

# 政府采购合同协议书

采购合同编号：\_\_\_\_\_

甲方（全称）：\_\_\_\_\_张家界市文化旅游广电体育局\_\_\_\_\_（甲方）

供应商（全称）：\_\_\_\_\_迈达动能（山东）体育文化发展有限公司\_\_\_\_\_（乙方）

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

## 1. 项目信息

(1) 采购项目名称：\_\_\_\_\_2024 越野挑战赛张家界站服务项目\_\_\_\_\_

(2) 采购计划编号：\_\_\_\_\_张财采计【2024】000056 号\_\_\_\_\_

(3) 项目内容：\_\_\_\_\_见投标文件\_\_\_\_\_

(4) 是否分包：\_\_\_\_\_否\_\_\_\_\_。

(5) 项目负责人：\_\_\_\_\_张骞\_\_\_\_\_。

(6) 联系电话：\_\_\_\_\_13306412700\_\_\_\_\_。

## 2. 合同金额

(1) 合同金额小写：\_\_\_\_\_¥2970000.00\_\_\_\_\_

大写：\_\_\_\_\_贰佰玖拾柒万元整\_\_\_\_\_

本项目为包干价，包含在服务实施过程中应缴纳的税费、管理费、保险费(含意外保险)、工作人员差旅和食宿费、财务、耗材等一切与该项目管理有关的费用，如乙方在项目实施中出现任何遗漏，均由乙方负责，甲方不再支付任何费用。

(2) 具体标的见附件。

(3) 合同定价方式：☒固定总价 ☐固定单价 ☐成本补偿 ☐绩效激励

(4) 付款方式 (按项目实际勾选填写) :

☐ 全额付款: \_\_\_\_\_ (应一次性支付全部合同款项)

☐ 预付款: \_\_\_\_\_ (应明确预付款的支付比例和支付条件)

☒ 分期付款: 签订合同后 7 个工作日内支付合同价 50% 作为预付款, 待活动结束后经甲方指定的第三方专业机构验收合格后, 15 个工作日内支付剩余合同款项。

☐ 绩效激励: \_\_\_\_\_ (应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件)

☐ 成本补偿: \_\_\_\_\_ (应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件)

### 3. 合同履行

(1) 起始日期: 2024 年 10 月 2 日, 完成日期: 2025 年 6 月 30 日。总日历天数: 270 天。

(2) 地点: 张家界市

(3) 方式: 完全响应采购需求

(4) 履约担保: 履约担保的金额: 中标价 10%, 银行保函或现金方式, 在双方签订合同前, 由乙方一次性转入发包人指定账户或向发包人出具保函, 合同履行完毕后 5 个工作日内全额无息退还。

(5) 质量保证金: 无。

(6) 本合同履行过程中产生的相关知识产权归甲方所有。

### 4. 合同验收

(1) 验收主体: 张家界市文化旅游广电体育局。

(2) 验收方式: 由甲方指定第三方专业机构按招标文件采购需求要求验收。

(3) 验收标准: 由甲方指定第三方专业机构按招标文件采购需求要求验收。

### 5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件, 如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义, 应按以下顺序解释:

(1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

- (2) 本合同协议书
- (3) 中标通知书
- (4) 投标文件
- (5) 政府采购合同专用条款（见附件 2）
- (6) 政府采购合同通用条款（见附件 1）
- (7) 标准、规范及有关技术文件，图纸。
- (8) 其他合同文件。

#### 6. 合同生效

本合同自 签订之日起 生效。


#### 7. 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

合同订立时间： 2024 年 10 月 2 日

合同订立地点： 张家界市

甲方：（公章）张家界市文化旅游广电体育局

乙方：（公章）迈达动能（山东）体育文化发展有限公司

法定代表人或委托人  
（签字或盖章）： 张骞

法定代表人或委托人  
（签字或盖章）： 张骞

电 话： \_\_\_\_\_

电 话： 13306412700

传 真： \_\_\_\_\_

传 真： /

开 户 银 行： 中国建设银行股份有限公司  
济南分行

账 号： 37001612101050157120

## 附件 1 政府采购合同通用条款

### 2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指甲方和成交供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，成交供应商在完全履行合同义务后，甲方应支付给成交供应商的价格。

