续。开户行和账号以签订的政府采购合同为准,如果乙方要求变更,则乙方必须提供加盖了财务专用章、法定代表人签字的证明文件,报经甲方审查同意。

13.5 合同价款支付方式和条件在【**政府采购合同专用条款**】中另有规定。

## 14. 乙方应提供的服务

14.1 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件,包括相应的中文技术文件,如:产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

14.2 乙方还应提供下列服务:

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持;
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料;
- (3) 在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修,但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务;
- (4) 在制造商或项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对甲方操作人员进行培训;
- (5) 【**政府采购合同专用条款**】规定由乙方提供的其他服务。

14.3 乙方提供的服务的费用应包含在合同价款中,甲方不再另行支付。

## 15. 违约责任

### 15.1 质量瑕疵的补救措施和索赔

(1) 如果乙方提供的产品不符合质量标准或存在产品质量缺陷,而甲方在合同条款第9条或合同的其他条款规定的检验、安装、调试、验收和质量保证期内,根据法定质量检测部门出具的检验证书向乙方提出了索赔,乙方应按照甲方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜:

- ①乙方同意退货并将货款退还给甲方,由此发生的一切费用和损失由乙方承担。
- ②根据货物的质量状况以及甲方所遭受的损失,经过甲乙双方商定降低货物的价格。
- ③乙方应在接到甲方通知后七日内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分,其费用由乙方负担。同时,乙方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和更换件的质量保证期。

(2) 如果在甲方发出索赔通知后十日内乙方未作答复,上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十日内或甲方同意延长的期限内,按照上述规定的任何一种方法采取补救措施,甲方有权从应付货款中扣除索赔金额或者没收质量保证金,如不足以弥补甲方损失的,甲方有权进一步要求乙方赔偿。

## 15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供服务。在履行合同过程中,如果乙方遇到可能妨碍按时交货和提供服务的情形时,应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后,应尽快对情况进行评价,并确定是否同意迟延交货时间或延期提供服务。

(2) 除本合同第20条规定情况外,如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务,甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法,赔偿费按每周(一周按七天计算,不足七日按一周计算)赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之零点五(0.5%)计收,直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五(5%)。一旦达到误期赔偿的最高限额,甲方可以终止合同。

(3) 如果乙方迟延交货,甲方有权终止全部或部分合同,并依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物,乙方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是,乙方应继续执行合同中未终止的部分。

## 16. 合同的变更

16.1 在合同履行过程中,甲、乙双方可就合同履行的时间、地点和方式等协商进行变更。协商一致后,双方应签订书面的补充协议。

16.2 在不改变合同其他条款的前提下,甲方有权在合同价款百分之十的范围内追加与合同标的相同的货物或服务,并就此与乙方签订补充合同,乙方不得拒绝。

16.3 除双方签署书面协议,并成为合同不可分割的一部分外,本合同条件不得有任何变更。

## 17. 合同中止与终止

### 17.1 合同的中止

(1) 合同在履行过程中,因采购计划调整,甲方可以要求中止履行,待计划确定后继续履行;

(2) 合同履行过程中因供应商就采购过程或结果提起投诉的,甲方认为有必要或财政部门责令中止的,应当中止合同的履行。

### 17.2 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止;

(2) 乙方未能依照本合同约定条件履行合同,已构成根本性违约的,甲方有权终止本合同,并追究乙方的违约责任。

(3) 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产,甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。

(4) 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为,甲方有权解除合同,并按《中华人民共和国反不正当竞争法》规定由有关部门追究其法律责任。

(5) 如果合同的履行将损害国家利益或社会公共利益,甲方有权终止合同的履行,给乙方造成损失的予以相应补偿。

## 18. 合同转让和分包

18.1 乙方不得以任何形式将合同转包。

18.2 乙方未在投标文件中说明,不得将合同的非主体、非关键性工作分包给他人。

## 19. 不可抗力

19.1 不可抗力是指合同双方不可预见、不可避免、不可克服的自然灾害和社会事件。

19.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的,不能免除责任。

19.3 遇有不可抗力的一方,应在三日内将事件的情况以书面形式通知另一方,并在事件发生后十日内,向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行理由的报告。

