

政府采购合同

采购合同编号:

采购人(全称): 张家界市文化旅游广电体育局 (甲方)

供应商(全称): 湖南御峰体育文化集团有限公司 (乙方)

为了保护甲、乙双方合法权益,根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章,双方签订本合同协议书。

1.项目信息

(1) 采购项目名称: 2024 张家界马拉松

(2) 采购计划编号: 张财采计[2024]000064 号

(3) 项目内容: 2024 张家界马拉松活动服务项目

(4) 是否分包: 否。

(5) 项目负责人: 姜帅。

(6) 联系电话: 0731-85201618。

2.合同金额

(1) 合同金额小写: 3496000 元

大写: 叁佰肆拾玖万陆仟元整

本项目为包干价,包含在服务实施过程中应缴纳的税费、管理费、保险费(含意外保险)、工作人员差旅和食宿费、财务、耗材等一切与该项目管理有关费用,如乙方在项目实施中出现任何遗漏,均由乙方负责,甲方不再支付任何费用

用。

(2) 具体标的见附件。

(3) 合同定价方式: ☒固定总价 ☐固定单价 ☐成本补偿 ☐绩效激励

(4) 付款方式 (按项目实际勾选填写):

☐全额付款: (应一次性支付全部合同款项)

☐预付款: (应按照季度分期支付合同款项)

☒分期付款: 签订合同后 7 个工作日内支付合同价 50% 作为预付款, 待活动结束后经采购人指定的第三方专业机构验收合格后, 15 个工作日内支付剩余合同款项。

☐成本补偿: (应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件)

☐绩效激励: (应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件)

3. 合同履行

(1) 起始日期: 2024 年 10 月 28 日, 完成日期: 2024 年 12 月 31 日。总日历天数: 65 天。

(2) 地点: 张家界市

(3) 方式: 完全响应采购需求

(4) 履约担保: 履约保证金 (履约担保) 的金额为: 中标价的 10%; 在签订合同前一次性转入采购人账户。投标人可以保函、电子增信替代履约担保。

4.合同验收

(1) 验收主体: 张家界市文化旅游广电体育局。

(2) 验收方式: 由采购人指定第三方专业机构按招标文件采购需求要求验收。

(3) 验收标准: 由采购人指定第三方专业机构按招标文件采购需求要求验收。

5.组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件,如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义,应按以下顺序解释:

(1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

(2) 本合同协议书

(3) 中标通知书

(4) 投标文件

(5) 政府采购合同专用条款

(6) 政府采购合同通用条款

(7) 标准、规范及有关技术文件,图纸。

(8) 其他合同文件。

6.合同生效

本合同自 签订之日起 生效。

7.合同份数

本合同一式 4 份,采购人执 2 份,供应商执 2 份,均具有同等法律效力。

合同订立时间： 2024 年 10 月 28 日

合同订立地点： 张家界市

附件：具体标的明细、分包合同等。

甲 方：(公章)
法定代表人：_____
委托代理人：_____
电 话：_____
传 真：_____

乙 方：(公章)
法定代表人：_____
委托代理人：_____
电 话：_____
传 真：_____

开户银行： 中国民生银
行股份有限公司长沙四
方坪支行

账 号： 694077102

政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物、服务的国家机关、事业单位、团体组织。本次采购的甲方名称、地址见【政府采购合同专用条款】。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动而取得中标结果，并向采购人提供货物、服务的法人、其他组织或者自然人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指甲乙双方签署的、政府采购合同协议书中载明的甲乙双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

(2) “合同价”系指根据本合同规定乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

(4) “服务”系指根据合同规定，乙方应提供的技术、管理和其它服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其它义务。

