

政府采购 货物项目招标文件

采购项目名称：2025年茶陵县营养改善计划学校学生饮用奶采购

政府采购编号：株茶财采计【2025】000126

采购代理编号：RSZZ-2025-CG-01

采购人：茶陵县教育局

采购代理机构：正茂日升工程咨询有限公司

二〇二五年六月

目录

第一章 投标邀请（公开招标）	1
第二章 投标须知	4
第一节 投标须知前附表	4
第二节 投标须知	15
一、总则	15
二、招标文件	16
三、投标文件	17
四、投标	21
五、开标，资格审查和评标	22
六、中标信息公布	24
七、合同签订	25
八、政府采购政策	26
九、其他规定	28
第三章 资格审查	29
1. 资格审查主体	29
2. 资格审查	29
（4）信用信息查询记录和证据留存具体方式：采购人、采购代理机构经办人将查询网页截图、打印、签字，作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存。投标人不良信用记录以采购人、采购代理机构查询结果为准。	29
2. 资格审查（已进行资格预审的）	29
3. 资格审查结果	30
附表 1 投标人资格审查表	31
附表 2 资格审查结果一览表	32
附表 3 资格审查合格投标人名单	33
第四章 评标方法及标准	34
第一节 评标方法及标准前附表	34
第二节 评标方法及标准	36
1. 评标方法	36
2. 评标程序	36
3. 投标文件的符合性审查	36
4. 投标文件的澄清	36
5. 投标文件的比较与评价	37
6. 推荐中标候选人	37
7. 编写评标报告	38
8. 评标报告复核	38
9. 停止评标	38
10. 废标	38
11. 重新组建评标委员会进行评标	39
第三节 投标文件的符合性审查	40
附表 1 符合性审查表	41
附表 2 符合性审查结果一览表	42
附表 3 符合性审查合格投标人名单	43
第四节 投标文件的比较与评价（综合评分法）	44
附表 1 评标方法及标准表	46
附表 1.1 投标报价评审标准表	46
附表 1.2 技术部分评审标准表	47
附表 1.3 商务部分评审标准表	49
第五章 采购需求	50
第一节 采购清单一览表	50
第二节 技术要求	50
第三节 商务要求	52
考核人：	61
供货商负责人：	61
第六章 政府采购合同	62
第一节 政府采购合同协议书	62
第二节 政府采购合同通用条款	65
第三节 政府采购合同专用条款	71

第七章 投标文件的组成.....	72
第一部分 资格证明文件.....	73
一、开标一览表.....	74
二、投标保证金.....	75
三、法定代表人（单位负责人）身份证明.....	76
三、授权委托书.....	77
四、投标人提供的资格证明文件.....	78
第二部分 商务技术文件.....	86
五、投标函.....	87
六、分项报价.....	89
七、采购需求响应.....	90
八、合同条款偏离表.....	91
九、采购需求偏离表.....	92
十、享受政府采购政策优惠的证明资料.....	93
十一、投标货物符合招标文件规定的证明文件.....	98
十二、投标人认为需提供的其他资料.....	99

第一章 投标邀请（公开招标）

茶陵县教育局（采购人名称）的 2025年茶陵县营养改善计划学校学生饮用奶采购(项目名称) 进行公开招标采购，现邀请合格投标人参加投标。

一、采购项目基本信息

- 1、采购项目名称：2025年茶陵县营养改善计划学校学生饮用奶采购
- 2、政府采购计划编号：株茶财采计【2025】000126
- 3、委托代理编号：RSZZ-2025-CG-01
- 4、采购项目预算：2.14 元/盒（单价）；最高限价：2.14 元/盒（单价）。

☐支持预付款，预付比例： /

- 5、本项目对应的中小企业划分标准所属行业：工业（制造业）

- 6、评标方法：☒综合评分法 ☐最低评标价法

- 7、合同定价方式：☐固定总价 ☒固定单价 ☐成本补偿 ☐绩效激励

- 8、合同履行期限：详见第五章采购需求

- 9、本项目分阶段要求投标人提供以下保证：

☐投标保证金： / ；

☒履约保证金：40 万元；

☐预付款保证金：预付款的 / %；

☐质量保证金：合同金额的 / %。

二、采购人的采购需求

包号	标的名称	简要技术要求	数量	标的预算（单价）	最高限价（单价）	节能产品	进口产品
1	学生饮用奶（纯牛奶）	具体详见第五章采购需求	1 批	2.14 元/盒	2.14 元/盒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

说明：

1. 节能产品实行强制采购的，需提供国家认证机构出具的、处于有效期内的节能产品证书。
2. 同意购买进口产品的，不限制满足采购需求的国内产品参与投标。

三、采购项目需落实的政府采购政策

- 1、优先采购：节能产品、环境标志产品享受加分或价格折扣。
- 2、支持中小企业：中小企业享受预留采购份额或价格折扣。

四、投标人的资格要求

1、投标人的基本资格条件：投标人必须是在中华人民共和国境内注册登记的法人、其他组织或者自然人，且应符合《政府采购法》第二十二条第一款的规定。

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：

☐专门面向：☐中小企业 ☐小微企业 ☐监狱企业 ☐福利性单位。

☐强制分包：大型企业应将采购份额的_____ %分包给中小企业。

3、采购项目的特定资格条件：投标人须提供有效的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》。

4、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加此项目的其他采购活动。

6、列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。

7、联合体投标。本次招标 不接受 联合体投标。

有意参加投标者，于 2025 年 6 月 30 日至 2025 年 7 月 4 日，每日上午 09 时 至 12 时，下午 14 时 至 17 时（北京时间），在 湖南省株洲市政府采购网（网址：http://www.ccgp-hunan.gov.cn/portal_city.jsp?areaCode=zzs）和湖南省公共资源交易服务平台株洲分平台（<https://zhuzhou.hnsggzy.com>）获取招标文件。

■本项目实行电子交易，有意参加投标者，在 湖南省公共资源交易服务平台株洲分平台（<https://zhuzhou.hnsggzy.com>）获取电子版招标文件。

☐本项目进行资格预审，招标文件将向所有通过资格预审的投标人提供。

六、投标截止时间、开标时间及地点

1、提交投标文件的截止时间：2025 年 7 月 22 日 09 时 00 分（北京时间）；

2、投标地点：湖南省公共资源交易服务平台株洲分平台（<https://zhuzhou.hnsggzy.com>），请投标人在“操作指南-下载中心”下载“新点投标文件制作软件（湖南省公共资源版）”编制投标文件，投标人应在投标截止时间前通过电子交易系统递交数据电文形式的投标文件。逾期送达的投标文件，电子交易系统予以拒收。

3、开标时间：2025 年 7 月 22 日 09 时 00 分（北京时间）。

4、开标地点：本项目实行“不见面开标”方式，投标人无需到开标现场，请投标人提前配置好电脑解密的软件环境，在规定时间内使用制作投标文件时的CA锁登录“网上开标系统”解密投标文件。

七、公告期限：

1、本招标公告在中国湖南政府采购网（www.ccgp-hunan.gov.cn）和湖南省公共资源交易服务平台株洲分平台（<https://zhuzhou.hnsggzy.com>）发布。公告期限从本招标公告发布之日起5个工作日。

2、在其他媒体发布的招标公告，公告内容以本招标公告指定媒体发布的公告为准；公告期限自本招标公告指定媒体最先发布公告之日起算。

八、询问及质疑：

1、投标人对政府采购活动事项如有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。采购人、采购代理机构将在3个工作日内作出答复。

2、投标人对电子交易平台办理CA证书、操作等如有疑问，请咨询电子交易平台服务机构。

3、潜在投标人认为招标文件或招标公告使自己的合法权益受到损害的，可以在收到招标文件之日或招标公告期限届满之日起7个工作日内，按《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》（湘财购〔2024〕67号）规定，以纸质书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

九、投标说明

1、本公告选项：■表示选择，□表示未选择。

2、投标人参与政府采购活动，无需向采购人、代理机构、交易平台缴纳任何费用。

十、采购项目联系人姓名和电话

1、联系人姓名：刘宇培

2、电话：0731-22331006

十、采购项目联系人姓名和电话

1、联系人姓名：杨主任

2、电话：133 0741 5582

十一、采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址和联系方式

1、采购人信息

（1）名称：茶陵县教育局

（2）地址：茶陵县紫薇路

（3）联系人：杨主任

（4）电话：133 0741 5582

2、采购代理机构信息

（1）名称：正茂日升工程咨询有限公司

（2）地址：株洲市天元区庐山路中信庐山一号写字楼923室

（3）联系人：刘宇培、刘珊珊

（4）邮编：412400

（5）电话：0731-22331006

（6）电子邮箱：271765201@qq.com

3、电子交易平台服务机构信息

（1）名称：株洲市公共资源交易平台

（2）联系人：新点软件

（3）电话：0731-28101310

第二章 投标须知

第一节 投标须知前附表

注：本项目启用的条款在“编列内容规定”栏内以“■”标注。

条款号	条款名称	编列内容规定
一、说明		
第 1.1 款	采购项目	2025年茶陵县营养改善计划学校学生饮用奶采购
第 1.2 款	是否预留采购份额	<input type="checkbox"/> 是，_____（预留采购份额） <input checked="" type="checkbox"/> 否
第 2.1 款	采购项目联系人姓名和电话	联系人：杨主任 联系电话：133 0741 5582
第 2.2 款	采购人名称、地址、电话、联系人	名称：茶陵县教育局 地址：茶陵县紫薇路 联系人：杨主任 电话：133 0741 5582
第 2.3 款	采购代理机构名称、地址、电话、联系人	名称：正茂日升工程咨询有限公司 地址：株洲市天元区庐山路中信庐山一号写字楼923室 电话：0731-22331006 联系人：刘宇培、刘珊珊
第 3.1 款	投标人资格条件	1、投标人的基本资格条件：投标人必须是在中华人民共和国境内注册登记的法人、其他组织或者自然人，且应符合《政府采购法》第二十二条第一款的规定。 2、落实政府采购政策需满足的资格要求： <input type="checkbox"/> 专门面向： <input type="checkbox"/> 中小企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 监狱企业 <input type="checkbox"/> 福利性单位。 <input checked="" type="checkbox"/> 强制分包：大型企业应将采购份额的_____ %分包给中小企业。 3、采购项目的特定资格条件：投标人须提供有效的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》。 4、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。 5、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加此项目的其他采购活动。 6、列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。 7、联合体投标。本次招标 <u>不接受</u> 联合体投标。
第 3.2 款	接受联合体形式投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受，联合体应当具备下列条件：_____。
第 5.1 款	招标文件提供期限	详见招标公告

条款号	条款名称	编列内容规定
第 5.2 款	组织现场考察或者召开答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织, 踏勘时间: ____年__月__日__时__分; 答疑会时间: ____年__月__日__时__分。
二、招标文件		
第 7.4 款	非实质性偏离的范围和幅度	1、非实质性要求条款, 偏离的项数之和 ≥ 10 项将导致投标无效。 2、条款数(最高项数)的统计方法: 招标文件中, 凡编排有单独的中文序数或阿拉伯数字或英文字母序列号等字符的条款算一项商务或技术要求项数, 相同内容的条款不重复计算项数。
第 9.1 款	招标公告指定媒体	中国湖南政府采购网 (www. ccgp-hunan. gov. cn)
三、投标文件		
第 13.2 款	采购预算、最高限价	采购预算: 2.14 元/盒(单价) 最高限价: 2.14 元/盒(单价)
第 13.8 款	投标报价的其他要求	(1) 不得填写“免费”或“赠与”, 也不得进行“零”报价, 否则投标无效。 (2) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明, 必要时提交相关证明材料; 投标人不能证明其报价合理性的, 评标委员会应当将其作为投标无效处理。 (3) 投标人提交两个以上投标报价不同的“开标一览表”, 且未按第二章第 22.1 款要求注明“修改”字样, 以及修改的时间或未书面声明哪个有效的, 其投标无效。 (4) 投标人应根据招标文件进行投标报价编制, 报价应包括招标范围内的全部内容, 包含与本项目相关的所有费用。投标人应充分考虑本项目合同实施期间可能发生的一切费用, 并承担由此而带来的风险。凡投标人在报价中未列明但又为招标所必备的项目或遗漏项目, 招标人将一律视为已包括在其报价中, 在合同执行中将不予考虑。投标价格如有优惠, 应直接在开标一览表中的投标报价中列明, 即投标报价包含价格折扣。
第 14.1 款	投标人应提供资格审查资料	参加政府采购活动的供应商应当具备《政府采购法》第二十二条规定的供应商条件, 提供下列资格证明文件: (1) 法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件, 自然人的身份证明; (2) 湖南省政府采购供应商资格承诺函(格式); (3) 招标文件要求的特定资格条件证明文件(如有)。
第 16.1 款	投标有效期	90 日(日历日)从投标截止时间起计算。
第 17.1 款	投标保证金	<input checked="" type="checkbox"/> 不要求提供 <input type="checkbox"/> 要求提供

条款号	条款名称	编列内容规定
第 18.1 款	分包	不允许分包
第 19.6 款	投标文件的签署	投标文件由投标人和投标人代表按照招标文件规定在投标文件需要签署的位置签署、盖章（电子签章）。 注：中标人在领取中标通知书前须向招标代理机构提交电子评标系统导出的纸质版投标文件，共三份，并装订成册。
四、投标		
第 20.1 款	电子版投标文件的密封和标记	通过数字证书进行签章、加密。未按要求签章、加密的投标文件，系统将无法接收，采购人、采购代理机构不予受理。
第 21.1 款	投标截止时间及投标地点	投标截止时间：详见本项目招标公告 投标地点：详见本项目招标公告
五、开标、资格审查和评标		
第 24.1 款	开标地点	同投标地点
第 24.2 款	需要宣布的其他内容	无
六、中标信息公布		
第 28.2 款	中标候选人并列的确定中标人的方式	详见本招标文件第四章相关规定
第 29.3 款	接收质疑函的联系部门、联系电话和通讯地址	名称：茶陵县教育局 地址：茶陵县紫薇路 联系人：杨主任 电话：133 0741 5582
		名称：正茂日升工程咨询有限公司 地址：株洲市天元区庐山路中信庐山一号写字楼923室 电话：0731-22331006 联系人：刘宇培、刘珊珊
七、合同签订		
第 31.1 款	履约担保	<input type="checkbox"/> 不要求提供 <input checked="" type="checkbox"/> 要求提供，履约担保的金额为： <u>¥400000.00</u> 履约担保的形式：银行转账或银行保函的方式 提交时间：在签订采购合同前中标人应按照招标文件要求向采购人缴纳履约担保，否则视为放弃中标资格。
八、政府采购政策		
第 33.1 款	优先采购	纳入财政部会同国务院有关部门发布的节能产品、环境标志产品政府采购品目清单，实施政府优先采购的，评审时按招标文件第四章第一节有关规定对该部分产品给予一定比例的价格折扣或者加分。