## 20. 解决争议的方法

20.1 合同各方应通过友好协商,解决在执行合同过程中所发生的或与合同有关的一切争端。如从协商开始后十日内仍不能解决,可以向财政部门提请调解。

20.2 调解不成可以按【**政府采购合同专用条款**】中约定中规定下列方式之一提起仲裁或诉讼:

(1) 向甲方所在地仲裁机构提起仲裁;

(2) 向甲方所在地人民法院提起诉讼。

20.3 如仲裁或诉讼事项不影响合同其它部分的履行,则在仲裁或诉讼期间,除正在进行仲裁或诉讼的部分外,合同的其它部分应继续执行。

## 21. 法律适用

21.1 本合同适用中华人民共和国现行法律、行政法规和规章,如合同条款与法律、行政法规和规章不一致的,按照法律、行政法规和规章修改本合同。

## 22. 通知

22.1 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式,传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续,

22.2 通知以送到之日或通知书中规定的生效之日起生效,两者中以较迟之日为准。

## 23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【**政府采购合同专用条款**】。

## 24. 合同生效

24.1 本合同在合同双方签字盖章后生效。

### 第三节 政府采购合同专用条款

本章第二节 第 1.1 款	甲方名称、地址	甲方名称：湖南大众传媒职业技术学院 地址：长沙市星沙经济开发区特立路 5 号
本章第二节 第 1.2（6）项	项目现场	甲方指定地点
本章第二节 第 5.1 款	履行合同的 时间、地点及 方式	交货时间： 合同签订后 90 个日历日内交货，并安装调试合格。 交货地点：采购人指定地点 交货方式：货到甲方指定校内安装位置，包括货物安装、调试及验收合格（交钥匙项目）
本章第二节 第 9.2（1）项	质量保证期	本项目整体保修期不得少于3年，若本文件第五章第二节中对保修期有明确要求，以明确要求为准。
本章第二节 第 9.2（3）项	响应时间	7×24×4（7 天×24 小时服务+4 小时内响应）
本章第二节 第 13.5 款	合同价款支 付方式和条 件	支付方式：国库集中支付 付款条件：支付方式： 国库集中支付 付款条件： 交货后凭用户的验收证明单及卖方出具的相关票据 15 个工作日内支付至合同总金额 95%，余款于质保期满（确无质量问题和其它争议）一年后的 7 个工作日内付清
本章第二节 第 14.2（6）项	乙方提供的 其他服务	<p><b>一、质量保证</b></p> <p>1、中标人应保证货物是已定型上市销售的全新、原产地、原包装、手续合法完整、渠道正规的产品，完全符合合同规定质量、规格和性能的要求。</p> <p>2、中标人必须严格遵守《产品质量法》，在投标书中对产品质量保证体系做出说明，并完整地履行质保期内的免费现场维修服务承诺。</p> <p>3、在质保期内，中标人必须及时免费维修、更换有缺陷的货物或部件。如果中标人收到买方通知后，未在规定的响应时间内赶到现场弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但风险和费用全部由中标人承担，并从质量保证金中抵扣。</p> <p><b>二、产品安装、调试及项目实施</b></p> <p>1、包装：原厂原包装送货，货到买方指定地点，经买方指定人员验证后方可开箱。</p>

		<p>2、安装：本项目的安装由中标人负责，中标人应对产品和系统安装提供全面的技术服务与支持，为顺利安装运行提供完全技术保证。</p> <p>3、调试：调试由中标人负责，中标人为运行调试提供技术和产品的必要条件。并应向买方有关人员讲解产品和系统结构与计划调试方法，包括系统的性能、技术特点、调试技巧等有关技术原理、方法，解决调试过程中出现的技术问题。</p> <p>4、验收：中标人在完成合同规定的内容后（安装调试合格），可向采购人申请验收；验收依据招标文件、投标文件、采购合同及其它有效的补充文件。</p> <p><b>三、技术培训：</b></p> <p>卖方应科学制定相配套的培训计划，对买方的使用操作人员进行切实有效的培训，确保产品能良好地运作。</p>
本章第二节 第 20.2 款	解决争议的 方式	<input type="checkbox"/> 诉讼 <input checked="" type="checkbox"/> 仲裁
本章第二节 第 23.1 款	合同未尽事 项	协商解决



