

# 政府采购合同

采购合同编号: \_\_\_\_\_

甲方（全称）: 张家界市文化旅游广电体育局（甲方）

供应商（全称）: 湖南涌动体育文化发展有限公司（乙方）

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

## 1. 项目信息

(1) 采购项目名称: 2024 张家界户外小程序及社群运营服务项目

(2) 采购计划编号: 张财采计【2024】000054 号

(3) 项目内容: 见投标文件

(4) 是否分包: 否。

(5) 项目负责人: 陈鑫。

(6) 联系电话: 13975854975。

## 2. 合同金额

(1) 合同金额小写: ¥4470000.00

大写: 肆佰肆拾柒万元整

本项目为包干价，包含在服务实施过程中应缴纳的税费、管理费、保险费（含意外保险）、工作人员差旅和住宿费、财务、耗材等一切与该项目管理有关费用，如乙方在项目实施中出现任何遗漏，均由乙方负责，甲方不再支付任何费用

(2) 具体标的见附件。

(3) 合同定价方式: ☒固定总价 ☐固定单价 ☐成本补偿 ☐绩效激励

(4) 付款方式 (按项目实际勾选填写):

☐ 全额付款: \_\_\_\_\_ (应一次性支付全部合同款项)

☐ 预付款: \_\_\_\_\_ (应明确预付款的支付比例和支付条件)

☒ 分期付款: 签订合同后 7 个工作日内支付合同价 50% 作为预付款, 累计完成 100 场比赛支付剩余合同价款的 25%, 至活动完全结束经甲方指定的第三方验收合格后, 15 个工作日内支付剩余合同款项。

☐ 绩效激励: \_\_\_\_\_ (应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件)

☐ 成本补偿: \_\_\_\_\_ (应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件)

### 3. 合同履行

(1) 起始日期: 2024 年 10 月 2 日, 完成日期: 2025 年 10 月 2 日。总日历天数: 365 天。

(2) 地点: 张家界市

(3) 方式: 完全响应采购需求

(4) 履约担保: 履约担保的金额: 中标价 10%, 银行保函或现金方式, 在双方签订合同前, 由乙方一次性转入发包人指定账户或向发包人出具保函, 合同履行完毕后 5 个工作日内全额无息退还。

(5) 质量保证金: 无。

(6) 本合同履行过程中产生的相关知识产权归甲方所有。

### 4. 合同验收

(1) 验收主体: 张家界市文化旅游广电体育局。

(2) 验收方式: 由甲方指定第三方专业机构按招标文件采购需求要求验收。

(3) 验收标准: 由甲方指定第三方专业机构按招标文件采购需求要求验收。

### 5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件, 如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义, 应按以下顺序解释:

(1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

- (2) 本合同协议书
- (3) 中标通知书
- (4) 投标文件
- (5) 政府采购合同专用条款（见附件 2）
- (6) 政府采购合同通用条款（见附件 1）
- (7) 标准、规范及有关技术文件，图纸。
- (8) 其他合同文件。

#### 6. 合同生效

本合同自 签订之日起 生效。


#### 7. 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

合同订立时间： 2024 年 10 月 2 日

合同订立地点： 张家界市

甲方：（公章）张家界市文化旅游广电体育局

乙方：（公章）湖南涌动体育文化发展有限公司

法定代表人或委托人  
（签字或盖章）： 陈鑫

法定代表人或委托人  
（签字或盖章）： 陈鑫

电 话： \_\_\_\_\_

电 话： 13975854975

传 真： \_\_\_\_\_

传 真： /

开 户 银 行： 中国工商银行股份有限公司  
张家界官黎坪支行

账 号： 1909014109100074992

## 附件 1 政府采购合同通用条款

### 2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指甲方和成交供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，成交供应商在完全履行合同义务后，甲方应支付给成交供应商的价格。

2.1.3 “服务”系指成交供应商根据合同约定应向甲方履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括甲方自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与成交供应商签署合同的甲方；甲方委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，甲方的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定提供服务的成交供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定提供服务的地点。

### 2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件（如果有的话）及其技术规范偏差表（如果被甲方接受的话）相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