条款号	条款名称	编列内容规定
第 33.2 款	强制采购	纳入财政部会同国务院有关部门发布的节能产品政府采购品目清单，实施政府强制采购的（品目清单标注★符号产品），投标人投标产品应当取得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则其 投标无效 。
第 33.8 款	采购进口产品	<input checked="" type="checkbox"/> 本采购项目拒绝进口产品参加投标 <input type="checkbox"/> 本采购项目已经财政部门审核同意购买进口产品
第 33.9 款	政府采购支持中小企业融资	株洲市已实施政府采购合同线上融资模式。有融资需求的，可按本章节附件 1、附件 2、所列流程申请或附件 3 向所列银行咨询办理。
	政府采购信用担保	有投标担保、履约担保需求的，可向本附表附页 4 所列担保机构咨询或登陆中国湖南政府采购网查询，格式见附件 4、附件 5。
九、其他规定		
第 35.1（1）项	合同预付款的支付比例和支付条件	/
第 35.1（2）项	质量保证金	详见第五章采购需求
第 35.2 款	补充的其他内容	
	法律、法规、规章和省级及以上财政部门规定的其他内容	请在财政部门指定媒体上查阅相关信息并及时填写。
	招标代理服务费	本项目招标代理费按茶财购（2020）103 号文件收取, 金额为人民币叁万伍仟元整，由采购人支付。

附件 1

株洲市政府采购合同线上融资流程

（一）、融资申请

有融资需求的供应商取得《中标通知书》后，在签订采购合同前，通过“株洲市政府采购网”的“政府采购合同融资”链接进入“中征应收账款融资服务平台”，直接向参与金融机构推送融资需求。

（二）、资料审查

参与金融机构登录平台查看融资需求及中标（或成交）详情，进行贷前评审，确定融资方案和回款账户，签订《政府采购合同》，确定合同收款账户。

（三）、签订贷款协议

参与金融机构登录平台查看采购合同信息，与供应商签订贷款协议，在线填写融资成交单，推送融资成交信息，系统自动将回款账户锁定为银行监管账户。

（四）、贷款发放

融资银行核实回款账户无误后，根据贷款协议向供应商发放贷款。

（五）、按期还款

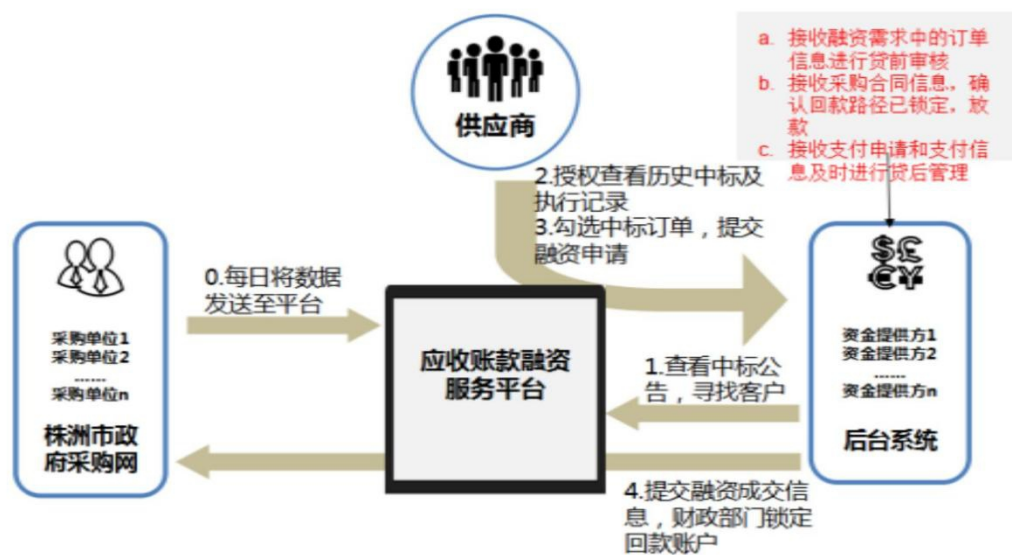
合同履行完毕后，采购单位根据合同约定时间和账户在线填写支付申请，向财政部门发送支付指令，财政部门严格按照相关规定将资金支付到采购合同收款账户。

（六）、业务终止

贷款偿清后，融资银行解除质押，业务终止。

附件 2

附件2：株洲市政府采购合同线上融资业务流程图

中国民生银行
征信中心

附件 3

株洲市政府采购合同线上融资业务办理银行联系表

序 号	银行名称	联系人	联系电话
1	交通银行株洲分行	蒋宁	15873361819
2	长沙银行株洲分行	曾名志	13786360080
3	光大银行株洲分行	马文胜	13907334569
4	华融湘江银行株洲分行	泰莹	18073365299
5	工商银行株洲分行	易铁建	18673383317 28295851
6	农业银行株洲分行	张亚虹	15873378583
7	中国银行株洲分行	陈向红	15096360998 28817118
8	邮储银行株洲分行	李燕京	18673322433
9	兴业银行株洲分行	张维	13807312821
10	渤海银行株洲分行	何习之	18975347745 22987119
11	浦发银行株洲分行	言磊	13973319893
13	广发银行株洲分行	张琳	18565608267 28868158
14	华夏银行株洲分行	程玥瑄	18673301515 28868595
15	民生银行株洲分行	刘海峰	18273272755 28861002
16	北京银行株洲分行	曾艳	13087339502 25885569
17	招商银行株洲分行	董经纬	18273331270 22753977

附件 4

政府采购投标担保函

编号：_____

_____（采购代理机构）：

鉴于_____（以下简称投标人）拟参加编号为_____的
_____项目（以下简称“本项目”）投标，根据本项目招标文件，供应商参加投标时应向你方交纳投标保证金，且可以投标担保函的形式交纳投标保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向你方提供如下投标保证金担保：

一、保证责任的情形及保证金额

（一）在投标人出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1. 中标后投标人无正当理由不与采购人或者采购代理机构签订《政府采购合同》；
2. 招标文件规定的投标人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保证责任的最高金额为人民币_____元（大写_____），即本项目的投标保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：自本保函生效之日起_____个月止。

三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号，并附有证明投标人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2. 我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在_____个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方应按照你方的要求代投标人向你方支付投标保证金。

四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3. 按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任亦终止。

五、免责条款

1. 依照法律规定或你方与投标人的另行约定，全部或者部分免除投标人投标保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2. 因你方原因致使投标人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3. 因不可抗力造成投标人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4. 你方或其他有权机关对招标文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，如果协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地的法院为_____法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：（公章）

_____ 年____月____日

备注：招标文件规定接受“投标担保函”形式递交投标保证金的可以按上述格式递交，否则，按招标文件规定其他方式递交。

附件 5

政府采购履约担保函

编号：_____

_____（采购人）：

鉴于你方与_____（以下简称供应商）于_____年____月____日签定编号为的《_____政府采购合同》（以下简称主合同），且依据该合同的约定，供应商应在_____年____月____日前向你方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向你方提供如下履约保证金担保：

一、保证责任的情形及保证金额

（一）在供应商出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1. 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

2. 主合同约定的应当缴纳履约保证金的情形：

（1）未按主合同约定的质量、数量和期限供应产品/提供服务/完成工程的；

（2）_____。

（二）我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的_____%数额为_____元（大写_____），币种为_____。（即主合同履约保证金金额）

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方保证的期间为：自本合同生效之日起至供应商按照主合同约定的供货/完工期限届满后____日内。

如果供应商未按主合同约定向贵方供应产品/提供服务/完成工程的，由我方在保证金额内向你方支付上述款项。

三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号。并附有证明供应商违约事实的证明材料。

如果你方与供应商因产品质量问题产生争议，你方还需同时提供_____部门出具的质量检测报告，或经诉讼（仲裁）程序裁决后的裁决书、调解书，本保证人即按照检测结果或裁决书、调解书决定是否承担保证责任。

2. 我方收到你方的书面索赔通知及相应证明材料，在____个工作日内进行核定后按照本保函的承诺承担保证责任。

四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。保证期间届满前，主合同约定的产品\工程\服务全部验收合格的，自验收合格日起，我方保

证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任即终止。

3. 按照法律法规的规定或出现应终止我方保证责任的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任亦终止。

4. 你方与供应商修改主合同，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该等修改事先经我方书面同意的除外；你方与供应商修改主合同履行期限，我方保证期间仍依修改前的履行期限计算，但该等修改事先经我方书面同意的除外。

五、免责条款

1. 因你方违反主合同约定致使供应商不能履行义务的，我方不承担保证责任。

2. 依照法律法规的规定或你方与供应商的另行约定，全部或者部分免除供应商应缴纳的保证金义务的，我方亦免除相应的保证责任。

3. 因不可抗力造成供应商不能履行供货义务的，我方不承担保证责任。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为_____法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：（公章）

_____ 年__月__ 日

第二节 投标须知

一、总则

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本章第一节【**投标须知前附表**】中所叙述的采购项目。

1.2 【**投标须知前附表**】规定采购项目或者采购包属于“预留采购份额”的，投标人应当符合本章第 33.7 款规定，否则，其**投标无效**。

2. 定义

2.1 采购项目联系人姓名和电话见【**投标须知前附表**】。

2.2 采购人名称、地址、电话、联系人见【**投标须知前附表**】。

2.3 采购代理机构名称、地址、电话、联系人见【**投标须知前附表**】。

2.4 投标人系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或自然人。

3. 投标人的资格要求

3.1 投标人应当符合【**投标须知前附表**】规定的投标人资格条件。

3.2 【**投标须知前附表**】规定接受联合体形式投标的，投标人除应符合本章第 3.1 款规定外，还应遵守以下规定：

（1）联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级；

（2）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方的权利义务、合同工作量比例；

（3）联合体各方签订联合体协议书后，不得再单独参加或者与其他投标人组成新的联合体参加同一合同项下的采购活动。

4. 投标费用

4.1 投标人应自行承担所有参与投标的相关费用，不论投标的结果如何，采购人、采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

5. 组织现场考察或者召开答疑会

5.1 采购人、采购代理机构可以在【**投标须知前附表**】规定的招标文件提供期限截止后，组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会。

5.2 获取招标文件的潜在投标人应按【**投标须知前附表**】规定参加现场考察或者答疑会；如不参加，其风险由其自行承担。

5.3 潜在投标人现场考察或者参加答疑会的费用由自己承担，现场考察期间所发生的人身伤害及财产损失由自己负责。

5.4 采购人、采购代理机构不对投标人据此而做出的推论、理解和结论负责。投标人一旦中标，不得以任何借口，提出额外补偿，或延长合同期限的要求。

二、招标文件

6. 招标文件的构成

6.1 招标文件共七章，各章内容如下：

第一章 投标邀请

第二章 投标须知

第三章 资格审查

第四章 评标方法及标准

第五章 采购需求

第六章 政府采购合同

第七章 投标文件的组成

6.2 采购人、采购代理机构在提交投标文件截止时间前对招标文件所作的澄清或者修改，构成招标文件的组成部分。

7. 偏离与实质性响应

7.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

7.2 偏离是指投标文件不响应或者不满足招标文件提出的要求和条件，分为实质性偏离和非实质性偏离。

7.3 除法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形外，招标文件中用“★”符号标明的条款为实质性要求和条件，对其中任何一条的偏离，为实质性偏离，**其投标无效**。

7.4 投标文件偏离招标文件的非实质性要求和条件，为非实质性偏离。非实质性偏离的范围和幅度应当符合【**投标须知前附表**】的规定，否则**投标无效**。

8. 询问

8.1 潜在投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如有疑问，可以向采购人或者采购代理机构提出询问。

9. 招标文件的澄清或者修改

9.1 采购人、采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在【**投标须知前附表**】规定的招标公告指定媒体上发布澄清或者修改公告。

9.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人、采购代理机构将在提交投标文件截止时间 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将相应延长提交投标文件的截止时间。

9.3 招标文件的提供期限届满后，获取招标文件的潜在投标人不足 3 家的，可以顺延提供期限，并在指定媒体上发布修改公告。

9.4 通过电子招标投标交易平台下载招标文件的，请获取招标文件的潜在投标人及时关注招标公告指定媒体发布的澄清或者修改公告，采购人、采购代理机构不再书面通知。

三、投标文件

10. 投标语言

10.1 除专用术语外，投标人提交的投标文件及投标人与采购人、采购代理机构就有关投标的所有来往函电均使用中文。投标人可以提交其它语言的资料，但应附有中文注释，有差异时以中文为准。

11. 计量单位

11.1 所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

12. 投标文件的组成

12.1 投标文件由如下内容组成：

第一部分 资格证明文件

(1) 开标一览表

(2) 投标保证金

(3) 法定代表人（单位负责人）身份证明或授权委托书

(4) 投标人提供的资格证明文件

第二部分 商务和技术文件

(5) 投标函

(6) 分项报价

(7) 采购需求响应

(8) 合同条款偏离表

(9) 采购需求偏离表

(10) 享受政府采购政策优惠的证明资料

(11) 投标货物符合招标文件规定的证明文件

(12) 投标人认为需提供的其他资料

12.2 投标人可以编制资格审查索引表、符合性审查索引表、评审索引表，以方便采购人、采购代理机构、评标委员会在资格审查及评审时查阅。

12.3 根据《政府采购法》第四十二条的规定，投标人无论中标与否，其投标文件不予退还。

13. 投标报价

13.1 投标人应以招标文件规定的供货及服务要求、责任范围和合同条件为基础，按第七章“投标文件的组成”的有关规定进行报价。投标人的报价应包括为完成本项目所要求的全部内容可能发生的全部费用和税费、规费、保险费（如果有）等，采购人将不再支付报价以外的任何费用。

13.2 投标人的投标报价不得超过采购预算，也不得超过最高限价(如果设定)，否则其**投标无效**。采购项目预算、最高限价见【**投标须知前附表**】。

13.3 投标人应在分项报价明细表中对每项内容给予详细分项报价。

13.4 投标人对采购项目内容只允许有一个投标报价，否则其**投标无效**。

13.5 采购人不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。如有赠与行为，其**投标无效**。

13.6 投标文件中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求和条件的投标，其**投标无效**。

13.7 投标人在投标截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价的，应同时修改投标文件“分

项报价明细表”“享受政府采购政策优惠的证明资料”以及“联合体协议书”（如果影响）等相关内容。此修改须符合本章第 22.1 款的有关要求。

13.8 投标报价的其他要求见【**投标须知前附表**】。

14. 投标人的资格证明文件（未进行资格预审的）

14.1 除【**投标须知前附表**】另有规定外，投标人应按下列规定提供资格证明文件。

（1）法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明：投标人为法人的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件；投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件；投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件；投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。

（2）湖南省政府采购供应商资格承诺函(格式)