## 第七章 投标文件的组成

第一部分 资格证明文件

第二部分 商务技术文件

# 政府采购 投标文件

## 第一部分 资格证明文件

采购项目名称：\_\_\_\_\_

采 购 人：\_\_\_\_\_

政府采购编号：\_\_\_\_\_

采购代理编号：\_\_\_\_\_

采购代理机构：\_\_\_\_\_

投标人\_\_\_\_\_

年 月 日

一、开标一览表

采购代理编号：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

包号：\_\_\_\_\_

包名称：\_\_\_\_\_

投标报价	交货期
小写金额：_____（人民币元） 大写金额：_____（人民币元） （大写金额与小写金额不一致时，以大写金额为准）	

备注：1、本“开标一览表”所填报价应与交易平台上所填电子“开标一览表”报价一致，否则，以交易平台上所填电子“开标一览表”报价为准。

2、本表须按包填写，一个“包号”一份。

3、投标人提交两份及以上投标报价不同的“开标一览表”，且未书面说明哪个有效或以哪个为准的，其**投标无效**。

4、投标人在投标截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价的，应同时修改投标文件“分项报价明细表”“享受政府采购政策优惠的证明资料”以及“联合体协议书”（如果影响）等相关内容。

投标人名称（盖单位电子章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（电子签字或电子印章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 二、投标保证金

**备注：**提供：付款凭证复印件，或金融机构、担保机构出具的保函原件。

### 附件 2-1 投标保函（格式）

#### 投标保函（格式）

（采用金融机构、担保机构保函需提供）

\_\_\_\_\_（采购人名称）：

鉴于\_\_\_\_\_（投标人名称）（以下称“投标人”）于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日参加\_\_\_\_\_（项目名称）政府采购招标（政府采购编号：\_\_\_\_，采购代理编号：\_\_\_\_）的投标，\_\_\_\_\_（担保人名称，以下简称“我方”）无条件地、不可撤销地保证：若投标人在投标有效期内撤销投标文件，或中标后无正当理由不与采购人订立合同，或在签订合同时向采购人提出附加条件，或不按照招标文件要求提交履约保证金，以及发生招标文件明确规定可以不予退还投标保证金的其他情形，我方承担保证责任。收到你方书面通知后，我方在 7 日内向你方无条件支付人民币（大写）\_\_\_\_\_。

本保函在投标有效期内保持有效。要求我方承担保证责任的通知应在投标有效期内送达我方。

担保人名称：\_\_\_\_\_（盖单位电子章）

法定代表人（单位负责人）或委托代理人：\_\_\_\_\_（电子签字或电子印章）

地 址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

三、法定代表人（单位负责人）身份证明

投标人名称：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_

注册地址：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件。

身份证（正面）复印件	身份证（反面）复印件
------------	------------

注：投标人代表为法定代表人（单位负责人）的提供。自然人投标的无需提供。

投标人名称（盖单位电子章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

三、授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名、职务）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现授权\_\_\_\_\_（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称）（政府采购编号：\_\_\_\_\_，采购代理编号：\_\_\_\_\_）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：\_\_\_\_\_。

代理人无转委托权。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字生效，特此声明。

身份证（正面）复印件	身份证（反面）复印件
------------	------------

注：投标人代表不是投标人的法定代表人（单位负责人）的提供。自然人投标的无需提供。

投标人名称（盖单位电子章）：

**法定代表人（单位负责人）（电子签字或电子印章）：**\_\_\_\_\_

委托代理人（电子签字或电子印章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人联系电话（手机）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 四、投标人提供的资格证明文件

### 须 知

#### 1、投标人应按第二章第 15.1 款要求提供下列的证明材料

附件 4-1 法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明

附件 4-2 投标人资格声明(格式)

附件 4-3 符合特定资格条件证明材料复印件或者情况说明

附件 4-4 联合体协议书（格式）（联合体形式投标的提供）

2、投标人以联合体形式投标的，除应提交联合协议书(本节附 4-4)外，参加联合体的各方均应提交上款资格证明材料。

附件 4-1 法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明

## **法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明**

注：按第二章第 14.1（2）项要求提供。

- （1）投标人为法人的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件；
- （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件；
- （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件；
- （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。