### 2.3 知识产权

2.3.1 乙方保证提供给甲方软件为原创作品，且在任何范围内未曾自行或授权任何人对软件进行任何形式的使用。如违反上述保证义务，甲方有权要求乙方赔偿全部

损失。

2.3.2 乙方保证甲方对软件享有完全的知识产权，且乙方软件不违反任何法律法规规定且不侵犯任何第三方的合法权益，如乙方违反上述保证义务，甲方有权要求乙方赔偿甲方的全部损失。

2.3.3 乙方保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

## **2.4 履约检查和问题反馈**

2.4.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

**2.5 结算方式和付款条件详见合同专用条款。**

## **2.6 技术资料 and 保密义务**

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

## **2.7 质量保证**

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.7.3 乙方应当做好赛事活动各项安全保障工作，确保赛事活动的安全；制定应急处置预案等保障措施，并落实到位，所发生的一切事故概由乙方负责。

## **2.8 延迟履行**

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

## **2.9 合同变更**

2.9.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项；

2.9.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

## **2.10 合同转让和分包**

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

## **2.11 不可抗力**

2.11.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

## **2.12 税费**

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

## **2.13 乙方破产**

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

## **2.14 合同中止、终止**

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

## **2.15 检验和验收**

2.15.1 乙方按照合同专用条款的约定，定期提交服务报告，甲方按照合同专用条款的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量

检测机构参加)对乙方履约的验收,即:按照合同约定的标准,组织对乙方履约情况的验收,并出具验收书;向社会公众提供的公共服务项目,验收时应当邀请服务对象参与并出具意见,验收结果应当向社会公告;

**2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。**

## **2.16 合同使用的文字和适用的法律**

**2.16.1 合同使用汉语书就、变更和解释;**

**2.16.2 合同适用中华人民共和国法律。**

## **2.17 履约保证金**

**2.17.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的,乙方应按合同专用条款约定的方式,以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式,提交不超过合同价 10%的履约保证金;**

**2.17.2 履约保证金在合同专用条款约定期间内不予退还或者应完全有效,前述约定期间届满之日起/个工作日内,甲方应将履约保证金退还乙方;**

**2.17.3 如果乙方不履行合同,履约保证金不予退还;如果乙方未能按合同约定全面履行义务,那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿,同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。**

## **2.18 合同协议书争议解决条款**

### **2.18.1 争议解决方式**

双方同意,在履行合同过程中发生的任何争议,应首先通过友好协商解决。如果协商不成,任何一方均有权将争议提交我国有管辖权的人民法院解决。

### **2.18.2 仲裁**

如果双方在合同中约定仲裁条款,双方同意将争议提交约定的仲裁委员会进行仲裁。仲裁裁决是终局的,对双方均有约束力。

### **2.18.3 调解**



任何一方均可向第三方请求调解，第三方调解不成，不得阻止任何一方依法向人民法院起诉。

#### 2.18.4 诉讼

任何一方因对方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定而发生的争议可以向有管辖权的人民法院提起诉讼。

#### 2.18.5 适用法律

本合同争议解决适用中华人民共和国法律。

#### 2.19 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。



## 附件 2 政府采购合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	条款名称	约定内容
2.5	结算方式和付款条件	签订合同后 7 个工作日内支付合同价 50%作为预付款，累计完成 100 场比赛支付剩余合同价款的 25%，至活动完全结束经甲方指定的第三方专业机构验收合格后，15 个工作日内支付剩余合同款项。
		成交供应商必须按国家有关财税规定开具发票。
2.11	不可抗力	甲乙双方协商解决。
2.15.1	检验和验收标准、程序	由甲方指定第三方专业机构按招标文件采购需求要求验收。
2.17.3	履行合同	如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同及采购需求约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，以甲方指定第三方专业机构审定为准，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。
2.18	合同份数	本合同一式六份，甲方三份，乙方执两份，代理机构执一份。

