

政府采购 公开招标文件

(综合评分法)

货物类

采购单位名称:	衡阳市广播电视台
采购项目名称:	“云上衡阳”24小时全媒体直播系统项目
政府采购编号:	衡财采计[2025]-010025
采购代理机构名称:	湖南衡招项目管理有限公司
委托代理编号:	HNHZ-2024-C041

(网上开标专用)

2025-05-19

目 录

第一章 投标邀请	- 4 -
第二章 投标须知前附表	- 8 -
第三章 投标须知	- 14 -
一、说明	- 14 -
二、招标文件	- 16 -
三、投标文件的编制	- 18 -
四、投标文件的提交	- 20 -
五、开标、评标	- 21 -
六、中标信息公告与中标通知书	- 27 -
七、询问、质疑与投诉	- 27 -
八、合同签订	- 28 -
九、其他规定	- 29 -
第四章 采购合同协议书	- 30 -
第五章 采购内容与要求	- 32 -
一、项目概况	- 32 -
二、项目建设内容及技术参数要求	- 34 -
第六章 综合评分表	- 64 -
第七章 投标文件格式与要求	- 69 -
一、资格证明文件封面	- 71 -
二、投标人资格证明文件审查	- 72 -
三、授权委托书	- 73 -
四、法定代表人（单位负责人）身份证明	- 74 -
五、投标人基本情况	- 75 -
六、投标人资格承诺函	- 77 -
七、湖南省政府采购供应商资格承诺函	- 79 -
八、项目免收投标保证金承诺书	- 81 -
九、符合性审查表	- 82 -
十、商务文件封面	- 83 -
十一、投标函	- 84 -

十二、开标一览表(总价)	- 86 -
十三、分项价格表	- 87 -
十四、商务响应与偏离表	- 88 -
十五、中小企业声明函	- 89 -
十六、残疾人福利性单位声明函	- 90 -
十七、监狱企业证明材料	- 91 -
十八、招标文件规定的其他与本项目相关的证明文件	- 92 -
十九、进口产品经销或代理投标货物或为投标货物提供售后服务的证明文件	- 93 -
二十、按招标文件的商务★条款的要求提供相关响应资料	- 94 -
二十一、附表：本项目所投节能、节水或环境标志产品	- 95 -
二十二、附表：本项目所投小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品清单-	96 -
二十三、技术文件封面	- 97 -
二十四、货物说明一览表	- 98 -
二十五、技术规格、参数响应或偏离表	- 99 -
二十六、投标货物符合招标文件规定的证明文件	- 100 -
二十七、按招标文件的技术★条款的要求提供相关响应资料	- 101 -
二十八、投标人需提供的其他资料	- 102 -

第一章 投标邀请

湖南衡招项目管理有限公司采购代理机构受衡阳市广播电视台的委托，对“云上衡阳”24小时全媒体直播系统项目（采购编号：衡财采计[2025]-010025、委托代理编号：HNHZ-2024-C041）项目进行公开招标采购，采用网上开标模式。欢迎符合资格条件的投标人前来投标。

一、采购人的采购需求：

分包：

包名	预算金额(元)	最高限价(元)	代理服务费限价(元)
包 1	3660000.00	3660000.00	38948.00

包详情：

包名	品目分类	标的名称	简要技术要求	数量
包 1	A08060303- 应用软件	“云上衡阳”24 小时全媒体直播 系统	详见第五章采购需求	1 批

（一）采购项目需要落实的政府采购政策：

- 1、强制采购：政府采购实行强制采购的节能、节水产品等。
- 2、优先采购：政府采购鼓励采购节能、环境标志产品等。
- 3、价格评审优惠：政府采购促进中小企业发展等（包括政府采购支持监狱企业发展、政府采购促进残疾人就业）。
- 4、预留采购份额：

☐专门面向：☐中小企业 ☐小微企业 ☐监狱企业 ☐福利性单位

☒强制分包（非专门面向）：大型企业应将采购份额的 40%以上分包给中小企业，其中预留 60%份额给小微企业。

（二）采购进口产品：本项目 ☐接受 ☒拒绝 进口产品参加招标采购。

二、投标人的资格要求：

1、投标人的基本资格条件：投标人必须是在中华人民共和国境内注册登记的法人、其他组织或者自然人，且应符合《政府采购法》第二十二条第一款的规定，即：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

投标人提供《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》即视为满足上述基本资格条件。

2、采购项目的特定资格条件：无。

3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

4、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加此项目的其他采购活动。

5、列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。

6、投标人为联合体形式的。本次招标采购 ☐接受 ☒不接受 投标人为联合体形式。接受联合体形式的，联合体应当具备下列条件：
/。

三、获取招标文件及投标报名：

1、获取公开招标文件的时间(报名时间)：从 2025 年 5 月 20 日 8：00 分起至

2025年5月26日17:30分止;

2、请在衡阳市公共资源交易中心窗口办理CA认证后,在衡阳市公共资源网上交易平台(<http://hyggzyjy.hengyang.gov.cn:89/TPBidder/memberLogin>)进行报名,报名成功后,在本项目报名截止时间前登录衡阳市公共资源交易网站完整下载招标文件,并进行“报名确认”操作,逾期将视同放弃投标资格。投标人须从衡阳市公共资源交易网上完整下载招标文件,否则视同无效投标。网上完整下载/获取招标文件等技术资料等,恕不另行通知,如有遗漏采购人概不负责。如遇衡阳市公共资源交易平台操作问题,可拨打平台统一服务热线:4009980000,热线服务时间为工作日上午8:30时到12:00时,下午14:00时到17:00时。

3、投标人参与本项目的投标事宜,须办理以下数字证书:

(1) 投标单位数字证书(电子印章);

(2) 法定代表人(单位负责人)数字证书(含电子签名或电子印章);

(3) 授权委托人数字证书(含电子签名或电子印章,若投标代表为法定代表人(单位负责人),无需办理)。

具体办理流程详见衡阳市公共资源交易网市场主体服务区相关信息。数字证书(含电子印章、电子签名)有关业务流程或电话咨询手机CA互认平台(标证通:0734--8846545)、CFCA(0734--8869546)、湖南CA(0734--8846535)。

4、招标文件售价:0元。

四、开标时间与地点:

1、开标时间(提交电子投标文件的截止时间):2025年06月09日10时(北京时间);

2、开标地点:衡阳市公共资源交易不见面开标大厅(<http://hyggzyjy.hengyang.gov.cn:89/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>);

3、投标文件的解密:电子投标文件上传截止时间后,投标人应在开标当天使用具有上网卡和音视频功能的电脑提前登录衡阳市公共资源交易网进入“服务导航”——“不见面开标大厅登录”。采购代理机构将在系统内公布投标人名单并核验投标保证金提交情况,然后通过不见面开标系统发出投标文件解密的指令。投标人在各自地点按“不见面开标系统”提示在规定时间内自行实施远程解密参加网上开标活动(远程解密方法见衡阳市公共资源交易网--信息公开--服务指南--政府采购交易服务:《不

见面大厅政府采购投标人操作手册》），投标人在采购代理机构发出解密指令之时起 20 分钟之内完成投标文件解密，否则视同放弃本次投标。关于“不见面开标系统”解密规定详见招标文件第三章投标须知第 26 条。

五、询问及质疑

1、投标人对政府采购活动事项如有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。采购人、采购代理机构将在 3 个工作日内作出答复。

2、投标人认为招标文件或招标公告使自己的权益受到损害的，可在知道或应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，按《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》(湘财购〔2019〕20 号)的规定，向采购人、采购代理机构提出书面质疑。联系人[吴志成](#)，联系电话 [13507340925](#)。

六、投标保证金

本项目需交纳投标保证金 0 元。

七、联系方式

1、采购人

- (1) 名 称：[衡阳市广播电视台](#)
- (2) 地 址：[衡阳市蒸湘区西外环路 68 号](#)
- (3) 联系人：[肖微](#)
- (4) 电 话：[15386009733](#)
- (5) 电子邮箱：[/](#)

2、采购代理机构

- (1) 名 称：[湖南衡招项目管理有限公司](#)
- (2) 地 址：[衡阳市蒸湘区长丰大道 28 号汇景花园 1 栋 1 单元 1704 室](#)
- (3) 联系人：[吴志成、何迎辉](#)
- (4) 电 话：[0734-2812159、13507340925](#)
- (5) 电子邮箱：[/](#)

第二章 投标须知前附表

注：本项目启用的条款在“编列内容规定”栏内以“☑”标注。

名称	内容规定
一、说明	
联合体投标	<input type="checkbox"/> 接受 <input checked="" type="checkbox"/> 不接受
采购进口产品	<input checked="" type="checkbox"/> 本项目拒绝进口产品。 <input type="checkbox"/> 本项目已经财政部门审核同意购买进口产品。
二、招标文件	
实质性条款响应	除法律、法规和规章规定外，招标文件中标注“★”号的条款为实质性要求条款（即重要条款）对其中任何一条的偏离，在评标时将其视为 无效投标 。
一般条款允许偏离的最高项数	一般商务和技术条款偏离项数之和 ≥ 15 项将导致 无效投标 。 包 1： ≥ 15 项将导致 无效投标 。
条款数（最高项数）的统计方法	招标文件中，技术部分和商务部分凡编排有单独的中文序数或阿拉伯数字或英文字母序列号等字符的条款算一项商务或技术要求项数，相同内容的条款不重复计算项数。
三、投标文件的编制	
投标报价	1、投标总价不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，在评标时将视为 无效投标 。 2、投标人对每种货物及服务只允许有一个报价，不接受选择性报价，否则，在评标时将视为 无效投标 。（接受备选方案时除外。） 3、投标人的投标报价不得超过采购预算，也不得超过最高限价(如果设定)，否则，在评标时将视为 无效投标 。 4、任何包含价格调整要求和条件的投标报价，在评标时将视为 无效投标 。
备选方案	<input type="checkbox"/> 接受 <input checked="" type="checkbox"/> 不接受
投标人的资格证明文件	投标人有下列情形之一的，视为无效投标： 1、未按《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》规定格式进行承诺的； 2、未按招标文件要求提交其他资格证明文件、联合体协议、分包意向协议或提供虚假资格证明文件的； 3、资格证明文件超过有效期的或未按有关规定年审合格的。

样品提供的规定	<input type="checkbox"/> 要求提供 样品提交时间： 样品提交地点： <input checked="" type="checkbox"/> 不要求提供
投标保证金	本项目需交纳投标保证金 0 元。
投标有效期	90 日（日历日），如投标有效期不足的，在评标时将视为 无效投标 。
投标文件份数	电子文件：在交易系统中提交电子投标文件一份。
四、投标文件的提交	
电子投标文件的提交	网络传输提交：投标人应在提交投标文件截止时间前将电子投标文件网络传输提交至“衡阳市公共资源交易网（ https://ggzy.hengyang.gov.cn/ ）—投标人登录—投标文件上传模块”。逾期提交的投标文件，系统将自动拒收，视为放弃投标。
五、开标、评标	
投标人电子投标文件解密方式	投标人使用生成投标文件的 CA 数字证书进行解密。
投标人解密电子投标文件时限	解密时限：自网上开标系统发出投标文件解密的指令起 20 分钟内完成，投标文件在解密时限内未解密或解密失败，视为撤销其投标文件，开标继续进行。
电子唱标	以《开标一览表》为准，未提供的，按照无效投标处理。
评标因素和标准	(提示：因评标因素“技术”项涉及政府采购政策优惠，为便于计算，应与其他评标因素分列)
权值	(说明：权值、评审因素等具体内容见第六章综合评分表)
无效投标的规定	投标文件中除前章节条款所述情况外，有下列情况之一的，也应在资格性、符合性检查时按照无效投标处理： （1）投标文件载明的投标范围小于招标文件规定的招标范围的(缺漏招标文件所要求的内容)； （2）不符合法律、法规和招标文件其他规定的实质性内容。
废标的规定	有下列情形之一时，评标委员会应予废标： （1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的； （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的； （3）投标人的报价超过了采购预算或超过最高限价的； （4）因重大变故，采购任务取消的。
关于多家代理商参加核心产品同一品牌产品投标的规定	1、提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投

		<p>标人不作为中标候选人。</p> <p>2、非单一产品采购项目中，多家投标人提供的招标文件载明的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。</p> <p>3、本项目核心产品为：全媒体矩阵播控平台。</p>
投标文件修正		投标文件报价出现前后不一致的，按招标文件规定修正。
推荐的中标候选人数量		按评标委员会推荐顺序确定前 3 名（详见第六章）
强制采购	标记★符号的节能、节水产品	<p>投标人应按财库〔2019〕9 号和财库〔2019〕19 号文件要求，此仅限于《节能产品政府采购品目清单》内的，除财政部另有规定外，标记★符号产品为政府强制采购节能、节水产品；投标人提供的产品应当取得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则其投标无效，不是品目清单内的产品，在评审时不予以考虑：</p> <p>采用综合评分法时，对于价格和技术分，应分别给予总分值 4%-8% 的加分。本项目具体加分比例分别为：价格部分 /%、技术部分 /%。</p>
优先采购	非标记★符号的节能、节水产品或环境标志产品	<p>投标人应按财库〔2019〕9 号、财库〔2019〕19 号和财库〔2019〕18 号文件要求，此仅限于《节能产品政府采购品目清单》（非标记★符号的节能、节水产品）或《环境标志产品政府采购品目清单》内产品；投标人提供的产品应当取得国家确认的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，不是品目清单内的产品，在评审时不予以考虑：</p> <p>采用综合评分法时，对于价格和技术分，应分别给予总分值 4%-8% 的加分。本项目具体加分比例分别为：价格部分 4%、技术部分 4%。</p>
政府采购优惠政策	中小企业	<p>行业类别如下：</p> <p>（一）农、林、牧、渔业</p> <p>（二）工业</p> <p>（三）建筑业</p> <p>（四）批发业</p> <p>（五）零售业</p> <p>（六）交通运输业</p> <p>（七）仓储业</p> <p>（八）邮政业</p> <p>（九）住宿业</p> <p>（十）餐饮业</p> <p>（十一）信息传输业</p> <p>（十二）软件和信息技术服务业</p> <p>（十三）房地产开发经营</p> <p>（十四）物业管理</p> <p>（十五）租赁和商务服务业</p>

		(十六) 其他未列明行业
		<p>中小企业划分标准按国家规定执行：</p> <p>依据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）、《国家统计局关于印发<统计上大中小微型企业划分办法（2017）>的通知》（国统字〔2017〕213号）等规定进行中小企业划分。</p> <p>投标人应提交符合《财政部工业和信息化部关于印发<政府采购促进中小企业发展管理办法>的通知》（财库〔2020〕46号）规定的《中小企业声明函》。</p>
		<p><input type="checkbox"/> 本项目中第包，所属行业，专门面向中小企业采购，不再执行价格扣除和评审优惠的扶持政策。</p> <p><input type="checkbox"/> 本项目中第包，所属行业，专门面向小微企业采购，不再执行价格扣除和评审优惠的扶持政策。</p>
		<p><input checked="" type="checkbox"/> 一、本项目中第 1 包，所属行业（十二）软件和信息技术服务业，非专门面向中小企业采购（投标人如为中小企业，投标文件中必须按招标文件要求的格式提供《中小企业声明函》，否则评审时不予考虑），给予小微企业报价 10%-20% 的扣除，用扣除后的价格参加评审，本项目具体扣除比例为：价格部分 10%。</p> <p>注：如整包响应，整包所有品目均为小型、微型企业制造才进行价格扣除。小型、微型企业提供大中型企业制造的货物的，视同为大中型企业。</p> <p><input type="checkbox"/> 二、本项目非专门面向中小企业采购，预留 40% 以上份额专门面向中小企业采购（其中预留给小微企业的比例不低于 60%），投标人在投标文件的中小企业声明函中明确被分包企业名称（制造商名称），并提供分包意向协议。中标人的分包协议须作为中标人与采购人签订的政府采购合同附件报同级财政政府采购监督管理部门和有关部门备案。接受分包合同的中小企业与分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。接受大中型企业投标人（制造商）与小微企业组成联合体或者允许大中型企业投标人（制造商）向一家或者多家小微企业（制造商）分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业（制造商）的合同份额占到合同总金额 40% 以上的，对联合体或者大中型企业投标人（制造商）的报价给予 4%-6% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。本项目具体扣除比例为：价格部分 / %。</p>
	残疾人福利性单位、监狱企业	<p><input checked="" type="checkbox"/> 本项目中第 1 包，所属行业（十二）软件和信息技术服务业，非专门面向残疾人福利性单位、监狱企业采购（投标人如为残疾人福利性单位或监狱企业，投标文件中必须按招标文件要求的格式提供《残疾人福利性单位声明函》或监狱企业证明材料，否则评审时不予考虑）：</p> <p>残疾人福利性单位、监狱企业视同为小型、微型企业，给予残疾人福利性单位、监狱企业报价 10%-20% 的扣除，用扣除后的价格参加评</p>