（3）符合特定资格条件证明材料或者情况说明。

14.2 投标人以联合体形式投标的，除应提交联合协议(格式)外，参加联合体的各方均应提交前款资格证明材料。

14.3 投标人的资格证明文件均应为有效文件并加盖投标人单位章，并按招标文件规定签署。

14. 供应商的资格证明文件（已进行资格预审的）

14.1 被邀请的供应商在提交投标文件前，其资格条件发生变化，影响或者可能影响资格条件的，应随投标文件提供更新或者补充的资格证明资料，以证实各项条件仍能继续满足本章第 3.1 款规定的供应商资格条件要求。

15. 投标货物及服务符合招标文件规定的证明文件

15.1 投标人应当提交其拟供的合同项下货物及其服务符合招标文件规定的证明文件, 该证明文件作为投标文件的一部分。

15.2 上述证明文件可以是文字资料、图表、数据、证书等资料，包括但不限于：

（1）货物主要技术指标和性能的详细说明。对有具体参数要求的指标，投标人应提供具体参数值；

（2）货物的品牌型号、制造商及原产地等说明；

（3）招标文件第五章“采购需求”要求的其它文件。

16. 投标有效期

16.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于【**投标须知前附表**】中载明的投标有效期。投标有效期不满足要求的，其**投标无效**。

16.2 投标有效期内投标人撤销投标文件的，投标人应承担招标文件和法律规定的责任。

17. 投标保证金

17.1 招标文件要求投标人提交投标保证金的，投标人应按【**投标须知前附表**】规定，在提交投标文件的截止时间前提交投标保证金。

17.2 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金。以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

17.3 投标保证金的退还按以下规定办理：

（1）中标投标人的投标保证金，将在政府采购合同签订后 5 个工作日内退还。

（2）未中标的投标人的投标保证金，将在中标通知书发出后 5 个工作日内退还。

（3）终止招标的。对于已递交投标保证金的，采购人、采购代理机构在终止招标公告发布后 5 个工作日内退还。

（4）在投标截止日前撤回投标的，对于已递交投标保证金的，采购人、采购代理机构在收到投标人书面撤回投标通知之日起 5 个工作日内退还。

17.4 有以下情形之一的，投标保证金将不予退还，上交国库：

（1）投标人在招标文件中规定的投标有效期内撤销其投标；

（2）中标人无正当理由不与招标人订立合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金。

18. 分包

18.1 【**投标须知前附表**】规定投标人分包的，投标人分包承诺不符合招标文件中有关分包规定的，其**投标无效**。

18.2 投标人应在签订政府采购合同前向采购人提供分包合同，否则，采购人有权拒绝签订采购合同。

18.3 享受中小企业扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

18.4 分包供应商不得再次分包。

19. 投标文件的签署

19.1 供应商确认投标后，应从株洲市公共资源交易系统上下载“电子投标文件制作工具”，并使用此工具编制电子投标文件，否则将影响电子投标文件的上传而导致投标无效。

19.2 投标人应按照电子招标文件要求制作投标文件，并进行电子签章。

19.3 投标人因自身原因导致电子投标文件无法导入电子评标系统的，该投标文件视为无效投标文件。

19.4 电子招投标文件具有法律效力，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。

19.5 电子投标项目的投标文件均以上传至交易系统的电子投标文件为准。

19.6 投标文件由投标人和投标人代表按照招标文件规定在投标文件需要签署的位置签署、盖章。投标人代表可为投标人法定代表人(非法人组织为负责人、个体工商户为负责人，以下统称单位负责人)；投标人代表不是投标人的法定代表人（单位负责人）的，应提供法定代表人（单位负责人）授权委托书。

19.7 投标文件中的任何行间插字、涂改和增删，改动的地方应加盖单位章或由投标人代表签字确认。不按上述要求签署的，**其投标无效。**

四、投标

20. 投标文件的密封和标记

20.1 电子版投标文件的密封和标记要求：通过数字证书进行签章、加密。未按要求签章、加密的投标文件，系统将无法接收，采购人、采购代理机构不予受理。

21. 投标截止期

21.1 投标人应在【**投标须知前附表**】规定的投标截止时间前将投标文件密封送达【**投标须知前附表**】指定的投标地点。

21.2 逾期送达的投标文件，以及未通过资格预审的申请人提交的投标文件（实行资格预审的），采购人、采购代理机构**应当拒收**。

22. 投标文件的修改和撤回

22.1 投标人在招标文件规定的投标截止时间前，可以撤回已上传的投标文件，也可以撤回并修改后再重新上传。

22.2 投标人在提交投标文件的截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购人、采购代理机构应当自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

23. 串通投标行为

23.1 有下列情形之一的，属于恶意串通，对投标人依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

(1) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；

(2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；

(3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；

(4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标；

(6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；

(7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通行为。

23.2 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其**投标无效**：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装；

(6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

五、开标，资格审查和评标

24. 开标

24.1 采购人、采购代理机构在【**投标须知前附表**】规定的开标地点组织开标，并邀请投标人参加。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

24.2 开标时，出现下列情形之一的，采购代理机构不予受理，不得进入评标：

(1) 经检查数字证书无效的电子投标文件；

(2) 电子投标文件未按要求上传至交易平台的；

(3) 投标人未按照规定的时间解密电子投标文件的；

(4) 其它违反法律、法规的情形。

24.3 开标程序。采购代理机构在规定的时间内，按下列程序进行开标：

(1) 公布投标人名称；

(2) 检查投标保证金缴纳情况；

(3) 解密投标文件：从投标截止时间起 60 分钟内完成。由于投标人自身原因导致投标文件在解密时限内未解密或解密失败的，视为撤销其投标文件，开标继续进行。投标人不足 3 家的，不得开标。

(4) 唱标；

(5) 投标人通过电子开标系统在开标记录上确认

24.4 开标时，通过电子开标系统解密投标文件，宣读投标人名称、投标价格和【投标须知前附表】规定需要宣布的其他内容。

24.5 开标过程应当由采购人、采购代理机构负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认后随采购文件一并存档。

24.6 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有《政府采购法实施条例》第九条第一款需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

24.7 采购人、采购代理机构对投标人代表当场提出的询问或者回避申请，按《政府采购法实施条例》有关规定及时处理。

24.8 电子招投标的应急措施

电子开标、评标如出现下列情形，导致系统无法正常运行时，按交易中心应急预案措施执行：

(1) 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；

(2) 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；

(3) 系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；

(4) 病毒发作或受到外来病毒的攻击；

(5) 其他特殊情况。

出现上述情况之一时，经交易中心相关部门确认：对未开标的暂停开标或作延期开标处理，待系统恢复后再进行开标活动；已在系统内评标的，评标委员会酌情延期进行评审，待系统恢复后再进行评审工作。

25. 资格审查

25.1 开标结束后，采购人、采购代理机构依法按照第三章“资格审查”规定组织资格审查。

25.2 资格审查结束后, 采购人、采购代理机构应将资格审查结果告知评标委员会。资格审查不合格投标人不进入评标; 资格审查合格投标人少于 3 家的, 不得评标。

26. 评标委员会

26.1 评标由依法组建的评标委员会负责, 评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

26.2 评标委员会成员有下列情形之一的, 应当回避:

(1) 参加采购活动前三年内, 与投标人存在劳动关系, 或者担任过投标人的董事、监事, 或者是投标人的控股股东或实际控制人;

(2) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;

(3) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

26.3 评标委员会负责具体评标事务, 并独立履行下列职责:

(1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求;

(2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明;

(3) 对投标文件进行比较和评价;

(4) 确定中标候选人名单, 以及根据采购人委托直接确定中标人。

27. 评标

27.1 评标委员会按照第四章“评标方法及标准”规定的评标方法、评审因素、标准和程序以及有关法律、法规及规章对投标文件进行评审。

六、中标信息公布

28. 中标通知书与中标信息公布

28.1 采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。

28.2 采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内, 在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的, 按照【**投标须知前附表**】规定的方式确定中标人; 招标文件未规定的, 采取随机抽取的方式确定。

28.3 采购人、采购代理机构应当自采购人确定中标供应商之日起 2 个工作日内, 发出中标通知书, 并在招标公告指定媒体上公告中标结果, 招标文件随中标结果同时公告, 中标结果公告期限为 1 个工作日。

29. 投标人询问及质疑

29.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。采购人或采购代理机构将在 3 个工作日内作出答复。

29.2 投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，按照《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》（湘财购〔2024〕67号）规定，以纸质书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

29.3 投标人提出质疑的，应按照《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》规定制作、签署、送达。采购人、采购代理机构接收质疑函的联系部门、联系电话和通讯地址见【**投标须知前附表**】。

29.4 采购人、采购代理机构按照《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》规定进行质疑答复。

29.5 投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意，或采购人或采购代理机构未在规定的期限作出答复的，可在答复期满后 15 个工作日内，按照《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》规定向采购人同级财政部门提出投诉。

七、合同签订

30. 签订合同

30.1 采购人应自中标通知书发出之日起 30 日内，按中标通知书指定的时间、地点与中标人签订政府采购合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

30.2 招标文件、中标人的投标文件均为签订合同的依据。

30.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

30.4 中标合同将在招标公告指定媒体上公告，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

30.5 中标人应当按照合同约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

31. 履约担保

31.1 招标文件要求中标人向采购人提交履约担保的，中标人应按照【**投标须知前附表**】的规定提交，投标人可以保函、电子增信替代履约担保。联合体中标的，履约担保由联合体各方或联合体中牵头人的名义提交。

31.2 中标人没有按照本章第 31.1 款规定提交履约担保的，视为**放弃中标**，其投标保证金不予退还。

32. 政府采购合同履行中数量的变更

32.1 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

八、政府采购政策

33. 政府采购政策

33.1 优先采购：

（1）纳入财政部会同国务院有关部门发布的节能产品、环境标志产品政府采购品目清单，实施政府优先采购的，评审时按招标文件第四章第一节有关规定对该部分产品给予一定比例的价格折扣或者加分。

33.2 强制采购：

（1）纳入财政部会同国务院有关部门发布的节能产品政府采购品目清单，实施政府强制采购的（品目清单标注★符号产品），投标人投标产品应当取得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则其**投标无效**。

33.3 价格评审优惠：

（1）在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的：（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员；给予一定比例的价格折扣，用扣除后的价格参与评审；

（2）对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，符合小微企业生产的货物或者提供的服务、工程情形的，给予一定比例的价格折扣，用扣除后的价格参与评审。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，给予一定比例的价格折扣，用扣除后的价格参与评审。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业；

（3）符合中小企业划分标准的个体工商户视同中小企业，享受评审中价格扣除等促进中小企业

发展的政府采购政策。

（4）监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

（5）与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的中小企业，不享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

（6）本章第 1.2 款规定采购项目或者采购包属于“预留采购份额”的，预留部分不再享受本款“价格评审优惠”的小微企业扶持政策。

33.4 政府采购政策交叉与叠加

（1）投标产品取得两个及以上优先采购产品认证的，评审时只有其中一项产品能享受优先采购优惠（投标人自行选择，并在投标文件中并填报相关信息及数据）

（2）投标人同时符合小型、微型企业及监狱企业、残疾人福利性单位要求的，评审时只有一种类型享受价格评审优惠政策；

（3）小型和微型企业的价格评审优惠可以与同时属于“节能产品”、“环境标志产品”中的一项优先采购优惠累加计算。

33.5 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受政府采购中小企业扶持政策。

33.6 投标人符合本章第 33.1 款、第 33.2 款、第 33.3 款规定的，应提供相关证明资料。

（1）节能产品、环境标志产品：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。

（2）中小企业：货物类采购项目，按《关于印发〈政府采购促进中小企业发展办法〉的通知》（财库〔2020〕46 号）和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）文件规定提供中小企业声明函（格式）；服务类采购项目，按《湖南省财政厅关于政府采购促进中小企业发展的有关措施的通知》（湘财购〔2022〕17 号）文件规定提供湖南省政府采购供应商资格承诺函（格式）。

（3）监狱企业：按《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）文件规定提供证明文件。

（4）残疾人福利性单位：按《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）文件规定提供《残疾人福利性单位声明函》（格式）。

33.7 执行中小企业预留采购份额政策的规定：

（1）预留份额的采购项目或者采购包，应明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，并

作为供应商资格条件。

(2) 要求以联合体形式参加或者合同分包的，应明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件。

(3) 组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业(成员)、分包企业(投标人)之间不得存在直接控股、管理关系。

33.8 采购进口产品

进口产品是指符合《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号）和《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号）文件规定的产品。除【**投标须知前附表**】另有规定外，采购项目**拒绝进口产品参加投标**。本款规定同意购买进口产品的，不限制满足招标文件要求的国内产品参与投标竞争。

33.9 投标人有融资、担保需求的，可登陆中国湖南政府采购网查询相关银行、担保机构业务。

九、其他规定

34. 招标不足三家处理

34.1 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足3家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足3家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

(1) 招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

(2) 招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

34.2 属前款第(2)项情形的，评标委员会应出具的招标文件没有不合理条款的论证意见。

35. 需要补充的其他内容

35.1 合同价款支付

(1) 招标文件规定支付合同预付款的，采购人应按【**投标须知前附表**】规定的支付比例和支付条件向符合要求的中标供应商及时支付相应款项，并在政府采购合同中进行明确。

(2) 招标文件规定需提交质量保证金的，采购人可以按【**投标须知前附表**】规定要求中标供应商提交质量保证金，并在政府采购合同中进行明确。

(3) 投标人可以保函、电子增信替代预付款担保、质量保证金。

35.2 招标文件需要补充的其他内容见【**投标须知前附表**】。

第三章 资格审查

1. 资格审查主体

1.1 资格审查主体：采购人、采购代理机构负责资格审查。

2. 资格审查

2.1 资格审查依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明文件、投标保证金、投标报价等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。

2.2 采购人、采购代理机构按本章附表 1 “资格审查表”所列审查项目及审查标准，对投标人资格进行审查。

2.3 在资格审查时，投标人存在下列情况之一的，资格审查不合格，其投标无效：

- （1）不具备招标文件中规定的资格要求的，或提交的资格证明文件不符合招标文件要求的；
- （2）联合体投标未提交联合体协议书，或未提交联合体各方资格证明文件的；
- （3）投标文件的资格证明文件未按照招标文件要求签署、盖章的；
- （4）未按照招标文件的规定提交投标保证金的。
- （5）投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- （6）法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的。

2.4 信用记录。开标结束后资格审查时，采购人、采购代理机构将对投标人信用记录进行甄别。

（1）信用信息查询的查询渠道：信用中国网（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）；

（2）不良信用记录是指：投标人在“信用中国”网站被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单，或在“中国政府采购网”网站被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。投标人有上述不良信用记录的，其投标无效，其中，列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，按处罚结果执行。

（3）联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

（4）信用信息查询记录和证据留存具体方式：采购人、采购代理机构经办人将查询网页截图、打印、签字，作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存。投标人不良信用记录以采购人、采购代理机构查询结果为准。