甲方（加盖公章）：张家界市文化旅游广电体育局

乙方（加盖公章）：湖南涌动体育文化发展有限公司

法定代表人（单位负责人）  
签字或盖章：

法定代表人（单位负责人）  
签字或盖章：

或授权代表（签字）：

或授权代表（签字）：

时间：2024 年 10 月 2 日

时间：2024 年 10 月 2 日

## 附件 3 采购需求响应

### 项目实施服务方案、售后服务和技术服务的组织及保证措施

#### 一、项目背景

随着张家界市旅游业的不断发展，体育文化旅游已成为提升城市品牌形象和吸引游客的重要手段。为进一步推动张家界市体育文化旅游的发展，提升市民生活质量和幸福感，计划在未来一年内策划不少于 400 场体育活动，并开发相应的配套数字化平台，包括微信小程序和相关的管理后台系统。

#### 二、项目目标

2.1 体育活动目标：全年策划并执行不少于 400 场各类体育活动，包括但不限于登山、骑行、游泳、攀岩、球类比赛等。

2.2 数字化平台目标：开发一个配套的数字化平台，包括微信小程序和管理后台系统，实现活动信息发布、报名、支付、数据统计及用户互动等功能。

#### 三、项目范围

由我方负责包括但不限于做好本项目体育活动策划执行以及数字化平台开发两部分内容，及其各赛事的：场地布置、后勤接待保障、活动的组织实施、媒体宣传推广、车辆、活动安保、奖品纪念品、各类证件和资料印制等各类物料，安保、志愿者、工作人员等人员费用，人身意外险投保及保险外发生的赔偿费用、产生的医疗急救相关费用、税金等及其实施过程中所产生的所有工作开支、及合同包含的所有风险责任等各项全部费用。赛事安全责任由中标方承担。

3.1 体育活动策划执行：全年 400 场体育活动的策划、组织、执行、宣传及总结。其中：12 场参与人数不少于 500 人，30 场参与人数不低于 100 人。

3.2 数字化平台开发：包括微信小程序和管理后台系统的需求分析、设计、开发、测试、上线及维护。

#### 四、项目预期效果

通过项目的实施，可达到以下预期效果：

- 4.1 提升张家界市的城市品牌影响力，吸引更多的游客参与体育文化旅游。
- 4.2 丰富市民的体育文化生活，提升市民的生活质量和幸福感。
- 4.3 提高张家界市体育活动的组织和管理水平，实现数字化管理和运营。
- 4.4 收集和分析用户数据，优化活动策划和服务，提升用户满意度。

#### 五、项目服务内容

##### 5.1、体育活动策划执行内容

###### （1）活动类型

为了吸引不同年龄段、不同兴趣爱好的市民和游客，项目将涵盖多种类型的体育活动。具体包括但不限于：

**路跑活动：**全年不少于 50 场，包括徒步、竞走及迷你马拉松等，覆盖不同难度等级，满足各类跑步爱好者的需求。

**登山活动：**全年不少于 50 场，涵盖不同难度等级的登山活动，满足不同体能水平的参与者。

**骑行活动：**全年不少于 50 场，包含短途骑行及长途骑行活动，适合各类骑行爱好者。

**游泳比赛：**全年不少于 50 场，覆盖不同年龄段和技能水平的游泳比赛，激发市民和游客的参与热情。

**球类比赛：**全年不少于 100 场，涵盖足球、篮球、排球、网球等各类球类运动，丰富市民的体育活动选择。

**其他活动：**全年不少于 100 场，包含但不限于瑜伽、健身、趣味运动会等，满足不同兴趣爱好的参与者需求。

###### （2）、活动组织

为了确保每场活动的成功举办，需进行细致的组织和管理。具体包括以下内容：

**场地选择：**根据活动类型选择合适的场地（由我方自行解决场地），确保活动顺利进行。需考虑场地的交通便利性、安全性和设施完备性。

**设备及物资：**提供活动所需的设备和物资，包括但不限于计时设备、音响设备、奖牌奖杯、医疗设备等。

**安全保障：**制定详细的安全保障方案，包括应急预案、医疗保障和安保措施，确保每场活动的安全有序进行。

**人员安排：**配备足够的工作人员和志愿者，负责活动的组织、指挥、服务等工作，确保活动顺利进行。

**宣传推广：**通过多种渠道进行活动宣传，包括线上宣传（如官方网站、社交媒体）、线下宣传（如海报、传单）等，提高活动的参与度和影响力。在本地电视台、电台及报纸上发布赛事宣传广告（报纸 1 家、电视台 1 家，新媒体平台 3 家），投放活动主题宣传总数不低于 5 条。市内指定区域放置海报、条幅等。

