

2025 年“超级”杯全国气排球联赛南部赛区 暨湖南省第十三届气排球比赛

政府采购合同协议书

政府采购编号：邵财采计〔2025〕000107 号

甲方(采购方):邵阳市全民健身服务中心

地址:邵阳市大祥区体育新城体育中心体育场

乙方(供应方):湖南迈越体育产业有限公司

地址:长沙市开福区月湖街道鸭子铺路1号100房4室

为了保护甲、乙双方合法权益,根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章,双方签订本合同协议书。

一、项目基本信息

(一)项目名称:2025 年“超级”杯全国气排球联赛南部赛区暨湖南省第十三届气排球比赛

(二)采购组织形式:分散委托采购

(三)采购方式:竞争性磋商

二、合同标的及金额

1、合同金额(含税)小写:人民币398078 元,大

写：叁拾玖万捌仟零柒拾捌圆整。

2、合同价格形式：固定总价包干方式，包含项目所需的所有费用，甲方仅只支付合同内的款项，不足部分费用由乙方自行筹措。

3、具体服务内容及单价明细：

序号	服务内容	数量	单位	金额（元）		备注
				单价	小计	
1	开幕式	1	项	30000	30000	
2	赛事组织	50	项	5170	258500	
3	宣传推广	1	项	79578	79578	
4	闭幕式	1	项	30000	30000	
合计				398078		

三、付款方式及开票信息

1、本项目完成后3个工作日内由甲方组织验收，经甲方验收合格后，在30天内一次性付清款项；甲方逾期未组织验收视为验收合格。乙方单位收款账户信息如下：

户名：湖南迈越体育产业有限公司

开户银行：中国建设银行股份有限公司长沙华兴支行营业部

帐号：43050176363600001571

2、乙方应在甲方付款前，向甲方开具与合同金额一致的合法有效增值税普通发票。甲方发票信息如下：

名称：邵阳市全民健身服务中心

纳税人识别号：12430500445758279F

四、服务范围

含场地布置、器材、竞赛组织、接待费（包括工作人员、特邀嘉宾食宿及承办地交通费）、人工服务费、活动策划执行费、媒体宣传、开幕仪式组织、医务人员及急救药品费以及实施过程中的应预见和不可预见的费用等一切费用。

五、项目实施时间

2025 年 6 月 30 日前完成。

六、服务要求

（一）服务内容

序号	服务内容	服务要求
1	开幕式	可以专场形式实施，也可结合主体赛事组织实施，采用线下的方式进行。需邀请主办方、承办城市代表、推广单位和各级媒体代表，需配备专业的主持司仪人员，仪式期间还可以穿插举行群众参与度高的、旨在推广普及全民健身主题的体育文化展演活动。开幕式现场参与总人数不少于 500 人，须组织参赛人员、相关工作人员、媒体代表及嘉宾现场参与。开幕式场地选址应在城市广场或体育中心、室内体育馆等区域，面积不小于 1500 平米。
2	赛事组织	按照中国排球协会审定的《气排球竞赛规则》（2022-2025）执行，供应商负责按照竞赛需求提供各类保障，须在赛前完成对裁判员及相关工作人员的培训，召开技术会议制定技术标准，并负责提供赛事技术代表、技术官员、裁判员队伍。经甲方审定后，整