(5) “合同条款”系指本合同及其附件、补充文件约定的全部条款。

(6) “项目现场”系指本合同项下货物安装、运行的现场，其名称见【政府采购合同专用条款】。

2. 合同的适用范围

2.1 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

2.2 合同内容根据招标文件、投标文件而确定。

3. 合同标的及金额

3.1 合同标的及金额应与中标结果一致。

4. 合同价款

4.1 具体合同价款见本合同第 3.1 条。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其它任何费用。

5. 履行合同的时间、地点和方式

5.1 乙方应当在甲方确定的时间、指定的地点履行合同，具体的服务时间、地点和方式见【政府采购合同专用条款】。

5.2 乙方提供服务的应当在甲方指定的时间和地点完成服务项目。

6. 货物的验收

6.1 甲方在收到乙方交付的货物后应当及时组织验收。

6.2 货物的表面瑕疵，甲方应在验收时当面提出；对质量问题有异议的应在安装调试后十个工作日内提出。

6.3 在验收过程中发现数量不足或有质量、技术等问题，乙方应负责按照甲方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切费用和损失。

6.4 甲方在乙方按合同规定交货或安装、调试后，无正当理由而拖延接收、验收或拒绝接收、验收的，应承担因此给乙方造成的直接损失。

6.5 甲方对货物进行检查验收合格后，应当收取发票并在《交货验收单》上签署验收意见及加盖单位印章。

6.6 大型或者复杂的货物采购项目，甲方可以邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作，并由其出具验收报告单。

6.7 乙方提供的进口产品，乙方应出示中华人民共和国进出口商品检验部门出具的检验证书（招标文件第五章采购需求另有约定的除外）。

7. 货物包装要求

7.1 乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。由于包装防护措施不妥而引起的损坏、丢失由乙方负责。

7.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

8. 运输和保险

8.1 乙方负责办理将货物运抵本合同第 5.1 条规定的交货地点的一切运输事项，相关费用应包括在合同总价中。

8.2 乙方应向保险公司投保以甲方为受益人的发运合同货物发票金额的 110% 运输一切险。

9. 质量标准和保证

9.1 质量标准

(1) 本合同下交付的货物应符合招标文件第四章“技术规格、参数与要求”所述的标准。如果没有提及适用标准，则应符合中华人民共和国有关机构发布的最新版本的标准。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所出售的货物还应符合国家有关安全、环保、卫生之规定。

9.2 保证

(1) 乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能，或者没有因乙方的行为或疏忽而产生的缺陷。在货物最终交付验收后不少于【政府采购合同专用条款】规定或乙方承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

10. 权利瑕疵担保

10.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

10.2 乙方保证在其出售的货物上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

10.3 如甲方使用该货物构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

11. 知识产权保护

11.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

11.2 甲方使用乙方提供的货物对第三人构成侵权的，应当由乙方承担全部法律责任，给甲方造成损害的，乙方应当承担赔偿责任。

11.3 甲方委托乙方开发服务、组织赛事活动等过程中所形成的产品影像、图片、文稿等各类作品，甲方享有完全知识产权，未经甲方许可不得转让任何第三人。

12. 保密义务

12.1 甲、乙双方在采购和履行合同过程中所获悉的对方属于保密的内容，双方均有保密义务。

13. 合同价款支付

13.1 验收合格后，乙方出具正规发票给甲方，凭甲方开具的《政府采购合同验收报告单》办理合同价款结算手续。

13.2 合同价款构成中应当由财政支付的部分，甲方应当在货物验收合格后的十五个工作日内向国库管理部门申请支付，经国库管理部门审核后直接支付给乙方。

13.3 合同价款构成中应当由甲方自行支付的部分，甲方应当在货物验收合格后十五个工作日内支付。

13.4 支付合同价款时，一律不向乙方以外的任何第三方办理付款手续。开户行和账号以签订的政府采购合同为准，如果乙方要求变更，则乙方必须提供加盖了财务专用章、法定代表人签字的证明文件，报经甲方审查同意。