		审，本项目具体扣除比例为：价格部分 10%。
	多处获得政府采购政策优惠的计算方法	1、投标人所投产品同时符合政府采购强制采购（或优先采购）节能、节水产品和优先采购环境标志产品政策的，投标人可选择其一，也可均填报。对均填报的，评标委员会评审时，只能选择其一，选择优惠范围最多的优惠政策进行评审。 2、扶持中小企业发展的优惠政策可以与强制采购（或优先采购）优惠政策叠加享受。 3、监狱企业、残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受扶持中小企业发展的优惠政策。
	政府采购合同融资	投标人有政府采购合同融资需求的，可登录湖南政府采购网衡阳分网政府采购合同融资线上平台（http://220.168.30.70:89/page/portal/financeBankInfo_portal_hy.jsp?area_id=28）了解相关业务。
七、合同签订		
履约担保	<input type="checkbox"/> 需要。担保金额及方式： 。 <input checked="" type="checkbox"/> 不需要。	
八、其他规定		
信用记录	1、采购人或采购代理机构在对投标人进行资格审查时，还应对投标人信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，应拒绝其参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。 2、信用记录查询网站：“信用中国”网、中国政府采购网。 3、信用甄别时间：开标后至评标开始前。	
采购代理服务费	采购人支付招标代理费，依据国家计委计价格[2002]1980号文件《招标代理服务收费暂行办法》标准收取。	
网上开评标说明	1、本项目采用网上开标模式，远程开标项目的时间以国家授时中心发布的时间为准。开标当日，投标人无需到达开标现场。开评标全过程中，各投标人参与远程交互的授权委托人或法定代表人（单位负责人）应始终为同一个人，中途不得更换，在废标、澄清、答疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，投标人参与交互的人员均被视为是投标人的授权委托人或法定代表人（单位负责人），投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。 2、本项目报名、下载、上传均通过互联网操作，请投标人充分考虑网络拥堵及平台操作所需时间等因素。 3、参与网上开标的投标人，请在“衡阳市公共资源交易网（https://ggzy.hengyang.gov.cn/）--信息公开--服务指南模块”下载操作	

	<p>手册（不见面开标大厅操作手册-投标人），投标人应仔细阅读。开标、投标文件解密均在“不见面开标大厅”进行。投标人使用不见面开标大厅遇到问题时，可拨打平台统一服务热线：4009980000。</p> <p>4、投标文件提交截止时间前，采购人或采购代理机构提前进入不见面开标大厅，播放测试音频，各投标人的授权委托人或法定代表人（单位负责人）提前进入不见面开标大厅（登录衡阳市公共资源交易网（https://ggzy.hengyang.gov.cn/）找到“服务导航-不见面开标大厅登录”模块），根据操作手册（进入相应项目的开标会议区）收听观看实时音视频交互效果并及时在讨论组中反馈，未按时加入开标会议区并完成CA或账号密码登录操作的或未能在开标会议区内全程参与交互的，视为放弃交互和放弃对开评标全过程质疑的权利，投标人将无法看到解密指令、开标、唱标等实时情况，并承担由此导致的一切后果。</p> <p>5、开标环节，采购人或采购代理机构应导出并打印《标书雷同性分析检查表》，同《开标记录表》共同作为开标结果。</p> <p>6、评标期间，评标委员会可能通过衡阳市公共资源交易网交易系统要求投标人进行澄清答复，投标人应及时关注交易系统动态，在评标结束前不要离线。投标人关注交易系统动态的操作：登录衡阳市公共资源交易网（https://ggzy.hengyang.gov.cn/），点击进入“服务导航-投标人登录”模块，关注“采购业务-评标澄清答复”动态。如评标委员会通过衡阳市公共资源交易网交易系统要求投标人进行澄清答复，投标人应在规定的时间内在线答复并进行电子签章确认，否则，视为投标人放弃澄清答复的权利，投标人承担由此导致的一切后果。</p>
其他	<p>①评标期间，建议投标单位在“不见面开标大厅”在线关注评标进度，在评标结束前不要离线。评审专家小组可能会在衡阳市公共资源交易中网交易系统中对投标单位提出澄清答疑的要求，投标单位应及时关注交易系统动态，并在规定时间内在线回复，如未在规定时间内进行回复，所造成的一切后果，投标单位自行负责。</p> <p>②推荐中标候选人名单</p> <p>a、评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。</p> <p>b、总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。</p> <p>c、总得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。</p> <p>d、所有得分均相同的，由采购人采取随机抽取的方式确定。</p>

第三章 投标须知

一、说明

1.适用范围

1.1 本招标文件适用于**投标邀请**中所述采购项目。

2.定义

2.1“采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本采购项目的采购人名称、地址、电话、联系人见**投标须知前附表**。

2.2“采购代理机构”系指接受采购人委托，代理采购项目的集中采购机构和经财政部门认定资格的其他采购代理机构。

2.3“投标人”系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或自然人。

2.4 电子招标投标：是指电子招标投标各方参与人（以下简称交易参与人）按照有关法律法规的规定，应用网络信息技术，使用衡阳市公共资源网上交易平台(以下简称交易平台)，进行的招标投标活动。

2.5“货物”系指投标人按招标文件要求，向采购人提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品(包括软件)及相关的其备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

2.6“服务”系指招标文件规定投标人须承担的系统集成、安装、调试、技术协助、校准、培训以及其它类似的义务。

3.投标人的资格要求

3.1 投标人应当符合**投标邀请**中规定的下列资格条件要求：

(1) 《中华人民共和国政府采购法》（以下简称“《政府采购法》”）第二十二条款第一款规定的投标人基本资格条件；

(2) 采购项目有特殊要求，招标文件规定的投标人特定资格条件。

3.2 投标人不得存在下列情形之一：

(1) 与采购人或采购代理机构存在隶属关系或者其他利害关系。

(2) 因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

(3) 在参加本项目政府采购活动前 3 年因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动。

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.4 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加此项目的其他采购活动。

4.投标费用

4.1 投标人应自行承担所有参与投标的相关费用，不论投标的结果如何，采购人或者采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

5.授权委托

5.1 投标人代表可为投标人的法定代表人（非法人组织、个体工商户等的负责人称为单位负责人）或其授权委托人。投标人代表为投标人法定代表人（单位负责人）的，应提供法定代表人（单位负责人）身份证明；投标人代表不是投标人法定代表人（单位负责人）的，应提供法定代表人（单位负责人）授权委托书，并附法定代表人（单位负责人）身份证明。

6.联合体投标

6.1 除**投标须知前附表**另有规定，本采购项目不接受除政府采购政策规定以外的其他联合体投标。

6.2 投标人以联合体形式投标，除应符合本章第 3.2 款、第 3.3 款、第 3.4 款规定外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方的权利义务、合同工作量比例；

(2) 联合体各方均应当符合政府采购法第二十二条规定的资格条件；

(3) 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级

(4) 联合体各方签订联合体协议书后，不得再单独参加或者与其他投标人组成新的联合体参加同一项目的采购活动。

7.采购进口产品

7.1 除**投标须知前附表**另有规定外，本采购项目拒绝进口产品参加投标。

7.2 本章第 7.1 款规定同意购买进口产品的，不限制满足招标文件要求的国内产品参与投标竞争。

二、招标文件

8.招标文件的构成

8.1 招标文件共七章，分两部分。各部分的内容如下：

第一章 投标邀请

第二章 投标须知前附表

第三章 投标须知

一、说明

二、招标文件

三、投标文件的编制

四、投标文件的提交

五、开标与评标

六、中标信息公告与中标通知书

七、投标人质疑

八、合同签订

九、其他规定

第四章 采购合同协议书

第五章 采购内容与要求

技术要求

商务要求

第六章 综合评分表

第七章 投标文件格式与要求

9.招标文件的提供

9.1 招标文件的提供期限自开始发出之日起不得少于五个工作日。具体提供期限见**招标文件投标邀请**。

9.2 投标人应及时登录交易平台下载招标文件，并按规定要求在网站完成投标报名。

9.3 招标文件的提供期限截止时，确认报名的投标人少于三家，采购人或采购代理机构可以延长招标文件的提供期限或者不再限制提供期限，并发布更正公告。延长招标文件的提供期限或者不再限制提供期限的，遵守本章第 11.1 款关于招标文件修改的规定。

10.偏离

10.1 本条所称偏离为投标文件对招标文件的偏离，即不满足、或不响应招标文件的要求。偏离分为对招标文件的实质性要求条款偏离和对招标文件的一般商务和技术条款（参数）偏离。

10.2 除法律、法规和规章规定外，招标文件中标注“★”符号的条款为实质性要求条款（即重要条款），对其中任何一条的偏离，在评标时将其视为无效投标。未用上述符号标注的条款为非实质性要求条款(即一般条款)。

10.3 第二章和第五章中的一般商务和技术条款（参数），在超出允许偏离的条款数（见**投标须知前附表**）时，在评标时将其视为无效投标。

10.4 条款数（最高项数）的统计方法见**投标须知前附表**。

11.招标文件的澄清与修改

11.1 采购人或采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的，应当在**投标须知前附表**规定的提交投标文件截止时间至少 15 日前，在财政部门指定的媒体和衡阳市公共资源交易中心网站发布澄清或者修改的内容。

11.2 如果澄清或者修改发出的时间距投标截止时间不足 15 日，将相应顺延投标

截止时间。

12. 推迟投标截止时间和开标时间

采购代理机构可以视采购具体情况，推迟投标截止时间和开标时间，并将变更时间在财政部门指定的媒体和衡阳市公共资源交易中心网站发布更正公告。

三、投标文件的编制

13. 投标语言

投标人提交的投标文件及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均使用中文。投标人可以提交其它语言的资料，但应附有中文注释，有差异时以中文为准。

14. 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

15. 投标文件组成

投标文件由资格证明文件、商务文件、技术文件三部分组成。详见第七章投标文件格式与要求。

16. 投标报价

16.1 投标人应按招标文件规定的供货及服务要求、责任范围和合同条件，以人民币进行报价。

16.2 投标人应按《开标一览表》和《分项价格表》的内容和格式要求填写各项货物及服务的分项价格和总价。投标总价中不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，在评标时将视为无效投标。

16.3 除投标须知前附表允许提交备选方案外，投标人对每种货物及服务只允许有一个报价，不接受选择性报价，否则，在评标时将视为无效投标。

16.4 投标人的投标报价不得超过采购预算，也不得超过最高限价(如果设定)，否则，在评标时将视无效投标。采购项目预算、最高限价见**投标邀请**。

16.5 投标文件中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由

予以变更。任何包含价格调整要求和条件的投标报价，在评标时将其视为无效投标。

16.6 投标人的价格优惠应当直接在开标一览表的投标报价中给出。

17.备选方案

17.1 除投标须知前附表另有规定外，本采购项目不接受备选方案投标。

17.2 接受备选方案投标时：

17.2.1 投标人在投标文件中只能提交一个备选方案并注明主选方案，且备选方案的投标报价不得高于主选方案。如果投标人在投标文件中提交两个以上备选方案或未注明何为主选方案，在评标时将其视为无效投标。

17.2.2 备选方案应当在《开标一览表》备注中列出。

18.投标人的资格证明文件

18.1 投标人应提交满足投标邀请规定的资格条件要求的证明文件，该证明文件作为投标文件的一部分。

18.2 如果投标人为联合体，则应提交联合体各方资格证明文件、联合体协议。否则，在资格审查时将其视为无效投标。

18.3 投标人有下列情形之一的，视为无效投标：

18.3.1 未按《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》规定格式进行承诺的；

18.3.2 未按招标文件要求提交其他资格证明文件、联合体协议、分包意向协议或提供虚假资格证明文件的；

18.3.3 资格证明文件超过有效期的或未按有关规定年审合格的。

19.投标文件符合招标文件规定的证明文件

19.1 投标人应当提交其拟供的合同项下货物及其服务符合招标文件规定的证明文件，该证明文件作为投标文件的一部分。

19.2 投标人应按招标文件要求详细填写相关表格。

19.3 商务、技术偏离表中应对照招标文件所有商务、技术要求如实填写。

19.4 投标须知前附表规定投标人在投标时提供样品的，投标人有以下情形之一

的，在评标时将不予评分：

19.4.1 未在**投标须知前附表**规定的提交时间、地点提交的；

19.4.2 投标人提交的样品与招标文件中规定的样品标准要求不一致的。

20.投标保证金

本项目投标保证金详见**投标须知前附表**投标保证金之规定。

21.投标有效期

投标有效期见**投标须知前附表**，在此期间投标文件对投标人具有法律约束力，以保证采购人有足够的时间完成评标、定标以及签订合同。投标有效期从投标邀请规定的投标截止之日起计算。投标有效期不足的，在评标时将其视为无效投标。

22.投标文件的编制和签署

22.1 电子投标文件：投标人应按照电子招标文件要求制作电子投标文件，并进行电子签名和盖章。

22.1.1 投标人确认投标后，应从交易平台上下载“电子招标文件制作工具”，并使用此工具编制电子投标文件，否则将可能影响电子投标文件的上传而导致投标无效。

22.1.2 投标人因自身原因导致电子投标文件无法导入电子评标系统的，该投标文件视为无效投标文件。

22.1.3 电子招投标文件具有法律效力，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。

四、投标文件的提交

23.电子投标文件的提交

23.1 电子投标文件的密封和标记

23.1.1 电子投标文件通过数字证书进行加密并签章。未按要求加密和数字证书认证的投标文件，电子开标软件将无法接受，采购代理机构不予受理。

23.2 电子投标文件的提交

23.2.1 投标人应在招标文件规定的投标截止时间前将电子投标文件上传到指定网站的指定栏目。逾期不予受理。

23.2.2 如遇系统提示“上传未成功”，投标人应及时重新修改文件或系统运维机构联系，查明原因，确保上传无误，因自身原因导致不能上传的，由投标人自行承担责任。

23.3 电子投标文件的修改和撤回

投标人在招标文件规定的投标截止时间前，可以撤回已上传的电子投标文件，也可以撤回并修改后再重新上传。在投标截止时间之后，投标人撤回其电子投标文件的，按政府采购相关规定接受处罚。

24.无论中标与否，投标人的投标文件均不予退还。

25.串通投标

有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装。

五、开标、评标

26.开标

26.1 投标人可通过网上开标系统参加开标会；

26.2 开标程序。采购代理机构在规定的时间内，按下列程序进行开标；

26.2.1 投标人在开标时间前提前登录网上开标系统；

26.2.2 开标时间，由系统在线公布投标人名单，并核验投标保证金到账或电子保函情况；

26.2.3 投标人根据系统发出投标文件解密指令提示后在规定时间内使用加密投标

文件的 CA 数字证书进行投标文件解密。解密时限为 20 分钟，投标文件在解密时限内未解密或解密失败，视为撤销其投标文件，开标继续进行。

26.2.4 唱标：以《开标一览表》为准，未提供的按无效投标处理。在线生成的《开标记录表》所有有效投标人可以在线即时查看、下载。

26.2.5 投标人法定代表人（单位负责人）或授权委托人应在系统规定的时间内在开标记录上进行确认，否则视同认可开标结果。

26.3 开标时，出现下列情形之一的，不得进入评标：

26.3.1 开标时，出现下列情形之一的，视为投标人撤销其投标：

- （1）投标人未按要求配置开标所需的软硬件设备，导致解密失败的；
- （2）投标人电脑故障或无法上网，导致解密失败的；
- （3）解密锁发生故障、失效、错误等，导致解密失败的；
- （4）解密时间超过规定时限的；
- （5）其他由于投标人自身原因导致解密失效的情形。