**活动总结：**每场活动结束后，进行详细的总结和分析，提交总结报告，分析活动的效果、参与情况和改进建议。

## 5.2、数字化平台开发

为了实现活动的高效管理和用户的便捷参与，需开发一个功能齐全的数字化平台。具体包括微信小程序和管理后台系统，如下：

### （1）用户注册和登录

**用户注册：**支持手机号、微信号注册，用户需填写基本信息，如姓名、性别、年龄等。

**用户登录：**支持手机号、微信号登录和快捷登录，确保用户方便快捷地访问平台。

**用户管理：**包括用户资料编辑、查看报名记录等功能，方便用户管理个人信息和活动参与情

况。

## （2）活动信息发布

**活动列表：**展示所有即将举办的活动信息，包括时间、地点、类型、简介等，方便用户浏览和选择。

**活动详情：**提供详细的活动介绍，包括报名费用、报名截止时间、活动路线等，确保用户了解活动的详细信息。

**搜索和筛选：**支持用户根据活动类型、日期、地点等条件进行搜索和筛选，方便用户快速找到感兴趣的活动。

## （3）报名和支付

**在线报名：**用户可以通过小程序在线报名参加活动，填写报名信息，确认报名。

**支付功能：**支持微信支付，用户可以在线支付报名费用，支付过程安全快捷。

**报名记录：**用户可以查看自己的报名记录和支付状态，了解报名情况。

## （4）数据统计和分析

**报名数据统计：**统计每场活动的报名人数、支付情况等，方便管理和分析。

**用户数据分析：**分析用户的参与习惯、偏好等，为活动策划提供数据支持，优化活动设计。

**活动反馈：**收集用户对活动的反馈和建议，进行分析和改进，提高活动质量和用户满意度。

## （5）通知和提醒

**系统通知：**向用户发送报名成功、支付成功、活动提醒等通知，确保用户及时了解活动信息。

**活动提醒：**在活动开始前，通过小程序向用户发送提醒信息，确保用户准时参加活动。

## （6）管理后台

**活动管理：**管理员可以在后台发布、编辑、删除活动信息，管理活动报名和支付情况。

**用户管理：**管理员可以查看、编辑用户信息，处理用户反馈和投诉。

数据统计：提供报名数据、支付数据、用户数据的统计和分析功能，支持数据导出和报表生成。

通知管理：管理员可以通过后台发送通知和提醒信息，确保活动信息及时传达给用户。

## 六、技术服务

### 6.1、开发语言和工具

为了确保平台的稳定性、性能 and 安全性，需使用先进的开发语言和工具。具体如下：

前端开发：JavaScript、WXML、WXSS、Vant Weapp（微信小程序 UI 组件库）

后端开发：Node.js、Express.js、Java、Spring Boot

数据库：MySQL 或 MongoDB，确保数据存储的可靠性和查询的高效性。

开发工具：微信开发者工具、Visual Studio Code、Eclipse，确保开发过程的高效和便捷。

### 6.2、系统架构

为了实现系统的高可用性、可扩展性和安全性，需采用先进的系统架构设计。具体如下：

前后端分离架构：前端基于微信小程序框架开发，后端提供 RESTful API 接口，确保前后端分离，便于维护和扩展。

数据库设计：采用关系型数据库设计，确保数据存储的规范性和查询的高效性。

安全架构：采用 HTTPS 加密传输，确保用户数据和支付信息的安全，防止数据泄露和篡改。

### 6.3、性能要求

为了确保用户的良好体验和系统的稳定运行，需满足以下性能要求：

响应时间：小程序页面响应时间控制在 2 秒以内，确保用户操作的流畅性。

并发支持：支持不少于 5000 用户同时在线访问，确保高峰期系统的稳定性。

数据处理：支持每天不少于 10000 次的报名和支付操作，确保数据处理的高效性。

### 6.4、安全要求

为了确保系统的安全性和数据的保密性，可满足以下安全要求：