13.5 合同价款支付方式和条件在【政府采购合同专用条款】中另有规定。

14. 乙方应提供的服务

14.1 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

14.2 乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该项服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在制造商或项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对甲方操作人员进行培训；
- (5) 【政府采购合同专用条款】规定由乙方提供的其他服务。

14.3 乙方提供的服务的费用应包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的补救措施和索赔

(1) 如果乙方提供的产品服务不符合质量标准或存在产品质量缺陷，而甲方在合同条款第9条或合同的其他条款规定的检验、安装、调试、验收和质量保证期内，根据法定质量检测部门出具的检验证书向乙方提出了索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：

①乙方同意退货并将货款退还给甲方，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。

②根据货物的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过甲乙双方商定降低货物的价格。

③乙方应在接到甲方通知后七日内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，乙方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和更换件的质量保证期。

(2)如果在甲方发出索赔通知后十日内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十日内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付货款中扣除索赔金额或者没收质量保证金，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

15.2 迟延交货的违约责任

(1)乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能妨碍按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意迟延交货时间或延期提供服务。

(2)除本合同第20条规定情况外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每周（一周按七天计算，不足七日按一周计算）赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可以终止合同。

(3)如果乙方迟延交货，甲方有权终止全部或部分合同，并依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，乙方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是，乙方应继续执行合同中未终止的部分。

16. 合同的变更

16.1 在合同履行过程中，甲、乙双方可就合同履行的时间、地点和方式等协商进行变更。协商一致后，双方应签订书面的补充协议。

16.2 在不改变合同其他条款的前提下，甲方有权在合同价款百分之十的范围内追加与合同标的相同的货物或服务，并就此与乙方签订补充合同，乙方不得拒绝。

16.3 除双方签署书面协议，并成为合同不可分割的一部分外，本合同条件不得有任何变更。

17. 合同中止与终止

17.1 合同的中止

(1) 合同在履行过程中，因采购计划调整，甲方可以要求中止履行，待计划确定后继续履行；

(2) 合同履行过程中因供应商就采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要或财政部门责令中止的，应当中止合同的履行。

17.2 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未能依照本合同约定条件履行合同，已构成根本性违约的，甲方有权终止本合同，并追究乙方的违约责任。

(3) 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。

(4) 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》规定由有关部门追究其法律责任。

(5) 如果合同的履行将损害国家利益或社会公共利益，甲方有权终止合同的履行，给乙方造成损失的予以相应补偿。

18. 合同转让和分包

18.1 乙方不得以任何形式将合同转包。

18.2 乙方未在投标文件中说明，不得将合同的非主体、非关键性工作分包给他人。

19. 不可抗力

19.1 不可抗力是指合同双方不可预见、不可避免、不可克服的自然灾害、政策变化和社会事件。

19.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

19.3 遇有不可抗力的一方，应在三日内将事件的情况以书面形式通知另一方，并在事件发生后十日内，向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行理由的报告。

20. 解决争议的方法

20.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行合同过程中所发生的或与合同有关的一切争端。如从协商开始后十日内仍不能解决，可以向财政部门提请调解。

20.2 调解不成可以向甲方所在地人民法院提起诉讼。

20.3 如仲裁或诉讼事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁或诉讼期间，除正在进行仲裁或诉讼的部分外，合同的其它部分应继续执行。

