

城步苗族自治县老山界红色教育课件、文创产品设计、定制文创产品 项目服务合同

采购人（全称）：城步苗族自治县文化旅游广电体育局（甲方）

供应商（全称）：湖南暗物质文化创意有限公司（乙方）

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

1.项目信息

(1) 采购项目名称：城步苗族自治县老山界红色教育课件、文创产品设计、定制文创产品项目

(2) 采购计划编号：城步财采计【2025】000038

(3) 项目内容：1、红色教育课件开发；2、红色文创系列产品设计；3、红色文创系列产品制作。

2.合同金额

(1) 合同金额小写：¥ 496880.00 元

大写：肆拾玖万陆仟捌佰捌拾元整

(2) 具体标的见附件。

(3) 合同价格形式：固定总价合同。

3.履行合同的时间、地点及方式

自本合同签订之日起 35 日内完成项目的红色教育课件开发、红色文创系列产品设计、红色文创系列产品制作全部工作内容，达到验收标准。

地点：甲方指定地点

方式：甲方指定方式

4.付款

(1) 本合同城步苗族自治县老山界红色教育课件、文创产品设计、定制文创产品项目含税总价款为人民币 ¥ 496880.00 元（大写：人民币肆拾玖万陆仟捌佰捌拾元整）。

(2) 甲方支付乙方合同价款的方式：合同签订之日起 3 个工作日内，甲方向乙方支付合同总价的 50 %预付款项，即人民币 ¥ 248440.00 元（大写：人民币贰拾肆万捌仟肆佰肆



拾元整)；乙方将文创产品样品交付给甲方且甲方确定后 3 个工作日内，甲方向乙方支付合同总价的 30 %进度款项，即人民币 ¥ 149064.00 元 (大写：人民币壹拾肆万玖仟零陆拾肆元整)；项目完成且甲方验收合格后 3 个工作日内：甲方向乙方支付合同总价 20 %的尾款，即人民币 ¥ 99376.00 元 (大写：人民币玖万玖仟叁佰柒拾陆元整)。

(3) 每次付款前，乙方须按甲方当次付款金额向甲方开具并交付合法有效、税率为 1 % 的法定增值税专用发票。

(4) 付款方式：上述款项，甲方支付至乙方如下指定账户：

收款单位名称：湖南陌物质文化创意有限公司

开户行：民生银行长沙芙蓉支行

帐号：161602763

5. 知识产权约定：

(1) 甲方向乙方支付全部合同款项后，乙方为甲方创作的策划方案及设计方案的知识产权归甲方所有；

(2) 甲方在未付清全部合同金额之前，乙方策划/设计的作品知识产权归乙方所有。若甲方擅自使用乙方的策划及设计方案而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任；

(3) 甲方负责提供的所有资料 (含：图片，素材，文字等) 应无版权问题，如有版权问题，则后果由甲方承担；

(4) 乙方在策划/设计并使用甲方提供之外的图片和素材的过程中，须向甲方提出其版权使用问题，如果乙方未能提出其版权问题，产生的后果由乙方承担；如果乙方提出其版权问题，而甲方执意使用，产生的后果由甲方承担；

(5) 乙方在经过甲方同意后，在保守甲方相关项目商业机密的前提下，可用所完成之作品参与公益、专业、行业或媒介所组织的竞赛评比活动。乙方不得用本合同完成之成品或所确认之文创设计稿件，用于从事任何以盈利性为目的的经济活动。

6. 甲方的权利和义务：

(1) 甲方负责向乙方介绍甲方的文化、行业特点、期望达到的效果等内容；

(2) 甲方将全程参与乙方的文创设计工作，并及时对乙方的文创设计方案提出合理的要求、建议和反馈意见；

(3) 甲方有权要求乙方按照甲方的思路对文创设计方案进行修改；

(4) 甲方按照合同约定支付相关费用；

(5) 甲方需提供相关资料给乙方，并积极配合乙方完成相关工作；

(6) 甲方需安排专人作为合作往来的联络人：_____，联络人手机：_____，联络人邮箱：_____，负责与乙方联络并协助乙方工作，签署文书等；

(7) 乙方每次所提交的文创设计方案，甲方需在7个工作日内予以确认，确认方式可以为书面签字或盖章（以传真、扫描、或邮件的方式确认同样有效），如甲方逾期未予确认或未提出任何修改意见，则视为甲方已确认并接受乙方所提交的方案；