**数据安全：**保证用户数据、支付数据的安全，防止数据泄露和篡改。

**访问控制：**严格控制用户和管理员的访问权限，防止未经授权的访问。

**异常处理：**提供完善的异常处理机制，确保系统稳定运行，快速响应和解决异常情况。

## 七、项目管理

### 7.1、项目计划

项目周期为 12 个月，分为需求分析、系统设计、开发、测试、上线和维护六个阶段。具体计划如下：

#### （1）需求分析阶段

**时间：**2 个月

**任务：**与项目相关方沟通，确定详细需求，编写需求文档，确保需求的全面和准确。

#### （2）系统设计阶段

**时间：**2 个月

**任务：**系统架构设计、数据库设计、接口设计，编写设计文档，确保系统设计的科学性和合理性。

#### （3）开发阶段

**时间：**5 个月

**任务：**前后端开发、接口对接、功能实现，确保系统功能的全面和稳定。

#### （4）测试阶段

**时间：**2 个月

**任务：**功能测试、性能测试、安全测试、用户体验测试，确保系统的稳定性和可靠性。

#### （5）上线阶段



时间：1 个月

任务：系统上线、部署、用户培训和文档交付，确保系统的顺利上线和稳定运行。

#### （6）维护阶段

时间：12 个月

任务：系统维护、功能更新、用户支持，确保系统的持续稳定运行和用户满意度。

### 7.2、项目团队

项目团队包括项目经理、前端开发工程师、后端开发工程师、测试工程师、UI 设计师、活动策划师和运营专员等。具体职责如下：

#### （1）项目经理

职责：负责项目整体管理和协调，确保项目按时按质完成，协调各方资源，解决项目中出现的问题。

#### （2）前端开发工程师

职责：负责微信小程序前端页面开发和功能实现，确保前端功能的完整和用户体验的优良。

#### （3）后端开发工程师

职责：负责后端接口开发、数据库设计和系统架构实现，确保后端功能的稳定和高效。

#### （4）测试工程师

职责：负责项目的功能测试、性能测试和安全测试，确保系统的稳定性和可靠性。

#### （5）UI 设计师

职责：负责小程序的界面设计，确保界面美观、用户体验良好，提供高质量的 UI 设计稿。

#### （6）活动策划师

职责：负责全年体育活动的策划、组织和执行，确保活动的多样性和吸引力，提供高质量的活动策划方案。

### （7）运营专员

职责：负责活动的宣传推广、用户互动和数据分析，确保活动的高参与度和用户满意度，提供高效的运营方案。

## 7.3、项目管理方法

为了确保项目的顺利进行，需采用科学的项目管理方法。具体如下：

### （1）项目计划管理

项目计划：制定详细的项目计划，包括各阶段的任务、时间安排和资源分配，确保项目按计划推进。

进度管理：定期监控项目进度，发现问题及时调整，确保项目按时完成。

资源管理：合理分配和管理项目资源，确保各环节的资源充足。

### （2）项目沟通管理

沟通计划：制定详细的沟通计划，明确沟通的频率、方式和内容，确保各方信息畅通。

定期会议：定期召开项目会议，汇报项目进展，讨论和解决项目中出现的问题。

沟通工具：采用高效的沟通工具，如项目管理软件、即时通讯工具等，提高沟通效率。

### （3）项目质量管理

质量标准：制定详细的项目质量标准，确保项目各环节的质量达到要求。

质量检查：定期进行质量检查，发现问题及时解决，确保项目质量。

质量改进：不断总结和改进行项目质量管理方法，提升项目质量。

### （4）项目风险管理

风险识别：识别项目中的潜在风险，制定详细的风险清单。

风险评估：评估风险的可能性和影响，确定风险等级。

风险应对：制定详细的风险应对措施，降低风险的发生概率和影响。

## 八、媒体宣发

8.1、项目服务周期内，发布媒体数量不低于 400 次，包括但不限于国家级、省级等传统媒体、新媒体、自媒体等。

8.2、项目服务周期内打造独特的张家界特有的网红打卡地，树立张家界品牌，吸引不低于 1000 人次的网络达人、自媒体用户前来打卡。

## 服务承诺

### 1. 服务承诺

我方将根据磋商文件规定的承诺内容为客户提供优质的软件项目服务，确保项目的顺利进行和高质量的交付。