26.3.2 如因网上开标系统出现系统故障，导致开标解密无法完成的，由采购人或采购代理机构向交易平台提出延长解密时间的申请，交易平台酌情延长解密时间。

27.政府采购政策支持

省级以上财政部门关于政府采购强制采购、优先采购以及支持中小企业的政策规定可在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)和中国湖南政府采购网（www.ccgp-hunan.gov.cn）查询。本项目价格扣除或加分比例见**投标须知前附表**。

27.1 强制采购：

产品符合政府采购强制采购政策的，实行强制采购。纳入财政部会同国务院有关部门发布的节能产品政府采购品目清单，实施政府强制采购的（品目清单标注★符号产品），投标人提供的产品应当取得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则其投标无效。实施政府强制采购的，评审时按**投标须知前附表**的规定给予价格部分和技术部分加分。

27.2 优先采购：

对纳入财政部会同国务院有关部门发布的节能产品（非标记★符号节能产品）、环境标志产品政府采购品目清单，实施政府优先采购的，评审时按**投标须知前附表**的规定给予价格部分和技术部分加分。

27.3 小微企业评审优惠：

（1）在货物采购项目中，投标人提供的货物均为小型、微型企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标；在工程采购项目中，工程由

小微企业承建，即工程施工单位为小微企业；在服务采购项目中，服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。投标人提供的货物、工程或者服务符合上述情况的，按《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）和《湖南省财政厅关于政府采购促进中小企业发展有关措施的通知》（湘财购〔2022〕17号）规定，评审时按**投标须知前附表**的规定给予价格扣除，用扣除后的价格参加评审。本项所称货物不包括使用大中型企业注册商标的货物。

（2）接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额40%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%-6%的扣除，具体按**投标须知前附表**的规定给予价格扣除，用扣除后的价格参加评审。联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。

（3）监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策，具体按**投标须知前附表**的规定给予价格扣除，用扣除后的价格参加评审。

（4）中小企业划分标准按**投标须知前附表**的规定执行。

27.4 政府采购政策交叉与叠加

（1）符合政府采购强制采购和优先采购政策的，产品只能享受节能产品、节水产品、环境标志产品等产品优惠中的一项（投标人自行选择，并在投标文件中填报相关信息及数据）。

（2）投标人同时符合小型、微型企业及监狱企业、残疾人福利性单位要求的，评审时只有一种类型享受价格评审优惠政策；

（3）小型和微型企业的价格评审优惠可以与同时属于“节能产品”、“节水产品”、“环境标志产品”中的一项政府采购优惠累加计算。

27.5 投标文件符合本章第27.1款、第27.2款、第27.3款规定的，投标人应提供相关证明资料。

（1）节能产品、节水产品、环境标志产品：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（扫描件）。

（2）中小企业：按《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，提供《中小企业声明函》（格式）。

（3）监狱企业：按《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）文件规定提供证明文件（扫描件）。

（4）残疾人福利性单位：按《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定提供《残疾人福利性单位声明函》（格式）。

27.6 投标人有政府采购合同融资需求的，详见**投标须知前附表**。

28. 评标

28.1 评标委员会

28.1.1 评标由依法组成的评标委员会负责。

28.2 评标方法

28.2.1 评标方法：综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

28.2.2 本采购项目的评标因素和标准见**综合评分表**。

28.3 投标文件的初步评审

28.3.1 初步评审分为资格性审查和符合性审查。

（1）资格性审查。根据法律法规和招标文件的规定，采购人或采购代理机构对投标文件中的资格证明材料、信用记录、投标保证金等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。对未通过资格审查的投标人，将告知投标人原因。

（2）符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

（3）评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件的内容，而不依据外部的证据，但投标文件有不真实、不正确的内容时除外。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

28.3.2 投标文件中除前章节条款所述情况外，有下列情况之一的，也应在资格性、符合性审查时按照无效投标处理：

（1）投标文件载明的投标范围小于招标文件规定的招标范围的(缺漏招标文件所要求的内容)；

（2）不符合法律、法规和招标文件其他规定的。

28.3.3 有下列情形之一时，评标委员会应予废标，并将理由通知所有投标人。废标的情形同时在**投标须知前附表**集中列示：

（1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

28.3.4 多家代理商提供同一品牌产品投标的，在统计投标人数量时要求如下：

（1）提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

（2）非单一产品采购项目时，多家投标人提供的招标文件载明的核心产品品牌相同的，按前（1）规定处理。

28.4 澄清有关问题

28.4.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

28.4.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用数据电文形式，并根据要求进行电子签章。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

28.4.3 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

（1）投标文件中《开标一览表》内容与投标文件中相应内容不一致的，以《开标一览表》为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。投标人应对修正进行确认，如不确认，评标时将视为无效投标。

28.4.4 有效的数据电文澄清材料，是投标文件的补充材料，成为投标文件的组成部分。

28.5 比较与评价

28.5.1 评标委员会应按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

28.5.2 价格评审。价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分，其他有效投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×价格权值×100

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格参与价格评审。

28.5.3 涉及政府采购政策优惠的，按**投标须知前附表**规定调整投标人的技术、价格得分或总得分。

28.5.4 评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价、计分。

28.5.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供数据电文说明，必要时提交相关证明材料（提交电子扫描件）；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

28.5.6 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

28.6 推荐中标候选人名单

28.6.1 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按评审后的价格由低到高顺序排序。得分相同但价格相同的，按评审后的技术得分由高到低顺序排序。

28.6.2 本次招标采购推荐的中标候选人数量见**第六章**。

六、中标信息公告与中标通知书

29.中标信息公告

中标人确定后，中标信息将在财政部门指定的媒体和衡阳市公共资源交易网上公告。

30.中标通知书

30.1 中标结果通知

30.1.1 在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构将以数据电文形式向中标人发出已完成电子签章的《中标通知书》。中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

30.1.2 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七、询问、质疑与投诉

31. 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问。采购人将在三个工作日内作出答复。

32. 投标人认为招标文件、采购过程和中标成交结果使自己的权益受到损害时，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑。

33.前款“应知其权益受到损害之日”是指：

33.1 对可以质疑的招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日起

33.2 对采购程序提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

33.3 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

34. 投标人提出质疑的，应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，并提供质疑函和必要的证明材料。采购人或采购代理机构应当向质疑投标人开具签收回执。

35.质疑函应当包括下列内容：

35.1 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

35.2 质疑项目的名称、编号；

35.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

35.4 事实依据；

35.5 必要的法律依据；

35.6 提出质疑的日期。

36.质疑书应当由质疑投标人的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字并加盖投标人单位公章，由授权的代理人签字的应附其法定代表人（单位负责人）委托授权书。

37.采购人应当在签收回执之日起七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关的投标人或采购代理机构。

38.质疑投标人对采购人或采购代理机构的答复不满意，或采购人未在规定的期限作出答复的，可在答复期满后十五个工作日内，按政府采购相关法律法规规章的规定及程序，向财政部门提出投诉。

八、合同签订

39.履约担保

中标人在收到中标通知书后十日内，需向采购人提交履约担保的，应按照**投标须知前附表**的规定提交。联合体中标的，履约担保由联合体各方或联合体中牵头人的名义提交。

40.签订合同

采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

九、其他规定

41.信用记录

41.1 为推进政府采购诚信体系建设，投标人在签署相关承诺，提供相关信息前，应认真阅读省级以上财政部门相关政策规定。

41.2 采购人或采购代理机构在对投标人进行资格审查时，还应对投标人信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，应拒绝其参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

41.3 信用记录查询网站见**投标须知前附表**。

41.4 信用甄别时间见**投标须知前附表**。

41.5 信用信息查询记录和证据留存具体方式：对有不良信用记录的投标人情况截图，作为查询记录和证据。

42.网上开标说明（详见**投标须知前附表**）

43.采购代理服务费用

采购代理服务费用见**投标须知前附表**。

44.其他

招标文件的其他规定见**投标须知前附表**。

第四章 采购合同协议书

政府采购编号：

委托代理编号： HNHZ-2024-C041

采购人（全称）：衡阳市广播电视台（甲方）

中标人（全称）：_____（乙方）

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

1.项目管理信息

（1）采购组织形式：政府采购

（2）采购方式：公开招标

（3）项目名称：“云上衡阳”24小时全媒体直播系统项目

2.合同标的及金额

序号	标的名称	型号规格	数量	单价	总价	备注

合同金额小写：
大写：

3.履行合同的时间、地点及方式：_____

4.付款：_____。

5.解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：

☐ 提请仲裁 ☐ 向人民法院提起诉讼

6.组成合同的文件

合同由以下文件构成，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

(1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

(2) 本合同协议书

(3) 中标或成交通知书

(4) 政府采购合同格式条款

(5) 投标文件

(6) 招标文件

(7) 标准、规范及有关技术文件

合同订立时间： ____年 ____月 ____日

合同订立地点： _____

甲方：（公章）	乙方：（公章）
法定代表人（单位负责人）： _	法定代表人（单位负责人）： _
授权委托人： _____	授权委托人： _____
电话： _____	电话： _____
传真： _____	传真： _____
开户银行： _____	
帐 号： _____	

第五章 采购内容与要求

第一节 采购清单及技术参数要求

以下技术参数中带“★”号条款为实质性要求条款（即关键性参数），对实质性要求条款中任何一条的偏离（即不满足、或不响应、或负偏离），在评标时将其视为无效投标。“▲”号条款为重要指标技术参数，参与计分。其他为非实质性要求条款（即一般条款）。

一、项目概况

1、采购内容及数量

包号	品目编号	标的名称	数量	单位	最高限价 (万元)	备注
包 1	A08060303-应用软件	“云上衡阳”24 小时全媒体直播 系统	1	批	366	拒绝进口产品

（1）、本项目“包”为最小合同单位（最小投标单位）。每“包”内容应细化到“品目”（如果分品目的）。

（2）、投标人必须对一个完整、独立的包进行投标，不得仅对一个包中的部分品目投标，否则投标无效。

2、项目背景

为深入贯彻落实中央办公厅、国务院办公厅《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》精神，中宣部联合财政部下发了关于推进地市级媒体加快改革发展，实现深度融合的实施方案。本项目通过搭建“云上衡阳”内容生产与传输平台，有利于加强和完善党对新闻工作的领导、有利于提升主流媒体的舆论引导能力、有利于繁荣壮大的文化产业、有利于适应社会主义市场经济发展要求。

3、项目建设目标

本系统总的设计原则是：“稳定性原则、先进性原则、开放性原则、可扩展性原则”。具体来说，在本平台项目设计过程中，我们将严格遵循系统稳定、先进是第一要素的指导方针，按照以下几点指导原则进行设计：

1. 稳定性

在设备选型上选择国内同类设备中性能优异，并经过相关客户使用达到高标准、高质量、高稳定性能的产品；服务器采用高安全性的产品，设备有良好的环保性能、抗电磁干扰性能；整个数据链路和关键设备都有完善的冗余备份机制，以保证系统长期、安全、稳定运行。

2. 先进性

设计过程所采用的思路、方法、设备、应用构造方法和流程都应当合理、高效，从而实现平台及其之上工作流程的先进，确保一定时期内平台建立后的竞争优势及领先地位。

3. 高效性

高效性是指项目建设完毕并过渡之后，所有的业务流程都能够达到高效运转，所有业务所需资源都可以被高效提供，从而加速信息流动，实现信息增值，最终实现全局高效体系，增强竞争力。

4. 开放性

开放性是指平台采用开放的标准，具备开放的体系和开放的接口，可以顺畅吸纳外部集成的多种媒体资源，可以对接外部系统，可以建立依托外部市场环境的运行体系，适应业务所提出的多种外部需求。

5. 健壮性

健壮性是指方案设计要充分考虑系统体系的健壮，分为系统结构健壮性和流程健壮性。

建立完善的冗余备份和安全防范体系，保障系统高可靠和端到端的安全，具有多重安全防护，无单一崩溃点，应急手段丰富。

6. 可扩展性

系统要求功能齐全、结构清晰、扩展灵活，采用松耦合、弹性的系统技术架构，便于将来更多业务模块和系统的接入。在保证初期业务的前提下，预留充分的扩展空间，保证将来各种新业务的开展。系统要求具备良好的灵活性、扩展性，适应融媒体业务需求的快速变化。

二、项目建设内容及技术参数要求

（一）项目建设内容

1. “云上衡阳”24小时全媒体直播平台建设内容

1.1. 融合直播信源集群

该项目直播信号源集群需要同时满足电视直播信号采集、电台直播信号采集、网络摄像机直播信号采集、互联网平台直播信号采集等多种需求，该集群平台主要由硬件设备组成。

1.2. 信道融合编播平台

信道融合编播平台是一套高度集成的软硬件一体化平台，专门用于集中管控多路直播信号。该平台的组成如下：

序号	子平台	数量	用途说明
1	信道融合处理平台	1	提供多通道和多格式直播信号接入、格式转换、输出，无人值守信号矩阵调度。并对各路直播流进行进一步处理，以满足直播节目播出的需要。
2	多媒体制作系统	1	提供直播画面的整体包装效果、自动播单。
3	服务器	1	提供硬件支撑，利旧已有服务器。

1、信道融合处理平台

信道融合处理平台主要用途是完成各类信号与各种 IP 格式以及流媒体之间的无缝转化和衔接，实现信号和 IP 混合系统中各种类型信号之间的互联互通。

信道融合处理平台支持多通道，多格式视频协议之间的格式交叉转换，需要内

置矩阵调度、视音频调整、媒体播放、媒体录制、多分画面监看、波形/矢量监看等工具，方便人员日常维护使用。

2、多媒体制作系统

多媒体制作系统要实现字幕自动播出，同时也需要对直播流进行图文字幕包装制作和输出，实现一台设备同时完成多种图文字幕功能：挂角字幕、游动字幕、时钟台标播出等动态效果播出。主要功能包括：

1. 多通道。单机可多通道、独立的信号播出；系统需要内置多种专业模块，包括但不限于资源分发、场景制作、三维渲染引擎、节目单编辑、播出控制等。
2. 多层次。多层字幕对象同屏同时播出，字幕层数由主机性能决定，标配 5 层以上字幕，互不影响、每层独立控制，也可编组控制、字幕层次可任意调整；
3. 多功能。播出内容包括游动字幕、静态图片、TGA 序列动画、视频动画、时钟台标、动态模板、倒计时；
4. 支持配合信道融合处理平台完成包装效果自动切换。

1.3. 管理平台

1、监控管理平台

支持对整体平台各个环节的数据接口和各路直播的直播信号进行自动监控及报警，并提供监控管理界面。当某个环节出现异常，系统须自动报警，并通过短信、微信等方式通知相关人员进行应急处理，该监控平台主要功能包括：

1. 流程管理。以拖拽方式自定义各类流程环节，并将各个流程环节通过箭头进行连接，便于识别流程顺序，支持自定义流程的名称、图标、类型、技术参数等。
2. 协议监控。支持监控 HTTP、HTTPS、HLS 协议，支持自定义监控间隔时间。
3. 消息通知。支持通过短信、微信通知、企业微信通知等方式发送异常报警信息，支持多人发送模式。
4. 监控大屏。系统提供一张大屏网页，将平台整体流程和各个监控环节统一进行展示，支持查看各环节的详细信息，如某一个环节流程出现异常，监控大屏需进行警示提醒。

2、直播监看

直播监看系统主要包括多分画面监看和信号监测功能，具体需求如下：

1. 多画面监看。实现全面而高效的信号监控功能。

2. 信号检测。包括静音、静帧和黑场检测。支持静音检测功能，支持监测音频信号是否正常，当音频出现中断或音量过低等异常情况时，系统会发出提示，提醒用户及时检查音频设备或信号源。支持静帧检测功能，支持判断视频是否出现卡顿现象，如果视频画面长时间静止不动，系统会发出提示，以使用户及时排查问题。

1.4. 流媒体分发集群

需建设一套直播流媒体分发和直播集群管理平台，主要功能包括：

1、流媒体分发平台

主要需求如下：

(1) 要求使用本地化设备部署

(2) 格式转换。流媒体分发平台将直播设备生成的高规格、复杂编码的视频格式，转化为更通用、更易被各种终端设备识别和播放的格式，包括对视频的像素数据、色彩空间、帧率等参数的重新调整和优化等；同时，该平台须根据不同的网络带宽和设备性能，动态调整输出视频的分辨率、码率等参数，实现自适应流媒体传输。