		个赛事的竞赛工作由赛事技术代表、技术官员、裁判员负责。裁判员人数要求：每个场地第一裁判员、第二裁判员人数不少于 4 人，记录员不少于 2 人。资质要求：裁判长须由国家级气排球裁判员担任，裁判员团队中国国家级气排球裁判员不得少于 6 人。场地要求：须在承办地市内选择场地。比赛场地需满足同时容纳 6 片以上气排球比赛要求的室内体育馆，每个比赛场地的规格为 6 米 × 12 米标准塑胶垫的气排球场地，四周无障碍区为 2 米，并有替补运动员休息席。
3	宣传推广	成交供应商须于开幕式前 15 天向甲方报送宣传推广方案，经审定后组织实施。要求扩大宣传，借鉴其他赛事新闻宣传工作经验，整合宣传资源，运用多种手段，调动各方积极性，构建形式多样、全方位、多角度的宣传格局。供应商须为项目统一 VI 视觉风格设计，有线上线下宣传物的投放方式。通过新闻报导、投放媒体广告宣传等多重手段，对本次赛事进行广泛宣传推广，充分展示赛事的知名度与影响力。成交供应商须设计制作本项目主背景板 1 个；VI 视觉设计相关资料 1 套（包含但不仅限于宣传画报、秩序册、横幅等）；其中主背景板和主要宣传物标识上需标注“中国体育彩票”字样和 LOGO。数量要求：国家级平面媒体报道不少于 1 家；省级网络媒体报道不少于 4 家；自媒体平台报道不少于 2 家，各级媒体报道总量超过 10 篇（次）；
4	闭幕式	可以专场形式实施，也可结合主体赛事组织实施，采用线下的方式进行。需邀请主办方、承办城市代表、推广单位和各级媒体代表，

		需配备专业的主持司仪人员，对规则奖项设定的各组别颁奖。
--	--	-----------------------------

（二）通用要求

1. 大赛项目须经甲方政府审核评估后组织实施。
2. 乙方负责大赛项目的人员招募、组织实施、展示展演、媒体宣传、资料收集等全部相关工作。
3. 乙方须完成大赛项目总体服务方案、赛事实施方案、宣传推广方案、启动仪式方案、后勤接待方案的制定，注重广泛的群众参与和安全有序地健身活动的组织标准。
4. 允许乙方组织开展该项活动的商业开发，挖掘市场资源，延伸赛事影响，拉长产业链，提升商业化运作水平，但相关工作需接受甲方监管。
5. 为保证项目的顺利进行，乙方履约时提供的服务中，需配备具有良好的敬业精神和服务态度并熟悉相关业务的专职工作人员。
6. 乙方必须做好医疗救助和应急预案，要求在活动现场进行期间必须有专业的医护人员做即时救助响应，并能够在半小时内送医，并备有专业的执行团队应对突发情况。
7. 要求针对赛事活动参与人员全程购买相应的保险，包括但不限于公众责任险、人身意外险等。
8. 乙方须提供符合法律法规、政府规定及行业标准的举办场地、赛道和现场搭建布置。
10. 活动结束后，需向甲方提交以下材料：执行手册、总结报告、宣传报道资料册（图片、视频）等。

（三）具体要求

比赛为两个阶段：第一阶段小组循环赛；第二阶段交叉排名赛。

1、项目类别

赛事组织形式为 5 人制气排球比赛，赛事组别分为女子中年组、女子青年组、男子中年组、男子青年组四个组别，赛事组织以抽签形式进行第一阶段的循环赛，第二阶段为交叉排名赛。

2、竞赛规则

执行中国排球协会审定的《气排球竞赛规则》（2022—2025 年）。

3、奖项设立

（1）各组别前三名颁发冠亚季军奖杯。

（2）各组别第四至第八名颁发优秀组织奖牌匾。

4、裁判队伍要求

人数要求：每个场地第一裁判员、第二裁判员人数不少于 4 人，记录员不少于 2 人。

资质要求：气排球一级以上资质的裁判员占比不低于裁判员总人数的 50%。

5、数量规模

本次比赛参与队伍数量不少于 32 支，参赛人数不少于 400 人。

6、队伍的组成

附近省份，我省各市、州排球（气排球）协会推荐队伍组成。

7、场地要求

开幕式场地要求：开幕式场地为室内体育馆，场地面积不低于 1500 m²，能够容纳 100-200 人活动的要求，主活动区域和现场观众席位需保证现场人员之间保持足够的间隔距离；配备适合场地要求和人数规模的医疗救助及安保设施设备，设置疏散通道等。