2.1.3 “服务”系指成交供应商根据合同约定应向甲方履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括甲方自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与成交供应商签署合同的甲方；甲方委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，甲方的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定提供服务的成交供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定提供服务的地点。

### 2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件（如果有的话）及其技术规范偏差表（如果被甲方接受的话）相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

### 2.3 知识产权

2.3.1 乙方保证提供给甲方为原创作品，且在任何范围内未曾自行或授权任何人对软件进行任何形式的使用。如违反上述保证义务，甲方有权要求乙方赔偿全部损失。

2.3.2 乙方保证甲方对本项目持有最终解释权，且乙方不违反任何法律法规规定且不侵犯任何第三方的合法权益，如乙方违反上述保证义务，甲方有权要求乙方赔偿甲方的全部损失。

2.3.3 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.4 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

## 2.4 履约检查和问题反馈

2.4.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.5 结算方式和付款条件详见合同专用条款。

## 2.6 技术资料和保密义务

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

## 2.7 质量保证

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.7.3 乙方应当做好赛事活动各项安全保障工作，确保赛事活动的安全；制定应急处置预案等保障措施，并落实到位，所发生的一切事故概由乙方负责。

## 2.8 延迟履行

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

## 2.9 合同变更

2.9.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项；

2.9.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

## 2.10 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

## 2.11 不可抗力

2.11.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

## 2.12 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

## 2.13 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

## 2.14 合同中止、终止

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

## 2.15 检验和验收

2.15.1 乙方按照合同专用条款的约定，定期提交服务报告，甲方按照合同专用条款的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

## 2.16 合同使用的文字和适用的法律

2.16.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.16.2 合同适用中华人民共和国法律。

## 2.17 履约保证金

2.17.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按合同专用条款约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同价10%的履约保证金；

2.17.2 履约保证金在合同专用条款约定期间内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满之日起/个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方；

2.17.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

## 2.18 合同协议书争议解决条款

### 2.18.1 争议解决方式

双方同意，在履行合同过程中发生的任何争议，应首先通过友好协商解决。如果协商不成，任何一方均有权将争议提交我国有管辖权的人民法院解决。

### 2.18.2 仲裁

如果双方在合同中约定仲裁条款，双方同意将争议提交约定的仲裁委员会进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

### 2.18.3 调解

任何一方均可向第三方请求调解，第三方调解不成，不得阻止任何一方依法向人民法院起诉。

### 2.18.4 诉讼

任何一方因对方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定而发生的争议可



以向有管辖权的人民法院提起诉讼。

#### 2.18.5 适用法律

本合同争议解决适用中华人民共和国法律。

#### 2.19 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。



## 附件 2 政府采购合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

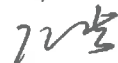
条款号	条款名称	约定内容
2.5	结算方式和付款条件	签订合同后 7 个工作日内支付合同价 50%作为预付款，待活动结束后经甲方指定的第三方专业机构验收合格后，15 个工作日内支付剩余合同款项。
		成交供应商必须按国家有关财税规定开具发票。
2.11	不可抗力	甲乙双方协商解决。
2.15.1	检验和验收标准、程序	由甲方指定第三方专业机构按招标文件采购需求要求验收。
2.17.3	履行合同	如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同及采购需求约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，以甲方指定第三方专业机构审定为标准，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。
2.18	合同份数	本合同一式六份，甲方三份，乙方执两份，代理机构执一份。