(8) 为便于双方顺利完成项目，甲方对于乙方方案应及时合理地提出修改意见，直至甲乙双方达成一致为止；

(9) 甲方就委托项目、内容、期限做出原则性的变动时，甲方必须以书面的形式及时通知乙方，以示文创设计周期向后顺延，便于乙方及时调整工作；

(10) 由于甲方原因造成文创设计项目的延期，乙方不承担延期交付责任；

(11) 乙方所提交的文创设计完成稿件，经甲方签字盖章确认验收后，甲方如需再修改，则需向乙方另行支付相关文创设计费用。

7.乙方的权利和义务：

(1) 乙方有权要求甲方提供有关资料供乙方文创设计参考；

(2) 乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

(3) 按项目属性的原则，乙方不负责提供甲方具体文本范本，不负责校对甲方具体文本内容，不承担该文本其他责任；

(4) 乙方不提供其他语种的翻译和校对职责。

(5) 乙方需按照甲方的要求进行文创设计；

(6) 乙方需按照合同约定的时间交付文创策划设计作品，并与甲方及时沟通；

(7) 乙方按甲方提出的指导性要求修改和完善各阶段文创设计成果，如果对于甲方的修改意见，乙方有合理的建议和意见时，必须以书面形式提交给甲方，在征得甲方同意后，才能按乙方的意见和建议进行修改；反之，按甲方修改意见执行；

(8) 乙方应当遵守甲方的保密制度，保守甲方的商业秘密，未经甲方同意，不得向第三方透露本合同履行过程中涉及的商业秘密。乙方在本协议履行过程中获取的甲方信息（包括但不限于品牌发展计划和思路等）以及为甲方提供的信息（包括但不限于市场分析报告、营销策略等）均为甲方的商业秘密，乙方应当予以保密并采取必要措施防止信息泄露，乙方或乙方员工泄露以上信息，应当赔偿由其行为给甲方造成的损失，此损失包括但不限于：甲方的实际损失、甲方为防止商业秘密泄漏而支出的费用、甲方因乙方之行为采取补救措施所支付的一切费用。

上述保密义务在合同有效期间以及合同终止后一年内均为有效。

8.违约责任:

(1) 除法律规定的不可抗力外，甲乙双方均不得无故终止合同，否则承担违约责任；

(2) 因为文创设计是一个十分艰巨的系统工程，不仅需要经过大量文创设计工作，更需策划师和设计师的创作，乙方在开始着手文创设计时就已经在全面的履行合同。鉴于此，甲方在文创设计作品初稿完成前终止合同，其首付款的费用无权要求退回；甲方在乙方作品定稿完成后（以定稿文件邮件发送时间为准）终止合同的，应当支付全额的文创设计费用；

(3) 乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方；

(4) 甲方如未能在付款期限内付清合同相关款项，乙方有权推迟或终止相关文创设计服务，由此造成的经济损失及后果由甲方承担；

(5) 如甲方逾期支付相应款项，甲方应当向乙方每日支付合同总金额的千分之五作为违约金；

(6) 如因乙方原因不能按期交付作品，须向甲方每日支付本合同总金额千分之五作为违约金。

9.解决合同纠纷方式

本合同履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，双方可向各自所在地仲裁委员会提起仲裁。

10.合同生效

本合同自甲、乙双方签字盖章之日起正式生效。

11.其他约定事项

(1) 本合同未尽事宜，由双方另行协商，协商达成的补充协议，该补充协议视同本协议组成部分；

(2) 本合同附件与本合同同等法律效力。

12.合同份数

本合同一式肆份，采购人执叁份，供应商执壹份，均具有同等法律效力。

13.合同附件

附件：报价清单（含总报价及分项清单）



委托代理人：_____

电 话：_____

签 订 时 间： 2025.6.27



委托代理人：_____

电 话：_____

签 订 时 间： 2025.6.27