(3) 信号放大优化。提升信号的传输强度，提高信号的稳定性，为观众带来流畅的观看体验。

(4) CDN 分发。本项目需将直播与 CDN 结合使用，加快受众端观看直播节目时的速度。

2、直播流加密鉴权系统

主要需求如下：

1. 直播流加密。采用先进的加密算法对直播流进行加密处理，确保数据在传输过程中的保密性。

2. 鉴权。确保只有合法的用户能够访问直播流，当用户请求观看直播时，系统须对用户的身份进行验证。

3. 防篡改。为了确保直播流的完整性，系统须采用数字签名和哈希算法等技术

来防止直播流被篡改。在直播流发送端，系统须对直播流数据进行哈希运算，生成一个唯一的哈希值，并使用发送方的私钥对哈希值进行数字签名。

4. 动态调整功能。系统须根据实际情况进行动态调整。

3、直播录制系统

本项目需提供直播录制功能，在后台按照任务管理的形式制定直播录制任务，录制完成的视频存放至统一的资源库中，便于二次加工使用。

1.5. 全媒体矩阵播控平台

本项目需搭建“电视+广播+APP+新媒体账号+头部网络媒体+户外大屏”的全媒体直播矩阵播出平台，整合“看衡阳”APP、两个电视频道（衡阳新闻综合、衡阳文旅法治）、两个广播频率（衡阳综合广播、衡阳交通经济广播）、“看衡阳”抖音号、快手号、视频号以及央视频、今日头条直播等平台媒体资源，形成全网同步推发的大宣传格局。主要内容如下：

1、“看衡阳”APP

“看衡阳”APP是衡阳市广播电视台自有新媒体客户端。本次项目建设的“云上衡阳”24小时全媒体直播平台需要与“看衡阳”APP进行全面融合。具体内容如下：

1. 系统模块融合。在“看衡阳”APP的显著位置添加“云上衡阳”的平台入口位置，用户可以很便捷地通过“看衡阳”APP首页进入平台。

2. 开发移动直播APP：实现移动端设备直接将现场直播信号传送至后端平台；该APP可实现声音、画面同步；可实现直播画面反看功能。

3. 开发“云上衡阳”管理后台、升级“看衡阳”APP后台。需开发完善的“云上衡阳”的管理后台日志查询、权限配置等功能。

后台用户管理：要求对后台用户进行统一管理，支持新增、管理、充值密码、停用和启用、删除、检索、权限分配、角色分配、用户日志查询等操作。

角色管理：灵活设置多种角色，支持创建各种权限、可见范围的角色，并将角色自由分配给目标账号。

权限管理：支持按照功能模块、操作按钮、可见部门等方式灵活配置权限。

2、电视、电台支持

本平台需支持在电视、电台播出系统选择调用“云上衡阳”的直播信号，主要功能需求如下：

1. 支持将直播流经过加工后推送给电视、电台播出系统。
2. 支持将电视、电台的直播信号转换为 ip 流，在本平台进行播放。
3. 支持根据需要对直播流进行编码（包括分辨率、码率等），满足电视台播出。
4. 上述推送传输过程应当满足电视台内安全保障要求，不得影响电视台播出安全。

3、户外大屏支持

主要功能需求如下：

1. 支持将直播流经过加工后推送给户外大屏。
2. 上述推送传输过程应当满足大屏系统安全保障要求，不得影响其播出安全。

4、第三方平台支持

支持将该系统的直播信号接入各类第三方视频平台，包括微信视频号、抖音直播、快手直播、视频号以及央视频、今日头条直播等。

5、网络安全

“云上衡阳”平台网络安全及安全服务与“看衡阳”APP 现有的网络安全及安全服务融合共用，投标人应在技术方案中提供网络安全方案，描述两个平台网络安全及安全服务如何融合共用。

1.6. 多样化互动平台

为了提高用户活跃度和参与度，需要将各类互动、电商功能等与直播业务结合，为受众提供功能丰富的互动直播间。

1.7. 传输覆盖网络建设

根据景点网络覆盖情况，选择合适的无线传输方案或有线传输方案。注：优先选择有线传输为本平台设备提供网络。

1.8. 前端视频采集

在衡阳市主要景区、景点等地部署 61 套高性能摄像机，要求采用直播专供的高分辨率、高帧率的摄像机。视频信号采集后接入直播专供管理平台。

备注：以上功能及要求投标人需仔细阅读并在投标文件中提交满足响应承诺函（格式自拟）

2. 设备采购清单及技术要求

直播平台、监控前端建设、网络设备清单					
序号	产品名称	性能描述/技术参数	单位	数量	备注
一、直播平台					
1	信道融合编播平台	<p>信道融合处理平台主要用途是完成各类信号与各种 IP 格式以及流媒体之间的无缝转化和衔接，实现信号和 IP 混合系统中各种类型信号之间的互联互通。</p> <p>信道融合处理平台支持多通道，多格式视频协议之间的格式交叉转换，需要内置矩阵调度、视音频调整、媒体播放、媒体录制、多分画面监看、波形/矢量监看等工具，方便人员日常维护使用。该平台的主要需求如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 内嵌多格式信号矩阵，支持多频道编单播出。 2. 输入源须支持多种信号输入，并可进行分组分别编单输出，同时可嵌入音频以及控制字幕随画面自动切换。 3. 支持不少于四个频道的直播信号同时输出。 4. 多画面监看，能够实现所有输入信号及输出信号监看。 5. 本地支持多种视音频文件/信号格式/可视化素材的信号编排管理，支持视音频文件、系统信号的自定义应急插播。 6. 矩阵调度 <ol style="list-style-type: none"> 1) 提供基于节目单的自动调度。 2) 节目单提供天或周循环节目单自动生成，调度过程中可设置禁播时间段。 3) 每天的节目单可按调度组分别编排，顺序播和同时播，可实现全天循环播放。 	套	1	

			<p>4)信号调度具有完善的人员权限设置和保护。</p> <p>5)节目单审核功能。</p> <p>7. 多通道媒体处理能力</p> <p>主要功能需求如下：</p> <p>1)开窗功能。平台能够对各类直播信号进行两个开窗上屏显示，提供开窗自由拼接配置，如开窗大小、位置、边框大小、边框颜色等。窗口信号支持系统内任意选择，包括但不限于实时传输信号、本地视频文件等，直播媒体背景画面信号支持系统内任意选择，包括但不限于实时传输信号、本地视频文件等。开窗背景需支持静态图片、动态视频。</p> <p>2)支持台标、时标、字幕包装的叠加。</p> <p>3)音频响度控制。</p> <p>4)自定义信号自动倒换策略。检测实时信号的传输状态，当发生静帧、静音、黑场等异常情况时，可自定义自动倒换策略切换备路信号或本地垫片。</p> <p>5)具备系统日志。</p>			
2		多媒体制作系统	<p>多媒体制作系统要实现字幕自动播出系统，同时也需要对直播流进行图文字幕制作包装和输出，实现一台设备同时完成多种图文字幕功能：挂角字幕、游动字幕、时钟台标播出等动态效果播出。主要功能包括：</p> <p>1. 多通道。单机可多通道、独立的信号播出；系统需要内置多种专业模块，包括但不限于资源分发、场景制作、三维渲染引擎、节目单编辑、播出控制等。</p> <p>2. 多层次。多层字幕对象同屏同时播出，字幕层数由主机性能决定，标配 5 层以上字幕,互不影响、每层独立控制，也可编组控制、字幕层次可任意调整。</p> <p>3. 多功能。播出内容包括游动字幕、静态图片、TGA 序列动画、视频动画、时钟台标、动态模板、倒计时。</p> <p>4. 支持配合信道融合处理平台完成包装效果自动切换。</p>	套	1	
3		备播软件	<p>提供软件导播功能，支持多种视频源的切换和混合导播功能、支持虚拟背景和图层叠加、添加字幕、加台标等功能。</p>	套	1	

4	监控平台	监控管理平台	<p>支持对整体平台各个环节的数据接口和各路直播的直播信号进行自动监控及报警，并提供监控管理界面。该监控平台主要功能包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 流程管理。可以以拖拽方式自定义各类流程环节，并可以将各个流程环节通过箭头进行连接，便于识别流程顺序，支持自定义流程的名称、图标、类型、技术参数等。 2. 协议监控。支持监控 HTTP、HTTPS、HLS 协议，支持自定义监控间隔时间。 3. 消息通知。支持通过短信、微信通知、企业微信通知等方式发送异常报警信息，支持多人发送模式。 4. 监控大屏。系统提供显示界面，将平台整体流程和各个监控环节统一进行展示，支持查看各环节的详细信息，如某一个环节流程出现异常，监控大屏需进行警示提醒。 	套	1	
5		直播监看	<p>直播监看系统主要包括多分画面监看和信号监测功能，具体需求如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 多画面监看。实现全面而高效的信号监控功能，它能够对输入信号以及输出信号进行实时监控，无论这些信号来自何处，都能在同一界面中清晰呈现。 2. 信号检测。须实时对输入源信号进行全方位的检测，包括静音、静帧和黑场检测。支持静音检测功能，支持监测音频信号是否正常，当音频出现中断或音量过低等异常情况时，系统须发出提示，提醒用户及时检查音频设备或信号源。支持静帧检测功能，支持判断视频是否出现卡顿现象，如果视频画面长时间静止不动，系统须发出提示，以使用户及时排查问题。 	套	1	
6	直播系统	流媒体分发平台	<p>主要需求如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 要求使用本地化设备部署。 2. 格式转换。流媒体分发平台将直播设备生成的高规格、复杂编码的视频格式，转化为更通用、更易被各种终端设备（如电脑、手机、平板等）识别和播放的格式，包括对视频的像素数据、色彩空间、帧率等参数的重新调整和优化等；同时，该平台还须根据不同的网络带宽和设备性能，动态调整输出视频的分辨率、码 	套	1	

		<p>率等参数，实现自适应流媒体传输。</p> <p>3. 信号放大优化。一、提升信号的传输强度，当视频信号从源头传输到流媒体分发平台后，平台须对信号进行优化处理，使其在互联网中能够更有力地传播，减少因距离、网络拥堵等因素造成的信号衰减。二、提高信号的稳定性。在直播过程中，网络环境可能会出现波动，流媒体分发平台须通过智能算法和冗余机制，实时监测信号状态并进行调整。当遇到网络干扰时，须迅速切换到更优的传输路径或者采用数据缓存等技术，确保直播画面不会出现卡顿、花屏等问题，为观众带来流畅的观看体验。</p> <p>4.支持不少于 80 路视频流媒体分发，并具备可扩展能力。</p> <p>5. 授权数量应不低于 24 个流媒体服务器软件授权，以满足本项目使用需要。</p> <p>（▲所投产品需提供直播系统软件著作权证书并加盖投标人公章）</p>			
7	直播流加密鉴权系统	<p>直播流加密鉴权系统是一种为直播流提供安全保障的技术系统，主要需求如下：</p> <p>1. 直播流加密。采用先进的加密算法对直播流进行加密处理。运用高强度的对称加密算法和非对称加密算法相结合的方式，在直播流传输前，系统利用对称加密算法对视频数据进行快速加密，确保数据在传输过程中的保密性。同时要求使用非对称加密算法对对称密钥进行加密，接收端只有拥有相应私钥的合法用户才能解密并获取对称密钥，进而解密直播流数据。</p> <p>2. 鉴权。要求该系统具备严格的鉴权机制，确保只有合法的用户能够访问直播流。当用户请求观看直播时，系统须对用户的身份进行验证。</p> <p>3. 防篡改。为了确保直播流的完整性，采用数字签名和哈希算法等技术来防止直播流被篡改。</p> <p>4. 动态调整功能。系统具备根据实际情况进行动态调整。例如，当网络环境发生变化时，系统自动调整加密算法的强度和密钥的更新频率，以适应不同的安全需求。同时，系统还可</p>	套	1	

			以根据用户的访问模式和行为进行智能分析，对可能存在风险的用户进行更加严格的鉴权和监控，提高系统的安全性。			
8		视频管理系统	<p>本项目需提供直播视频录制管理系统功能，在后台可按照任务管理的形式制定直播录制任务，录制完成的视频存放至统一的资源库中，便于二次加工使用。</p> <p>录制任务。在后台可以管理多种录制任务，任务支持录制视频直播流和音频流。</p> <p>任务触发器。支持设置任务的触发条件，例如开始时间和结束时间，并支持设置出发次数。该系统需提供详细的任务日志，便于维护人员排查任务执行情况和相关故障。</p> <p>（所投产品需提供视频管理系统软件著作权证书并加盖投标人公章）</p>	套	1	
9	全媒体矩阵播控平台	APP支持	<p>本项目需开发云上衡阳平台并对“看衡阳”APP进行升级改造，具体内容如下：</p> <p>一．模块功能融合。在“看衡阳”APP的显著位置添加“云上衡阳”的平台入口位置，用户可以很便捷地通过“看衡阳”APP首页进入平台，APP中的“云上衡阳”直播系统包含如下功能：</p> <p>1. 首页。提供源生语言开发的首页，保证浏览速度；首页聚合多个直播间推荐，并支持对各类直播间进行置顶、推荐等操作</p> <p>2. 直播间列表。支持多种直播间样式表现形式，支持文字、通栏图片、多图、动图等展现形式，提供上下拉更新功能。</p> <p>3. 直播间。提供类似抖音直播、微信直播的直播间功能；直播间支持观看直播、观看录播、直播预告、弹幕、互动评论、打赏、点赞、分享、收藏、小黄车等功能。</p> <p>4. 视频。直播间录制的视频要求可以以视频点播的形式提供给观众观看，要求视频系统与看衡阳短视频模块实现数据打通，可以互相无缝调用视频内容并进行呈现。</p> <p>5. 评论过滤。对于关键词、敏感文字需具备自动过滤或者屏蔽功能，对于一些账号多次发送敏感文字可进行禁言。</p> <p>6. 智能AI评论过滤。支持调用第三方平台实现</p>	套	1	核心产品

		<p>对直播间评论内容进行智能 AI 分析，对于涉及敏感、非法的评论内容可实现自动屏蔽</p> <p>7. 广告功能。支持在各个位置配置广告位和广告功能</p> <p>8. 搜索。提供的搜索功能，支持关键词检索、简介检索、搜索历史记录等功能。</p> <p>9. 用户信息。云上衡阳和看衡阳的用户信息要求实现无缝对接；用户信息、积分、注册和登录功能要求全部与“看衡阳”APP 进行无缝对接，实现一次注册登录，同时使用看衡阳和“云上衡阳”所有功能的目的。</p> <p>数据融合共享。云上衡阳和看衡阳两个平台需要实现数据融合共享、无缝衔接。两个平台中的稿件、节目内容、图片、视频、文件、基础数据需互相共享、互联互通。</p> <p>二．移动直播 APP：支持通过移动端设备直接将现场直播信号传送至后端平台；该 APP 可实现声音、画面同步；可实现直播画面反看功能。</p> <p>三．开发“云上衡阳”管理后台、升级“看衡阳”APP 后台。需开发完善的“云上衡阳”的管理后台，主要需求如下：</p> <p>1. 直播点位管理。需提供完善的直播点位管理功能。主要功能包括：摄像头控制、点位信息管理、点位直播源管理、点位对应点播节目管理、点位分组无极分类管理、点位广告及 logo 管理</p> <p>2. 投标人所投产品具备移动记者采编系统，可提供手机 APP 和 PC 桌面上传工具，支持单条、批量上传图片 and 视频。（所投产品需提供移动记者采编系统软件著作权证书并加盖投标人公章）</p> <p>3. 用户、角色、权限管理。需提供完善的用户管理功能，包括注册用户管理、后台用户管理、角色管理、权限管理组成：</p> <p>1) 注册用户管理：在一个统一模块中管理所有渠道的注册用户，支持用户新增、管理、重置密码、停用和启用、删除、检索、用户信息统计、用户通讯录、用户积分记录信息查询、用户日志查询、权限配置等功能。</p>			
--	--	---	--	--	--