2. 资格审查（已进行资格预审的）

2.1 供应商若有第二章第 14.1 款规定情形，采购人、采购代理机构按该款规定进行审查。除本款规定的情形外，采购人、采购代理机构不再对供应商进行资格审查。

3. 资格审查结果

3.1 未通过资格审查的投标人，采购人、采购代理机构应当告知其未通过的原因。

3.2 资格审查结束后，采购人、采购代理机构应将资格审查结果告知评标委员会。

附表 1 投标人资格审查表

资格审查表

项目名称：_____

政府采购计划编号：_____

序号	审查项目	审查标准
1	投标报价	投标人的投标报价不得超过采购预算，也不得超过最高限价(如果设定)，否则其 投标无效 。
2	投标保证金（如有）	投标人是否按招标文件要求在提交投标文件的截止时间前提交投标保证金
3	授权代表委托书（授权代表参加投标）	是否按招标文件要求提供：法定代表人（单位负责人）身份证明或授权委托书
4	法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明	按第二章第 14.1（1）项要求提供： （1）投标人为法人的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件； （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件； （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件； （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。
5	湖南省政府采购供应商资格承诺函	是否按招标文件要求提供
6	符合特定资格条件证明材料复印件或者情况说明（如有）	是否按第二章第 14.1（3）项要求提供
7	联合体协议书（联合体形式投标的）	第二章第 14.2 款、本章第 2.4（3）项：本项目不接受联合体投标，不需提供联合体协议书
8	不良信用记录查询	未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单
9	资格证明文件的签署、盖章。	资格证明文件是否按招标文件要求签署、盖章
10	是否存在不符合法律、规章、规范性文件和招标文件的规定	
结论		

附表 2 资格审查结果一览表

资格审查结果一览表

项目名称：_____

政府采购计划编号：_____

序号	投标人名称	资格审查结果 (合格/不合格)	资格审查不合格原因

采购人（签字）：_____

采购代理机构（签字）：_____

日期：_____年__月__日

附表 3 资格审查合格投标人名单

资格审查合格投标人名单

项目名称：_____

政府采购计划编号：_____

序号	合格投标人名称

采购人（签字）：_____

采购代理机构（签字）：_____

日期：_____年__月__日

第四章 评标方法及标准

第一节 评标方法及标准前附表

本项目启用的条款在“编列内容规定”栏内以“■”标注。

条款号	条款名称	编列内容规定
第 1.3 款	评标方法	<input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法 <input type="checkbox"/> 最低评标价法
第 3.4 款	非单一产品采购项目 的核心产品	本项目核心产品为：___/___
第 4.2 款	投标文件报价出现前 后不一致的修正	按本章第二节规定修正
第 5.2（1）项	相同品牌产品投标报 价相同的	/
第 5.2（2）项	相同品牌产品评审 得分相同的规定	评审得分相同的，投标报价最低的同品牌投标人获得中标人推荐资格。评审得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。
第 5.4（1）项	价格评审优惠	<p>①对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业报价给予 10%—20%（工程项目为 6%—10%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。具体扣除比例如下：</p> <p>■ 货物采购：货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标。本项目给予小微企业 10% 的扣除。</p> <p>在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。</p> <p>□ 工程采购：工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业。本项目小微企业给予___/___的扣除。</p> <p>□ 服务采购：服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。本项目小微企业给予___/___的扣除。</p> <p>②接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%-3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。具体扣除比例如下：</p> <p>□ 货物采购：本项目扣除比例为___/___。</p> <p>□ 工程采购：本项目扣除比例为___/___。</p> <p>□ 服务采购：本项目扣除比例为___/___。</p>

			<p>（以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。）</p> <p>③监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。用扣除后的价格参与评审，本项目具体扣除比例为 <u>10</u> %。</p> <p>（监狱企业、残疾人福利性单位同时属于小型、微型企业的，不重复享受价格评审优惠政策）</p>
第 5.4（2）项	优先采购	节能产品或环境标志产品	<p>①非强制采购节能产品:采用综合评分法时，对于技术和价格分，应分别给予总分值 4%-8%的加分。本项目具体加分比例分别为：技术 <u>4</u> %、价格 <u>4</u> %。</p> <p>②环境标志产品:采用综合评分法时，对于技术和价格分，应分别给予总分值 4%-8%的加分。本项目具体加分比例分别为：技术 <u>4</u> %、价格 <u>4</u> %。</p> <p>备注：（1）优先采购同时属于“节能产品”、“环境标志产品”的，评审时只有其中一项产品能享受优先采购优惠（投标人自行选择，并在投标文件中填报相关信息及数据）。</p> <p>（2）在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。</p> <p>（3）小型和微型企业的价格评审优惠可以与同时属于“节能产品”、“环境标志产品”中的一项优先采购优惠累加计算。</p> <p>投标人符合第二章第 33.1 款、第 33.2 款、第 33.3 款规定的，应按第二章第 33.6 款规定提供相关证明资料。</p>
第 6.1 款	中标候选人并列的确定中标人的方式		/
第 6.2 款	中标候选人并列的确定中标人的方式		得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按照技术评价项评审因素的量化指标评审得分由高到低排序。

第二节 评标方法及标准

1. 评标方法

1.1 综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

1.2 最低评标价，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

1.3 本采购项目评标方法见本章第一节【评标方法及标准前附表】。

2. 评标程序

2.1 评标程序分为投标文件符合性审查、澄清有关问题、比较和评价、推荐中标候选人。

3. 投标文件的符合性审查

3.1 资格审查结束后，评标委员会依法按照本章第三节“投标文件的符合性审查”规定进行投标文件符合性。

3.2 符合性审查合格投标人少于 3 家的，应予废标。

3.3 单一产品采购项目：提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。提供不同品牌产品的投标人不足三家的，应予废标。

3.4 非单一产品采购项目：采购人或者采购代理机构将在【评标方法及标准前附表】中载明核心产品。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，视为相同品牌，按本章本节第 3.3 款规定处理。

4. 投标文件的澄清

4.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

4.2 投标文件的投标报价出现前后不一致的，除【评标方法及标准前附表】另有规定外，按照下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

4.3 投标文件报价同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价由投标人代表签字或者加盖单位章确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

4.4 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字，并按评标委员会的通知要求递交。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.5 有效的书面澄清材料，是投标文件的补充材料，成为投标文件的组成部分。

4.6 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为投标无效处理。

5. 投标文件的比较与评价

5.1 评标委员会依法按照本章第四节“投标文件的比较与评价”规定，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行比较和评价。

5.2 单一产品采购项目：

（1）最低评标价法：提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标，其他投标无效；报价相同的，按照【评标方法及标准前附表】规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

（2）综合评分法：提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按照【评标方法及标准前附表】规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

5.3 非单一产品采购项目：多家投标人提供的核心产品品牌相同的，视为相同品牌，按本章本节第 5.2 款规定处理。

5.4 政府采购政策：

（1）价格评审优惠：评审时按【评标方法及标准前附表】及第二章“投标须知”的相关规定给予相应比例的价格折扣。

（2）优先采购：评审时按【评标方法及标准前附表】及第二章“投标须知”的相关规定给予相应比例的价格折扣或者加分。

6. 推荐中标候选人

6.1 最低评标价法：评标结果按算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除后的投标报价由低到高顺序排列。报价相同的并列，按【评标方法及标准前附表】规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

6.2 综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列，按【评标方法及标准前附表】规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

7. 编写评标报告

7.1 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

7.2 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

8. 评标报告复核

8.1 汇总结束后，评标委员会应当进行复核，特别要对拟推荐为中标候选供应商的、报价最低的、投标文件被认定为无效的进行重点复核。

8.2 汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- (1) 分值汇总计算错误的；
- (2) 分项评分超出评分标准范围的；
- (3) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (4) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

8.3 评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审。重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

9. 停止评标

9.1 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

10. 废标

10.1 根据有关法律法规和招标文件的有关规定，如出现下列情况之一的，应予以废标：

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过招标人项目采购预算，招标人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

11. 重新组建评标委员会进行评标

11.1 评标委员会或者其成员存在下列情形导致评标结果无效的，采购人、采购代理机构可以重新组建评标委员会进行评标，并书面报告本级财政部门，但采购合同已经履行的除外：

- (1) 评标委员会组成不符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》规定的；
- (2) 有《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十二条第一至五项情形的；
- (3) 评标委员会及其成员独立评标受到非法干预的；
- (4) 有政府采购法实施条例第七十五条规定的违法行为的。

11.2 有违法违规行为的原评标委员会成员不得参加重新组建的评标委员会。

第三节 投标文件的符合性审查

1. 符合性审查

1.1 评标委员会应按本章本节附表 1 “符合性审查表”所列审查项目及审查标准，对符合资格条件的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

（1）依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。评标委员会判断投标文件的响应性只根据投标文件的内容，而不依据外部的证据。

（2）投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

1.2 未通过符合性审查的投标人，其投标将被认定为投标无效，不能进入下一阶段评审。通过符合性审查的投标人数量不足 3 家的，不得作进一步的比较和评价。

2. 投标无效

2.1 投标人存在下列情况之一的，符合性审查不合格，投标无效：

（1）投标文件中商务技术文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；

（2）投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏离超出招标文件规定的偏离范围和幅度；

（3）投标有效期不足的；

（4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（5）不符合本节第 1.1 款规定符合性审查标准的；

（6）法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的。

2.2 在评标过程中发现投标人有不遵循公平竞争的原则，恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，损害采购人或者其他投标人的合法权益的，评标委员会应当认定其**投标无效**，并书面报告本级财政部门。

附表 1 符合性审查表

符合性审查表

项目名称：

政府采购计划编号：

序号	审查项目	审查标准
1	投标文件组成	投标文件的组成符合第二章第二节第 12.1、第七章“投标文件的组成”
2	投标文件格式	第二章第二节第 12.1、第七章“投标文件的组成”（投标文件是否符合招标文件要求）
3	商务技术文件的 签署、盖章	商务技术文件是否按招标文件要求签署、盖章
4	投标报价	（1）投标人是否按招标文件要求报价； （2）投标人对采购项目内容只允许有一个投标报价，否则其投标无效。
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期应当不少于【投标须知前附表】中载明的投标有效期。投标有效期不满足要求的，其投标无效
6	供货期限	投标文件是否符合招标文件要求
7	实质性响应	（1）投标文件是否对招标文件的实质性要求和条件作出明确响应； （2）投标文件对招标文件中标明的实质性要求和条件是否偏离，若有实质性偏离，其投标无效。
8	非实质性偏离	非实质性偏离的范围和幅度：偏离的项数之和 ≥ 10 项，投标无效。
9	其他	（1）投标文件是否含有采购人不能接受的附加条件 （2）是否存在不符合法律、规章、规范性文件和招标文件的规定
结论	合格/不合格	

附表 2 符合性审查结果一览表

符合性审查结果一览表

项目名称：

政府采购计划编号：

序号	投标人名称	符合性审查结果 (合格/不合格)	符合性审查不合格原因

附表 3 符合性审查合格投标人名单

符合性审查合格投标人名单

项目名称：

政府采购计划编号：

序号	合格投标人名称

第四节 投标文件的比较与评价（综合评分法）

1. 综合评分法

1.1 综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

1.2 评标因素：评审因素的设定应当与投标人所提供货物服务的质量相关，包括投标报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务等，但不包括第一章投标人的资格要求。本采购项目的评标因素和标准见本章本节附页 1 “评标方法及标准表”。

1.3 未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

2. 投标报价的算术修正及政府采购政策调整

2.1 如果有算术错误，投标报价将按本章第二节第 4.2 款、第 4.3 款规定进行算术修正。

2.2 需落实政府采购政策（价格评审优惠）的，按第二章“投标须知”及本章第二节第 5.4（1）项的相关规定进行价格调整。

2.3 按本章本节第 2.1 款、第 2.2 款规定，以修正或调整后的价格确定投标人的投标报价和评标基准价，用于投标报价评价。

3. 投标报价评价

3.1 投标报价评价：价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分（报价权重分）。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价}_{\text{修正或调整}} / \text{投标报价}_{\text{修正或调整}}) \times 100$$

4. 技术、商务等评分项响应评价及政府采购政策加分

4.1 技术、商务等评分项响应评分。按本章本节附页 1 “评标方法及标准表”规定的评标因素和标准，对技术、商务等评分项计算得分。

4.2 需落实政府采购政策（优先采购）的，按第二章、本章第二节第 5.4（2）项以及本节附页 1 “评标方法及标准表”的相关规定进行技术、价格、商务项得分(加分)计算。

5. 评标总得分

5.1 评标总得分为投标报价、技术、商务等评分项得分(含优先采购政策加分)之和。

$$\text{评标总得分} = F_1 \times A_1 + F_2 \times A_2 + \dots + F_n \times A_n$$

F_1 、 F_2 …… F_n 分别为各项评审因素的得分；

A_1 、 A_2 、…… A_n 分别为各项评审因素所占的权重 ($A_1 + A_2 + \dots + A_n = 1$)。

5.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

5.3 评标时，评标委员会成员应当独立对满足招标文件全部实质性要求投标人的投标文件进行评价、评分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分。每个投标人的最终得分为所有评标委员会成员评分的算术平均值。

6. 中标候选人的推荐方法

6.1 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

6.2 得分且投标报价相同的并列，按本章第二节规定确定中标候选人。

附表 1 评标方法及标准表

本采购项目的权值见下表

序号	评审因素	评审因素所占的权重
1	价格评价项 (A ₁)	0.40
2	技术评价项 (A ₂)	0.40
3	商务评价项 (A ₃)	0.20
合 计		1

附表 1.1 投标报价评审标准表

序号	评标因素 (分值)	评标标准
1	价格评价项 (F=100 分)	以经评委会一致认定满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格得分计满分。其他投标人的价格得分统一按公式计算：投标报价得分 = (评标基准价 _{调整} / 投标报价 _{调整}) × 100
2	优先采购加分 (F _{优先采购加分})	<p>节能产品： 价格加分 = 价格分值 × 加分比例 × (节能产品报价 ÷ 总报价)</p> <p>环境标志产品： 价格加分 = 价格分值 × 加分比例 × (环境标志产品报价 ÷ 总报价)</p> <p>优先采购同时属于“节能产品”、“环境标志产品”的，评审时只有其中一项产品能享受优先采购优惠（投标人自行选择，并在投标文件中填报相关信息及数据）。</p>
Σ	F ₁ = F + F _{优先采购加分}	