甲方（加盖公章）：张家界市文化旅游广电体育局

乙方（加盖公章）：迈达动能（山东）体育文化发展有限公司

法定代表人（单位负责人）  
签字或盖章：

法定代表人（单位负责人）  
签字或盖章：

或授权代表（签字）： 

或授权代表（签字）：

时间：2024 年 10 月 2 日

时间：2024 年 10 月 2 日

## 附件 3 采购需求响应

一、采购项目名称： 2024 越野挑战赛张家界站服务项目。

采购预算： 300 万元

二、项目背景：

党的二十大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视、殷切关注人民群众的身体健康，将全民健身作为全面建成小康社会的重要内涵，上升到国家战略的新高度，以国家长远发展为基点，以民族伟大复兴为目标，吹响了建设健康中国的时代号角。

在《健康中国行动(2019-2030 年)》《体育强国建设纲要》的指导下，作为 15 个专项行动之一的全民健身行动，旗帜鲜明地指出体育运动是健康生活方式的重要内容。全国各地积极广泛开展全民健身活动，促进全民健身与全民健康深度融合，推动群众体育与竞技体育协调发展。

《“健康中国 2030”规划纲要》将全民健身纳入其中。纲要指出：“大力开展全民健身运动，推动全民健身和全民健康深度融合，体育锻炼可以促进人的身体健康，提高生命质量，减少医疗开支，是实现全民健康最积极、最有效也是最经济的手段。

山地越野跑作为一项户外运动，近年来在全球范围内得到了快速发展。自 2010 年以来，在我国更是受到广大运动健身爱好者的喜爱。据统计，在全球有 2000 万山地越野跑爱好者，每年举办 10000 余场山地越野跑赛事，而且山地越野跑及赛事正以每年 12% 的速度增长。在我国疫情前 2019 年共举办了 481 场赛事，2023 年共举办了 179 场赛事，参与人群达 21 万人次。多地通过赛事的吸引力与辐射能力塑造区域文化体育旅游品牌，逐步实现全区域体育旅游融合发展，通过在张家界开展享誉全球的高水平体育赛事，提升张家界城市形象，带动地区体旅相关要素配置，打造体育+旅游

新模式，使张家界成为满足选手及游客体验需求的综合性旅游目的地、开放式旅游目的地。

三、赛事概况

- 1. 比赛名称：2024 越野挑战赛张家界站服务项目
- 2. 比赛时间：2025 年 月
- 3. 比赛地点：湖南省张家界市
- 4. 赛事赛道及组别设置：

组别	距离	规模	备注
大师赛	100 公里	400 人	男女成年组个人赛
团队赛	50 公里	200 人	3-5 人团队赛
竞技赛	50 公里	400 人	男女成年组个人赛
菁英赛	25 公里	600 人	男女成年组个人赛
勇士赛	10 公里	600 人	男女成年组个人赛
少侠赛	8 公里	100 人	13-17 个人赛
小将赛	5 公里	100 人	9-12 岁个人赛
亲子赛	5 公里	100 人	6-8 岁亲子赛

四、采购内容及要求

负责包括但不限于做好 2024 越野挑战赛张家界站策划、运动员招募、竞赛组织实施、应急救援、器材保障、媒体宣传推广、形象设计及物料制作、起终点场地搭建、赛事保险、安全保障、交通接驳、医疗保障等工作及其各赛事的：场地布置、后勤接待保障、活动的组织实施、媒体宣传推广、车辆、活动安保、奖品纪念品、各类证件和资料印制等各类物料，安保、志愿者、工作人员等人员费用，人身意外险投保及保险外发生的赔偿费用、产生的医疗急救相关费用、税金等及其实施过程中所产生的所有工作开支、及合同包含的所有风险责任等各项全部费用。赛事安全责任由我方承担。