21. 法律适用

21.1 本合同适用中华人民共和国现行法律、行政法规和规章，如合同条款与法律、行政法规和规章不一致的，按照法律、行政法规和规章修改本合同。

22. 通知

22.1 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续，

22.2 通知以送到之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【政府采购合同专用条款】。

24. 合同生效

24.1 本合同在合同双方签字盖章后生效。

25. 附则

25.1 本合同未尽事宜，见招标文件前附表。

政府采购合同专用条款

本章第二节 第 1.1 款	甲方名称、地址	名称：张家界市文化旅游广电体育局 地 址：张家界市永定区南庄路 30 号
本章第二节 第 1.2（6）项	项目现场	采购人指定地点
本章第二节 第 5.1 款	履行合同的时间、 地点及方式	服务时间： <u>自合同签订之日起至活动结束</u> 服务地点： <u>张家界市文化旅游广电体育局指定地点</u> 服务方式： <u>详见第五章采购需求</u>
本章第二节 第 9.2（1）项	质量保证期	服务期自合同签订之日起至活动结束，具体以采购人要求的开始实施时间为准。
本章第二节 第 9.2（3）项	响应时间	★. 负责组建专业运营团队，投标人本公司人数不少于 15 人并在张家界市驻点办公不少于 20 天，有合作的专业医疗保障团队，能完整独立开展相关活动；具备与主办单位协调、沟通的能力和 Related 组织形式，能保证整个活动的完整与流畅执行。赛事运营方负责做好赛事应急预案的制定和执行，并积极主动参与市场开发。
本章第二节 第 13.5 款	合同价款支付方 式和条件	1. 项目实施地点：张家界 2. 付款人：张家界市文化旅游广电体育局 3. 付款方式：签订合同后 7 个工作日内支付合同价 50% 作为预付款，待活动结束后经采购人指定的第三方专业机构验收合格后，15 个工作日内支付剩余合同款项。 4. 供应商应根据项目要求和现场情况，详细列明项目所需的设备、材料以及所有人工、管理、财务、配套费等所有费用，如供应商遗漏竞争性磋商文件所列内容，均由成交人承担，采购人不再支付除成交价格以外的任何费用。
本章第二节 第 14.2（5）项	乙方提供的其他 服务	详见第五章采购需求。
本章第二节 第 23.1 款	合同未尽事项	双方协商。

附件 1：分项报价明细表

分项报价明细表

项目名称：2024 张家界马拉松

政府采购编号：张财采计[2024]000064 号

注：内容按“第五章 采购需求” 第一节 采购清单一览表进行报价。

项目	内容	说明	投标报价 (元)	小计(元)
2024 张 家界马 拉松	开幕、发枪 仪式	<p>1、内容形式：采用线下方式进行，紧扣活动主题，以运动的形式，强化仪式感。需邀请主办方、承办方代表、推广单位和各级媒体代表，需配备专业的主持司仪人员，合理安排流程。仪式期间，需根据活动特点，安排热身活动等环节。</p> <p>2、场地要求：仪式的现场，选址应在空旷、平整的地方，面积不小于 1000 平米。根据现场人数、项目设置等合理规划活动区域，保证现场参与人员之间具有足够的间隔距离；同时根据活动规模和现场情况，配备适合的医疗救助及安保设施设备，并摆放醒目指示标志等。</p> <p>3、现场搭建要求：根据活动需要，活动现场需进行现场搭建，包括主舞台、指示牌等，现场搭建需符合相关安全标准。可采用平面喷墨印刷的方式设置主舞台主背景板，主舞台尺寸不小于 10 米×4 米，其他搭建物根据实际情况选择合适的尺寸。</p> <p>4、服务要求：邀请不少于 10 家媒体报道开幕、发枪仪式，其中至少邀请不少于 2 家省级综合类或体育类媒体参与报道；统筹协调场地、后勤、安全、医疗、宣传等部门以及现场出席的到场嘉宾、人员的相关工作。</p>	580000	2780000