附表 1.2 技术部分评审标准表

序号	评审因素（分值）			评分标准
1	技术评价 项（F=100 分）	采购需求 的响应	11 分	<p>评标委员会将依据招标文件第五章采购需求对投标人提供的采购需求响应、采购需求偏离表等进行评价，完全响应招标文件要求的计 11 分，正偏离的不加分，无偏离的不扣分。</p> <p>(1)非实质性要求条款每负偏离一项扣 1 分；技术参数阐述不详、证明材料模糊不清或无法辨识或未提供证明材料的视为负偏离，每处扣1分。</p> <p>(2)招标文件第五章采购需求中要求投标人需提供产品检测报告、产品样品图片等相关证明材料的，投标人未提供或缺项的、证明材料模糊不清无法辨识的，投标人所投产品与投标文件中检测报告里注明的产品不一致的，视为负偏离，每处扣1分。</p>
		牛奶营养 指标	40 分	<p>(1)投标人所投学生饮用奶纯牛奶营养指标：蛋白质(g/100g)=3.0 的计15 分，蛋白质含量以 3.0 为基数，3.1 的加 1.5 分，3.2 的加 3 分，3.3 的加 4.5 分，3.4 的加 6 分，3.5 的加 7.5 分，3.6 及以上的加 9 分，最高加 9 分，本项满分为 24分。</p> <p>(2)投标人所投学生饮用奶纯牛奶营养指标：脂肪(g/100g)=3.6 的计12分，脂肪含量以 3.6 为基数，3.7 的加 1 分，3.8 的加 2 分，3.9 的加 3 分，4.0 及以上的加 4 分，最高加 4 分，本项满分为 16 分。</p> <p>投标人须在投标文件中需提供所投学生饮用奶包装盒实物图照片，以实物图照片中牛奶营养指标为准，不提供不得分。</p>
		项目实施 方案	5分	<p>(1) 质量安全保障方案</p> <p>根据投标人针对本项目制定货源渠道、检验制度、运输安全、入库管理、产品储存等方面进行综合评价，以上评分项每缺少一项或者有可行性较差、不合理处每处扣1分，扣完为止。</p>
			5分	<p>(2) 服务质量控制方案</p> <p>根据投标人针对本项目制定的服务方式、售后服务、处理程序、响应及处理时间等方面进行综合评价，以上评分项每缺少一项或者有可行性较差、不合理处每处扣1分，扣完为止。</p>
			4分	<p>(3) 配送方案</p> <p>根据投标人针对本项目制定的方案完善合理程度、配送路线合理程度，配送时间是否能够根据实际情况而制定，保障措施是否全面进行综合评价，以上评分项每缺少一项或者有可行性较差、不合理处每处扣1分，扣完为止。</p>
			4分	<p>(4) 应急处理方案</p> <p>根据投标人针对本项目制定的突发事件应急处理方案(包括但不限于食品安全事故、交通运输意外、紧急任务、重要节日、自然灾害等方面的应急措施)进行综合评价，以上评分项每缺少一项或者有可行性较差、不合理处每处扣1分，扣完为止。</p>
			2分	<p>(5) 增值服务</p> <p>投标人针对本项目制定并承诺提供增值延伸服务，增值延伸服务切实可行、可被采纳的计2.0分，其他不计分。</p>
		产品质量	6分	<p>(1)投标人所投学生奶生产企业通过乳制品危害分析与关键控制点(HACCP)体系认证的计2分，没有的不计分；</p> <p>(2)投标人所投学生奶生产企业通过乳制品生产企业良好生产规范(GMP)认证的计2分，没有的不计分；</p> <p>(3)投标人所投学生奶生产企业通过食品安全(FSSC 22000)体系认证，认证内容包含所投产品的计2分，没有的不计分。</p>

				(投标文件中提供加盖投标人单位公章的证书彩色扫描件，未按要求提供不计分)
			6分	投标人所投学生奶产品通过有机食品认证或具有添加乳糖酶完全分解乳糖技术的计6分，没有的不计分。(投标文件中提供加盖投标人单位公章的证明材料彩色扫描件，未按要求提供的不计分)
		奶源保障能力	12分	投标人所投学生奶生产企业具有稳定可靠的优质奶源基地，根据投标人所投生产企业奶源保障能力及生产企业的综合能力计分： (1)学生奶生产企业的综合实力强，有稳定可靠的优质奶源基地每提供1个的计0.4分，本项最多计12分。 (投标文件中需提供学生奶生产厂家所在地奶业行业协会或主管部门出具的证明材料彩色扫描件并加盖投标人单位公章，未按要求提供的不计分)
			5分	2)学生奶生产企业有学生奶定点生产工厂的，每提供1个计1分，最多计5分。 (投标文件中需提供由中国奶业协会颁发的学生奶定点生产工厂证书彩色扫描件，未按要求提供的不计分))
2	优先采购加分 (F _{优先采购加分})		节能产品： 技术加分=技术分值×加分比例×（节能产品报价÷总报价） 环境标志产品： 技术加分=技术分值×加分比例×（环境标志产品报价÷总报价）	
Σ	F ₂ =F+ F _{优先采购加分}			

附表 1.3 商务部分评审标准表

序号	评审因素（分值）			评分标准
1	商务评价 项（F=100 分）	质量安全 保险	15 分	投标人所投学生奶获得食品安全责任险累计赔偿限制额>10 亿的计 15 分，5 亿<食品安全责任险累计赔偿限制额≤10 亿的计 10 分，食品安全责任险累计赔偿限制额≤5 亿的计 5 分。 (投标文件中需提供证明材料彩色扫描件，并加盖投标人单位公章，未按要求提供的不计分)
		类似业绩	12 分	投标人近三年（至投标截止时间止，以合同签订的时间为准）具有与本项目相类似业绩的，每提供 1 个类似业绩计 4 分，满分 12 分，没有的不计分。（投标人需在投标文件中提供采购人付款凭证、合同和中标（成交）通知书扫描件并加盖投标人公章，未按要求提供的不予计分）
		综合实力	18 分	(1) 运输保障能力 ①投标人针对本项目拟配备专用的配送车辆，每配备一台计6分，最高计12分。 (投标人拟配备的配送车辆为自有的需在投标文件中提供车辆行驶证复印件并加盖投标人公章，投标人拟配备的配送车辆为租赁的还需在投标文件中提供与第三方服务公司签订的配送合同复印件并加盖投标单位公章，未按要求提供的不计分) ②投标人针对本项目拟配备专职的从业人员，有6名以上从业人员且提供了有效的健康证明、近三个月内任意一个月的社保和劳动合同的计3分，每增加一人加1分，最高计6分。未按要求提供不计分。
			11 分	(2) 仓储能力 投标人针对本项目实际情况提供书面承诺，承诺包含以下内容的计11分，未提供的或承诺不明确或内容不全的不计分： 投标人承诺：若中标，在招标人规定的时间内按照相关标准及规定在本项目所在地行政区范围内建立恒温、且满足项目需求的仓储中心，仓库内防蚊虫、防鼠、防潮、防尘和防火等“五防”设施健全，仓储面积满足项目需求。
			15 分	(3) 食品安全溯源 所投产品建立或使用第三方提供的食品安全智能化溯源体系管理平台，所用溯源体系管理平台必须实现生产、加工、流通各个阶段信息的追溯。提供所投产品同一批次产品的溯源系统软件截图并采用红色标识框圈出样品编码批次信息（生产、加工、销售各环节关键控制点截图）及所投产品顺向追踪（生产源头—消费终端）或者逆向回溯（消费终端—生产源头）的相关佐证材料的计15分。所投产品已建立食品安全溯源体系，提供所投产品顺向追踪（生产源头—消费终端）或者逆向回溯（消费终端—生产源头）的相关佐证材料的计5分。未建立食品安全溯源体系的不计分。（投标文件中须提供食品全程追溯体系的具体证明材料，并加盖投标人单位公章，未按要求提供的不计分）
		管理体系	9 分	(1)投标人所投学生奶生产企业通过 ISO 9001 质量管理体系认证的计3分。 (2)投标人所投学生奶生产企业通过 ISO 14001 环境管理体系认证的计 3分。 (3)投标人所投学生奶生产企业通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证的计 3分。 (投标文件中提供有效期内相应证书彩色扫描件和全国认证认可信息公共服务平台网站查询截图并加盖投标人公章，否则不计分)
		售后服务	20 分	根据投标人的售后服务方案（包括售后服务团队，售后服务承诺，售后响应时间，供学生饮用牛奶所产生的垃圾负责清理外运处理措施等），进行综合评比，以上评分项每缺少一项或者有可行性较差、不方案合理处每处扣5分，满分20分，扣完为止。
2	优先采购加分（F ₀ 优先采购加分）			/
Σ	F ₀ =F+ F ₀ 优先采购加分			

第五章 采购需求

第一节 采购清单一览表

包号	序号	标的名称	简要技术要求	数量	节能产品	进口产品
1	1	学生饮用奶（纯牛奶）	详见本章第二节技术要求	1 批（据实结算）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
备注		合同履行期限：2025 年9 月～2026 年 7 月（具体实施时间由采购人根据项目实施进度以合同约定为准）。全县营养餐学生人数为 44178 人，学生人数参照 2024 年上学期营养改善计划学校在校学生数量，2025 年9 月～2026年 7 月学生在校天数预估 180 天（36 周），每人每周预算 2 盒饮用奶，最终结算以全县学生营养改善计划学校实际 采购数量为准，据实结算。				

说明：

- 1、“包”为最小投标单位。
- 2、投标人必须对一个完整、独立的包进行投标，不得仅对一个包中的部分品目投标，否则**投 标 无 效**。
- 3、货物的主要技术参数或规格：详见“技术要求”中的具体技术参数。
- 4、投标人应在投标文件《分项报价明细表》中按标的名称顺序逐项填写，且每个标的中的条 目均 需按招标文件规定报价。如有缺项、漏项，其**投标无效**。

第二节 技术要求

一、采购标的需实现的功能或者目标

根据《国务院办公厅关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》（国办发〔2018〕43 号）和 中 国奶业协会《关于学生饮用奶计划推广管理办法》（2017 年 7 月 28 日）、《省农业厅、省教育厅、省 质量技术监督局关于印发<湖南省实施国家学生饮用奶计划管理办法>和<湖南省学生饮用奶定点生产 企业申报认定办法>的通知》等文件精神，充分利用国家中小學生营养改善计划的政策，大力推广实 施“学生饮用奶”项目，进一步确保“学生饮用奶计划”健康、有序运行，积极引导全县中小学校学 生饮用学生饮用奶，改善中小学生的营养与健康状况。

二、采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

- 1、按照国家、行业等现行相关标准及技术规范执行
 - (1) 学生饮用奶 纯牛奶:执行T/DACS 016-2024 标准，不使用、不添加复原乳
 - (2) GB 25190 食品安全国家标准灭菌乳
 - (3) 其他:采用超高温瞬时灭菌，无菌灌装，不添加任何防腐剂，常温保存保质期不低于半年。
- 2、相关文件
 - (1) 《国务院办公厅关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》（国办发〔2018〕43 号）

(2)中国奶业协会《关于学生饮用奶计划推广管理办法》(2017年7月28日)

(3)《省农业厅、省教育厅、省质量技术监督局关于印发〈湖南省实施国家学生饮用奶计划管理办法〉和〈湖南省学生饮用奶定点生产企业申报认定办法〉的通知》

三、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求

1、按照《国家“学生饮用奶计划”推广管理办法》的规定要求,选用所投产品的生产企业应是国家认定的定点企业,并在包装上印有“中国学生饮用奶”标志的学生饮用奶。

2、质量要求:“学生饮用奶”现阶段推广以生牛乳为原料加工,原料奶生牛乳符合《学生饮用奶生牛乳》(T/DAC 003)的要求。学生饮用奶原料奶和产品在执行国家食品安全标准的基础上,执行超高温灭菌乳纯牛奶实施《学生饮用奶纯牛奶》·(TDACS 016-2024)标准,不使用、不添加复原乳,不得超范围以及超限量使用各种食品添加剂。

学生饮用奶营养指标:蛋白质(g/100g)≥3.0、脂肪(g/100g)≥3.6,检验方法和其他指标应符合GB 25190-2010 食品安全国家标准 灭菌乳(含第1号修改单)以及相关管理公告的规定。**投标文件中应提供近1年内(2024年6月至投标截止时间)所投学生饮用奶由第三方检测机构出具的带有CMA标识的产品成分检测报告彩色扫描件佐证,检测报告中需按照执行标准做全项目检测。**

3、包装要求:生产学生饮用奶应固定生牛乳储藏罐和生产线。每盒净含量≥200mL,产品包装上印制“中国学生饮用奶”标志,直供中小学校,包装达到国家关于“中国学生饮用奶”的技术标准和有关规定,**投标人须在投标文件中提供样品图片。**

4、学生饮用奶生产企业应对所生产的学生饮用奶每批产品进行质量检测、保温观察、留样保存,建立产品质量档案,以备查验。

5、学生饮用奶生产企业应按照保证食品安全的要求贮存、运输和配送产品,定期检查库存产品,及时清理破损、变质或者超过保质期的产品。配送到校的纯牛奶必须保证饮用当日距离保质期到期日60天以上。

6、学生饮用奶生产企业应建立学生饮用奶产品追溯体系,保证产品可追溯。

7、中标人不得将不合格产品和非定点企业的乳品利用各种名目进入学校。

第三节 商务要求

一、采购标的的数量、采购项目交付或者实施的时间和地点

1、采购标的的数量：全县营养改善计划学校享受营养膳食补助学生数量×实施天数（2025年9月～2026年7月学生在校天数预估180天（36周），每人每周预算2盒饮用奶。具体按学校实际采购数量据实结算。全县营养改善计划学校享受营养膳食补助学生数量参照茶陵县营养改善计划学校明细，最终数量以实际享受人数为准，全县营养餐实施学校学生数量学期时间以教育行政主管部门确定的开学和放假时间为准。

2、采购标项目交付（实施）时间：2025年7月～2026年7月（具体实施时间由采购人根据项目实施进度以合同约定为准）。

2、采购项目实施地点：全县营养改善计划学校（具体详见茶陵县营养改善计划学校明细表）。

二、采购标的的验收标准和方法

（一）本项目按照国家、行业、地方等现行相关标准及技术规范执行。

招标文件、投标文件、学生饮用奶生产企业有关技术标准说明及国家有关最新的质量标准规定，均作为质量技术标准和验收标准。投标文件中有关技术条款和配送及售后方案以及应急预案等条款若优于招标文件要求的部分，将直接成为验收执行标准的一部分。

（二）验收方式

1、货物验收包括：品牌、数量、质量、外观、保质期、包装以及中标人承诺的其他指标等。

2、由各学校按合同规定的产品质量要求验收，中标人将每批次产品随机抽样两份留样，随时交职能部门检测，进行监管。

3、中标人在送交产品的同时，向各学校提供由具备相应检测资质的机构出具的本批次产品质量检测报告复印件，所提供的彩色扫描件与原件应保持一致，并注明“彩色扫描件与原件一致”字样，加盖中标人公章。

4、建立货物交接制度。送交产品的同时，中标人与学校办理交接手续。交接手续设表登记，一式叁份，教育局、学校、中标人各存一份。由中标人每月汇总向教育局报备。

中标人应确定专人负责配送，学生饮用奶送达学校入库后，中标人配送人员必须与学校管理员严格对照有关标准，对食品进行查验，查看相关产品质量是否达到合同约定要求。对入库食品的生产日期或批号和产品出厂检测报告、保质期截止日期以及种类、数量进行认真登记，并双方人员签字确认，保证资料详细全面，数据准确真实。