## 附件 4-2 投标人资格声明(格式)

**投标人资格声明(格式)**

致\_\_\_\_\_ (采购人、采购代理机构):

按照《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和招标文件的规定,我单位郑重声明如下:

一、我单位是按照中华人民共和国法律规定登记注册的,注册地点为\_\_\_\_\_, 全称为\_\_\_\_\_, 统一社会信用代码为\_\_\_\_\_, 法定代表人(单位负责人)为\_\_\_\_\_, 具有独立承担民事责任的能力。

二、我单位未被“国家企业信用信息公示系统”列入经营异常名录或者严重违法企业名单。

三、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

四、我单位依法进行纳税和社会保险申报并实际履行了义务。

五、我单位具有履行本项目采购合同所必需的设备和专业技术能力,并具有履行合同的良好记录。

六、我单位在参加采购项目政府采购活动前三年内,在经营活动中,未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。其中较大数额罚款是指:达到处罚地行政处罚听证范围中“较大数额罚款”标准的;法律、法规、规章、国务院有关行政主管部门对“较大数额罚款”标准另有规定的,从其规定。

供应商在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动,期限届满的,可以参加政府采购活动。

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

八、与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他单位信息如下(如无,填写“无”):

1、与我单位的法定代表人(单位负责人)为同一人的其他单位如下: \_\_\_\_\_

2、我单位直接控股的其他单位如下: \_\_\_\_\_

3、与我单位存在管理关系的其他单位如下: \_\_\_\_\_

九、我单位不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。

十、我单位无以下不良信用记录情形:

- 1、在“信用中国”网站被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单；
- 2、在“中国政府采购网”网站被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；
- 3、不符合《政府采购法》第二十二条规定的条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，如有虚假，我单位愿意承担相应的法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

注：第三条“良好的商业信誉”是指投标人经营状况良好，无本资格声明第十条情形。

投标人名称（盖单位公章）：

法定代表人（单位负责人）或委托代理人：\_\_\_\_\_（电子签字或电子印章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

附件 4-3 符合特定资格条件证明材料复印件或者情况说明

### **符合特定资格条件证明材料复印件或者情况说明**

注：按第二章第 14.1（3）项要求提供。

# 政府采购 投标文件

## 第二部分 商务技术文件

采购项目名称：\_\_\_\_\_

采 购 人：\_\_\_\_\_

政府采购编号：\_\_\_\_\_

采购代理编号：\_\_\_\_\_

采购代理机构：\_\_\_\_\_

投标人\_\_\_\_\_

年 月 日

## 五、投标函

致：\_\_\_\_\_（采购人、采购代理机构）：

根据贵方为\_\_\_\_\_（项目名称）的投标邀请（政府采购编号：\_\_\_\_\_，采购代理编号：\_\_\_\_\_），签字代表\_\_\_\_\_（姓名、职务）经正式授权并代表投标人\_\_\_\_\_（投标人名称）提交下述电子投标文件一份，副本\_\_\_\_/\_\_\_\_份，参加采购项目第\_\_\_\_包投标，并在此声明，所递交的投标文件内容完整、真实。

### 第一部分 资格证明文件

### 第二部分 商务技术文件

在此，签字代表宣布同意如下：

- 1、投标人严格按照招标文件的规定报价，见《开标一览表》。
- 2、投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
- 3、投标人已详细审查招标文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 4、本投标有效期为自招标文件规定的提交投标文件截止之日起\_\_\_\_个日历日。在投标有效期内，投标人同意遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前投标文件对我方具有法律约束力。
- 5、同意提供贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。
- 6、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：\_\_\_\_\_；邮编：\_\_\_\_\_；电话：\_\_\_\_\_；电子邮箱：\_\_\_\_\_。

投标人名称（盖单位电子章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（电子签字或电子印章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

六、分项报价

附件 6-1 分项报价说明

分项报价说明

备注：投标人应按招标文件第二章相关要求，对本节“分项报价明细表”进行编制，并说明。

附件 6-2 分项报价明细表

分项报价明细表

采购代理编号：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

包号：\_\_\_\_\_

包名称：\_\_\_\_\_

分项项目名称		规格型号 (或项目特征描述)	品牌/产地	数量/单位	金额（元）		备注
					单价	小计	
1							
2							
3							
4							
5							
...							
投标报价（元）：							