	<p>组织实施</p>	<p>1、内容形式：马拉松（42.195 公里）、半程马拉松（21.0975 公里）、欢乐跑（4--6 公里），地点在张家界境内。</p> <p>2、数量规模：活动参与人数不少于 12000 人，届时具体人数经属地政府审核评估后进行确定。</p> <p>3、场地要求：根据项目设置以及现场情况，合理规划场地：设置活动功能区及工作区；在详细勘察的基础上科学合理设置赛道，赛道沿途需设置补水点、补给点、医疗点、统一醒目的指示牌。需每 1 公里设置 1 块公里牌，在折返、拐弯以及分道的路段、三岔路口须设指示牌。比赛项目终点要设置醒目的标识。指示牌要清晰、明显，数量要充足，摆放位置及高度要有利于参赛选手、裁判员等观看和识别。指示牌要安全、牢固，摆放不得妨碍跑进路线。路线较为复杂的情况下（例如十字路口、岔路口等），需要设置沿途指引工作人员。</p> <p>比赛项目的起点区，要根据不同竞赛项目的规模设置出发区，并设置明显标志，如出发拱门或气球，同时综合考虑参赛选手的集结、存取衣、医疗、洗手间等需求，进行合理规划。比赛项目的终点区，要设置疏散通道。</p> <p>4、成交供应商要提供活动所需的竞赛器材和装备等，确保活动顺利进行。需要提供赛事服装，包括参赛选手、志愿者、出席官员及嘉宾。</p> <p>需要提供运动饮料和饮用水，数量应满足赛事需要，质量须符合国家相关行业标准。</p> <p>5、赛事活动须有裁判人员以及专业的计时</p>	1900000
--	-------------	---	---------

		设备器材等。活动进行期间必须有专业的医护人员做即时响应。活动结束后，需向招标单位提交以下材料：秩序册、成绩单、总结报告、宣传报道资料（图片、视频）等。	
	宣传推广	1、内容形式：须完成 2024 张家界马拉松赛的 VI 视觉设计。 2、完成专业类(体育、跑步、健身类)媒体宣传，宣传数量及规模：报道媒体不少于 12 家，其中全国专业类媒体不少于 1 家以上，类似湖南日报、红网、华声在线等省级媒体文体版不少于 2 家以上，类似网易、搜狐等平面媒体和网络媒体不少于 2 家。省级媒体宣传报道不少于 3 篇（次）、其他专业媒体宣传报道不少于 10 篇（次）。	300000
赛事服务	不可预计费用		216000
	执行费		500000
投标总报价（元）	小写金额： <u>¥3496000.00</u> （人民币元） 大写金额： <u>叁佰肆拾玖万陆仟元整</u> （人民币元） （大写金额与小写金额不一致时，以大写金额为准）		

附件 2：采购需求响应

采购需求响应

本项目将择优选择供应商。供应商负责承担项目策划实施、组织和保障、后勤保障、宣传推广、活动人员组织管理服务等，确保本项目顺利有序进行，具体如下：

序号	活动内容	要求及标准
1	2024 张家界马拉松 开幕、发枪仪式	<p>1、内容形式：采用线下方式进行，紧扣活动主题，以运动的形式，强化仪式感。需邀请主办方、承办方代表、推广单位和各级媒体代表，需配备专业的主持司仪人员，合理安排流程。仪式期间，需根据活动特点，安排热身活动等环节。</p> <p>2、场地要求：仪式的现场，选址应在空旷、平整的地方，面积不小于 1000 平米。根据现场人数、项目设置等合理规划活动区域，保证现场参与人员之间具有足够的间隔距离；同时根据活动规模和现场情况，配备适合的医疗救助及安保设施设备，并摆放醒目指示标志等。</p> <p>3、现场搭建要求：根据活动需要，活动现场需进行现场搭建，包括主舞台、指示牌等，现场搭建需符合相关安全标准。可采用平面喷墨印刷的方式设置主舞台主背景板，主舞台尺寸不小于 10 米×4 米，其他搭建物根据实际情况选择合适的尺寸。</p> <p>4、服务要求：邀请不少于 10 家媒体报道开幕、发枪仪式，其中至少邀请不少于 2 家省级综合类或体育类媒体参与报道；统筹协调场地、后勤、安全、医疗、宣传等部门以及现场出席的到场嘉宾、人员的相关工作。</p>
2	2024 张家界马拉松 组织实施	<p>1、内容形式：马拉松（42.195 公里）、半程马拉松（21.0975 公里）、欢乐跑（4--6 公里），地点在张家界境内。</p> <p>2、数量规模：活动参与人数不少于 12000 人，届时具体人数经属地政府审核评估后进行确定。</p> <p>3、场地要求：根据项目设置以及现场情况，合理规划场地：设置活动功能区及工作区；在详细勘察的基础上科学合理设置赛道，赛道沿途需设置补水点、补给点、医疗点、统一醒目的指示牌。需每 1 公里设置 1 块公里牌，在折返、拐弯以及分道的路段、三岔路口须设指示牌。比赛项目终点要设置醒目的标识。指示牌要清晰、明显，数量要充足，摆放位置及高度要有利于参赛选手、</p>

