

政府采购合同协议书

采购合同编号: _____

采购人(全称): 张家界市文化旅游广电体育局(甲方)

供应商(全称): 湖北骑纪科技有限公司(乙方)

为了保护甲、乙双方合法权益,根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章,双方签订本合同协议书。

1. 项目信息

(1) 采购项目名称: 张家界机车嘉年华活动服务项目

(2) 采购计划编号: 张财采计【2024】000055 号

(3) 项目内容: 见投标文件

(4) 是否分包: 否

(5) 项目负责人: 沈威

(6) 联系电话: 湖北骑纪科技有限公司

2. 合同金额

(1) 合同金额小写: ¥3558000.00

大写: 叁佰伍拾伍万捌仟元整

本项目为包干价,包含在服务实施过程中应缴纳的税费、管理费、保险费(含意外保险)、工作人员差旅和食宿费、财务、耗材等一切与该项目管理有关的费用,如乙方在项目实施中出现任何遗漏,均由乙方负责,甲方不再支付任何费用。

(2) 具体标的见附件。

(3) 合同定价方式: ☒ 固定总价 ☐ 固定单价 ☐ 成本补偿 ☐ 绩效激励

(4) 付款方式(按项目实际勾选填写):

☐ 全额付款: (应一次性支付全部合同款项)

☐ 预付款: (应明确预付款的支付比例和支付条件)

☒ 分期付款: 签订合同后 7 个工作日内支付合同价 50%作为预付款,待活动结束后经采购人指定的第三方专业机构验收合格后, 15 个工作日内支付剩余合同款项。

☐绩效激励：_____（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）_____

☐成本补偿：_____（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）_____

3. 合同履行

（1）起始日期：2024 年 9 月 30 日，完成日期：2024 年 11 月 30 日。总日历天数：60 天。

（2）地点：张家界武陵源景区

（3）方式：完全相应采购需求

（4）履约担保：履约担保的金额：中标价 10%，银行保函或现金方式，在双方签订合同前，由中标人一次性转入发包人指定账户或向发包人出具保函，合同履行完毕后 5 个工作日内全额无息退还。

（5）质量保证金：无。

（6）本合同履行过程中产生的相关知识产权归甲方所有。

4. 合同验收

（1）验收主体：张家界市文化旅游广电体育局。

（2）验收方式：由采购人指定第三方专业机构按招标文件采购需求要求验收。

（3）验收标准：由采购人指定第三方专业机构按招标文件采购需求要求验收。

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

（1）在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

（2）本合同协议书

（3）中标通知书

（4）投标文件

（5）政府采购合同专用条款

（6）政府采购合同通用条款

（7）标准、规范及有关技术文件，图纸。

（8）其他合同文件。

6. 合同生效

本合同自____签订之日起____生效。

7. 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

合同订立时间：____2024____年____9____月____30____日

合同订立地点：张家界市文化旅游广电体育局

甲 方：（公章）

法定代表人：_____

委托代理人：_____

电 话：_____

传 真：_____



乙 方：（公章）

法定代表人：_____

委托代理人：_____

电 话：13986189689

传 真：_____



开 户 银 行：中国民生银行股份有限公司武汉
硚口支行

账 号：645998005

政府采购合同通用条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和成交供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，成交供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给成交供应商的价格。

2.1.3 “服务”系指成交供应商根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与成交供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定提供服务的成交供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定提供服务的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件（如果有的话）及其技术规范偏差表（如果被甲方接受的话）相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方保证提供给甲方为原创作品，且在任何范围内未曾自行或授权任何人对软件进行任何形式的使用。如违反上述保证义务，甲方有权要求乙方赔偿全部损失。

2.3.2 乙方保证甲方对本项目持有最终解释权，且乙方不违反任何法律法规规定且不侵

犯任何第三方的合法权益，如乙方违反上述保证义务，甲方有权要求乙方赔偿甲方的全部损失。

2.3.3 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.4 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 履约检查和问题反馈

