

合同协议书

采购合同编号：_____

采购人（全称）：张家界市文化旅游广电体育局（甲方）

供应商（全称）：湖南文化创意有限公司（乙方）

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其它有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

1. 项目信息

（1）采购项目名称：“遇见张家界 一起向未来”第五届湖南文化旅游创新创业大赛

（2）采购计划编号：张财采计[2022]000119号

（3）项目内容：“遇见张家界 一起向未来”第五届湖南文化旅游创新创业大赛作为首届湖南旅游发展大会的重要配套活动之一，在擦亮遇见张家界双创品牌、赋能文旅商品提质升级、打造文旅商品运营体系、扩张文旅商品消费势能等方面具有重要意义。大赛分五个阶段，启动发布期、征集期、评选期、颁奖展示期、成果转化期，并要求大赛启动时举动启动仪式暨新闻发布会。（具体执行内容见活动最终方案）

2. 合同金额

（1）合同金额 小写：999000 元（含税）

大写：玖拾玖万玖仟元整。

（2）具体标的见附件一。

（3）合同价格形式：固定总价合同。

3. 履行合同的时间、地点及方式

服务期限为5个半月，从签订合同之日起，总日历天数：165天。

地点：甲方指定

方式：线上和线下活动

4. 付款：

（1）合同签订后1个月内，甲方支付给乙方项目合同总价的50%，活动执行完成（无投

诉、无举报、无不良影响)且验收合格后支付合同总价的 50%。乙方应于收款的同时根据收款金额向甲方开具等额正规的增值税专用发票。

(2) 乙方指定汇款帐户如下:

户名: 湖南文化创意有限公司

帐号: 431899991010003900769

开户行: 湖南省长沙市交通银行八一路支行

若乙方户名、开户行、账号等有更改,则以乙方另行书面通知的户名、开户行、账号为准。

(3) 本项目采用费用包干方式,投标人应根据项目要求和现场情况,充分考虑项目所需的明细费用。包含在招标文件采购内容中的执行项目,甲方不再另外支付任何费用。在项目实施中出现任何遗漏,均由乙方免费提供。乙方在投标前踏勘现场,由乙方自行进行踏勘,甲方不统一组织。乙方在了解项目的实际情况,踏勘期间发生的意外责任自负,有关费用自理。超出采购内容部分或需根据实际情况进行调整的服务内容部分,经双方协商沟通后签订相关补充合同。

5、验收标准

(1) 本项目按照简易程序验收进行验收。

(2) 验收的标准和依据: 包括本采购项目的竞争性磋商文件、乙方的响应文件、政府采购合同和有关国家标准与行业规范。

(3) 验收过程中产生纠纷的,如为乙方原因造成的,由乙方承担验收费用。

6、甲方、乙方的权利与义务

(1) 甲方负责提供本次活动所有的相关背景介绍、宣传材料、参与单位的资料、相关内容的高清图、文字资料等有关背景资料供乙方实施媒体宣发;甲方保证提供给乙方的资料不违反相关法律法规的规定,不存在虚假、欺诈等情形,如存在上述情形,乙方可以拒绝发布。如甲方提供的资料侵犯第三方合法权益的,由甲方承担责任;

(2) 甲方有权对乙方提供的服务进行监督和审查;甲方在许可范围内应协助乙方对活动宣传推广工作进行协调,以便顺利完成活动整体宣传推广执行工作;

(3) 乙方承诺并保证,在活动服务中所产生的为赛事视觉及衍生宣传品设计、大赛投

稿评选系统的软件著作权归甲方所有,基于甲方个性化需求新开发的功能或设计的页面版权归甲方所有,大赛中所征集的参赛作品版权归作者所有。

(4) 甲乙双方共同维护大赛参赛作品版权保护工作,未经作者授权,任何一方均不得以任何形式向第三方商业企业透露的设计作品内容。甲乙双方可无偿享有将参赛作品用于与大赛及当地政府相关的宣传、展览、网站展示及宣传品制作等用途的权利。

(5) 乙方执行完合同并按甲方要求提供结算手续后,甲方须按规定期限支付款项;

(6) 乙方必须严格按本合同约定执行甲方委托的各项内容;