序号	活动内容	要求及标准
		<p>裁判员等观看和识别。指示牌要安全、牢固，摆放不得妨碍跑进路线。路线较为复杂的情况下（例如十字路口、岔路口等），需要设置沿途指引工作人员。</p> <p>比赛项目的起点区，要根据不同竞赛项目的规模设置出发区，并设置明显标志，如出发拱门或气球，同时综合考虑参赛选手的集结、存取衣、医疗、洗手间等需求，进行合理规划。比赛项目的终点区，要设置疏散通道。</p> <p>4、成交供应商要提供活动所需的竞赛器材和装备等，确保活动顺利进行。需要提供赛事服装，包括参赛选手、志愿者、出席官员及嘉宾。</p> <p>需要提供运动饮料和饮用水，数量应满足赛事需要，质量须符合国家相关行业标准。</p> <p>5、赛事活动须有裁判人员以及专业的计时设备器材等。活动进行期间必须有专业的医护人员做即时响应。活动结束后，需向招标单位提交以下材料：秩序册、成绩单、总结报告、宣传报道资料（图片、视频）等。</p>
3	2024 张家界马拉松宣传推广	<p>1、内容形式：须完成 2024 张家界马拉松赛的 VI 视觉设计。</p> <p>2、完成专业类(体育、跑步、健身类)媒体宣传，宣传数量及规模：报道媒体不少于 12 家，其中全国专业类媒体不少于 1 家以上，类似湖南日报、红网、华声在线等省级媒体文体版不少于 2 家以上，类似网易、搜狐等平面媒体和网络媒体不少于 2 家。省级媒体宣传报道不少于 3 篇(次)、其他专业媒体宣传报道不少于 10 篇(次)。</p>

第二节 商务要求

一、付款方式

1. 项目实施地点：张家界
2. 付款人：张家界市文化旅游广电体育局
3. 付款方式：签订合同后 7 个工作日内支付合同价 50%作为预付款，待活动结束后经采购人指定的第三方专业机构验收合格后，15 个工作日内支付剩余合同款项。
4. 供应商应根据项目要求和现场情况，详细列明项目所需的设备、材料以及所有人工、管理、财务、配套费等所有费用，如供应商遗漏竞争性磋商文件所列内容，均由成交人承担，采购人不再支付除成交价格以外的任何费用。

二、履约验收

成交供应商所有服务内容履行完毕后，并且提交秩序册、成绩单、总结报告、宣传报道资料（图片、视频）等资料，5 日内采购人根据结算情况向成交供应商支付剩余款项。

三、报价要求

本项目为包干价，包含在服务实施过程中应缴纳的税费、管理费、保险费（含意外保险）、工作人员差旅和食宿费、财务、耗材等一切与该项目管理有关的费用，如一旦中标，在项目实施中出现任何遗漏，均由投标人负责，采购人不再支付任何费用。

四、知识产权

采购人在中华人民共和国境内使用中标人提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控或涉及其他违法行为，导致采购人被索赔或被处罚，使采购人遭受损失的（该损失包括但不限于采购人向他人支付的赔偿金、违约金、向行政部门缴纳的罚款、采购人的名誉损失、采购人为此支出的合理律师费等），中标人应独自承担由此而引起的全部法律责任和所有费用。