备注：（1）本表应对应“开标一览表”，按包填写。投标人如果不提供分项报价明细表，其**投标无效**。

- （2）不得填写“免费”或“赠与”，也不得进行“零”报价，否则**投标无效**。
- （3）如果开标一览表内容与本表内容不一致的，以开标一览表内容为准。
- （4）投标人在投标截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价的，应按第二章第 13.7 款规定修改本表相应内容。否则，本表相应内容按投标报价修改的相同比例进行调整。

投标人名称（盖单位电子章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（电子签字或电子印章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

七、采购需求响应

编制说明：投标人应按招标文件第五章采购需求自行编写采购需求响应文件（其内容可包括，且不限于详细的技术指标和性能、售后服务和技术服务的组织及保证措施等，格式自拟）。

投标人名称（盖单位电子章）：  
法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（电子签字或电子印章）：\_\_\_\_\_  
日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件 7-1 响应-览表

响应-览表

包号	包名称	分项项目名称 (条目号/品目名称)	主要技术参数或规格	数量 (台套)	交货		备注
					时间	地点	

八、合同条款偏离表

采 购 代 理 编 号：\_\_\_\_\_ 项 目 名 称：\_\_\_\_\_

包 号：\_\_\_\_\_ 包 名 称：\_\_\_\_\_

序号	招标文件章节条款号	招标文件要求	投标文件的应答	偏离说明
			投标人保证：除本合同条款偏离表列出的偏离外，我单位对招标文件的其他商务、合同条款完全响应，无偏离。	

备注：（1）投标人应根据招标文件第六章“政府采购合同”填写本表；

（2）投标人如果对招标文件第六章“政府采购合同”的响应有偏离，应将偏离条款逐条如实应答，并作出说明；

（3）如不提供此表，则视为投标人不满足招标文件第六章的所有条款要求，其**投标无效**。

（4）在采购人与中标人签订合同时，如中标人未在投标文件“合同条款偏离表”中列出偏离说明，无论已发生或即将发生任何情形，均视为完全符合招标文件要求，并写入合同。若中标人在合同签订前，以上述事项为借口而不履行合同签订手续及执行合同，则视作拒绝与采购人签订合同。

投标人名称（盖单位电子章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（电子签字或电子印章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



九、采购需求偏离表

采 购 代 理 编 号 : \_\_\_\_\_ 项 目 名 称 : \_\_\_\_\_

包 号 : \_\_\_\_\_ 包 名 称 : \_\_\_\_\_

序号	招标文件章节条款号	招标文件要求	投标文件应答	偏离说明
			投标人保证：除本采购需求偏离表列出的偏离外，我单位对招标文件的其他采购需求条款完全响应，无偏离。	

- 备注：（1）投标人应根据招标文件第五章“采购需求”填写本表；
- （2）投标人如果对招标文件第五章“采购需求”的响应有偏离，应将偏离条款逐条如实应答，并作出说明；
- （3）如不提供此表，则视为投标人不满足招标文件第五章的所有条款要求，其**投标无效**。
- （4）在采购人与中标人签订合同时，如中标人未在投标文件“采购需求偏离表”中列出偏离说明，无论已发生或即将发生任何情形，均视为完全符合招标文件要求，并写入合同。若中标人在合同签订前，以上述事项为借口而不履行合同签订手续及执行合同，则视作拒绝与采购人签订合同。
- （5）本表偏离表与本章第七节“采购需求响应”不一致时，以“采购需求响应”为准。

投标人名称（盖单位电子章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（电子签字或电子印章）： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 十、享受政府采购政策优惠的证明资料

投标人符合第二章第 33.6 款要求的，应提供下列证明资料，并填写相关数据。否则，评审时不予以考虑。

### 附件 10-1 小型、微型企业声明函

#### 小型、微型企业声明函

(不满足以下条件的无需填写)

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181 号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：小型、微型）企业。

2. 本公司参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供由本企业承担工程、提供服务，或者提供本节附页 1 “价格评审优惠货物清单”中所列货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖单位电子章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