2.4.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.5 结算方式和付款条件详见合同专用条款。

2.6 技术资料和保密义务

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.7 质量保证

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.7.3 乙方应当做好赛事活动各项安全保障工作，确保赛事活动的安全；制定应急处置预案等保障措施，并落实到位，所发生的一切事故概由乙方负责。

2.8 延迟履行

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

2.9 合同变更

2.9.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项；

2.9.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.10 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11 不可抗力

2.11.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面

形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.12 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.13 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.14 合同中止、终止

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.15 检验和验收

2.15.1 乙方按照合同专用条款的约定，定期提交服务报告，甲方按照合同专用条款的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.16 合同使用的文字和适用的法律

2.16.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.16.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.17 履约保证金

2.17.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按合同专用条款约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同价 10% 的履约保证金；

2.17.2 履约保证金在合同专用条款约定期间内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满之日起/个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方；

2.17.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.18 合同协议书争议解决条款

2.18.1 争议解决方式

双方同意，在履行合同过程中发生的任何争议，应首先通过友好协商解决。如果协商不成，任何一方均有权将争议提交我国有管辖权的人民法院解决。

2.18.2 仲裁

如果双方在合同中约定仲裁条款，双方同意将争议提交约定的仲裁委员会进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

2.18.3 调解

任何一方均可向第三方请求调解，第三方调解不成，不得阻止任何一方依法向人民法院起诉。

2.18.4 诉讼

任何一方因对方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定而发生的争议可以向有管辖权的人民法院提起诉讼。

2.18.5 适用法律

本合同争议解决适用中华人民共和国法律。

2.19 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

政府采购合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	条款名称	约定内容
2.5	结算方式和付款条件	签订合同后7个工作日内支付合同价50%作为预付款，待活动结束后经采购人指定的第三方专业机构验收合格后，15个工作日内支付剩余合同款项。
		成交供应商必须按国家有关财税规定开具发票。
2.11	不可抗力	甲乙双方协商解决。
2.15.1	检验和验收标准、程序	由采购人指定第三方专业机构按招标文件采购需求要求验收。
2.17.3	履行合同	如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同及采购需求约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，以采购人指定第三方专业机构审定为准，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。
2.18	合同份数	本合同一式六份，甲方三份，乙方执两份，代理机构执一份。

甲方（加盖公章）：张家界市文化旅游广电体育局 乙方（加盖公章）：湖北骑纪科技有限公司

法定代表人（单位负责人）
签字或盖章：

或授权代表（签字）：

时间： 年 月 日



法定代表人（单位负责人）
签字或盖章：

或授权代表（签字）：

时间： 年 月 日



附件 1：分项报价明细表

分项报价明细表

政府采购计划编号：张财采计【2024】000055 号

项目名称：张家界机车嘉年华活动服务项目

包号：包一

包名称：张家界机车嘉年华活动服务项目

分项项目名称		项目特征描述	数量/单位	金额（元）		备注
				单价	小计	
1	路书	摩旅路线介绍系列短片	10 条	20000	200000	路数时长 2-3 分钟
2	召集令及宣推	预热片	1 条	20000	80000	抖音、视频号、B 站、微博、小红书等合计不 少于 50 条
		快剪片	6 条	10000		
		前期预热 、招募发布	50 条	2000	100000	
3	骑士盛典	中国骑士正能量宣传片	6 条	10000	60000	精心策划制作骑士 宣传片、舞台布置、 骑士参与编排节目表 演、提供相关奖证及 文创产品
		节目表演	2 个	10000	20000	
		简餐	1 场	15000	15000	
		主持人、导摄团队	1 场	20000	20000	
4	机车大巡游	12 讯 4K 高清转播车	1 场	220000	220000	4K 高清转播设备、经 验 丰富的转播团队、 不 少 于 1000 台机车 招募等
		骑手招募、主持人、导摄 及执行团队	1 场	230000	230000	
		包装制作	1 场	50000	50000	
5	金卡纳挑战 赛	专业执行团队指导摩友体 验项目	全程	20000	20000	400+摩友参赛规模、专