7、违约责任

(1) 除另有规定外,任何一方不按合同约定履行合同义务,造成另一方损失的,违约方应赔偿守约方全部损失(包括但不限于赔偿金、罚金、律师费、诉讼费、鉴定费、保全费、差旅费等)。

(2) 甲方逾期付款的,每逾期 10 天,按照逾期部分的 0.5%承担违约责任。

(3) 若因乙方原因导致活动无法正常举行,甲方有权解除本合同,并有权要求乙方赔偿因此给甲方造成的直接经济损失。

(4) 不可抗力。因台风、地震、水灾、政府政策变化以及其他非一方责任造成的,不能预见、不能避免、并不能克服的客观情况为不可抗力。遇有不可抗力的一方,应立即将事件情况通知对方,并在遇到不可抗力解除之后的 10 个工作日内,提供事件详情以及合同不能履行,或部分不能履行,或需要延期履行的理由的有效证明文件,按事件对履行合同的影响程度,由双方协商决定是否解除合同、部分免除履行合同的责任或延期履行。

8.解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决,协商解决不成,向甲方所在地人民法院提起诉讼。

9. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件,如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义,应按以下顺序解释:

- (1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议
- (2) 成交通知书
- (3) 响应文件

(4) 政府采购合同格式条款及其附件

(5) 专用合同条款

(6) 通用合同条款（如果有）

(7) 标准、规范及有关技术文件，图纸，已标价工程量清单或预算书（如果有）

(8) 其他合同文件。

10. 合同生效

本合同自____甲乙双方法定代表人或委托代理人签字并加盖公章后生效，至双方履行完毕本合同下所有义务后终止。

11. 合同份数

本合同一式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：2023年12月10日

合同订立地点：张家界

（以下签署页）

甲

方：（公章）

法定代表人：_____

委托代理人：田世斌

电 话：_____

传 真：_____

乙

方：（公章）

法定代表人：廖毅

委托代理人：廖毅

电 话：18073127611

传 真：_____

附件一：具体标的

序号	服务名称	品目分类	计量单位	具体要求说明	单价	数量	小计
1	项目筹备	资源梳理	项	针对张家界设计元素进行梳理、调研、实地走访形成资源体系发布期间所产生的费用	8000	1	8000
2		企业走访	项	对张家界在地企业、产业资源及产业需求调研、整理、梳理所产生的对等费用	8000	1	8000
3		项目策划	项	包括赛事整体策划、章程、评审方案、平舌标准、转化方案等策划	12000	1	12000
4	物料设计	主视觉设计	项	大赛主视觉定位及设计，形成视觉效果图向各级单位汇报，及时修改、调整等工作	3000	1	3000
5		海报设计	项	各阶段海报延展设计：启动、预热、征集、宣讲、采风活动、倒数计时、评审、颁奖典礼、成果展	2000	1	2000
6		H5	款	针对启动=宣讲=颁奖典礼制作	2000	3	6000
7		X展架设计	款	线下宣传易拉宝延展设计：启动、征集、宣讲、采风活动、评审、颁奖典礼、成果展	260	7	1820
8		折页设计	款	宣传折页设计，包括主页面、征集页、奖金奖项页、组织机构页面的设计，以及文字编排、提炼、校对工作	3000	1	3000
9	物料制作	海报制作	张	三开海报	5	1000	5000
10		延展折页制作	张	A3 大小 3 折页	2	6000	12000
11	大赛视频	启动视频	条	【3 分钟】大赛启动 VCR 文案撰写、视频素材拍摄、非自拍素材版权购买、视频编辑及包装美化。	30000	1	30000
12		总结视频制作	条	【3 分钟】大赛启动 VCR 文案撰写、视频素材拍摄、非自拍素材版权购买、视频编辑及包装美化。	30000	1	30000
13	后台系统	活动设置	项	活动创建、信息管理、主题配置	4000	1	4000
14		大赛模板	项	大赛专用模块	1000	1	1000
15		类别管理	项	类别设置	1000	1	1000
16		报名管理	项	报名界面设置	1000	1	1000
17		作品管理	项	作品审核、查看模块	1000	1	1000
18		作品时间戳认证	项	时间戳认证	1000	1	1000
19		作品重新编号	项	作品重新编号	1000	1	1000
20		作品标签	项	作品标签	1000	1	1000
21		导航管理	项	导航管理	1000	1	1000