### 2. 服务范围

本服务承诺书适用于软件项目的开发、测试、交付和部署等各个阶段，服务我方将根据服务协议中明确的项目要求，向客户提供相应的服务。

### 3. 服务内容

#### 3.1 项目需求分析

我方将与客户充分沟通，细致了解客户的项目需求。通过需求讨论和需求分析，确保对项目需求的准确理解，并明确项目目标和交付要求。

#### 3.2 软件开发

我方将根据客户的项目需求，进行软件开发工作。在开发过程中，将严格遵循软件工程相关的最佳实践，包括但不限于：

- 遵循软件开发生命周期，包括需求分析、设计、编码、测试和部署等阶段；
- 使用合适的开发方法和工具，包括版本控制、集成开发环境等；
- 编写清晰、可维护、可扩展的代码；
- 进行全面的单元测试和集成测试，确保代码的质量和稳定性。

#### 3.3 项目管理与协调

我方将负责对软件项目的管理与协调工作，包括但不限于：

- 制定合理的项目计划和进度安排；
- 协调各个开发团队成员的工作；

- 定期与客户进行沟通，及时汇报项目进展和风险情况；
- 及时解决项目中出现的问题和难题。

### 3.4 测试与质量保证

我方将对软件项目进行全面的测试和质量保证工作，包括但不限于：

- 制定测试计划和测试用例，覆盖项目的各个功能和特性；
- 执行测试，包括单元测试、集成测试、系统测试和验收测试等；
- 修复和验证测试中发现的问题；
- 进行性能测试，并优化系统性能；
- 确保项目的交付质量符合客户的期望和要求。

### 3.5 项目交付与部署

我方将按照合同约定的交付要求，完成软件项目的交付和部署工作。在交付和部署过程中，将确保内容的合理实现：

- 提供详细的用户文档和操作手册，帮助客户快速上手和使用系统；
- 配合客户进行系统的安装、配置和部署；
- 提供培训和支持，确保客户能够顺利使用系统。

## 4. 服务承诺

### 4.1 保证服务质量

我方保证在项目开展过程中，按照合同约定和项目需求提供高质量的服务，确保项目能够按时交付并满足客户的期望。对于项目中出现的问题和风险，我方将积极主动地采取措施进行解决和处理，确保项目的顺利进行。

### 4.2 提供优质的技术支持

我方将为客户提供优质的技术支持服务，包括但不限于解答技术问题、提供技术指导、协助

解决系统运行中的问题等。尽最大努力保证客户能够获得及时、有效的技术支持。

#### 4.3 保护客户信息安全

我方将严格遵守相关法律法规，对客户的信息进行保密，防止泄露和滥用。在项目开展过程中，将采取必要的措施，保护客户的信息安全。

#### 4.4 持续改进服务质量

我方将不断改进自身的服务能力和服务质量，从客户的反馈和需求中吸取经验教训，提升服务水平。将及时修正和改进存在的问题，并不断优化服务流程和方法，提高服务效率和质量。

我方将以高质量的服务、优质的技术支持和安全保障为客户提供满意的软件项目服务。将不断努力改进服务质量，确保项目成功交付，客户满意度的提升。

## 营业执照



# 营业执照

统一—社会信用代码

9143080GADQD1164Y



“國家企業信用  
信息公示系統”  
了解更多登記、  
備案、許可、改  
變類型。

音韻水鏡

名称 湖南涌动体育文化发展有限公司

注册资本 贰佰万元整

### 类型二 有限责任公司(自然人独资)

成立日期 2024年07月24日

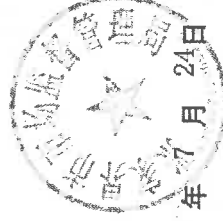
陈鑫 法定代表人

住所 湖南省张家界市永定区南正坪街道永康居委会(旺角佳园)4号楼1-101(6号)门面

經道範

[illegible]

登记机关



2024年7月24日

国家企业信用信息公示系统网址:

<http://www.gsxt.gov.cn>

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过网  
家企业信用信息公示系统报送公示年度报告。

国家市场监督管理总局监制

法人身份证