1、做好赛事总体策划(含竞赛、宣传、交通、安保、救援、医疗、志愿者、开闭幕式、经费使用等)。完成赛事策划方案结构完整、主题突出、特色明显，具体细化方案有创意、可操作；提供项目管理方案，做到服务流程合理、管理措施完备，管理科学、服务制度完善,媒体宣传推广方案全面有效，服务团队齐备、组织机构健全等；赛事的服务定位、服务方案、服务保障措施：从服务好业主角度出发，对项目的整体统筹规划，认识深刻，定位合理；服务方案中服务流程合理、管理措施完备，管理科学、服务制度完善,媒体宣传推广方案全面有效；服务团队齐备、组织机构健全，保密措施严格，建立完善的赛事工作台帐、工作信息收集、反馈等保证客户质量的措施。

2、我司有足够的实力、能力和丰富经验的专业运营团队，赛事启动筹备阶段运营团队不低于 10 人，临近赛事不低于 30 人。赛事总体策划及各方案经招标人和赛事组委会确认后由我司组织实施。

3、招募选手数量不低于 3000 人，其中外籍选手占比不低于 10%。

4、重点围绕赛事参赛运动员；运动员报名、审核、通知、答疑、报到、免责声明签署、号码簿发放、参赛包发放；比赛起点运动员存包、引导；比赛终点运动员完赛包发放、取包；获奖运动员参加颁奖仪式；运动员完赛奖牌、完赛电子证书的设计；比赛期间应急救援等服务细节制定服务标准并严格执行。

5、媒体宣传推广。扩大宣传，范围包括但不限于省内，省市级多家媒体参与报道，整合宣传资源，运用多种手段，构建形式多样、全方位、多角度的宣传格局，为赛事的顺利举办做好筹备工作，做好招展招商和市场推介服务，充分展示此次比赛的主题。包括但不限于：

1) 做好赛事报名、官微、公微的开发与维护，确保系统安全可靠高效运行。

2) 充分利用官微、公微在报名前、赛前、赛中、赛后不同阶段发布赛事最新信

息，赛事记录，并围绕跑者关心的问题策划编辑全系列图文，科学准确有效的推送。

3) 紧密配合本地媒体、省级媒体、全国性媒体、社会类实体广告关于赛事及城市的宣传推广，构建反应快速，覆盖全面的宣传推广体系。

4) 官微、公微推送的图文信息须经甲方和组委会新闻宣传部同意后负责组织实施。

5) 针对本次越野赛，自签订合同之日起到赛事举办线下路演活动不低于 150 场。

6) 媒体

a、国家级媒体不低于 5 家

b、省级媒体不低于 15 家

c、网络媒体不低于 50 家

d、自媒体、新媒体等不低于 30 家，覆盖不低于 1000 万人次

e、粉丝数不低于 200 万粉丝的网络达人不低于 6 次直播宣发

f、在活动本地电视台、电台及报纸上发布赛事宣传广告(报纸 1 家、电视台 1 家，新媒体平台 3 家)，投放活动主题宣传总数不低于 5 条。市内指定区域放置海报、条幅等，市内指定区域放置海报、条幅等。