		项目活动物料	若干	20000	20000	业执行团队组织并指导,含场地布置及物料
6	机车市集	机车主题市集摊位、非遗文创区、特色美食区域及配套设施	全程	258000	258000	不少于5天,40个以上摊位;机车类展示摊位不少于5个;中央部委级文旅展示摊位不少于3个,含电力及安保
7	机车电音节	电影节舞台搭建及场地布置	全程	410000	410000	联手“META MONSTER”联手“造节”——共同打造“机车+电音”视听盛宴,预计规模不少于10000人
		文艺节目及执行团队	全程	150000	150000	
8	主流媒体宣推	重点央媒转播及报导	若干	270000	270000	有影响力重点央媒直播及30+省级主流媒体矩阵宣推
		省级主流媒体宣传报导	不少于30家	180000	180000	
9	网络媒体宣推	抖音、小红书、微信公众号、视频号、新浪微博等进行活动宣传	若干	300000	300000	抖音、视频号、B站、快手、小红书等推及人口1亿+
10	重点主题打造	主流媒体专题报道、自媒体博主短视频引流,话题热搜、推及人口1亿+	若干	170000	170000	本地热搜榜第一
11	活动文创周边开发	活动衍生文创产品设计开发制作	1套	160000	160000	相关文创产品设计研发及制作
12	活动保障	医疗、安保、通信、保险执行团队食宿及交通	1套	625000	625000	含医疗、安保、电力、通信等保障费用、工作人员及摩友保险费、执行团队差旅费及其他应急保障费用
报价(元): 3558000.00						

附件 2：采购需求响应

采购需求响应

一、采购项目名称：张家界机车嘉年华活动服务项目。

采购预算：360 万元

二、项目背景：

张家界市举办机车嘉年华活动，通过组织机车巡游、机车市集、机车电音节等线下活动，吸引来自全国各地的摩友骑行在绿水青山之间，感受大自然的的魅力风情，体验运动的快乐和激情，营造了浓厚的全民健身氛围。通过持续推进宣传，做足做靓张家界特色，张家界机车自驾精品线路品牌影响力进一步打响，借助赛事推动地方旅游消费提档升级，推进体育健身与文旅产业、本地特色产业深度融合，使赛事活动成为展示张家界形象的重要窗口。

三、采购需求内容（见下表）：

序号	项目内容	项目介绍	执行频次	备注
1	★路书	对张家界全域线路进行勘查，全新开发适合全国摩友骑行打卡的摩旅路线，并制作成短视频路书推介分享给全国摩友。	10 条 X100 秒路线介绍短视频，推及人口不少于 1000 万。	
2	★召集令及宣推	以短视频形式，在各大平台向全国摩友发起活动召集宣传，吸引摩友参与前期的预热与互动，同时邀约摩托车垂类网红参与现场活动及宣传（含网红自有平台宣传）。活动由各大电视媒体，抖音、小红书、视频号等平台宣推。	不少于 50 条 X30 秒宣发视频 推及人口不少于 1 亿	
3	骑士盛典	组织一场表彰正能量骑士相关文化、文艺活动；在 2024 张家界机车嘉年华活动中作为开场大型媒介事件进行全媒体宣推，以提升活动影响力、文化价值	一台不少于 2 小时文化展示展演活动	
4	★机车大巡游	按照 2024 张家界机车嘉年华路线，组织 1000 台总价值达 3 亿时尚机车沿路线大巡游，全程马拉松式直播	参加巡游机车不少于 1000 台，参加巡游骑行	