附页 1 价格评审优惠货物清单

价格评审优惠货物清单

采购代理编号：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

包 号：\_\_\_\_\_

包名称：\_\_\_\_\_

以下为投标人提供的享受价格评审优惠的货物，投标人对本表的真实性负责。 如有虚假，将依法承担相应责任。						
1	2	3	4	5	6	7
序号	货物名称	规格型号	价格（元）	货物制造商名称	货物制造商类型	商标名称
小计	/			/	/	/

说明：1、本清单用于计算政府采购价格评审优惠应享受的政府采购政策价格扣除。提供附件 10-1、附件 10-2、附件 10-2 的，且提供的货物为小型、微型企业制造的，包括视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的监狱企业、残疾人福利性单位制造的货物。货物制造商类型填写小型、微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位。

2、栏目 4 “价格” 为综合单价，包含该货物所有隐含的内容，如运输费、保险费、安装调试费、管理费和利润等。

3、投标人在投标截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价的，应按第二章第 13.7 款规定修改本表相应内容。否则，评审时涉及本表所有优惠不予以考虑。

投标人名称（盖单位电子章）：

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人（电子签字或电子印章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 附件 10-2 残疾人福利性单位声明函

**残疾人福利性单位声明函**

(不属于残疾人福利性单位的无需填写)

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖单位电子章）：

日 期：

**附件 10-3 监狱企业证明资料**

**监狱企业证明资料**

**(不属于监狱企业的无需提供)**

备注：按《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）文件规定提供证明文件（复印件）。

**附件 10-4 强制采购或者优先采购产品的证明材料**

**强制采购或者优先采购产品的证明材料**

**(不属于强制采购或者优先采购产品的无需提供)**

说明：投标人提供的产品属于强制采购或者优先采购的，应按第二章第 33.6 款规定提供证明材料和本章本节附页 2 “优先采购产品清单”，并加盖投标人单位电子章。

附页 2 优先采购产品清单

优先采购产品清单

采购代理编号：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

包 号：\_\_\_\_\_

包名称：\_\_\_\_\_

以下为投标人提供的政府采购优先采购产品，投标人对本表的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。					
1	2	3	4	5	6
序号	货物名称	规格型号	价格（元）	货物制造商名称	政策功能编码
节能产品					
小计	/			/	/
环境标志产品					
小计	/			/	/
两型产品					
小计	/			/	/

说明：1、本表用于计算政府采购优先采购产品（节能产品或环境标志产品或两型产品）的政府采购政策加分或者价格扣除。

2、栏目4“价格”为综合单价，包含货物所有隐含的内容，如运输费、保险费、管理费和利润等。

3、栏目6“政策功能编码”是指货物的中国环境标志认证证书编号、中国节能标志认证证书号、湖南两型产品编号（货物同时属于节能产品、环境标志产品、两型产品的，只须填写一种）。

4、投标人在投标截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价的，应按第二章第13.7款规定修改本表相应内容。否则，评审时涉及本表所有优惠不予以考虑。

投标人名称（盖单位电子章）：

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人（电子签字或电子印章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

## 十一、投标货物符合招标文件规定的证明文件

备注：提供第五章规定的证明材料复印件。



## 十二、投标人认为需提供其他资料

备注：投标人认为需提供其他资料包括：

- （1）招标文件第五章采购需求要求的其他资料；
- （2）招标文件第四章评标方法及标准要求的其他相关资料（例如业绩等）。

十三、中标服务费承诺书

致（采购代理机构）\_\_\_\_\_：

我们在贵公司组织的（项目名称：\_\_\_\_\_，采购代理编号：\_\_\_\_\_）招标中若获中标，我们保证在收到中标通知书后 5 个工作日内，按招标文件的规定，以支票、汇票或现金，向贵公司一次性支付中标服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

开具发票信息

- ☐ 增值税普通发票
- ☐ 或按照以下信息开具增值税专用发票：
- 单位名称：\_\_\_\_\_
- 纳税人识别号：\_\_\_\_\_
- 地址：\_\_\_\_\_
- 电话：\_\_\_\_\_
- 开户行：\_\_\_\_\_
- 账号：\_\_\_\_\_

投标人名称（盖单位电子章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（电子签字或电子印章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日