（三）抽检

中标人应配合采购人定期和不定期就中标人送至现场的任一批次货物根据国家相关标准进行抽样送检，送检次数一学期为两次，检测部门应具备相应资质。

1、取样送检的一切费用由中标人承担。

2、如检测结果不合格，采购人有权进行退货，由此造成的各种费用均由中标人承担，且中标人需按中标总金额的2%向采购人支付违约金。

三、采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求

1、投标人所供学生饮用奶应为国家认定的中国学生饮用奶定点生产企业生产，并提供《学生饮用奶奶源基地证书》。投标人针对本招标项目提供供货承诺书。（投标文件中提供相关证明材料扫描件并加盖投标人单位公章）

投标人所投学生奶生产企业应符合《中国奶业协会<关于学生饮用奶计划推广管理办法>》第二十九条之规定，投标人须在投标文件中提供上述规定的“中国学生饮用奶生产企业”证书、标牌，中国学生饮用奶标志许可使用注册文号等有效证明材料彩色扫描件，并加盖投标人单位公章。

2、投标人所投产品的生产企业需具有稳健、优质的天然牧场鲜奶原料基地，奶牛饲养到达规范化要求，卫生防疫体系健全。

3、投标人所投产品的生产企业有符合相应规范要求的生产工艺和设备条件，并配有专业的检验仪器设备和素质良好的专职检验人员。

4、投标人所投产品的生产企业有健全完善的经营管理制度、质量保证体系和完善、高效的配送和服务体系。

5、中标人应对学校对相关人员进行奶品保存、饮用等知识的培训，使其掌握分发、废弃包装物的统一收集处理等操作流程。

6、中标人及所投产品生产企业应主动接受有关政府部门的监督管理，落实学生饮用奶质量承诺，严格生产质量管理，认真搞好配送服务，确保学生饮奶安全。

7、若中标人所供产品质量不合格和不按要求向学校提供学生饮用奶配送服务的，采购人报相关主管部门追究其法律责任。

8、投标人应具有完善的食品安全保障措施，制定食品安全事故处置预案，定期检查本企业安全防范措施的落实情况，及时消除食品安全事故隐患。在其工作范围内所造成的任何安全事故及责任自行承担。

9、中标人所投学生饮用奶生产企业发现其生产的产品有问题时，未出厂的产品应立即封存，已配送到校的应立即通知学校，召回产品，并记录召回和通知情况。召回的产品按国家有关规定采取措施。

四、采购标的其它技术、服务等要求

（一）技术服务

1、中标人及所投学生饮用奶生产企业要强化食品安全意识，树立安全第一的指导思想，建立健全学生饮奶安全防范和事故处理机制，包括日常的安全防范措施、发生安全事故的处理办法、防止学生产生心因性反应的预案等。

2、中标人及所投学生饮用奶生产企业应积极协助县有关部门和学校做好学生营养改善计划政策宣传，做好营养改善计划实施工作和食品安全知识培训。

3、中标人及所投学生饮用奶生产企业应按采购方或相关职能部门要求提供合同货物的检验、检测验收、储存、食用等相关的技术指导、技术配合、技术培训、必要设备（储存室里货架、货篮等）等全过程的服务。

（二）仓储、保管要求

1、中标人应派经采购方认可的有经验和能力的技术服务人员，负责货物在收货方(各学校、教学点)的仓储、保管技术指导，确保学生食用安全。由于中标人技术服务人员技术指导错误或疏忽，或由于中标人未按要求派人进行技术服务而造成的损失由中标人负责。

2、中标人负责牛奶免费配送至各个学校和提供必要的仓储设备设施以及废弃包装物的统一收集处理等工作。学生饮用奶在学校储藏、保管、发送中发生的费用由中标人承担。

(3) 仓储能力

投标人应结合本项目的实际情况在投标文件中承诺：如若中标在本项目所在地行政区范围内建立标准化配送中心，配备相应的仓储设备、设施等等。（承诺内容至少包括以上内容，格式自拟）

(三) 配送要求

1、每学期开学第一天至学期结束(法定节假日或其他无法抗拒的自然灾害除外)直接免费配送至各个学校，根据天气和储存情况，镇(乡)中小学配送周期小于15天，偏远山区学校(八团、桃坑)及人数在100人以下的村小或教学点配送周期小于30天，中标人应当按质按量配送到指定学校，并确保安全。

2、中标人应具备完善高效的配送服务系统，配送及参与营养餐的人员应具有有效的健康证明，配送人员和车辆能满足项目要求。供应商的配送运输方案和配送计划，须经采购方确认后方可执行。供应商必须按照“专线专人专车”原则配送营养餐食品，负责管理和配送的人员应到采购方登记备案。配送人员应当相对固定，第一次送货到校时必须向学校提供供应商的委托书、身份证以及配送人员的身份证、健康证彩色扫描件(加盖供应商公章)用于存档，每次配送必须配戴由供应商和采购方共同签发的工牌。

3、保持新鲜、无毒、无害，符合应有的营养要求，对人体健康不造成任何急性、亚急性或者慢性危害。不得配送滞销、近效期的食品。

4、标签标识必须清楚且符合有关规定，严禁提供无生产日期、无质量合格证、无生产厂家、无食品生产许可标志(SC)的产品。

5、每批次配送的学生饮用奶须提供供货明细及检测报告。

6、制定合理的运输线路，运送过程中要注意防雨，防晒，防止与其它有毒、有害物质接触，车内温度控制在标准范围，并按期对车辆进行消毒处理。

7、仓库需要经采购人验收合格后才予以签订合同。

(四) 报价及其他说明

1、报价

本项目投标报价以综合单价进行报价，综合单价最高限价为2.14元/盒，投标人所报综合单价不得超过2.14元/盒，否则其投标无效。

投标人对采购项目内容只允许有一个投标报价，否则其投标无效。

所投产品综合单价应包括本招标文件中规定的货物的生产、运输、出厂检验、保险、包装、管理、到现场后的抽样及送检合格(含各种相关的检测费)、装卸、培训、损耗、质保、附带服务、利润、税金、不可预见费、存储设施保障(货架及货篮等)等以完成本招标项目的全过程费用。

具体供货以合同为准，当合同与实际供货仍有偏差时，则以实际供货的台账为准。最终以“总价=中标综合单价×实际供货数量”来进行结算。

2、伴随服务

(1) 中标人应按采购方或相关职能部门要求提供合同货物的检验、检测、验收、储存、食用等相关的技术指导、技术配合、技术培训、必要设备等全过程的服务。

(2) 投标供应商应承诺中标后在营养餐供应点免费培训奶屋专管员标准化操作、储存、留样及保管。

(3) 中标人派到现场服务的技术服务人员，应是有实践经验的、可胜任此项工作的人员。

(4) 由于中标人的技术服务人员技术指导错误或疏忽，或由于中标人未按要求派人进行技术服务而造成的损失由中标人负责。

3、售后服务

(1) 采购方在使用中出现的问题，中标人应在1小时内响应，2小时内到达现场，24小时内解决问题。

(2) 中标人负责定期对学校营养餐垃圾(废弃包装物)进行收集处理，确保对学校校园环境和社会环境不造成污染。

(3) 积极配合相关部门必要的工作检查，如食品抽样检验、食品安全和卫生检查等，并按有关国家政策文件承担相应费用。

(4) 中标人要严格执行产品的检验、首尝、留样等程序，对所供食品须提供单批检验报告，对每批次产品都留样备查，并做详细的留样记录。配送到校的每批次食品必须免费向学校提供留样2份、首尝1份。(检测指标中需涵盖:感官、净含量、脂肪、蛋白质、重金属指标(总汞、铅、总砷、铬)、黄曲霉毒素M1、商业无菌、三聚氰胺。)

(5) 中标人无条件及时更换破损、变质及过期等不合格产品，每期末结束，须自行回收多余食品，所需费用由中标人自行承担。

4、付款方式

(1) 按实结算。以月为单位进行结算，中标单位每月15日前凭供货合同、送货签收单、正式税务发票等资料单据到学校结清上月货款(其中村小或教学点到相对应的中心小学进行结算)。同时，中标人需将每月汇总的结算单(含各校采购数量、金额结算明细清单，加盖中标人公章)送教育局备案。

(2) 在交货前，中标人应对货物质量、规格、性能、数量等进行详细全面的检验，并出具一份证明货物符合合同规定要求的检验证书(包括出厂检测报告和每批次的检测报告)，检验证书是付款时必要的文件组成部分。

5、违约责任

(1) 中标人配送货物时不能保证按约定时间到达指定地点且影响学生食用的，每逾期一次，支付违约金贰万元。

(2) 在履行合同过程中，如果中标人遇到可能妨碍按时交货和提供服务的情况时，应在情况发生当日以书面形式将拖延的事实、可能拖延的期限和理由通知采购方。采购方在收到通知后，应尽快对情况进行评价，确定是否酌情延长交货时间。若中标人在交货延缓期内仍不能交货，采购方将追究中标人的违约责任。

(3) 中标人提供的产品质量达不到约定质量标准的，必须重新供货，所发生的一切费用均由中标人承担；中标人必须承担采购方因此所受的经济损失。

(4) 采购方如在合同的履行过程中发现中标人有下列行为的，可单方面中止合同并要求中标人支付合同总价5%的违约金，违约金不足以赔偿采购方经济损失的部分，采购方有权继续追偿。

A. 在投标文件中弄虚作假、存在欺诈行为的；

B. 中标人投标文件中表述的生产能力或售后服务或产品性能指标优于招标文件要求，但实际上没能兑现其投标文件表述内容的。

6、其他说明

(1) 在规定的时间内，中标方须将所供货物配送到**茶陵县营养改善计划学校**，确保学生在规定的时间内食用。

(2) 如遇突发事件，中标方必须启动应急预案，并保证在承诺时间内赶到事发现场进行处理或配合处理。

(3)对货物服务要求的有效响应将被视为供应商对其所供货物的服务承诺，如果中标，须将服务承诺列入合同的货物服务条款。

(4)本项目要求提供履约担保，履约担保金额为40万元，在签订采购合同前中标人应以银行转账或银行保函的方式向采购人提供履约担保。

(5)若因国家相关政策变动等原因，导致项目人数、供餐方式和资金计划发生变化的，中标人须无条件接受采购方的调整。（投标人须在投标文件提供书面承诺，并加盖投标人公章）

(6)投标人中标后，对本标的项目不得转包，必须严格按照合同要求和服务承诺内容履行义务。（投标人须在投标文件提供书面承诺，并加盖投标人公章）

(7) 投标人中标后应按照附件2中供应商供应服务综合评价方案的考核细则进行货物的服务配送。投标人应无条件响应考核细则并履行义务。投标人须在投标文件提供书面承诺，并加盖投标人公章。因食材质量引发食品安全事故或有其他违反食品安全法律行为等任一情况的，将解除或终止合同，企业损失自行负责,并承担采购人（含学生）相关损失和相应法律责任。

投标人对招标文件提出的要求和条件，应当在投标文件中作出明确响应。带“★”条款为本项目实质性条款，如有偏离或缺漏，视为无效投标。

附件1：茶陵县营养改善计划学校明细表（最终数量以实际享受人数为准）

包号	片区	学校名称	人数	备注
包1	片区一	芙蓉学校	3833	学生人数参照2025年上学期茶陵县营养改善计划学校在校学生数量，具体以营养改善计划学校实际采购数量为准。
		芙蓉中学	2259	
		城东学校	4676	
		城东云华教学点	12	
		城东沙溪教学点	11	
		城东立新教学点	106	
		城东五垅坪教学点	102	
		虎踞中学	443	
		虎踞中心小学	600	
		平水中学	271	
		平水中心小学	549	
		严塘中学	425	
		严塘中心小学	497	
		严塘尤最教学点	9	
		尧水学校	412	
		城北小学	1836	
		界首中学	488	
		界首中心小学	645	
		界首白洲小学	27	
		界首花甲小学	35	
		枣市中学	722	
		枣市中心小学	727	
		枣市枣园小学	98	
		枣市洞头小学	99	
		马江中学	472	
		马江中心小学（芙蓉学校）	871	
		马江月岭小学	24	
		浣溪中学	224	
		浣溪中心小学	397	
		湖口中学	551	
		湖口中心小学	611	
		桃坑学校	49	
		桃坑东江小学	23	
小计			22104	
包1	片区二	八团学校	116	学生人数参照2025年上学期茶陵县营养改善计划学校在校学生数
		祖安中学	387	
		高陇中心小学	609	
		茶陵县高陇镇古城教学点	21	
		火田中学	319	
		火田中心小学	473	

		火田红农小学	132	量，具体以营养改善计划学校实际采购数量为准。
		潞水中学	206	
		潞水中心小学	265	
		思聪中学	728	
		思聪中心小学	612	
		茶陵县思聪乡龙溪小学	54	
		茶陵县思聪乡红桥小学	204	
		腰陂中学	473	
		腰陂中心小学	511	
		腰陂石陂教学点	20	
		腰陂军塘小学	66	
		腰陂东南教学点	114	
		腰陂巨田教学点	12	
		腰陂东山教学点	17	
		秩堂中学	523	
		列宁学校	725	
		思源实验学校	7356	
		解放学校洙江分校	1488	
		舸舫中学	233	
		舸舫中心小学	309	
		明德学校	680	
		金星学校	3512	
		下东中学	1090	
		下东中心小学（齐心）	232	
		下东长乐小学	69	
		下东条心小学	103	
		下东黄堂小学	122	
		下东桥边小学	120	
		下东官铺小学	114	
		特教学校	59	
		小计	22074	
		合计	44178	

附件2：采购人在服务期限内对中标企业实行量化考核制度

供应商供应服务考核方案

(一) 考核组织

1. 县教育局：成立由分管副局长任组长，装备、安全办、计财股等相关股室负责人为成员的考核领导小组。领导小组下设办公室，设在装备站，负责考核工作的具体组织、协调、实施和汇总。
2. 学校层面：各学校成立由分管后勤副校长、总务主任、教师代表、家长代表（可选）等组成的“验收考核小组”，负责日常验收、记录、信息反馈及参与部分考核项目评分。