			<p>2)后台用户管理：对后台用户进行统一管理，支持新增、管理、充值密码、停用和启用、删除、检索、权限分配、角色分配、用户日志查询等操作。</p> <p>3)角色管理：灵活设置多种角色，支持创建各种权限、可见范围的角色，并可以将角色自由分配给目标账号。</p> <p>4)权限管理：支持按照功能模块、操作按钮、可见部门等方式灵活配置权限。</p> <p>4. 为实现媒体深度融合、提高平台运营的效率、降低管理难度，“云上衡阳”的管理后台应与“看衡阳”APP管理后台进行整合，实现一个后台管理同时管理两个平台。</p>			
10		APP 资源 库	<p>汇集平台所有直播稿件等资源、节目素材、新闻背景资料；为记者、编辑获取节目素材、直播素材、稿件素材、新闻线索、查阅背景资料、创作内容提供支撑，形成协同生产的局面，统一管理“素材+成品”，实现“作品”的迭代式发布，应支持：</p> <p>1)统一存储、统一管理、统一检索图片、音频、视频、文件等资源。</p> <p>2)统一上传文件服务。提供整个平台的图片、视音频等文件的上传服务。上传功能支持目前市面主流格式图片、视音频文件。上传完成后平台会自动对上传图片、视频进行自动转码、截图、裁剪、压缩等处理。</p> <p>3)统一视频转码服务。采用分布式架构，实现任意扩充或者压缩转码服务器的规模，转码系统提供开发的、一致的对外接口，通过接口API的调用接受转码任务；整个转码过程自动进行，无需人为干涉，同时提供方便的实时转码监控页面对整个过程进行监控，转码系统能支持绝大多数的视频格式，兼容性强，能满足已有片源或者第三方片源的转码需求。</p> <p>4)文件化操作，分权分域管理。</p> <p>5)采用个人、公共的管理模式，资源分权分域管理。</p> <p>6)支持资源上传、移动、复制、删除以及对文件夹的操作。</p> <p>7)支持按照类型（图片、音频、视频、文档</p>			

			等)、用户、时间、分类等进行快速筛选。 8)提供视频资源在线预览、转码、拆条、下载等功能。 (▲所投产品需提供智能媒资系统软件著作权证书并加盖投标人公章)			
11		电视、电 台端支持	本平台需支持在电视、电台播出系统选择调用“云上衡阳”的直播信号，主要功能需求如下： 1. 支持将直播流经过加工后推送给电视、电台播出系统。 2. 支持将电视、电台的直播信号转换为 ip 流，在本平台进行播放。 3. 支持根据需要对直播流进行编码（包括分辨率、码率等），满足电视台播出。 4. 上述推送传输过程应当满足电视台内安全保障要求，不得影响电视台播出安全。	套	1	
12		户外大屏支持	1. 支持将直播流经过加工后推送给户外大屏。 2. 上述推送传输过程应当满足大屏系统安全保障要求，不得影响其播出安全。	套	1	
13		第三方平台支持	支持将该系统的直播信号接入各类第三方视频平台，包括微信视频号、抖音直播、快手直播、视频号以及央视频、今日头条直播等。	套	1	
14	多样化互动平台	互动功能	为了提高用户活跃度和参与度，需要将各类互动、电商功能与直播业务结合在一起，为受众提供功能丰富的互动直播间，主要功能包括： 1. 留言功能：观众可以在直播间中发表留言，与其他观众进行互动交流，分享观看心得和感受。 2. 打赏功能：观众可以对喜欢的直播内容进行打赏，表达对主播的支持和认可，激励主播提供更好的直播内容。 3. 购买付费直播内容：提供付费直播内容，观众可以根据自己的需求和兴趣购买观看，满足不同观众的个性化需求。 4. 弹幕功能：观众能够发送弹幕，实时显示在直播画面上，增加观看的趣味性和互动性。 5. 插入广告：在直播过程中可以插入广告，为平台带来收益，同时也为广告主提供了宣传推广的机会。	套	1	

		<p>6. 插入电商购买链接：支持在直播中插入电商购买链接，观众能够直接点击链接购买相关商品，实现直播与电商的融合，促进商品销售。</p> <p>7. 分享功能：观众能够将直播内容分享到社交媒体上，扩大直播的影响力和传播范围，吸引更多观众。</p> <p>8. 商城系统：开发“云上衡阳”内置商城系统，与“看衡阳”APP 融合互通，另开发完善的小程序版本的电子商城系统，方便用户在微信中进行购物，同时也可以内置在其他合作渠道中，扩大商城的覆盖范围。</p> <p>1) 商品展示和管理：商城可以展示各类商品，包括商品图片、描述、价格等信息，同时提供商品管理功能，方便商家对商品进行添加、编辑和删除等操作。</p> <p>2) 购物车和订单管理：用户可以将心仪的商品添加到购物车中，进行批量结算，同时可以查看订单状态和历史订单记录，方便管理购物流程。</p> <p>3) 营销活动和优惠券：商城支持各种营销活动，如满减、折扣、优惠券等，吸引用户购买商品，提高销售额。</p> <p>（所投产品需提供电子商务平台软件著作权证书并加盖投标人公章）</p> <p>9. 支付系统：微信支付和支付宝支付：提供微信支付和支付宝支付功能，方便用户选择自己常用的支付方式进行支付。</p> <p>1) 支付订单管理：管理支付订单，包括订单的查询、退款、对账等操作。运营者可以实时监控支付订单的状态，确保支付流程的顺利进行。</p> <p>2) 记录查询和管理：提供支付记录的查询和管理功能，方便运营者查看支付历史和交易详情。</p> <p>3) 数据统计：对支付数据进行统计和分析，包括支付金额、支付方式、支付成功率等。运营者可以通过数据报表了解支付情况，优化支付流程。</p> <p>报表导出：支持将支付数据报表导出为 Excel 或 PDF 格式，方便运营者进行进一步的数据分</p>			
--	--	---	--	--	--

			析和处理。			
15	本地 硬件 设备	信道 融合 处理 设备	机架式设备 嵌入式 Linux/Xeon/SSD 系统盘 RAID1/热插播 冗余电源 4 通道, 输入, 输出可配置 多通道媒体格式转换 支持实时视频色彩校正 支持音频调整 支持多通道流媒体等格式同时录制 内置矩阵调度软件 基于节目单的自动切换调度 支持节目单模板新建模式 支持多个调度组同时调度切换	台	1	
16		操作 工作 站	操作工作站, 能够满足日常对平台的操作和各类编辑工作, 要求处理器不低于 i7, 内存不低于 16G, 显示器不小于 21 寸	台	1	
17		本地 流媒 体分 发服 务器 集群	内存 \geq 32GB、固态硬盘 \geq 1TB Intel N95/intel N100/Intel N200/Intel i3-N305 8 核心 1*S0-DIMM DDR5 4800MHz (兼容 5200/5600MHz) 最大 32GB 主流超核芯显卡 2*HDMI 支持 4096x2160@60HZ1*Type-C 支持 4096x2160@60Hz 带风扇 集群采用虚拟化技术进行集中管控	套	24	
18		交换 机	2.5G 交换机、24 口、支持远程管理	台	4	
19		交换 机	2.5G 智能网管 PoE 交换机 8 口, 功率 \geq 110W。	台	5	
20	敏感 词识 别云 服务	敏感 词识 别云 服务	用于直播间识别敏感评论等功能使用, 购买主流公有云相关服务, 300 万点资源包。	套	1	
21	集成 及辅 材	集成 及辅 材	项目实施所需的集成服务及辅材	批	1	
22	技术 服务	技术 服务	1. 质保期: 平台提供不少于三年质保服务。 2. 项目周期内软件 bug 和质量问题乙方免费负责修改。	项	1	

			<p>3. 项目周期内乙方提供 7*24 小时的技术支持和服务。</p> <p>4. 远程无法解决的质量故障时现场响应，乙方应提供现场响应服务。</p> <p>5. 项目周期内，属于本次招标内容范围内的修改、更新等工作，乙方不得再次收取费用；超出本次招标内容范围的相关技术工作，应该根据实际情况确定开发周期，开发周期小于 10 个工作日的乙方不得收取费用，开发周期大于 10 个工作日的甲方应适当支付相关费用解决。</p> <p>6. 直播平台知识产权归招标方所有。</p> <p>7. 本项目要求乙方提供技术伴随服务，要求自合同签订之日起，提供随叫随到、随时修改、时刻升级的高定制化服务、直至质保期结束，乙方应提供相应的技术伴随服务承诺书、确保技术伴随服务效果。</p>			
二、前端设备						
1	前端设备	800 万 40 倍耐低温防起雾雪球机	<p>1. 视频分辨率与帧率不小于 3840 × 2160、25 帧/秒</p> <p>2. 摄像机靶面尺寸不小于 1/1.8 英寸</p> <p>3. 支持最低照度彩色≤0.0002 lux，黑白≤0.0001 lux（需提供公安部所属检验机构出具的检测报告复印件并加盖投标人公章证明）</p> <p>4. 摄像机内置镜头，支持不小于 40 倍光学变倍，镜头最大焦距不小于 240mm</p> <p>5. 支持水平旋转范围 360° 连续旋转，垂直旋转范围-20° ~90°</p> <p>6. 支持≥300 个预置位，可设置≥8 条巡航路径。支持预置位视频冻结功能</p> <p>7. 设备具有 H. 265、H. 264、MJPEG 设置选项；可将 H. 264 格式设置为 Baseline/Main/High Profile</p> <p>8. 设备可从诊断信息中导出云台控制历史记录，包括：手动键控 PTZ、3D 定位、手动调用预置点、手动调用花扫、手动调用巡航</p> <p>9. 设备视窗玻璃采用大功率加热，可在-15℃低温环境中，可有效除雾、除霜、除冰雪，防止球机视窗玻璃起雾结霜（需提供公安部所属检验机构出具的检测报告复印件并加盖投标人公章证明）</p>	台	4	

			<p>▲10. 设备自带环形护罩，采用特殊镀层，可减少雨雪附着力，在温度为-20℃，湿度为 45% 时，防止球机在低温高湿环境下被冻住（需提供公安部所属检验机构出具的检测报告复印件并加盖投标人公章证明）</p> <p>▲11. 设备采用内外双卡扣预固定结构，及 BOSS 柱导向和螺钉固定结构，上盖与遮阳罩楔形面配合，能承受向下挤压力（需提供公安部所属检验机构出具的检测报告复印件并加盖投标人公章证明）</p> <p>12. 红外距离不小于 350 米</p> <p>13. 支持 7 路报警输入接口，2 路报警输出接口，支持 1 路音频输入和输出接口</p> <p>14. 工作温湿度：-40℃-70℃；湿度小于 95%</p> <p>15. 防护等级≥IP67；6000V 防雷、防浪涌、防突波，符合 GB/T17626. 2/3/4/5/6 四级标准</p> <p>16. 供电方式：AC24V</p>			
2		球机支架	立杆装支架/铂晶灰/铝合金/	套	4	
3		800 万像素 8 寸直播球机	<p>1. 视频分辨率与帧率不小于 3840×2160、25 帧/秒</p> <p>2. 摄像机靶面尺寸不小于 1/1.2 英寸</p> <p>3. 内置 GPU 芯片</p> <p>4. 摄像机支持不小于 45 倍光学变倍，镜头最大焦距不小于 320mm</p> <p>5. 支持最低照度彩色≤0.0002 lux，黑白≤0.0001 lux</p> <p>6. 支持水平旋转范围 360° 连续旋转，垂直旋转范围-20° 至 90°</p> <p>7. 支持≥300 个预置位，可设置≥8 条巡航路径。支持预置位视频冻结功能</p> <p>8. 设备支持运动位置矫正功能，设备云台在转动过程中，当由于外力导致云台发生失布，转动结束后镜头的实际位置与理想位置存在偏差，可自动对位置进行矫正</p> <p>9. 设备具有光学防抖功能，将镜头倍率设置为最大，快门设置为 1/25s，在振动台振幅不大于 0.3°，振动频率不大于 10Hz 情况下，设备视场角应无明显变化，视频图像在振动过程中应保持稳定清晰。</p>	台	9	

			10. 激光距离不小于 500 米 11. 支持 7 路报警输入、2 路报警输出、1 路音频输入、1 路音频输出 12. 工作温湿度：-40℃-70℃；湿度小于 95% 13. 防护等级≥IP67；6000V 防雷、防浪涌、防突波，符合 GB/T17626. 2/3/4/5/6 四级标准 14. 电源：DC 36 V			
4		球机 支架	外观颜色：银灰色； 承重：9.0kg	套	9	
5		1200 万全 彩枪 球一 体机	1. 全景通道视频图像分辨率不小于 5344 × 2256，细节通道视频图像分辨率不小于 3840 × 2160 2. 摄像机内置不少于 3 个镜头，可输出至少 1 路全景视频和 1 路细节视频，全景内置不少于 2 个镜头，细节内置 1 个镜头 4. 全景内置 2 个镜头，光圈不小于 F1.0，具有不小于 1/1.8 靶面尺寸，内置 4 颗补光灯。细节内置 1 个镜头，具备不小于 1/1.8 靶面尺寸，内置 10 颗红外补光灯及 1 颗白光灯 4. 细节通道内置镜头，支持不小于 40 倍光学变倍，镜头最大焦距不小于 240mm。 5. 全景通道和细节通道最低照度彩色不大于 0.0002 lux，黑白不大于 0.0001 lux 6. 内置不少于 2 颗 GPU 芯片，全景通道可输出两个镜头无缝拼接的全景图像，拼接偏差像素不大于 4 个像素。全景通道水平视场角不小于 190°，垂直视场角不小于 80° 7. 设备具备声音报警输出功能，可设置 11 种警戒音、提示音、自定义语音，报警次数 1~50 次可设；具备闪光灯报警输出功能，可设置闪光灯闪烁时间（1-300），闪烁频率（高、中、低、常亮），亮度（1-100） ▲8. 设备全景通道支持拼接畸变矫正，可分别对全景拼接画面的畸变、姿态角、旋转角进行调节（1~100 可调），优化拼接效果（需提供公安部所属检验机构出具的检测报告复印件并加盖投标人公章证明） 9. 设备全景通道支持开启/关闭色差自动矫正功能，开启后可自动调节左右两个全景通道图像的色差	台	4	

			10. 红外距离不小于 250 米 11. 支持 7 路报警输入, 2 路报警输出, 支持 1 路音频输入、1 路音频输出			
6		球机 壁装 支架	承重: 7kg; 安装方式: 壁装;	套	4	
7		400 万像素 8 寸直 播球 机	1. 支持 RTMP 协议, 实现慢直播应用 2. 支持不低于 2560 × 1440 @30 fps 高清画面输出 3. 传感器类型不低于 1/1.8 " progressive scan CMOS, 采用双 sensor 架构, 支持黑光 4. 最低照度: 彩色≤0.0004 Lux @ (F1.6, AGC ON), 黑白≤0.0001 Lux @ (F1.6, AGC ON)。 4. 支持宽动态≥120 dB 超宽动态 5. 光学变≥35 倍, 焦距不低于 6,mm-206 mm 6. 红外照射距离不低于 250 m 7. 供电方式: AC24 V 8. 工作温湿度: -40℃~70℃; 湿度小于 95% 9. 防护≥IP67, 支持雨刷	台	29	
8		球机 支架	立杆装支架/铂晶灰/铝合金	套	29	
9		800 万全 彩变 焦枪 机	1. 主码流不低于 3840×2160@25fps 画面输出 2. 最低照度彩色≤0.0002 lux, 黑白≤0.0001 lux 3. 具有不小于 1/1.8"英寸传感器、像元大小均为 2.9 X 2.9um 4. 支持电动/手动变焦、自动聚焦、自动调节光圈功能, 且支持一件聚焦功能 5. 支持 H.264、H.265、MJPEG 视频编码格式, 且具有 High Profile 编码能力。 6. 内置 GPU 芯片 7. 设备具备 F1.0 光圈 8. 设备具有耀光抑制功能, 耀光区域≤1% 9. 内置鳞镜式补光灯, 灯杯为半弧形网格鳞片状 (需提供公安部所属检验机构出具的检测报告复印件并加盖投标人公章证明) ▲10. 灯珠朝向与照射方向不同, 补光灯开启后正面不可见补光灯灯珠。补光灯开启后灯光均匀无波纹、麻点状、条纹状和不规则亮斑。	台	13	