22		新闻栏目管理	项	新闻栏目管理	1000	1	1000
23		初评管理模块	项	初评管理模块	1000	1	1000
24		复评管理模块	项	复评管理模块	1000	1	1000
25		投票管理	项	投票管理	800	1	800
26		字段管理	项	字段管理	800	1	800
27		资源管理	项	资源管理	800	1	800
28		管理日志	项	管理日志	800	1	800
29		用户管理	项	(用户设置、分组和权限设置)	800	1	800
30	网站系统	网站开发	项	首页、二级栏目、三级栏目、底级页面、投票	4000	1	4000
31		文章管理	项	文章管理	800	1	800
32		文章分类	项	文章分类	800	1	800
33		页面管理	项	页面管理	800	1	800
34		文章标签	项	文章标签	800	1	800
35		网站测试及上线	项	网站测试及上线	600	1	600
36	网站设计	页面设计	项	首页、二级栏目、三级栏目、底级设计及切片	3000	1	3000
37	数据维护	后台数据维护	项	大赛6个月期间网站bug修复及维持稳定、投稿及评审期间的系统稳定	1350	1	1350
38	新闻发布会场地租赁等	场地租赁	半天	专业新闻厅(含容纳100人桌椅、LED显示设备、声光电设备、音响话筒、电脑及连接线控设备)	8000	1	8000
39		氛围布置	项	会场内桁架、场外桁架、大堂桁架、指示牌、签到台及美化、背椅贴	5000	1	5000
40		会务费用	套	会议用品(纸笔水等120套)	1200	1	1200
41	新闻发布会会务费	嘉宾邀约交通住宿	人	相关设计企业、地方产业企业、协会负责人等长沙和张家界之间的往返大交通+住宿	1000	10	10000
42		用餐	人	按照接待标准	200	10	2000
43		媒体费用	人	省级及以上新闻媒体劳务费用	500	10	5000
44			人	其他到场媒体、记者	200	20	4000
45		现场直播	场	包括双机位、百万推流	20000	1	20000
46		疫情防控工作	场	包括疫情防疫物质、核酸检测费用、防疫专员	500	1	500
47	省内设计院校推介宣讲会	场地租赁	场	宣讲场地租赁(含容纳300人桌椅、LED显示设备、音响话筒、电脑及连接线控设备)	1500	8	12000
48		宣讲主持人	场	初级主持人进行宣讲活动的预热、介绍、	500	8	4000

		劳务		串讲			
49		宣讲嘉宾劳务	场	宣讲嘉宾对大赛进行系统介绍、张家界文化资源分享、对大赛征集进行动员工作等	500	8	4000
50		高校宣讲组织劳务	场	不低于 300 人的宣讲规模组织	500	8	4000
51		执行人员劳务	人/场	2 位执行人员	200	16	3200
52		宣讲交通费	场	长株潭区域	300	4	1200
53			场	长株潭以外区域	600	4	2400
54		非长株潭宣讲差旅费	场	每场需 5 人（主讲人、执行对接人 2、防疫专员 1）	330	20	6600
55			场		180	20	3600
56		宣讲策划劳务费	人/天	宣讲内容策划、撰写、展示 ppt 制作	200	8	1600
57		疫情防控工作	场	包括疫情防疫物质、核酸检测费用	200	8	1600
58	设计网站线上推介	专业设计网站推荐	家	全国知名设计网站推荐,拟定猪八戒网、设计征集网、站酷网。	3000	5	15000
59		评审专家劳务费	人	设计组（副教授、主任级别、行业精英）7 人评审专家劳务费（含税）	1100	7	7700
60			人	视频组（副教授、主任级别、行业精英）5 人评审专家劳务费（含税）	1100	5	5500
61	线上初审	执行人工	人/天	资料整理、作品线上分配、统分,对接,执行人员人工费（3 天）	200	9	1800
62		资料物料	项	评审所需物料、资料、保密承诺书拟定及签订、归整、寄送等费用	1000	1	1000
63		评审专家邀约	人	设计组（副教授、主任级别、行业精英）7 人评审专家劳务费（含税）	1100	7	7700
64			人	视频组（行业精英）5 人评审专家劳务费（含税）	1100	5	5500
65	线上复审	执行人工	人	资料整理、作品线上分配、统分,对接,执行人员人工费（2 天）	200	6	1200
66		资料物料	项	评审所需物料、资料、保密承诺书拟定及签订、归整、寄送等费用	1000	1	1000
67		终评场地租赁	半天	拟定 60 平的场地（含容纳 40 人桌椅、LED 显示设备、音响话筒、电脑及连接线控设备）	3000	2	6000
68	线下终评设备租赁	作者候场区租赁	半天	与评审场地相邻 50 平候场会议室,（含容纳 50 人桌椅）	1000	2	2000
69		桁架	个	内场 1 个、候场区 1 个、签到台 1 个	1500	3	4500
70		水牌、指示牌	个	停车场-会场*12、大堂-会场引导*10、区域指示牌*3	80	25	2000