7) 新闻发布会不少于 1 场

6、负责提供竞赛和器材保障。负责落实赛事技术人员、裁判员等人员。负责按照竞赛需求提供各类保障，具体包括但不限于：

1) 承担比赛前路线勘察(不少于 2 次)、设定和布置，负责赛道安全评估并出具专业机构的评估报告。

2) 承担赛前彩排或筹备赛事的工作相关人员的食宿费等。

3) 承担赛前裁判员培训、技术会议、察看路线等工作的会场费、食宿费和差旅

费等相关工作费用；承担赛事技术人员、裁判员、相关赛事工作人员比赛期间的差旅费、劳务费、以及工作期间的食宿接待。

4) 提供比赛获奖运动员的奖杯、奖牌、证书及奖金，赛事总奖金不低于 10 万元。

5) 提供足够数量的参赛选手号码布、完赛纪念牌、存放衣物袋，要求质量过关外观精美、体现张家界特色。

6) 协助参与后勤保障工作。提供以下后勤保障物资品名、要求及数量统计，包括但不限于：

a 承担赛事精英选手接待工作及其费用（精英选手具体人数待定）。

b 提供饮用水、功能饮料、热饮热食、运动员补给食品（面包、香蕉等），比赛当天的志愿者、工作人员工作餐。

c 提供比赛物资运输等需求的车，志愿者和裁判员接送、运动员收容、寄存赛事包等需求的大巴等。

7) 赛道设置补给物资，包括不限于水、饮料、食物、冰块等。可按照需求制订后勤保障方案，确保饮用水、饮料和食品质量安全，明确各类食品发放流程、各类车辆分配和运输线路安排等，并根据比赛时间节点明确倒计时实施进度计划，以及相应的工作人员、运输车辆配备。

8) 赛道和场地布置。要按照各比赛项目的标准进行赛道和场地布置，具体包括但不限于主背景墙、起点拱门、终点拱门、主席台和颁奖台、嘉宾接待区、音响、起点检录区、终点成绩统计区、终点完赛物品领取区、里程提示牌、补给提示牌、导引提示牌、地贴指示、饮用水和饮料食品补给站、隔离带、工作帐篷、A 字牌、冲刺带、活动桌椅、各类宣传广告牌和道旗等，并落实赛事解说嘉宾、现场主持人以及礼仪服务人员。应制订赛道和场地布置方案，包含形象设计、各类平面布置图、效果图，以

及各类物品的数量和总体筹备工作推进计划安排。赛道和场地布置方案须经采购方同意后组织实施。落实场地搭建的安全生产主体责任，赛道和场地布置涉及的审批、场租等事项由我单位负责办理并承担相关费用。

9) 承担赛事报名系统后期具体运营管理、报名选手资格审查等；提供符合比赛要求的感应器计时系统和足够数量的感应计时芯片；提供满足比赛要求的裁判员、后勤保障人员无线通讯系统和设备；提供裁判所需的电脑、打印机和相应耗材。

10) 负责开闭幕式方案制定(包括开幕式暖场节目安排)和场地的搭建、氛围布置，设备的制作、采购、租赁工作，且所有方案要经采购方同意方可实施。负责赛事结束后，场地的清理、物品的回收工作；

11) 为所有参赛选手、赛事技术人员、裁判员、工作人员、赛事志愿者投保保额100 万元/人的人身意外险（其中参赛选手含猝死保险赔付）。

12) 设计制作提供足够数量的各类证件、印刷资料等赛事物料，如志愿者证、车辆通行证、安保人员证、媒体记者证、工作人员证、嘉宾证、赛事手册、赛事工作手册等。

13) 需按照上述需求制订竞赛和器材保障方案、列出物料清单，并根据比赛时间节点明确倒计时实施进度计划，以及配备相应的工作人员。

7、医疗保障及应急救援。提供合理专业医疗急救团队及设备，加强沿途医疗流动监控，确保赛事医疗救助快速响应。制订医疗急救方案，包含核心医疗人员、医疗志愿者、AED 器材，救护车不少于 5 辆，AED 不少于 6 套，医疗人员不少于 10 人，救护车和各补给站配备常用药品。招募具有医师执业证、其他急救证书（各级急救中心颁发的救护员证）或经过专业急救知识培训的志愿者，急救持证人员在 30 人以上。招募登山急救专业人员不少于 10 人。



需按照上述需求制订医疗救助志愿者招募管理培训方案制定志愿者计划（包括培训、岗位设置、组织管理等满足赛事的服务需求，并为志愿者提供交通、工作餐、用水，购买保险等），并根据比赛时间节点明确倒计时实施进度计划，以及相应的工作人员配备。