			<p>（需提供公安部所属检验机构出具的检测报告复印件并加盖投标人公章证明）</p> <p>11. 需支持\geqIP67 防尘防水</p> <p>12. 设备支持\geqIK10 防护等级</p> <p>13. 内置不低于 2 个麦克风，1 个扬声器，支持 3 路报警输入，2 路报警输出，2 路音频输入，1 路音频输出，1 个 SD 卡槽，1 个 RS485 接口</p> <p>14. 支持 DC12V 或 POE 供电。</p>			
10		万向节支架	<p>外观颜色：银色；</p> <p>承重：5.0kg；</p> <p>安装方式：面装；</p>	个	13	
11		800 万像素 8 寸 5G 星光球	<p>1. 红外智能球形摄像机，最大分辨率和帧率\geq3840\times2160@25fps，支持 H.265、H.264 编码；</p> <p>2. 内置 5G 网络模块，支持 5G/4G/3G 无线通讯；</p> <p>3. 摄像机靶面尺寸\geq1/1.2 英寸，内置 GPU 芯片；</p> <p>4. 支持\geq30 倍光学变倍，最大焦距不小于 240mm，支持水平及垂直电动旋转，支持水平 360° 连续旋转，垂直旋转范围\geq90°，支持自动翻转；支持水平键控速度范围\geq0.1° -210° /s，垂直键控速度范围\geq0.1° -150° /s；</p> <p>5. 最低照度彩色\leq0.0005lux，黑白\leq0.0001lux，支持 120dB 超宽动态、光学透雾、强光抑制、电子防抖；</p> <p>6. 事件上报的抓图支持叠加规则区域和目标框，支持配置报警抓图叠加目标信息及规则信息，支持设置预览画面是否叠加显示规则区域框及告警提示信息；</p> <p>7. 支持云台控制记录和操作记录查询，记录应包括手动键控 PTZ、3D 定位、手动调用预置点、手动调用花扫、手动调用巡航、控制源 IP、控制转动时间点信息；</p> <p>8. 为保证补光效果，支持光斑控制功能，在近光灯、中光灯开启后，在变焦过程中红外光斑形状为矩形，长宽比为 16:9，红外光利用率不低于 80%；</p> <p>9. 具有\geq1 对音频输入/输出接口、\geq5 路报警输入、\geq2 路报警输出、\geq1 个存储卡接口，红外补光距离\geq250 米，防护等级不低于 IP66。</p>	台	2	

12		球机 壁装 支架	铂晶灰法兰式壁装支架	台	2	
三、前端建设材料及施工						
1	前端 材料 及施 工	3.5M 监控 杆件	直管杆、杆高度 3.5 米，杆壁厚 3mm，热镀锌处理（根据具体杆件定参数），根据点位具体定制横臂接口位置及数量，配套法兰底盘，设计箱体固定位置，杆体颜色应与现场环境相协调，	根	4	
2		3.5M 立杆 地笼	3.5 米定制配套地笼，1.2 米接地扁铁	个	4	
3		6M 监 控杆 件	直管杆、杆高度 6 米，杆壁厚 3mm，热镀锌处理（根据具体杆件定参数），根据点位具体定制横臂接口位置及数量，配套法兰底盘，设计箱体固定位置，杆体颜色应与现场环境相协调，	根	3	
4		6M 立 杆地 笼	6 米定制配套地笼，1.2 米接地扁铁	个	3	
5		壁挂 或借 杆横 臂	1-1.5 米	根	24	
6		监控 设备 箱	1、不锈钢材料加喷粉处理箱体，具备防雨、防尘、防虫、通风散热、抗紫外线、防盗设计；箱体印刷标志牌； 2、电源插板及接头	台	60	
7		电源 线	RVV2.1.5	米	15 00 0	
8		电源 线铺 设施 工	定制	米	15 00 0	
9		PVC 管	国优 Φ20-25，含配件	米	60 00	
10		光缆	四芯或八芯国标光缆（芯数按现场环境定）	米	15 00 0	

11	光缆 铺设 施工	定制	米	15 00 0	
12	光缆 熔接	定制	芯	48 0	
13	六类 网线	国标六类纯无氧铜 305 米/箱	箱	5	
14	网线 铺设	定制	米	15 00	
15	PE 管	#32	米	15 00	
16	管线 铺设 施工	定制	米	15 00	
17	立杆 施工	杆件运输、立杆施工、横臂安装等	根	7	
18	基坑 施工	600*600*700 基坑开挖，渣土运输等	个	7	
19	地笼 安装	地笼及接地扁铁焊接安装	个	7	
20	基坑 浇筑	混凝土浇筑及养护，预留线管线材等	个	7	
21	手井 制作	300*300*400 手井制作，渣土输运、水泥、砂、石、砖、开挖、井盖等	个	7	
22	立杆 防雷 接地	接地施工、铜棒、端子、焊接材料、抗阻剂、接地引线 BVR-16 等	点	7	
23	设备 箱安 装	设备箱安装	个	60	
24	网络 电源 二合 一防 雷器	保护对象：网络信号、电源 接口形式：RJ45 电源保护：适用于 12v-220v 最大保护水平 UP：470v 最大放电电流：10KA 响应时间：<10ns 工作电压：5V 工作温度：-40-85° C	套	60	
25	横臂 安装	壁挂及借杆横臂安装	根	24	
26	高空	楼顶 2 米活动一体杆件、游船杆件定制	根	14	

		摄像头杆件定制				
27		高空摄像头安装	高空全景摄像头安装及调试	台	15	
28		高空点位防雷	连接建筑防雷	点	15	
29		摄像头安装	球机与枪机安装及调试	台	46	
30		5口交换机	5口千兆交换机	台	3	
31		无线网桥	3KM 无线网桥	对	3	
32		楼顶安装协调费	楼顶物业协调费	点	15	
33		素土开挖施工费	素土开挖施工	米	800	
34		水泥开挖施工费	水泥开挖施工	米	300	
35		大理石开挖施工费	大理石开挖施工	米	300	
36		沥青开挖施工费	沥青开挖施工费	米	100	
四、前端平台及存储建设						

1		智能网关	固化 8 个千兆电口，固化 2 个千兆光口，1T 硬盘(即插即用)，内置 AC 功能可管理 64 个 RAP 或 128 个 WALL AP（应用及 URL 特征库免费升级，IPSec/SSL VPN 免费）。推荐带机量 1000 台终端，推荐带宽 1G-2.5G。（路由器、防火墙、上网行为管理三合一）	台	1	
2	前端平台及存储建设	集中中心存储	<p>1.网络存储设备，可接入硬盘≥24 块，配置≥24 块 4T 企业级硬盘；不低于 64 位处理器，≥8GB 内存，≥2 个 USB3.0 接口，≥1 个 VGA 接口；</p> <p>2.支持 RAID0、1、5、6 等 RAID 模式，支持全局、局部等多种热备选择，支持坏盘自动重构；支持当磁盘处于非工作状态下，进入休眠状态，进行读写操作时可被唤醒，增加磁盘寿命；支持智能风扇调速，支持智能 CPU 调频等功能；</p> <p>3.接入带宽≥1500Mbps，支持对视音频、图片、智能数据（智能行为分析录像）流进行混合直存，无须存储服务器和图片服务器的参与，平台服务器宕机时，存储业务正常；</p> <p>4.设备具备≥4 个 2.5G 数据网口，≥1 个 HDMI 接口，具有定位灯、报警灯、网络状态灯、系统盘状态灯、硬盘状态灯，机箱具备防尘滤网，采用双立柱防震设计，设备左右侧面各有不少于 2 个抬手，具备前面板抽拉标签卡；</p> <p>5.每个控制单元支持双系统应用，当主系统出现故障时，备用系统可接管工作，外置系统盘支持 RAID1 模式，系统盘支持热插拔，支持系统盘为独立的 2 块 HDD（SATA、SAS）或 SSD 盘，组成 RAID1；</p> <p>6.支持双激活模式下同时录像，组网后需以唯一 IP 接入，当一台设备出现异常后另一台设备需支持接管且录像不丢失、业务不中断，当异常设备故障恢复之后，数据需支持同步回迁；</p> <p>7.支持监管并同步实时展示存储主机状态，包括但不限于系统、硬盘、环控、报警、保养灯，需支持展示和统计主机的在离线状态，对于在线设备需支持同步显示和统计连接异常、警告，需支持主机状态报告的管理和下载，支持手动下载及策略下载，需支持配置包括但不限于每天、每三天、每周、每月的下载周期；</p>	台	1	
3		行业平台系统管理	视频监控应用提供视频管理服务，支持编码设备通过 GB28181 协议、ONVIF 等接入平台，实现视频预览、录像回放、视频上墙、视频事件监控服务能力，并且在网络带宽不足、有流量限制的网络环境下可以通过以图片替代视频的模式提供监控服务。	套	1	

4	行业平台视频直播-直播推流RTMP/基础费用	直播推流给第三方平台，通过 RTMP 推流：实现 RTMP 推流给第三方功能，如微信视频号、快手、b 站、地方媒体、电视台、三方云平台，单服务器支持 150 路并发推流场景。	套	1	
5	视频质量诊断	视频质量诊断应用，提供视频图像诊断和监测服务。	套	1	
6	设备网络管理	设备网络管理应用，对接入平台的视频设备，进行在线巡检，及时发现故障设备和掉线设备，支持监控点通道的录制状态、录像完整性、录像保存天数指标检测。	套	1	
7	视频联网应用	用于平台对外标准化互联互通（跨网、异构）的组件。 支持通用视频联网标准协议（GB/T28181、DB33/T629），提供支持其他联网标准的扩展能力。	套	1	
8	管理平台服务器	1. 标准机架式服务器 2. CPU：配置不少于 1 颗 C86 架构 HYGON 7363 处理器，单处理器物理核心数 ≥ 16 核，主频 ≥ 2.5 GHz，末级缓存容量 ≥ 32 MB，线程数 ≥ 32 线程，热设计功耗 ≥ 135 W，支持内存的最高速率 ≥ 3200 MHz，通道数 ≥ 4 ，位宽 ≥ 64 ； 3. 内存：配置 ≥ 64 G DDR4，16 根内存插槽，最大支持扩展至 1TB 内存 4. 硬盘：配置 不少于 2 块 1.2T 10K SAS 硬盘； 5. 阵列卡：配置 SAS_HBA 卡（支持 RAID 0/1/10）； 6. PCIE 扩展：最大可选支持不低于 6 个 PCIE 扩展插槽； 7. 网口：板载 ≥ 2 个千兆电口，支持选配 10GbE、25GbE SFP+等多种网络接口； 8. 其他接口：配置 ≥ 1 个千兆 RJ-45 管理接	台	1	

			口, 4 个 USB 3.0 接口。 9. 电源: 配置 550W (1+1) 高效铂金 CRPS 冗余电源			
五、CDN 直播服务						
1	链路专线	CDN 链路专线	500M 链路专线	条/2 年	1	
2	云主机	前置机云主机	16 核 32G 高于 40G 云硬盘, ≥300M 云间专线。	年	2	
3	CDN 直播服务	CDN 直播服务	CDN 加速带宽, 可接入 80 路直播信号, 支持 80 路同时在线直播, 支持 80 路直播导播。	年	2	
六、二年网络、电力及运维费用						
1	5G 信号接入	互联网专线	50M 公网 IP 专线专网	条/2 年	1	
2	二年网络及电力费用	专线专网	独享线路及网络设备, 确保安全性, 从前端立杆到中心机房的线路, 带宽要求: 每摄像头 ≥ 100M 提供带宽 (二年)	条/2 年	59	
3		内部专线	20 楼机房到 1 楼演播厅、2 楼演播室、4 楼备用、7 楼及 12 楼办公室 (含接入设备及施工)	5	项	
4		平台到终端 4G/5G 流量套餐	平台到终端 4G/5G 流量套餐: 100G/月	张/2 年	2	
5		电力开户	1、电表安装申报安装费用; 2、前端取电取信号工程: 含材料、开挖、接入施工, 光缆铺设, 电源接入至设备箱	块	50	
6		前端设备电费	(前端设备运行电费) (二年)	点/2 年	61	
7		前端维护	系统运行维护 (二年)	点	61	
8		电路维护	电路维护 (二年)	点	61	

第二节 商务要求

一、主要商务要求

履行合同的时间、地点及方式	时间：合同签订后 60 日历天内安装调试验收合格。 地点：建设单位指定地点。
质量保证期	1、硬件设备质保期三年，直播平台软件质保及免费升级服务期不少于三年。 2、质保期从验收合格后开始计算。质保期内所有软件维护、升级和设备维护等由中标人负责，免费上门服务。
响应时间	提供 7×24 小时的故障服务受理；供应商在接到通知(包括电话通知)1 小时内到达现场，一般故障在 3 小时内恢复。终端故障 4 小时内到达现场，24 小时内（含节假日）解决问题，恢复使用。
合同价款支付方式和条件	付款方式：双方签订合同后，一月内支付合同金额的 50%，设备到达指定现场经安装调试验收合格后支付合同总金额的 45%，剩余合同总金额的 5% 在项目质保期满后，无质量问题全额无息付清。支付货款前中标人应提供正式、有效、合法的增值税专用发票。
解决争议的方式	<input checked="" type="checkbox"/> 仲裁 <input type="checkbox"/> 诉讼
合同未尽事项	另行约定

二、基本商务要求：

1、软件的设计开发、安装调试、试运行、验收等按照以下原则执行：有国家标准的执行国家标准；无国家标准的执行行业标准，无行业标准的执行地方标准；无地方标准的执行企业标准。所有软件必须为正版授权。

2、中标人应向采购人提供全方位及时而有效的技术支持和服务。中标人须确保本系统所使用的开发平台、数据库等第三方产品均为合法获得，所有软件无版权纠纷，对因此可能引发的相关法律责任，由中标人全部承担。

3、投标人所投产品必须满足招标文件要求，否则有导致取消中标或无法验收的可能，后果由投标人自行负责；

中标人应对采购人的操作人员免费提供现场培训，现场培训能够根据采购人需要，合理安排，以满足系统正常使用、运行、维护和技术支持的需要，培训费用包含在本次投标总报价中。

三、 项目服务要求

（一）包装、运输及安全要求

1、货物的包装应适合长途运输，要求防湿、防潮、防锈、防震、耐粗暴装卸和搬运适用于陆运，方便整体吊装，便于现场分发及多次运输。

2、货物包装箱内必须附有详细的装箱清单应清楚标明与主机、附件、各种零部件和消耗品相对应的编号和名称。

3、货物装箱盒封面应标明箱内货物发往的地址、货物名称及数量。

4、中标人负责产品到安装地点的全部运输，包括装卸及现场搬运等。负责产品在安装地点的保管，直至项目验收合格。

5、中标人负责其派出的安装人员的人身意外保险。

6、须搬运至采购人指定地点。

（二）安装调试及技术服务要求

1、本项目投标人须全面负责采购货物的安装、调试、保管及其他相应的工作内容，所有货物在制作、安装均需符合安全要求。

2、安装施工期间中标人工作人员的食宿由中标人负责，采购人应尽可能地为中标人提供方便。

3、在安装期间要注意成品保护，在货物安装验收合格之前因中标人原因造成对项目现场的建筑物、构筑物、环保、绿化等破坏由中标人负责修复和赔偿。

4、货物安装、调试过程中所必需的安装材料均由中标人负责。

5、在项目实施过程中，中标人需与招标人积极沟通协调，因沟通不及时，协调不到位造成的一切损失由中标人自行承担。

6、项目完成后，中标人应将项目有关的全部资料，包括产品资料、技术文档、安装图纸等，移交采购人。

7、提供 7×24 小时的技术咨询服务。

8、中标人应按采购人要求派遣有经验的技术人员组成工作小组到施工所在地实

施技术服务。货物交付时，中标人的技术人员应对负责设备安装的技术人员进行集中的现场培训，讲授说明设备的安装、保养和应该注意的事项，确保其掌握设备的性能、安装、调试及使用。

9、为保证安装与调试工作顺利进行，中标人应对安装现场派驻至少两名现场技术服务工程师，现场技术服务工程师可在全部设备安装完毕一个月后撤回。

（三）交货、验收标准和方法

1、交货

（1）中标人应提供完备的技术资料、装箱单和合格证等。

（2）货物到达现场后，中标人应在采购人及其相关监督部门在场情况下当面开箱共同清点、检查外观，做出开箱记录，并签字确认。中标人交付货物的开箱合格率应达到交货总数量的 99.5%（含）以上，如未达到此标准，应在 3 个工作日内重新交付质量合格的货物。