71	线下终评 劳务人工	前期执行人 工 (作者对接 组)	人/天	负责所有路演作者对接、PPT 审核、试 播、抽签等事宜 (2 天)	200	4	800
72		前期执行人 工 (评审对接 组)	人/天	负责终评评审对接、大交通购买、接送 接待、流程介绍等事宜。(2 天)	200	4	800
73		前期执行人 工 (防疫专员)	人/天	负责终评评审及作者的核酸检测、双码 检查等疫情防控工作的检查与解答工 作。(2 天)	200	2	400
74		现场执行人 工 (作者对接 组)	人/天	负责参与终评的作者彩排、签到、候场 安排、上场催场等 (1 天)	200	2	400
75		现场执行人 工 (评审对接 组)	人/天	负责终评现场所需统分、流程控制、打 分表收集、评审签字检查、公证人员配 合、设备调试等现场随机工作 (1 天)	200	2	400
76		现场执行人 工 (防疫专员)	人/天	负责终评现场到达人员的核酸检测、双 码的检查工作。(1 天)	200	1	200
77		评审专家邀 约	人	设计组(教授、院长级别、行业精英)7 人评审专家劳务费(含税)	2200	7	15400
78		专家评审住 宿费	人	专家评审住宿按 350/人标准	350	7	2450
79		专家评审交 通费	人	专家评审来回大交通及市内交通	800	7	5600
80		专家评审用 餐	餐	专家评审+陪同人员用餐按 100/人/2 餐 (中餐+晚餐)标准	100	16	1600
81		摄像	人	评审、候场两区域图片记录	1000	2	2000
82		实物作品布 展区	项	实物作品布展台	150	26	3900
83		实物作品运 费	项	实物作品运费	80	26	2080
84		媒体费用	人	省级及以上新闻媒体劳务费用	500	10	5000
85			人	所有到场媒体、记者用餐交通费	200	10	2000
86		疫情防控工作	场	包括疫情防疫物质、核酸检测费用、防 疫专员	200	1	200
87	网络投票	作品整理人 工	人/天	获奖作品资料整理、编辑	200	2	400
88		作品审核人 工	人/天	获奖作品资料审核(三审制)	200	3	600

89		作品发布人工	人/天	获奖作品排版与发布	200	2	400
90	公证费	评审公证费	场	公证费邀请公证处人员公证费、并出具正规的公证书	5000	3	15000
91	颁奖典礼活动设备租赁制作	场地租赁	半天	200 人的颁奖典礼场地租赁（彩排+现场）包括 200 人座椅、屏幕使用费、音响使用费、灯管使用费	8000	2	16000
92		音控导播台	场	专业级音控导播台	6000	1	6000
93		奖牌	套	优秀组织奖奖牌	200	10	2000
94		奖杯证书	套	定制奖杯证书	300	40	12000
95		桁架	个	3 米*6 米 黑底	2000	4	8000
96		道旗	个	0.8*2 米 道旗	150	30	4500
97		立屏架	个	0.8*2 米	150	10	1500
98		席卡	个	三角席卡	5	100	500
99		嘉宾证	个	嘉宾一人一证	5	100	500
100		重要嘉宾沙发+茶几	个	白色嘉宾沙发	250	8	2000
101	颁奖典礼会务服务	当地嘉宾交通费	人	当地小交通、停车费等	50	50	2500
102		外地嘉宾交通费	人	省内嘉宾前往活动地大交通费用	600	50	30000
103		省外嘉宾交通费	人	省外嘉宾前往活动地大交通费用	1500	20	30000
104		嘉宾招待	人	每位嘉宾 2 餐（午餐\晚餐）	200	140	28000
105		省外及外地嘉宾住宿	人	外地嘉宾住宿安排	330	70	23100
106	颁奖典礼执行人员	主持人	人	市级电视台专业主持人劳务	5000	1	5000
107		摄影	人	图片拍摄（2 人）	1000	2	2000
108		搭建人工	人	现场执行人工，导演，声光电设备维护人员、现场拆除清理（2 天）	400	12	4800
109		会务接待	人	嘉宾接送、住宿安排、会议签到、用餐安排、活动引导等	200	10	2000
110		礼仪	人	专业活动礼仪，彩排及现场	800	6	4800
111		工作人员住宿	人/晚	工作人员住宿	330	10	3300
112		媒体费用	人	省级及以上新闻媒体劳务费用	500	10	5000
113			人	所有到场媒体、记者用餐交通	200	20	4000
114		外地记者住宿	人/晚	外地嘉宾住宿安排	330	30	9900
115		疫情防控工作	场	包括疫情防疫物质、核酸检测费用、防疫专员	500	1	500