(二) 考核周期

1. 实行月度考核制度。
2. 考核内容和分值，满分 100 分。

评分项	评分要点	评分标准
产品质量安全（45分）	资质合规性：供应商营业执照、食品经营许可证（或生产许可证）合法有效。每批次产品出厂检验报告、第三方检测报告（按合同要求提供）齐全、真实、有效。（10分）	扣5分/项，最多扣10分。
	感官与包装：无胀包、漏液、结块、异味，包装完整，印有“中国学生饮用奶”标识及生产日期/保质期，保质期距离有产品有效期截止日不少于60天。	扣2分/项，最多扣10分
	关键指标合格：县教育局或委托第三方机构不定期抽检抽检符合相关标准	1次不合格：扣25分；2次不合格：0分且终止合同
企业服务（10分）	1、送货人员态度、着装、佩戴工作证、操作规范。 2、提供必要的产品储存、使用指导。 3、退换货处理及时性、有效性，学校反映后的24小时内完成退换货。 4、不得在校园内超速行车，不得损坏校园内设施设备。	扣2.5分/项，最多扣10分
供应保障能力（25分）	准时交货率。按合同约定时间、地点准时送达；允许的合理延迟需提前充分沟通并获得学校同意（10分）	每项扣2分，最多扣25分
	按学校订单要求的品种、规格、数量足量供应。（10分）	
	对学校临时需求、紧急补货需求的响应速度和解决能力。（5分）	
企业管理与配合度（20分）	规范建账，财会人员与学校及时对帐，票据规范。（3分）	不及时每次扣1分
	退换货记录齐全。（3分）	不齐扣1分，缺扣3分
	仓储是否符合食品安全要求：库内五防（防火、防鼠、防蝇、防尘、防盗），通风透气、温度湿度适宜；货物存放要求隔墙、离地，有货架、垫仓板、货物标牌；配送场地整洁卫生。（6分）	不符合要求，每项扣1分
	运输条件是否符合食品安全要求（温湿度、防污染等）（2分）	不符合要求扣2分
	配合教育局、学校的检查、抽检、调研工作（2分）	不符合要求扣2分

(三) 考核程序

1. 日常记录与信息收集：学校验收考核小组负责每批次学生奶的验收记录（感官、包装、标签、数量、时间等），记录质量问题、供应问题、服务问题，填写相关表格，定期每月25日之前汇总报县教育局考核办公室。
2. 考核分值的定义

考核分值	85 分以上	85 分以下
定义	合格	不合格

(四) 考核结果的运用

月度考核不合格的第一次约谈限期整改，出示书面整改措施；整改不力二次不合格的扣除履约保证金 10000 元；三次考核不合格扣除履约保证金 20000 元，四次考核不合格终止合同。

____学校食材配送采购 ____日考核扣分记录表

(样表，供参考，可根据实际情况进行调整)

时间：

投标人名称			学校名称	
序号	时间	扣分事由	扣分值	备注
该次考核得分：				

考核人（签字）：

供货商负责人（签字）：

____学校食材配送采购____月度考核扣分汇总表

(样表，供参考，可根据实际情况进行调整)

时间：

投标人名称			供应项目及标段		
序号	时间	扣分事由	扣分值	平均分	备注
2025 年__月考核得分					

考核人（签字）：

供货商负责人（签字）：

此表最后由监管部门和各学校的月度汇总表平均值，进行汇总考核，县教育局（或监管部门）可不定时进行实际调查和考核

茶陵县中小学牛奶供应商综合考核日扣分表

供应商名称			供应项目	
时间	扣分事由	扣分值	供应商签字	考核人签字

茶陵县中小学牛奶供应商__月综合考核扣分汇总表

时间：

供应商名称			供应项目	
序号	时间	扣分事由	扣分值	备 注
__年__月考核得分				

考核人：

供货商负责人：

第六章 政府采购合同

第一节 政府采购合同协议书

采购合同编号: _____

采购人(全称): _____ (甲方)

供应商(全称): _____ (乙方)

为了保护甲、乙双方合法权益,根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章,双方签订本合同协议书。

1. 项目信息

(1) 采购项目名称: _____

(2) 采购计划编号: _____

(3) 项目内容: _____

(4) 是否分包: _____。

(5) 项目负责人: _____。

(6) 联系电话: _____。

2. 合同金额

(1) 合同金额小写: _____

大写: _____

(2) 具体标的见附件。

(3) 合同定价方式: ☐ 固定总价 ☐ 固定单价 ☐ 成本补偿 ☐ 绩效激励。

(4) 付款方式(按项目实际勾选填写):

☐ 全额付款: _____ (应一次性支付全部合同款项)

☐ 预付款: _____ (应明确预付款的支付比例和支付条件)

☐ 分期付款: _____ (应按照季度分期支付合同款项)

☐成本补偿：_____（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）

☐绩效激励：_____（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）

3. 合同履行

（1）起始日期：____年__月__日，完成日期：____年__月__日。总日历天数：____天。

（2）地点：_____

（3）方式：_____

（4）履约担保：履约担保的金额、形式和期限要求。

（5）质量保证金：质量保证金的金额、形式和期限要求。

4. 合同验收

（1）验收主体：_____。

（2）验收方式：_____。

（3）验收标准：_____。

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

（1）在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

（2）本合同协议书

（3）中标通知书

（4）投标文件

（5）政府采购合同专用条款

（6）政府采购合同通用条款

（7）标准、规范及有关技术文件，图纸。

（8）其他合同文件。

6. 合同生效

本合同自_____生效。

7. 合同份数

本合同一式____份，采购人执____份，供应商执____份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：____年____月____日

合同订立地点：_____

附件：具体标的明细、分包合同等

甲 方：（公章）

乙 方：（公章）

法定代表人：_____

法定代表人：_____

委托代理人：_____

委托代理人：_____

电 话：_____

电 话：_____

传 真：_____

传 真：_____

开 户 银 行：_____

帐 号：_____

茶陵县财政局政府采购管理股备案意见（盖章）：

年 月 日

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购程序向供应商购买货物、服务的国家机关、事业单位、团体组织。本次采购的甲方名称、地址见【政府采购合同专用条款】。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动而取得中标结果，并向采购人提供货物、服务的法人、其他组织或者自然人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指甲乙双方签署的、政府采购合同协议书中载明的甲乙双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

(2) “合同价”系指根据本合同规定乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

(4) “服务”系指根据合同规定，乙方应提供的技术、管理和其它服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其它义务。

(5) “合同条款”系指本合同条款。

(6) “项目现场”系指本合同项下货物安装、运行的现场，其名称见【政府采购合同专用条款】。

2. 合同的适用范围

2.1 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

2.2 合同内容根据招标文件、投标文件而确定。

3. 合同标的及金额

3.1 合同标的及金额应与中标结果一致。

4. 合同价款

4.1 具体合同价款见本合同第 3.1 条。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其它任何费用。

5. 履行合同的时间、地点和方式

5.1 乙方应当在甲方确定的时间、指定的地点履行合同，具体的交货时间、地点和方式见【政府采购合同专用条款】。

5.2 乙方提供服务的应当在甲方指定的地点完成服务项目。

6. 货物的验收

6.1 甲方在收到乙方交付的货物后应当及时组织验收。

6.2 货物的表面瑕疵，甲方应在验收时当面提出；对质量问题有异议的应在安装调试后十个工作日内提出。

6.3 在验收过程中发现数量不足或有质量、技术等问题，乙方应负责按照甲方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切费用和损失。

6.4 甲方在乙方按合同规定交货或安装、调试后，无正当理由而拖延接收、验收或拒绝接收、验收的，应承担因此给乙方造成的直接损失。

6.5 甲方对货物进行检查验收合格后，应当收取发票并在《交货验收单》上签署验收意见及加盖单位印章。

6.6 大型或者复杂的货物采购项目，甲方可以邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作，并由其出具验收报告单。

6.7 乙方提供的进口产品，乙方应出示中华人民共和国进出口商品检验部门出具的检验证书（招标文件第五章采购需求另有约定的除外）。

7. 货物包装要求

7.1 乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。由于包装防护措施不妥而引起的损坏、丢失由乙方负责。

7.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

8. 运输和保险

8.1 乙方负责办理将货物运抵本合同第 5.1 条规定的交货地点的一切运输事项，相关费用应包括在合同总价中。

8.2 乙方应向保险公司投保以甲方为受益人的发运合同货物发票金额的 110% 运输一切险。

9. 质量标准和保证

9.1 质量标准

（1）本合同下交付的货物应符合招标文件第四章“技术规格、参数与要求”所述的标准。如果没有提及适用标准，则应符合中华人民共和国有关机构发布的最新版本的标准。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所出售的货物还应符合国家有关安全、环保、卫生之规定。

9.2 保证

（1）乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的

要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能，或者没有因乙方的行为或疏忽而产生的缺陷。在货物最终交付验收后不少于【政府采购合同专用条款】规定或乙方承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在保证质量期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

（3）乙方收到通知后应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（4）在保证质量期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

（5）乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

10. 权利瑕疵担保

10.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

10.2 乙方保证在其出售的货物上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

10.3 如甲方使用该货物构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

11. 知识产权保护

11.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

11.2 甲方使用乙方提供的货物对第三人构成侵权的，应当由乙方承担全部法律责任，给甲方造成损害的，乙方应当承担赔偿责任。

11.3 甲方委托乙方开发的产品，甲方享有知识产权，未经甲方许可不得转让任何第三人。

12. 保密义务

12.1 甲、乙双方在采购和履行合同过程中所获悉的对方属于保密的内容，双方均有保密义务。

13. 合同价款支付

13.1 验收合格后，乙方出具正规发票给甲方，凭甲方开具的《政府采购合同验收报告单》办理合同价款结算手续。

13.2 合同价款构成中应当由财政支付的部分，甲方应当在货物验收合格后的十五个工作日内向国库管理部门申请支付，经国库管理部门审核后直接支付给乙方。

13.3 合同价款构成中应当由甲方自行支付的部分，甲方应当在货物验收合格后十五个工作日内支付。

13.4 支付合同价款时，一律不向乙方以外的任何第三方办理付款手续。开户行和账号以签订的政府采购合同为准，如果乙方要求变更，则乙方必须提供加盖了财务专用章、法定代表人签字的证明文件，报经甲方审查同意。

13.5 合同价款支付方式和条件在【政府采购合同专用条款】中另有规定。

14. 乙方应提供的服务

14.1 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

14.2 乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在制造商或项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对甲方操作人员进行培训；
- (5) 【政府采购合同专用条款】规定由乙方提供的其他服务。

14.3 乙方提供的服务的费用应包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的补救措施和索赔

(1) 如果乙方提供的产品不符合质量标准或存在产品质量缺陷，而甲方在合同条款第9条或合同的其他条款规定的检验、安装、调试、验收和质量保证期内，根据法定质量检测部门出具的检验证书向乙方提出了索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：

- ①乙方同意退货并将货款退还给甲方，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。
- ②根据货物的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过甲乙双方商定降低货物的价格。
- ③乙方应在接到甲方通知后七日内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，乙方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和更换件的质量保证期。

(2) 如果在甲方发出索赔通知后十日内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十日内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付货款中扣除索赔金额或者没收质量保证金，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能妨碍按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通

知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延迟交货时间或延期提供服务。

(2) 除本合同第20条规定情况外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每周（一周按七天计算，不足七日按一周计算）赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可以终止合同。

(3) 如果乙方延迟交货，甲方有权终止全部或部分合同，并依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，乙方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是，乙方应继续执行合同中未终止的部分。

16. 合同的变更

16.1 在合同履行过程中，甲、乙双方可就合同履行的时间、地点和方式等协商进行变更。协商一致后，双方应签订书面的补充协议。

16.2 在不改变合同其他条款的前提下，甲方有权在合同价款百分之十的范围内追加与合同标的相同的货物或服务，并就此与乙方签订补充合同，乙方不得拒绝。

16.3 除双方签署书面协议，并成为合同不可分割的一部分外，本合同条件不得有任何变更。

17. 合同中止与终止

17.1 合同的中止

(1) 合同在履行过程中，因采购计划调整，甲方可以要求中止履行，待计划确定后继续履行；

(2) 合同履行过程中因供应商就采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要或财政部门责令中止的，应当中止合同的履行。

17.2 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未能依照本合同约定条件履行合同，已构成根本性违约的，甲方有权终止本合同，并追究乙方的违约责任。

(3) 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。

(4) 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》规定由有关部门追究其法律责任。

(5) 如果合同的履行将损害国家利益或社会公共利益，甲方有权终止合同的履行，给乙方造成损失的予以相应补偿。

18. 合同转让和分包

18.1 乙方不得以任何形式将合同转包。

18.2 乙方未在投标文件中说明，不得将合同的非主体、非关键性工作分包给他人。

19. 不可抗力

19.1 不可抗力是指合同双方不可预见、不可避免、不可克服的自然灾害和社会事件。

19.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

19.3 遇有不可抗力的一方，应在三日内将事件的情况以书面形式通知另一方，并在事件发生后十日内，向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行理由的报告。

20. 解决争议的方法

20.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行合同过程中所发生的或与合同有关的一切争端。如从协商开始后十日内仍不能解决，可以向财政部门提请调解。

20.2 调解不成可以按【政府采购合同专用条款】中约定中规定下列方式之一提起仲裁或诉讼：

(1) 向甲方所在地仲裁机构提起仲裁；

(2) 向甲方所在地人民法院提起诉讼。

20.3 如仲裁或诉讼事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁或诉讼期间，除正在进行仲裁或诉讼的部分外，合同的其它部分应继续执行。

21. 法律适用

21.1 本合同适用中华人民共和国现行法律、行政法规和规章，如合同条款与法律、行政法规和规章不一致的，按照法律、行政法规和规章修改本合同。

22. 通知

22.1 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续，

22.2 通知以送到之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【政府采购合同专用条款】。

24. 合同生效

24.1 本合同在合同双方签字盖章后生效。

第三节 政府采购合同专用条款

本章第二节 第 1.1 款	甲方名称、地址	名称：茶陵县教育局 地址：茶陵县紫薇路
本章第二节 第 1.2（6）项	项目现场	详见第五章 采购需求
本章第二节 第 5.1 款	履行合同的时间、 地点及方式	交货时间：详见第五章 采购需求 交货地点：详见第五章 采购需求 交货方式：详见第五章 采购需求
本章第二节 第 9.2（1）项	质量保证期	详见第五章 采购需求
本章第二节 第 9.2（3）项	响应时间	详见第五章 采购需求
本章第二节 第 13.5 款	合同价款支付方式 和条件	详见第五章 采购需求
本章第二节 第 14.2（6）项	乙方提供的其他 服务	详见第五章 采购需求
本章第二节 第 23.1 款	合同未尽事项	双方协商解决

第七章 投标文件的组成

第一部分 资格证明文件

- 一、开标一览表
- 二、投标保证金
- 三、法定代表人授权委托书
- 四、投标人提供的资格证明文件

第二部分 商务技术文件

- 五、投标函
- 六、分项报价
- 七、采购需求响应
- 八、合同条款偏离表
- 九、采购需求偏离表
- 十、享受政府采购政策优惠的证明资料
- 十一、投标货物符合招标文件规定的证明文件
- 十二、投标人认为需提供的其他资料