（3）中标人应保证货物到达施工地点完好无损，如有缺漏、损坏或数量不符等情况，由中标人负责调换、补齐，由此引起一切费用由中标人承担。

2、验收

（1）项目验收国家有强制性规定的，按国家规定执行。

（2）验收程序：采购人分两个环节进行验收。第一步：初验。即所有货物到达采购人指定地点时，采购人邀请相关监督部门组织验收小组，随机抽样验收产品，合格后中标人再按要求进行安装调试；对于不合格的产品，采购人应予以退货，中标人须无条件予以更换。第二步：复验。即中标人安装调试结束后，采购人及相关监督部门同验收小组进行验收。项目验收不合格，由中标人全责处理直至合格，再行验收。因验收不合格导致采购人或中标人造成损失的均由中标人承担。

（3）在设备安装、调试、验收过程中，若发现设备有短缺、损坏或不符合合同条款和质量标准的情况时，中标人应在接到买方通知后 24 小时内，负责补齐更换，由此引起一切费用由中标人承担。

（4）验收过程中产生纠纷的，由质量技术监督部门认定的检测机构进行检测，如为中标人原因造成的，由中标人承担检测费用。

（5）项目终验时应满足但不限于如下条件：

货物技术资料、装箱单、合格证等资料齐全。

在规定时间内交货和验收，并经验收小组、采购人及相关监督部门确认。

中标人应派遣专业技术人员进行现场安装调试指导。

设备技术参数与采购合同、响应文件一致，性能指标达到规定的标准。

在系统试运行期间所出现的问题得到解决，并运行正常。

（四）售后服务及质量保证要求

1、中标人须对本项目软件至少 3 年的免费质保服务，自采购人验收合格之日起计算。中标人应备有充足的备件、配件，可及时向采购人指定地点提供技术服务和备件服务。所有的货物若在保修期内发现有质量问题，供应商应免费维修或更换有质量问题的设备。质保期外维修只收取部件成本费，不再收取其他任何费用。所有免费质保费用均已包含在总投标价中。免费质保期内，软件免费升级维护服务。

2、中标人须设有专门的售后服务小组，咨询、故障受理、维修等服务，应提供 7×24 小时售后服务电话，负责解答用户在软件使用中遇到的问题，及时提出解决问题的建议和操作方法。

3、售后服务响应时间：如软件出现质量问题，电话响应无法解决，中标人必须在接到报修电话后，1 小时内到达现场，一般故障在 3 小时内恢复。终端故障 4 小时内到达现场，24 小时内（含节假日）解决问题，恢复使用。

第六章 综合评分表

综合评分法			
适用范围		1000149437	
评审因素及权值			
评审因素		权值范围	
技术部分		40.0	
商务部分		20.0	
价格部分		40.0	
综合评分表			
评审因素	计分因素	分值	计分标准
技术部分 (F1、满分为100分)	节能环保标志产品加分	0.0	本项目的具体政府采购政策加分比例详见第二章投标须知前附表
	参数响应	24.0	所投产品各项技术指标要求均满足招标文件要求的，得24分： （1）一般技术参数（非“★”、非“▲”条款）有负偏离的，每处扣1分，扣完为止。（同一设备同一技术参数的负偏离按一处扣分）。 （2）重要技术参数（“▲”条款），不符合的每处扣3分，扣完为止（同一设备同一技术参数的负偏离按一处扣分）。 注：需根据要求提供证明材料扫描件并加盖投标人公章，未提供的视为负偏离。
	功能演示	36.0	一、全媒体矩阵播出平台功能演示： 1. 演示视频功能：视频上传支持单条和多条批量上传、批量上传时可选择转码模板、转码水印开关、视频分析开关；支持管理封面、公共资源、标签、存放位置、简介、共享开关、允许评论开关、猜你在追、精彩回顾、是否正片、是否花絮、转码日志、日志。 2. 演示视频编辑功能：支持播放源视频和转码后视频、支持逐帧播放视频、重转码、截取封面、拆条（可以在浏览器中直接进行拆条，支持打点、逐帧快进、快速选段、自动选段、将一个视频拆条为多个视频）。

		<p>3. 演示资源库功能：在一个统一的界面管理所有资源；支持按公共资源、个人资源、公号搜索资源；支持按照创建时间、文件格式、使用用途查看资源；支持按照视频、智能 AI、音频、图片、图集、文件、文件夹查看资源；支持对资源进行批量删除、刷新、设为非公共资源操作。</p> <p>4. 演示智能 AI 功能：支持将视频中的 LOGO、关键词、人脸、图像分析、场景分析进行分析记录和展示；智能搜索功能：支持通过场景、文字、人脸、logo、物体、标识进行智能搜索；人脸库功能：可自动识别人脸、同时支持创建自定义人脸并识别、支持以人脸搜索视频或图片；场景库功能：支持场景词云、场景列表、支持以场景搜索视频或图片。</p> <p>5. 演示皮肤管理功能：可以设置 APP 和 PC 端皮肤；支持首页灰度、全局灰度；支持添加多个皮肤方案；支持设置皮肤的背景、底色、分区块设置底色、文字颜色、头部标识区背景图、下拉刷新图、标识 logo、搜索图、频道订阅图、列表样式。</p> <p>6. 演示首页管理功能：支持对首页按照区块进行内容管理；区块内容支持鼠标拖动排序、按照排序号排序；支持模拟手机预览首页区块的内容；支持自定义区块的名称、类型、样式、是否显示、背景图、跳转参数、拓展字段等属性；</p> <p>7. 演示监测功能：支持后台可直接查看服务器的 CPU、内存、网络流量等数据；支持在后台设置心跳监测任务，可以对直播流、数据接口的运行情况进行监测；支持通过短信、微信、企业微信通知管理人员报警；支持拖拽方式设置监测节点；支持以大屏网页形式展现，如遇报警，大屏网页以红色震动形式发出报警。</p> <p>8. 演示低代码搭建系统（积木平台）：支持在线编辑大屏页面、PC 页面、H5 页面；提供各类丰富网页组件、使用拖拽方式即可完成页面设计；支持在线修改组件的各类样式；支持按照静态、动态方式绑定数据。</p> <p>二、移动记者采编系统演示：</p> <p>9. 移动记者采编系统分为 PC 桌面应用程序和手机 APP 两个端。PC 桌面应用程序支持以单条、批量形式上传视频，上传视频自动同步至后台资源库，提供是否加水印开关，支持查看上传进度条、视频体积、上传状态、日志、删除、打开所在位置；手机 APP 支持上传视频、上传图片，上传后的图片和视频自动同步至后台资源库，支持发布新闻、发布短视频、发起直播。</p> <p>注：上述功能投标人需使用真实系统进行录制演示，投标人应录制投标产品的功能视频进行演示；视频要求仅能使用投标产品演示、演示产品应具有明显的投标产品标识、演示产品视频时长不得超过 30 分钟，文件大小不超过 100M；上传的“演示视频资料”能使用电脑自带的 windows Media Player 播放。不满足本项不计分。</p> <p>每项完全符合演示条款要求，计 4 分，总分 36 分，未提供演示或演示内容与要求不相符合的不得分。</p> <p>中标结果公示后，中标单位 3 个工作日内需提供上述所演示的产品</p>
--	--	--

			到采购单位进行核验。
产品可靠性	10.0	<p>1、投标人或投标人所投“1200 万全彩枪球一体机”产品制造商须具有较好的技术实力，获得过国家级科学技术类奖励证书，提供 1 个计 1 分，获得过省级及以下科学技术类奖励证书，提供 1 个计 0.5 分；最高计 2 分(提供相关证明材料复印件或扫描件并加盖投标单位公章，否则不计分)</p> <p>2、投标人所投“800 万像素 8 寸 5G 星光球”产品制造商应具备较好的系统集成能力、系统服务能力、研发创新能力以及提供关键性技术支撑，具有发展和改革委员会印发的国家地方联合工程研究中心或国家地方联合工程实验室证明计 4 分，未提供不得分。(提供相关证明材料复印件或扫描件并加盖投标单位公章，否则不计分)</p> <p>3、投标人所投“集中中心存储”产品制造商应具有高水平的科技创新实力与制造能力，具有强大的产业链和创新链资源整合能力，具备完善的专业化研究开发和产业化条件，提供入选国家行政职能部门认定的“国家专业化众创空间”证明的计 4 分，未提供不得分。(提供相关证明材料复印件或扫描件并加盖投标单位公章，否则不计分)</p>	
技术方案	24.0	<p>投标人需针对本项目提供详细的技术方案，方案包括但不限于以下子方案：</p> <p>①项目总体设计子方案：投标人需提供项目总体流程设计、架构设计、系统可靠性设计、预期实施效果等相关内容的设计子方案；</p> <p>②项目建设内容子方案：投标人需提供信道融合编播平台、监控平台、直播系统、全媒体矩阵播出平台、多样化互动平台功能模块的详细建设内容描述；</p> <p>③用户信息互联互通子方案：用户信息互联互通功能（本项目平台和看衡阳 APP），投标人需提供用户信息、积分、注册、登录功能等相关内容互联互通的子方案；</p> <p>④数据互联互通子方案：平台数据信息互联互通功能（本项目平台和看衡阳 APP），需要实现数据融合共享、无缝衔接。投标人需提供稿件、节目内容、图片、视频、文件、基础数据等相关内容互联互通的子方案；</p> <p>⑤网络安全子方案：本项目平台网络安全及安全服务与“看衡阳”APP 现有的网络安全及安全服务融合共用，投标人需提供硬件组网方案、安全服务方案、融合共用等相关内容的子方案。</p> <p>⑥深度融合子方案：为实现媒体深度融合，本项目平台的管理后台应与“看衡阳”APP 管理后台进行整合，实现一个后台同时管理两个平台的目的。投标人需提供后台整合方式、数据库整合方式、接口整合方式、操作界面整合方式、管理权限整合方式、预期实施效果等相关内容的子方案。</p> <p>技术方案按照下列说明计分：</p> <p>上述子方案每有一项内容缺失扣 4 分，每有一处不完整、不贴合实际情况、针对性不强的扣 3 分，扣完 24 分为止。</p> <p>注：内容有不完整、不贴合实际情况、针对性不强是指符合以下任意一项：1. 方案内容与项目需求不一致或没有关联性；2. 未涵盖所有</p>	

			必要的技术方案和流程；3. 条理不清晰；4. 方案内容与本项目实际情况存在差异性；5. 内容空洞、语义表述不清，前后矛盾，存在歧义、混乱内容不充实。
	实施方案	6.0	<p>投标人需针对本项目提供详细的实施方案，方案包含但不限于以下内容：①实施计划；②安装实施方案；③组织人员配置及管理；④项目进度保障；⑤质量保障和应急措施。</p> <p>实施方案按照下列说明计分：</p> <p>上述子方案每有一项内容缺失扣 2 分，每有一处不完整、不贴合实际情况、针对性不强的扣 0.5 分，扣完为止。</p> <p>注：内容有不完整、不贴合实际情况、针对性不强是指符合以下任意一项：1. 方案内容与项目需求不一致或没有关联性；2. 未涵盖所有必要的实施方案和流程；3. 条理不清晰；4. 方案内容与本项目实际情况存在差异性；5. 内容空洞、语义表述不清，前后矛盾，存在歧义、混乱内容不充实。</p>
	<p>节能、节水产品或环境标志产品加分 (此仅限于节能、节水产品或环境标志政府采购品目清单内产品，不是品目清单内的产品，在评审时不予以考虑)：</p> <p>所投节能、节水产品或环境标志产品的价格/项目总价格 \times 价格权值 $\times 100 \times$ 本项目加分比例 = 应加分数</p> <p>注：整包中某一品目为节能、环境标志政府采购品目清单内产品时只对该品目价格加分，并合计到价格最终得分。</p>		
商务部分 (F2、满分为 100 分)	综合实力	40.0	<p>1. 投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、信息安全管理体系认证证书的，每提供一个计 5 分，最高计 20 分。计分说明：需提供有效期内的认证证书复印件及全国认证，需提供认可信息公共服务平台 (http://cx.cnca.cn/) 网站信息截图，并加盖投标人公章，未提供或提供不完整不计分。</p> <p>2. 投标人具有广播电视节目传送业务经营许可证证书的计 20 分，未提供不得分。(提供相关证明材料复印件或扫描件并加盖投标单位公章，否则不计分)</p>
	技术力量	20.0	<p>投标人拟投入本项目的技术人员具有国家行政部门颁发的网络工程师证书和系统集成项目管理工程师证书，以上二项证书每提供一项证书计 10 分，本项最高计 20 分。(每人最多可提供一项证书，不重复计分)</p> <p>计分说明：</p> <p>需提供相关证明材料证书复印件和提供人员投标截止前近半年内任意一个月在本单位缴纳养老保险证明复印件并加盖投标人公章，否则不得分。</p>
	售后保障	30.0	<p>根据投标人针对本项目的售后服务方案，内容应包含但不限于 (①售后服务承诺；②售后服务体系；③售后服务响应时间；④故障维修流程；⑤日常巡检维护计划、⑥培训方案等) 售后保障按照下列标准计分：</p> <p>上述子方案每有一项内容缺失扣 5 分，每有一处不完整、不贴合实</p>

			<p>际情况、针对性不强的扣 2.5 分，扣完为止。</p> <p>注：内容有不完整、不贴合实际情况、针对性不强是指符合以下任意一项：1. 方案内容与项目需求不一致或没有关联性；2. 未涵盖所有必要的售后保障方案和流程；3. 条理不清晰；4. 方案内容与本项目实际情况存在差异性；5. 内容空洞、语义表述不清，前后矛盾，存在歧义、混乱内容不充实。</p>
	免费质保期	10.0	<p>投标人在招标文件规定的三年质保期基础上，核心产品质保期每免费增加 1 年计 5 分，最多计 10 分。（需提供承诺函并加盖投标人公章，未提供不计分。）</p>
价格部分 (F3)	投标报价	100.0	<p>1、投标报价调整：本项目的具体政府采购政策价格扣除/加分比例详见第二章投标须知前附表；满足招标文件要求且投标报价中最低的投标报价为评标基准价其价格分为满分；其他投标人的价格分统一按照以下公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值×100</p>
	节能环保标志产品加分	0.0	<p>节能、节水产品或环境标志产品加分(此仅限于节能、节水产品或环境标志政府采购品目清单内产品，不是品目清单内的产品，在评审时不予以考虑)：</p> <p>所投节能、节水产品或环境标志产品的价格 $\frac{\text{所投节能、节水产品或环境标志产品的价格}}{\text{项目总价格}} \times \text{价格权值} \times 100 \times \text{本项目加分比例} = \text{应加分数}$</p> <p>注：整包中某一品目为节能、环境标志政府采购品目清单内产品时只对该品目价格加分，并合计到价格最终得分。</p>
<p>评委评分= $F1 \times A1 + F2 \times A2 + \dots + Fn \times An$</p>			
<p>A1、A2..... 分别为各项评分因素所占的权值 ($A1+A2+\dots+An=1$)</p>			
推荐的中标候选人数量	综合得分前 3 名。		
推荐中标候选人方式	以综合得分高低顺序排名，得分最高的为第一成交候选人。		
说明	<p>1、计算过程中，算术平均值保留 2 位小数（百分比亦取 2 位小数），第三位小数四舍五入。</p> <p>2、投标人的最终得分为：所有评委对其评分的算术平均值。</p>		

第七章 投标文件格式与要求

目 录

- 一、资格证明文件封面
- 二、投标人资格证明文件审查
- 三、授权委托书
- 四、法定代表人（单位负责人）身份证明
- 五、投标人基本情况
- 六、投标人资格承诺函
- 七、湖南省政府采购供应商资格承诺函
- 八、项目免收投标保证金承诺书
- 九、符合性审查表
- 十、商务文件封面
- 十一、投标函
- 十二、开标一览表(总价)
- 十三、分项价格表
- 十四、商务响应与偏离表
- 十五、中小企业声明函
- 十六、残疾人福利性单位声明函
- 十七、监狱企业证明材料
- 十八、招标文件规定的其他与本项目相关的证明文件
- 十九、进口产品经销或代理投标货物或为投标货物提供售后服务的证明文件