序号	项目内容	项目介绍	执行频次	备注
		引爆出圈	人员不少于 5 个国家及地区，外籍骑行人员不少于 20 名。巡游机车达到 80%为国际知名品牌（杜卡迪，宝马，印第安哈雷，vespa、本田，川崎，庞巴迪，雅马哈，KTM 等）	
5	金卡纳挑战赛	邀约国际顶级金卡纳团队 设计专业赛道，个人赛、俱乐部赛等不同排量组别让更多俱乐部、摩友参与体验。给全国摩友们全新感受。	1 天，不少于 3 台机位 录制短视频 1 条	
6	★机车市集	机车主题市集（潮流、 创意、有趣），通过时 尚机车元素与当地传统特色文创产品结合，助力城市文创产品出圈 四大区域：潮玩机车区（世界各地的知名摩托 车品牌如宝马/哈雷/杜 卡迪等时尚 机车、改装车、复古车 及其他潮流元素展示）、 非遗文创区（重点展示张家界特色的非遗、文创产品）、 特色美食区域（重点展示张家界特色美食）和机车露营区	不少于 5 天，40 个以上摊位；机车类展示摊位不少于 5 个；中央部委级文旅展示摊位不少于 3 个	
7	★机车电音节	根据主办地现实条件，搭建配套机车主题电音节，以留住观赛人群。	3 天不同主题、风格电音展示 每场 8K、12K 定制 AI 影像不少于 8 小时 舞台视觉转播需要 XR 效果	
8	★主流媒体宣推	整合主流媒体资源，进行全国甚至国际影响力打造	2 家国家级媒体报道； 3-5 家省级主流媒体宣传报道； 张家界本地媒体（报纸 1 家、电视台 1 家，新媒体平台 1 家），投放活动主题宣传总数不低于 5 条。	
9	★网络媒体宣推	整合重点网络媒体及自媒体矩阵，进行热点事件、热点主题营销	不少于 10 家网络媒体报道；	

序号	项目内容	项目介绍	执行频次	备注
			不少于 20 人的泛体育类自媒体头部网红（10 万粉丝+）短视频宣推引流。	
10	★重点主题打造	骑士盛典、机车大巡游重点主题媒介事件策划与打造，创造影响力	主流媒体专题报道 自媒体博主短视频引流	
11	团队组织要求	执行团队具备丰富相关赛事执行经验，组织完善、分工明确	不少于 30 人专业执行团队	
12	活动文创周边开发	根据活动调性进行相关文创周边开发	不少于 5 项文创产品的开发	
13	★活动保障	活动保障得力，安全保障完善	交通、电力、通信保障方案完善； 医疗（具备本地三甲医院保障）、安保（确保 4 天 60 人安全保障）、保险（确保骑手个人意外险、活动组织方责任险保障完善，全国前三甲保险保障）	
14	结案报告	活动结束后 10 日内完成宣传推广，进行数据监测分析，形成专业结案报告	10 日	

本项目中标人负责包括但不限于承担 2024—张家界机车嘉年华项目及其子项活动的策划筹备，各赛道和场地布置、后勤接待保障、活动的组织实施、媒体宣传推广、车辆、活动安保、机车巡游路线区域所需铁马隔离、活动赛道沿线所需隔离锥和警戒带，奖品纪念品、各类证件和资料印制等各类物料，嘉宾、演员、安保、志愿者、等人员费用，人身意外险投保及保险外发生的赔偿费用、产生的医疗急救相关费用、税金等及其实施过程中所产生的所有工作开支、及合同包含的所有风险责任等各项全部费用。赛事安全责任由中标方承担。

四、服务时间

合同签订之日起 2 个月，其中包括：活动筹备期（含活动报名通道开启，路书的路线勘查、设计、拍摄、视频制作、宣传发布，协调本地保障等筹备工作）、活动正式执行为期 7 天（含机车市集、金卡纳挑战赛、电音节、机车巡游等活动）、活动结束后总结期 10 日（含完成宣传推广、数据监测分析、形成专业结案报告）。

五、付款方式

签订合同后 7 个工作日内支付合同价 50%作为预付款，待活动结束后经采购人指定的第三方专业机构验收合格后，15 个工作日内支付剩余合同款项。

六、验收方式

由采购人指定第三方专业机构按招标文件采购需求要求验收。