8、后勤保障工作。提供以下后勤保障物资品名及数量统计，包括但不限于：

1）足够数量的饮用水、功能饮料、参赛人员补给食品等（赛事补给站食物包括但不限于香蕉、面包等）。

2）按照需求制订后勤保障方案，确保饮用水、饮料和食品质量安全，明确各类食品发放流程等，并根据比赛时间节点明确倒计时实施进度计划。

9、应急预案，针对但不限于竞赛和器材保障、医疗救助志愿者招募管理、核心医疗人员、急救人员、赛道巡查人员数量、媒体宣传推广、后勤保障、赛道和场地布置等工作可能遇到的突发性情况制订应急预案。

1）协助制定赛事医疗救援工作方案，详细列出比赛中撤离点的位置和其提供的医疗服务（急救、健康护理、救护车服务、电话联络等）；

2）根据赛事要求设立医疗救护点，配备医疗急救点的急救包（含药品）和相关医疗设备；

3）设置赛前训练指导、运动损伤救治、户外急救知识普及等活动；

10、做好赛事商业运作和市场开发，加大宣传力度。充分挖掘品牌赛事特色内涵，以社会关注度高、群众广泛参与的赛事为推介重点，加大赛事宣传推介力度，营造体育赛事发展的良好氛围。

1）赞助、招商，我司拥有独家市场开发权。各赞助商需经甲方审核确认，赞助费用归我司所有并用于本次赛事活动运营、各类采购及招商物资归我司所有。

2) 赛事资金拨付与赛事推进工作相结合, 我司根据工作推进报告拨付赛事阶段性运作经费。

3) 赛事结束 10 天内, 做好本次赛事活动全过程的资料归档: 包含所有纸质、电子、影像资料, 进行分类装订和归档, 交至甲方。

11、赛事报名。负责报名人员的注册登记, 参赛人员安全协议、参赛声明等文字材料的起草和签订; 我司负责赛事规模, 参赛运动员不少于 3000 名

## 五、服务时间

合同签订之日起 6 个月, 其中包括: 活动筹备期 (含活动报名通道开启, 路线勘查、设计、拍摄、视频制作、宣传发布, 协调本地保障等筹备工作)、活动正式执行为期 15 天 (含赛道搭建、主会场搭建、赞助单位展位搭建、活动 1-2 天、撤场、场地恢复)、活动结束后总结期 20 日 (含完成宣传推广、数据监测分析、形成专业结案报告)。

## 六、付款方式

签订合同后 7 个工作日内支付合同价 50% 作为预付款, 待活动结束后经甲方指定的第三方专业机构验收合格后, 15 个工作日内支付剩余合同款项。

## 七、验收方式

由甲方指定第三方专业机构按招标文件采购需求要求验收。

营业执照



营业执照  
(副 本)

统一社会信用代码  
91370102084037346X

扫描二维码  
了解更多登记、  
备案、许可、监管  
信息、体验更多税  
务服务。



1-1

名称 迈达动能（山东）体育文化发展有限公司

注册资本 叁佰万元整

类型 有限责任公司(自然人投资或控股)

成立日期 2014年02月07日

法定代表人 张华

住所 山东省济南市高新区齐盛广场5号楼911-1

经营范围

一般项目：体育赛事策划；体育用品及器材批发；体育中介代理服务；体育用品及器材零售；体育场地设施工程施工；体育竞赛组织；体育保障组织；体验式拓展活动及策划；组织文化艺术交流活动；体育健康服务；会议及展览服务；健康咨询服务（不含诊疗服务）；组织体育表演活动；教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）；企业管理；健身休闲活动；市场营销策划；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；票务代理服务；体育场地设施经营（不含高危险性体育项目）；体育经纪人服务；数字内容制作服务（不含出版发行）；体育用品及器材制造；体育用品设备出租；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）；露营地服务；社会体育咨询；企业管理咨询；企业管理咨询；非居住类房屋租赁；品牌管理；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；咨询策划服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）



登记机关

2023年12月19日

国家企业信用信息公示系统网址:

<http://sd.gsxt.gov.cn>

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告。

国家市场监督管理总局监制

## 法人身份证