注：投标人可编制资格审查索引表、符合性审查索引表、评审索引表，以便采购人及采购代理机构资格审查和评标委员会评审。

政府采购 投标文件

第一部分 资格证明文件

采购项目名称：_____

采购人：_____

政府采购编号：_____

采购代理编号：_____

采购代理机构：_____

投标人_____

年 月 日

一、开标一览表

政府采购计划编号：_____

项目名称：_____

包号：_____

包名称：_____

投标报价（单价）		其他内容
学生饮用奶 纯牛奶	小写金额：_____（元/盒） 大写金额：_____（元/盒） （大写金额与小写金额不一致时，以大 写金额为准）	

备注：（1）本表须按包填写，一个“包号”一份。

（2）投标人对采购项目内容只允许有一个投标报价，否则其**投标无效**。

（3）投标人在投标截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价的，应同时修改投标文件“分项报价明细表”“享受政府采购政策优惠的证明资料”以及“联合体协议书”（如果影响）等相关内容。

投标人名称（盖单位章）：_____

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或印章）：_____

日期：_____年_____月_____日

二、投标保证金

注：

根据湘财购【2021】16号《湖南省财政厅 湖南省工业和信息化厅关于运用政府采购促进中小企业发展有关事项的通知》第五条，本项目不需要提供投标保证金。

三、法定代表人（单位负责人）身份证明

投标人名称：_____

统一社会信用代码：_____

注册地址：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____系_____（投标人名称）

的法定代表人（单位负责人。）

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件。

身份证（正面）复印件	身份证（反面）复印件
------------	------------

注：投标人代表为法定代表人（单位负责人）的提供。

投标人名称（盖单位章）：_____

日期：_____年____月____日

三、授权委托书

本人_____（姓名、职务）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现授权_____（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）（政府采购计划编号：_____，委托代理编号：_____）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

本授权书于_____年____月____日签字生效，特此声明。

委托代理人身份证（正面）复印件	委托代理人身份证（反面）复印件
法定代表人身份证（正面）复印件	法定代表人身份证（反面）复印件

注：投标人代表不是投标人的法定代表人（单位负责人）的提供。

投标人名称（盖单位章）：

法定代表人（单位负责人）（签字或印章）：_____

委托代理人（签字或印章）：_____

日期：_____年____月____日

四、投标人提供的资格证明文件

须知

1、投标人应按第二章第 15.1 款要求提供下列的证明材料

附件 4-1 法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明

附件 4-2 湖南省政府采购供应商资格承诺函(格式)

附件 4-3 符合特定资格条件证明材料复印件或者情况说明

附件 4-4 联合体协议书（格式）（联合体形式投标的提供）

2、投标人以联合体形式投标的，除应提交联合协议书(本节附 4-4)外，参加联合体的各方均应提交上款资格证明材料。

3、附件 4-5 分包承诺（执行强制分包的提供）

附件 4-1 法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明

法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件， 自然人的身份证明

注：按第二章第 14.1（2）项要求提供。

- （1）投标人为法人的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件；
- （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件；
- （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件；
- （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。

附件 4-2 湖南省政府采购供应商资格承诺函(格式)

湖南省政府采购供应商资格承诺函(格式)

本公司独立承担民事责任、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、依法缴纳税收和社会保障资金,在前三年的经营活动中无重大违法记录,未列入严重失信行为名单,符合政府采购供应商的基本资格要求。

按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号),本公司企业规模为:大型口
中型口小型口微型口。

☐本公司自愿入驻湖南省政府采购电子卖场,遵守《湖南省政府采购电子卖场管理办法》(湘财购〔2019〕27号),如违反承诺,同意金融机构将增信保证金划缴国库(非电子卖场采购活动项目不需勾选)。

公司(单位)名称(盖章):

机构代码、注册登记机构、日期、有效期、注册资本、地址、经济行业、经济性质

法定代表人(负责人)姓名(签字)、身份证号、手机号:

授权代表人姓名(签字)、身份证号、手机号:

附件 4-2-1 投标人资格声明(格式)

投标人资格声明(格式)

致_____ (采购人、采购代理机构)：

按照《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和招标文件的规定，我单位郑重声明如下：

一、我单位是按照中华人民共和国法律规定登记注册的，注册地点为_____，全称为_____，统一社会信用代码为_____，法定代表人（单位负责人）为_____，具有独立承担民事责任的能力。

二、我单位未被“国家企业信用信息公示系统”列入经营异常名录或者严重违法企业名单。

三、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

四、我单位依法进行纳税和社会保险申报并实际履行了义务。

五、我单位具有履行本项目采购合同所必需的设备和专业技术能力，并具有履行合同的良好记录。

六、我单位在参加采购项目政府采购活动前三年内，在经营活动中，未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。其中较大数额罚款是指：达到处罚地行政处罚听证范围中“较大数额罚款”标准的；法律、法规、规章、国务院有关行政主管部门对“较大数额罚款”标准另有规定的，从其规定。

供应商在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

八、与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他单位信息如下（如无，填写“无”）：

1、与我单位的法定代表人（单位负责人）为同一人的其他单位如下：_____

2、我单位直接控股的其他单位如下：_____

3、与我单位存在管理关系的其他单位如下：_____

九、我单位不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。

十、我单位无以下不良信用记录情形：

1、在“信用中国”网站被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单；

2、在“中国政府采购网”网站被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；

3、不符合《政府采购法》第二十二条规定的条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，如有虚假，我单位愿意承担相应的法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

注：第三条“良好的商业信誉”是指投标人经营状况良好，无本资格声明第十条情形。

投标人名称（盖单位公章）：

法定代表人（单位负责人）或委托代理人：_____（签字或印章）

日期：_____年__月__日

附件 4-3 符合特定资格条件证明材料复印件或者情况说明

符合特定资格条件证明材料复印件或者情况说明

注：按第二章第 14.1（3）项要求提供。

附件 4-4 联合体协议书（格式）

联合体协议书（格式）

致_____（采购人、采购代理机构）：

经研究，我们决定自愿组成联合体共同参加_____（项目名称）（采购代理编号：_____）项目的投标。现就联合体投标事宜订立如下协议：

一、联合体基本信息：_____（各方公司名称、地址、注册资金、营业执照、法定代表人（单位负责人）姓名）

二、_____（某成员单位名称）为_____（联合体名称）牵头人。

三、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本项目投标文件编制活动，代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与投标有关的一切事务；联合体中标后，联合体牵头人负责合同订立和合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

四、联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交投标文件，参加投标，履行中标义务和中标后的合同，并向采购人承担连带责任。

五、联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。按照本条上述分工，联合体各成员的协议合同金额占联合体协议合同总金额比例如下：_____。

六、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

七、本协议书一式_____份，联合体成员和采购人各执一份。

牵头人名称（盖单位章）：

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人（签字或印章）：_____

成员 1 名称（盖单位章）：

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人（签字或印章）：_____

成员 2 名称（盖单位章）：

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人（签字或印章）：_____

...

日期：_____年_____月_____日

注：1、本协议书由委托代理人签字的，应附法定代表人（单位负责人）授权委托书。

2、投标人在提交投标文件的截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价，影响本协议书第五条的，应同时修改本协议书第五条。否则，评审时价格评审优惠不予以考虑。

附件 4-5 分包承诺

注：采购项目或者采购包属于“预留采购份额”，且要求合同分包的，投标人应当按照招标文件第一章第三条第 2 款规定提供《分包承诺》，格式自拟。

政府采购 投标文件

第二部分 商务技术文件

采购项目名称：_____

采购人：_____

政府采购编号：_____

采购代理编号：_____

采购代理机构：_____

投标人_____

年 月 日

五、投标函

致：_____（采购人、采购代理机构）：

根据贵方为_____（项目名称）的投标邀请（政府采购计划编号：_____，委托代理编号：_____），签字代表_____（姓名、职务）经正式授权并代表投标人_____（投标人名称）提交电子投标文件一份，参加采购项目第___包投标，并在此声明，所递交的投标文件内容完整、真实。

第一部分 资格证明文件

- 一、开标一览表
- 二、投标保证金
- 三、法定代表人（单位负责人）身份证明或授权委托书
- 四、投标人提供的资格证明文件

第二部分 商务技术文件

- 五、投标函
- 六、分项报价
- 七、采购需求响应
- 八、合同条款偏离表
- 九、采购需求偏离表
- 十、享受政府采购政策优惠的证明资料
- 十一、投标货物符合招标文件规定的证明文件
- 十二、投标人认为需提供的其他资料

在此，签字代表宣布同意如下：

- 1、投标人严格按照招标文件的规定报价，见《开标一览表》。
- 2、投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
- 3、投标人已详细审查招标文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4、本投标有效期为自招标文件规定的提交投标文件截止之日起_____个日历日。在投标有效期内，投标人同意遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前投标文件对我方具有法律约束力。

5、同意提供贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。

6、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：____；邮编：____；电话：____；电子邮箱：____。

投标人名称（盖单位章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或印章）：_____

日期：_____年____月____日

六、分项报价

附件 6-1 分项报价说明

分项报价说明

备注：投标人应按招标文件第二章相关要求，对本节“分项报价明细表”进行编制，并说明。

附件 6-2 分项报价明细表

分项报价明细表

采购代理编号：_____

项目名称：_____

包号：_____

包名称：_____

标的名称		规格型号 (或项目特征描述)	品牌/产地	单位	金额(单价)元	备注
1	学生饮用奶(纯牛奶)					
...						
投标报价(元):						

备注：(1) 本表应对应“开标一览表”，按包填写。投标人如果不提供分项报价明细表，其报价无效。

(2) 不得填写“免费”或“赠与”，也不得进行“零”报价，否则投标无效。

(3) 如果开标一览表内容与本表内容不一致的，以开标一览表内容为准。

(4) 投标人在投标截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价的，应按第二章第 13.7 款规定修改本表相应内容。否则，本表相应内容按投标报价修改的相同比例进行调整。

投标人名称(盖单位章)：

法定代表人(单位负责人)或其授权的代理人(签字或印章)：_____

日期：_____年____月____日

七、采购需求响应

编制说明：投标人应按招标文件第五章采购需求自行编写采购需求响应文件（其内容可包括，且不限于详细的技术指标和性能、售后服务和技术服务的组织及保证措施等，格式自拟）。

投标人名称（盖单位章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或印章）：_____

日期：_____年____月____日

附件 7-1 响应一览表

响应一览表

包号	包名称	标的名称	主要技术参数或规格	数量	节能产品	进口产品
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

八、合同条款偏离表

采购代理编号：_____

项目名称：_____

包号：_____

包名称：_____

序号	招标文件章节条款号	招标文件要求	投标文件的应答	偏离说明
			投标人保证：除本合同条款偏离表列出的偏离外，我单位对招标文件的其他商务、合同条款完全响应，无偏离。	

备注：（1）投标人应根据招标文件第六章“政府采购合同”填写本表；

（2）投标人如果对招标文件第六章“政府采购合同”的响应有偏离，应将偏离条款逐条如实应答，并作出说明；

（3）如不提供此表，则视为投标人不满足招标文件第六章的所有条款要求，其**投标无效**。

（4）在采购人与中标人签订合同时，如中标人未在投标文件“合同条款偏离表”中列出偏离说明，无论已发生或即将发生任何情形，均视为完全符合招标文件要求，并写入合同。若中标人在合同签订前，以上述事项为借口而不履行合同签订手续及执行合同，则视作拒绝与采购人签订合同。

投标人名称（盖单位章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或印章）：_____

日期：_____年_____月_____日

九、采购需求偏离表

采购代理编号：_____

项目名称：_____

包 号：_____

包名称：_____

序号	招标文件章节条款号	招标文件要求	投标文件应答	偏离说明
			投标人保证：除本采购需求偏离表列出的偏离外，我单位对招标文件的其他采购需求条款完全响应，无偏离。	

备注：（1）投标人应根据招标文件第五章“采购需求”填写本表；

（2）投标人如果对招标文件第五章“采购需求”的响应有偏离，应将偏离条款逐条如实应答，并作出说明；

（3）如不提供此表，则视为投标人不满足招标文件第五章的所有条款要求，其**投标无效**。

（4）在采购人与中标人签订合同时，如中标人未在投标文件“采购需求偏离表”中列出偏离说明，无论已发生或即将发生任何情形，均视为完全符合招标文件要求，并写入合同。若中标人在合同签订前，以上述事项为借口而不履行合同签订手续及执行合同，则视作拒绝与采购人签订合同。

（5）本表偏离表与本章第七节“采购需求响应”不一致时，以“采购需求响应”为准。

投标人名称（盖单位章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或印章）：_____

日 期：_____年_____月_____日

十、享受政府采购政策优惠的证明资料

投标人符合第二章第 33.6 款要求的，应提供下列证明资料，并填写相关数据。否则，评审时不予以考虑。

附件 10-1 中小企业声明函

中小企业声明函（货物） (不满足以下条件的无需填写)

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：1. 属于专门面向中小企业采购的政府采购货物类项目，投标人应按本声明函内容和格式如实声明采购标的制造商的企业规模，未提供本声明函或不符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的，其**投标无效**。

2、¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件 10-2 残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

(不属于残疾人福利性单位的无需填写)

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

附件 10-3 监狱企业证明资料

监狱企业证明资料
(不属于监狱企业的无需提供)

备注：按《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）文件规定提供证明文件（复印件）。

附件 10-4 强制采购或者优先采购产品的证明材料

强制采购或者优先采购产品的证明材料

(不属于强制采购或者优先采购产品的无需提供)

说明：投标人提供的产品属于强制采购或者优先采购的，应按第二章第 33.6 款规定提供证明材料和本章本节附页 2 “优先采购产品清单”，并加盖投标人单位章。

附页 2 优先采购产品清单

优先采购产品清单

采购代理编号：_____

项目名称：_____

包 号：_____

包名称：_____

以下为投标人提供的政府采购优先采购产品，投标人对本表的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

1	2	3	4	5	6
序号	货物名称	规格型号	价格（元）	货物制造商名称	政策功能编码
节能产品					
小计	/			/	/
环境标志产品					
小计	/			/	/

说明：1、本表用于计算政府采购优先采购产品（节能产品或环境标志产品）的政府采购政策加分或者价格扣除。

2、栏目 4 “价格”为综合单价，包含货物所有隐含的内容，如运输费、保险费、管理费和利润等。

3、栏目 6 “政策功能编码”是指货物的中国环境标志认证证书编号、中国节能标志认证证书号（货物同时属于节能产品、环境标志产品的，只须填写一种）。

4、投标人在投标截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价的，应按第二章第 13.7 款规定修改本表相应内容。否则，评审时涉及本表所有优惠不予以考虑。

投标人名称（盖单位章）：

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人（签字或印章）：_____

日期： 年 月 日

十一、投标货物符合招标文件规定的证明文件

备注：提供第五章规定的证明材料复印件。

十二、投标人认为需提供其他资料

备注：投标人认为需提供其他资料包括：

1. 招标文件第四章评标方法及标准要求的其他相关资料；
2. 招标文件第五章采购需求要求的其他资料。