116	成果展	成果展场地	半天	300 平成果展场地租赁	5000	2	10000
117		成果展设计规划	个	40 个作品展示规划、展台设计	500	40	20000
118		成果展搭建	个	26 个实物作品展示规划、展台搭建	800	26	20800
119		数字作品展示设备租赁	台	14 个视频作品电视屏展示	600	14	8400
120		光电设备租赁	项	成果展现场声光电租赁	500	26	13000
121		桁架	个	区域桁架隔断 25 米*3 米	4000	1	4000
122		立屏架	个	0.8*2 米	150	8	1200
123		作品邮寄仓储	项	成果展作品邮寄、验收、仓储保管租赁	300	26	7800
124		作品布展及维护人工	人/天	作品布展、现场维护、作品撤展并打包（2 天）	200	10	2000
125		疫情防控工作	场	包括疫情防疫物质、防疫专员	200	1	200
126	媒体宣传	系列稿件撰写	人/天	对外宣传资料撰写、审核、编辑、发布及报道整理（持续 5 个月）	200	30	6000
127		开设专题	人/天	新湖南开设专题、专人管理（持续 5 个月）	200	30	6000
128	线上宣传推广	大赛 ID 录制	条	评审专家、行业精英推广、助力口播录制、剪辑及发布	1500	7	10500
129		文创业内团体推广	场	文创行业内群体针对性宣传推荐	1000	1	1000
130		自媒体宣传投放	次	大赛宣传资料，包括宣传片、宣传短视频、H5、公号、推文、自媒体投放	200	50	10000
131	线下宣传推广	高校推广	所	高校海报张贴及校内传播社群传播	800	20	16000
132		社会推广	处	社区、景区景点、文创园区、行业协会等宣传	1000	2	2000
133	采风活动 嘉宾	省外嘉宾大交通	人	省内外人员大交通	1500	30	45000
134		当地交通	人	当地活动大巴车租赁（3 天）	200	30	6000
135		接待用车	辆/天	2 天接待激动用商务车（3 天）	1000	2	2000
136		住宿	人	当地住宿（3 天 2 晚）	660	30	19800
137		用餐	人	用餐（3 天、午、晚餐，共 6 餐）	600	30	18000
138		场地租赁	半天	100 人的沙龙场地及设备租赁	3000	2	6000
139		现场布置	人	现场布置，纸笔水、台卡等	50	80	4000
140		疫情防控工作	场	包括疫情防疫物质、防疫专员	200	1	200
141	采风活动	摄影	人/天	现场图片，跟拍记录（3 天）	2000	2	4000

142	执行人员	执行劳务	人	现场执行领队1人、对接2人、接待2人、司机2人、机动1人(3天)	200	24	4800
143		住宿	人	(3天2晚)住宿	330	20	6600
144		执行人员	人	用餐+小交通(3天2晚)180元*3天	540	10	5400
145	奖金奖项	金奖	名	文旅商品设计类 城市公共艺术设计类	30000	2	60000
146		银奖	名		8000	4	32000
147		铜奖	名		2000	20	40000
148		金奖	名	短视频、摄影类	5000	2	10000
149		银奖	名		2000	4	8000
150		铜奖	名		1000	8	8000
							999000