第三节 技术要求

一、活动内容及说明

1. 采购项目名称：2024 张家界马拉松活动项目

2. 基本情况：

为贯彻落实湖南省人民政府办公厅印发《湖南体育强省建设规划(2020—2030 年)》(湘政办发(2020)28 号)文件精神，通过开展 2024 张家界马拉松赛事，以体育赛事活动为载体，宣传推广张家界，展示张家界全域“体育+旅游”融合新形象，进一步宣传张家界的全民健身活动，促进全民健身活动蓬勃发展。

该项目为购买市场化服务，内容包括活动前期策划、参赛选手招募、竞赛组织及竞赛器材保障、主会场搭建和布置、赛事市场开发等工作。

1. 赛事名称：2024 张家界马拉松

2. 赛事时间：2024 年

3. 赛事地点：张家界市永定区

4. 赛事设置：马拉松(42.195 公里)、半程马拉松(21.0975 公里)、欢乐跑(约 5 公里)

5. 赛事规模：参赛总人数 12000 人，其中马拉松选手 3000 人；半程马拉松选手 4000 人；欢乐跑选手 5000 人。(各项目人数可根据采购人要求进行调整)

6、赛事须按照中国田径协会 A1 类赛事标准组织

二、通用要求

★1. 按照世界田联《2024 年标牌路跑赛事计划的申请标准、条款和条件》及《中国田径协会路跑管理文件汇编(2024)》等规定要求，按照中国田协 A1 赛事标准进行赛事运营：

(1)兴奋剂检测：负责与国家体育总局反兴奋剂中心沟通兴奋剂检测相关事项，承担兴奋剂检测费用、兴奋剂检测官员差旅和食宿费用。按照中国田协 A1 类赛事兴奋剂检测要求执行(符合中国田协的相关规定)；

(2)中国田协赛事认证：负责中国田协路跑赛事认证申请系统相关申报事项，缴纳中国田协 A1 类赛事技术认证，并承担全额认证费用；

(3)赛后按照世界田联和中国田协的要求，在规定时间内及时报送相关数据或材料。

★2. 需为中国田径协会认证路跑赛事的运营单位。投标人须通过中国田径协会“赛事运营单位资质”审核，并纳入中国马拉松官网上可查询的赛事注册运营单位。

★3. 为了推动张家界市与希腊马拉松市的友好城市建设，本届张家界马拉松需与希腊雅典或马拉松市开展马拉松赛事合作，中标人需负责赛事相关合作方案制定及执行。

★4. 运营过万人及以上规模的马拉松赛事活动。(提供活动相关材料证明，中标通知书

或采购合同)

5. 为保证报名有效性, 准予中标人收取马拉松报名费不超过 150 元/人, 半程马拉松报名费不超过 100 元/人, 欢乐跑报名费不超过 40 元/人。报名费归中标人所有, 但中标人必须给予马拉松、半程马拉松、欢乐跑报名人相关比赛物资 (包括但不限于参赛背包、参赛服装等)。

★6. 负责组建专业运营团队, 投标人本公司人数不少于 15 人并在张家界市驻点办公不少于 20 天, 有合作的专业医疗保障团队, 能完整独立开展相关活动; 具备与主办单位协调、沟通的能力和相关专业组织形式, 能保证整个活动的完整与流畅执行。赛事运营方负责做好赛事应急预案的制定和执行, 并积极主动参与市场开发。