二十、按招标文件的商务★条款的要求提供相关响应资料

二十一、附表：本项目所投节能、节水或环境标志产品

二十二、附表：本项目所投小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品清单

二十三、技术文件封面

二十四、货物说明一览表

二十五、技术规格、参数响应或偏离表

二十六、投标货物符合招标文件规定的证明文件

二十七、按招标文件的技术★条款的要求提供相关响应资料

二十八、投标人需提供的其他资料

一、资格证明文件封面

政府采购 投标文件

（资格证明文件）

采购项目名称：_____

政府采购编号：_____

委托代理编号：_____

投标人_____

年 月 日

二、投标人资格证明文件审查

投标人应按本招标文件“第一章 投标邀请”中第二条“投标人资格要求”提供相应证明文件

资格审查表

序号	审查项目	审查内容
1	具有独立承担民事责任的能力	对照《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》，从相关网站查证投标人营业执照或事业单位法人证书（如投标人为自然人，应提供自然人的身份证明扫描件）。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	是否提供《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》。
3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	是否提供《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》。
4	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	对照《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》，从相关网站查证。
5	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	对照《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》，从相关网站查证。
6	信用记录查询	对照《湖南省政府采购供应商资格承诺函》和《投标人资格承诺函》，从相关网站查证。
7	项目免收投标保证金承诺书	是否提供项目免收投标保证金承诺书。
8	投标报价超预算（上限值）	对照项目预算（上限值），审查投标报价是否超过项目预算（上限值）。
9	特定资格条件	根据招标文件要求提供。
10	法律、行政法规规定的其他条件	根据招标文件要求提供。
结论		

三、授权委托书

授权委托书

本人_____（姓名、职务）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现授权_____（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、补正、修改、撤回、提交_____（项目名称、政府采购编号、委托代理编号）资格审查文件和投标文件，签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

授权委托人身份证扫描件

附：法定代表人（单位负责人）身份证明

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）（电子签名或电子印章）：_____联系电话：_____

授权委托人（电子签名或电子印章）：_____联系电话：_____

_____年_____月_____日

四、法定代表人（单位负责人）身份证明

法定代表人（单位负责人）身份证明

投标人名称：_____

统一社会信用代码：_____

注册地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

经营范围：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____ 系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

法定代表人（单位负责人）身份证扫描件

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）（电子签名或电子印章）：_____

联系电话：：_____

_____年_____月_____日

五、投标人基本情况

投标人基本情况

1.名称及概况:

(1) 投标人名称: _____ 地址: _____ 传真/电话号码: _____ 邮政编码: _____

(2) 成立或注册日期: _____

(3) 统一社会信用代码: _____

(4) 实收资本: _____

(5) 近期资产负债表 (到 ____ 年 ____ 月 ____ 日止)

① 固定资产: _____

② 流动资产: _____

③ 长期负债: _____

④ 流动负债: _____

⑤ 净值: _____

(6) 法定代表人 (单位负责人) 姓名: _____

(7) 投标保证金信息

户名: _____

账号: _____

开户行: _____

开户行地址: _____ 省 _____ 市

2. 经营范围: _____

3. 近年营业额:

年度	总额
----	----

4.近年该货物主要销售客户的名称地址(可另附页):

(1)_____ (用户名称和地址) _____ (销售项目名称)

(2)_____ (用户名称和地址) _____ (销售项目名称)

5.同意为投标人制造货物的制造商名称、地址(非制造商填写)

6, 近年类似项目业绩(可另附页):

采 购 人: _____

合同签订时间: _____

数 量: _____

合 同 金 额: _____

7.开立基本帐户银行的名称和地址: _____

(提供注册地人民银行开户许可证扫描件) 。

8.其他情况: 组织机构、技术力量、制造商体系认证情况等 。

9.提供营业执照副本及其年检合格(自然人为投标人时, 提供自然人身份证明)等证明材料的扫描件。

兹声明上述数据和资料是真实、正确的, 我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

投标人名称(单位电子签章):

法定代表人(单位负责人)或授权委托人(电子签名或电子印章): _____

_____ 年 _____ 月 _____ 日

六、投标人资格承诺函

投标人资格承诺函

致_____ (采购人、采购代理机构):

按照《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和招标文件的规定，我单位郑重声明如下：

一、我单位是按照中华人民共和国法律规定登记注册的，注册地点为_____，全称为_____，统一社会信用代码为_____，法定代表人（单位负责人）为_____，身份证号码：_____，具有独立承担民事责任的能力，符合政府采购供应商的基本资格要求。

二、我单位未被“国家企业信用信息公示系统”列入经营异常名录或者严重违法企业名单。

三、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

四、我单位依法缴纳税收和社会保障资金。

五、我单位具有履行本项目采购合同所必需的设备和专业技术能力，并具有履行合同的良好记录。

六、我单位在参加采购项目政府采购活动前三年的经营活动中无重大违法记录，未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。其中较大数额罚款是指：达到处罚地行政处罚听证范围中“较大数额罚款”标准的；法律、法规、规章、国务院有关行政主管部门对“较大数额罚款”标准另有规定的，从其规定。

投标人在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

八、与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他单位信息如下（如无，填写“无”）：

1、与我单位的法定代表人（单位负责人）为同一人的其他单位如下：

2、我单位直接控股的其他单位如下：

3、与我单位存在管理关系的其他单位如下：

九、我单位不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。

十、我单位无以下不良信用记录情形：

- 1、在“信用中国”网被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单；
- 2、在“中国政府采购网”被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；
- 3、不符合《政府采购法》第二十二条规定的条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，如有虚假，我单位愿意承担相应的法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

十一、按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)，本公司所投产品制造商企业规模为：☐大型、☐中型、☐小型、☐微型。

注：第三条“良好的商业信誉”是指投标人经营状况良好，无本资格声明第十条情形。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：__

_____年____月____日

七、湖南省政府采购供应商资格承诺函

湖南省政府采购供应商资格承诺函

本公司独立承担民事责任、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、依法缴纳税收和社会保障资金，在前三年的经营活动中无重大违法记录，未列入严重失信行为名单，符合政府采购供应商的基本资格要求。

按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号），本公司企业规模为：大型☐ 中型☐ 小型☐ 微型☐

☐本公司自愿入驻湖南省政府采购电子卖场，遵守《湖南省政府采购电子卖场管理办法》（湘财购〔2019〕27号），如违反承诺，同意金融机构将增信保证划缴国库（非电子卖场采购活动项目不需勾选）。

公司（单位）名称（电子签章）

_____年_____月_____日

机构代码：_____

注册登记机构：_____

日期：_____

有效期：_____

注册资本：_____

地址：_____

经济行业：_____

经济性质：_____

法定代表人（负责人）姓名（电子签名或电子印章）： _____

身份证号： _____

手机号： _____

授权代表人姓名（电子签名或电子印章）： _____

身份证号： _____

手机号： _____

八、项目免收投标保证金承诺书

项目免收投标保证金承诺书

致_____ (采购人、采购代理机构)：

根据衡阳市财政局《关于进一步降低政府采购投标成本的通知》（衡财购〔2022〕310号）文件精神，本项目免收投标保证金。我公司承诺，如有下列情形之一的，愿意承担相关的法律责任，并接受财政部门的相关处罚。

- （一）成交后无正当理由不与采购人签订合同的；
- （二）未经采购人同意，将成交项目分包方式履行合同的；
- （三）在提交投标文件截止时间后撤回投标文件的；
- （四）在投标文件中提供虚假材料的；
- （五）与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- （六）法律法规或者采购文件规定的其他情形。

特此承诺！

投标人名称（单位电子签章）：__

_____年____月____日

九、符合性审查表

符合性审查表

项目名称：_____

包号及包名称：_____

政府采购编号：_____

委托代理编号：_____

序号	审查项目	审查标准
1	投标文件有效性审查	投标文件上法定代表人（单位负责人）或授权委托人的签字齐全，按招标文件要求进行电子签章。
2	投标文件有效性审查	每个分包只能有一个方案投标（前附表中允许除外）。
3	投标文件有效性审查	只能在采购预算范围内报价，只能有一个有效报价，不得提交选择性报价（前附表中允许除外）。
4	投标文件完整性审查	投标文件内容齐全、无遗漏。
5	投标文件对招标文件的响应程度审查	1、投标文件内容实质性响应（标注“★”号参数）； 2、一般商务和技术条款偏离项数之和是否超过投标须知前附表规定的偏离项数。
6	投标文件对招标文件的响应程度审查	投标有效期：满足招标文件规定
	
结论		

十、商务文件封面

政府采购 投标文件

（商务文件）

采购项目名称：_____

政府采购编号：_____

委托代理编号：_____

投标人_____

年 月 日

十一、投标函

投 标 函

致：_____（采购人、采购代理机构）：

根据贵方为_____（项目名称）的投标邀请（政府采购编号：_____, 委托代理编号：_____），签字代表_____（姓名、职务）经正式授权并代表投标人_____（投标人名称）提交下述文件并在此声明，所提交的投标文件内容完整、真实。

- 1、投标资格证明文件；
- 2、商务文件：投标函、开标一览表、分项价格表、商务条款响应/偏离表；
- 3、技术文件：货物说明一览表、技术规格响应/偏离表、投标货物符合招标文件规定的证明文件。

在此，签字代表宣布同意如下：

- 1、投标人严格按照招标文件的规定报价，见《开标一览表》。
- 2、投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
- 3、投标人已详细审查全部招标文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
- 4、本投标有效期为自招标文件规定的提交投标文件截止之日起_____个日历日。在投标有效期内我方同意遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前投标文件对我方具有法律约束力。
- 5、投标人资格声明（见附件）。
- 6、同意提供贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。
- 7、废标后，若采购人向财政部门申请公开招标转竞争性谈判等采购方式，在收到贵方的通知后，我方本投标函及所有投标文件中声明、授权、承诺、盖章签字等，对于贵方采用竞争性谈判采购仍然有效。我方遵守贵方招标文件关于特殊情形采用竞争性谈判采购的有关规定，并无异议。
- 8、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____ 邮编：_____
电话：_____ 传真：_____

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：_____

日期：_____ 年_____月_____日

备注：

- 1、除可填报项目外，对本投标函的任何修改将被视为非实质性响应投标，在评标时将其视为无效投标。
- 2、投标人注册成立不足三年的，承诺与声明从单位成立始至参加本项目政府采购活动止(后同)。

十二、开标一览表(总价)

开标一览表（固定总价）

项目名称		政府采购编号	
		委托代理编号	
包名称		包 号	第__包
货物名称		交货期	
品目编码			
投标报价	报价（小写金额）：_____（人民币元）		
	报价（大写金额）：_____（人民币元）		
投标保证金： 金额：_____元 交纳形式： <input type="checkbox"/> 支票 <input type="checkbox"/> 汇票 <input type="checkbox"/> 本票 <input type="checkbox"/> 金融机构、担保机构出具的保函 <input type="checkbox"/> 其他			
项目负责人			
备 注			

说明：

- 1、“品目编码”栏按《政府采购品目分类目录》（财库〔2022〕31号）规定填写。
- 2、请按照第三章第16条的要求报价。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：_____

日期：_____年_____月_____日

十三、分项价格表

分项价格表

项目名称：

包号：

金额单位：人民币元

序号	采购 品目	货物 名称	品目 编码	品牌	参数 (型 号、规 格及参 数说 明)	制 造 厂 商 名 称	大 中 小 微 企 业 类 型	单 价	折扣 率/ 费率 (如 有)	数 量	小计	综合折 扣率/ 费率 (如 有)	政策功 能 编码	交付要求 (交货 期、质保 期、服务 内容等)	备注
报价合计(元)					大写：										
					小写：										

说明：品目编码是指货物《政府采购品目分类目录》中的分类代码，必须与采购文件的需求对应，否则报价有可能被拒绝。品牌和制造厂商指产品的品牌。中小微企业类型是指制造厂商为“中型企业”或者“小型、微型企业”。政策功能编码是指产品的中国环境标志认证证书编号、节能标志认证证书号。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：_____

日期：_____年_____月_____日

十四、商务响应与偏离表

商务响应与偏离表

项目名称：_____

包号及包名称：_____

政府采购编号：_____

委托代理编号：_____

序号	招标文件章节条款号	招标文件要求	投标文件的应答	偏离说明	备注
			投标人保证：除本商务条款偏离表列出的偏离外，我单位对招标文件的其他商务条款完全响应，无偏离。（参考格式）		

注：1、投标人如果对招标文件商务条款的响应有偏离，应将偏离条款逐条如实应答，并作出说明。

2、如投标人对招标文件商务条款的响应无偏离，应对完全响应，无偏离条款进行保证，无需填写相关条款内容。

3、如不提供此表，则视为投标人不满足招标文件的所有商务条款，其**投标无效**。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：_____

日期：_____年_____月_____日

十五、中小企业声明函

中小企业声明函

（不满足以下条件的无需填写和盖章）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（单位电子签章）：

日期：_____年_____月_____日

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

十六、残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

（不属于残疾人福利性单位的无需填写和盖章）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（单位电子签章）：

日期：_____年_____月_____日

十七、监狱企业证明材料

监狱企业证明材料

（不属于监狱企业的无需提供和盖章）

备注：按《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）文件规定提供证明文件（扫描件）。

投标人名称（单位电子签章）：

_____年____月____日

十八、招标文件规定的其他与本项目相关的证明文件

招标文件规定的其他与本项目相关的证明文件

十九、进口产品经销或代理投标货物或为投标货物提供售后服务的证明文件

进口产品经销或代理投标货物或为投标货物提供售后服务的证明文件

备注：提供（1）协议或授权函扫描件；

（2）制造商或者国内总代的《营业执照》（副本）扫描件。

投标人名称（单位电子签章）：

_____年____月____日

二十、按招标文件的商务★条款的要求提供相关响应资料

按招标文件的商务★条款的要求提供相关响应资料

二十一、附表：本项目所投节能、节水或环境标志产品

附表：本项目所投节能、节水或环境标志产品

品目号	产品名称	价格(元)	类型（节能/环境标志产品）	政策功能编码	备注
产品总价(元)					

注：享受节能、节水或环境标志产品政策优惠的，投标时应提供此表，以上所列产品应提供其在《节能产品政府采购品目清单》或《环境标志产品政府采购品目清单》中所对应品目名称截图以及认证证书扫描件，未按要求提供的，评审时不予以政策优惠考虑。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：_____

日期：_____年_____月_____日

二十二、附表：本项目所投小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品清单

附表：本项目所投小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品清单

品目号	产品名称	价格(元)	生产厂家（中小企业产品、监狱企业、残疾人福利性单位）	生产厂家名称
产品总价(元)				

注：投标时应提供此表，并招标文件格式条款提供承诺书，未按要求提供的，评审时不予以考虑。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：_____

日期：_____年_____月_____日

二十三、技术文件封面

政府采购 投标文件

（技术文件）

采购项目名称：_____

政府采购编号：_____

委托代理编号：_____

投标人_____

年 月 日

二十四、货物说明一览表

货物说明一览表

项目名称：_____

包号及包名称：_____

政府采购编号：_____

委托代理编号：_____

序号	包号及品目号	货物名称	制造商名称	型号规格	主要技术参数 和技术指标	备 注

备注：货物的主要技术参数和技术指标可另页描述。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：_____

_____ 年_____月_____日

二十五、技术规格、参数响应或偏离表

技术规格、参数响应或偏离表

项目名称：_____

包号及包名称：_____

政府采购编号：_____

委托代理编号：_____

序号	招标文件章节条款号	招标文件要求	投标文件的应答	偏离说明	备注
			投标人保证：除本技术条款偏离表列出的偏离外，我单位对招标文件的其他技术条款完全响应，无偏离。（参考格式）		

注：1、投标人如果对招标文件技术规格、参数的响应有偏离，应将偏离条款逐条如实应答，并作出说明。

2、如投标人对招标文件技术条款的响应无偏离，应对完全响应，无偏离条款进行保证，无需填写相关条款内容。

3、如不提供此表，则视为投标人不满足招标文件的所有技术条款，其**投标无效**。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（单位负责人）或授权委托人（电子签名或电子印章）：_____

_____ 年_____月_____日

二十六、投标货物符合招标文件规定的证明文件

投标货物符合招标文件规定的证明文件

备注：提供招标文件“技术规格、参数及要求”和“综合评分表”规定（包括投标货物的强制性认证、注册等）的证明材料扫描件

二十七、按招标文件的技术★条款的要求提供相关响应资料
按招标文件的技术★条款的要求提供相关响应资料

二十八、投标人需提供的其他资料

投标人需提供的其他资料