7. 负责赛事运营执行, 负责根据赛事实际情况, 制订切实可行的赛事运行工作方案。避免片面追求商业效益。

8. 负责赛事奖金, 奖金标准及类别应按照中国田协相关要求及标准。

★9. 负责赛事奖杯、完赛纪念奖牌的设计、制作 (所有项目均有纪念奖牌), 以上设计需采购方确认。

10. 负责赛事印刷品 (包括秩序册、证件等) 的设计、印刷。

11. 负责开展赛事会场及赛道的详细规划和执行工作, 包括勘察路线, 申请安排赛道丈量等; 按照中国田协马拉松比赛相关标准要求进行赛道和场地布置, 具体包括但不限于主背景墙、起点拱门、终点拱门、主席台和颁奖台、音响、起点检录区、终点成绩统计区、终点物品发放区、终点衣物领取区、里程提示牌、导引提示牌、沿线饮用水和饮料食品补给站、冲刺带、活动桌椅、各类宣传广告牌和彩旗等。

12. 负责配合起终点体育展示工作 (含赛事起跑仪式、颁奖仪式、表演、赛前热身等)。

13. 负责赛事报名系统的开发 (租赁)、运行、维护、管理和报名组织工作。

14. 负责参赛选手号码布的设计、制作、发放。

15. 负责拟定竞赛物品和完赛物品购置并组织实施, 以及竞赛物品和完赛物品的发放。

★16. 负责计时系统的组织实施:

(1) 计时系统须符合行业标准和中國田协相关认证, 先进可靠, 运行高效。

(2) 必须采用电子芯片计时, 赛后成绩应能及时短信通知完赛选手; 成绩应包括枪声成绩、净计时成绩、分段计时成绩; 赛后成绩要按中国田径协会要求时间尽快公布及上报。计时毯设置和数量必须符合中国田径协会相关规定要求。

(3) 按照赛事运行要求, 提供符合行业标准的计时钟及相关服务。

17. 按照中国田径协会赛事的相关要求, 规划赛事起终点、路线, 并开展相关丈量和进行马拉松赛事认证工作。

18. 负责设计、制作起终点、路线标识指引牌, 并按照规定摆放。标识指引牌须根据场

地情况和实际工作需要制作，必须清晰明了，设置合理，数量充足。

19. 负责按照中国田径协会相关赛事标准设置饮水用水、饮料和能量补给站，有充足的人员服务。各站点标识指引牌设置清晰，数量充足。

20. 负责赛后选手服务组织实施（设置拉伸服务区，并组织拉伸理疗服务人员等）。

21. 负责提供比赛相关人员，志愿者和裁判员接送、运动员摆渡、运动员收容工作。

★22. 负责参赛选手、裁判员、志愿者的赛事保险以及马拉松赛的公众责任险的购买。

23. 负责赛事起终点、赛道沿途移动厕所的投放、保洁、回收等相关工作。

24. 负责赛前、赛中、赛后选手咨询服务工作。

25. 负责为赛事提供通讯终端服务赛事对讲机不少于 60 台。

26. 负责组织实施经采购人同意后的媒体宣传推广计划。

27. 负责赛事官方微信公众号的建设、维护。

★28. 负责完成赛事安全风险评估报告，确保赛事程序符合政府办赛要求。

29. 协同市卫健委完成医疗保障方案、医疗力量招募等医疗组织工作。

30. 协同市公安交警等安保部门，确定安保方案、赛道封道时间等安保工作。

31. 协同团市委进行志愿者招募和组织工作，负责做好志愿者的培训工作。

32. 做好赛事商业运作和市场开发。

33. 投标人应当做好赛事活动各项保障工作，确保赛事活动的安全；制定应急处置预案等保障措施，并落实到位，所发生的一切事故概由乙方负责。

招标文件中用“★”符号标明的条款为实质性要求和条件，对其中任何一条的偏离，为实质性偏离，其投标无效。

三、项目其他要求及说明

1、投标人在投标前，可自行踏勘现场，有关费用自理，踏勘期间发生的意外自负。

2、中标人负责其派出的人员的人身意外保险。

3、投标人必须在响应文件中对以上条款和服务承诺明确列出，承诺内容必须达到本篇及招标文件其他条款的要求。

4、其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。