现场搭建场地要求：可容纳搭建主背景板规格不少于 6 米 × 3 米的场地，并在四周场内可放置广告 A 字板区分的场地以及其他符合比赛要求的广告布置。

比赛场地要求：比赛场地需满足同时容纳 4 片以上气排球比赛要求的室内体育馆，每个比赛场地的规格为 6 米 × 12 米标准塑胶垫的气排球场地，四周无障碍区为 2 米，并有替补运动员休息席。

8、其他要求

赛事活动服务须有专业赛事经验的工作人员以及符合比赛要求的场地器材，配备相应的竞赛物料、赛事器材等，所以设备物料必须制作精良、质量上乘，具体样式须经甲方审定，数量应满足活动的需要。现场须免费提供的饮用水、运动饮料等必须物资，质量必须符合国家相关行业标准，数量应满足活动的需要（包含安保、交警、医疗、志愿者、工作人员等）。

（四）宣传推广

1、媒体规模

国家级平面媒体报道不少于 1 家；省级网络媒体报道不

少于4家；自媒体平台报道不少于2家，各级媒体报道总量超过10篇（次）。

2、制作要求

设计制作VI视觉设计相关资料（含主背景板、A字板、道旗、成绩册、工作证、横幅、项目介绍展架等）各1套。应按照国家体育总局《体育彩票公益金资助项目宣传管理办法》落实体育彩票公益金的宣传要求，主背景板和主要宣传标识需标注“中国体育彩票”字样和LOGO，其制式标准和内容需符合国家体育总局发布的《体育彩票公益金资助项目目标牌设计及安装规范》的规定。

（五）氛围营造要求

1. 可采用平面喷墨印刷或LED显示屏的方式设置主背景板，且主背景板规格不得小于6米×3米。主背景板和主要宣传标识需标注“中国体育彩票”字样和LOGO，其制式标准和内容需符合国家体育总局发布的《体育彩票公益金资助项目目标牌设计及安装规范》的规定。

2. 指示牌和宣传性标志设置需覆盖到位，全场规划用于广告投放的区域，需按照《体育彩票公益金资助项目宣传管理办法》的要求，应以不少于1/4的广告面积用于体育彩票公益金宣传。

（六）实施要求

1. 乙方在开展工作前须与甲方沟通，并按照甲方批准的相关方案，协助完成赛事组织工作，具体实施过程中，方案可进行细节调整，与甲方协商同意后更改；乙方必须遵照甲

方的管理安排，所有服务必须达到甲方的标准要求。未经甲方允许，乙方不得随意改动任何事宜（包括但不限于：合同、赛事名称、赛事口号、logo等）。

2. 按照国家标准 GB/T33170-2016《大型活动安全要求（1-5）》、国令（第505号）：《大型群众性活动安全管理条例》等法律法规及政府规定，做好赛事安全风险评估并出具报告。

3. 乙方提供的项目主要仲裁团队中，裁判长必须由国家级及以上裁判员担任，裁判团队中国国家级裁判员不少于5人。

4. 乙方负责按照活动需求提供各类保障，提供活动现场技术指导代表、救援团队、裁判员队伍，经采购方审定后，整个活动的现场组织工作由现场技术指导代表、保护救援人员、裁判员负责。并在活动前完成对裁判员及相关工作人员的培训，召开技术会议，依据现场环境实际制定赛事规则。

5. 乙方在项目实施过程中，按照赛事属地公安部门的要求完成赛事报批手续和安全保卫工作，并会同当地政府协同公安、交警、卫生等部门制定安保实施方案、交通组织方案、医疗救护以及公共卫生防控方案，乙方在安保人员、主要软、硬件指标配备上应符合法律法规及公安、交警、交通运输、公共卫生防控、质量技术监督等政府相关部门的规定及业务要求。

6. 做好赛事执行服务工作，包括但不限于：做好运动员报名、审核、通知；做好运动员签到、审核、免责申明签署；引导获奖运动员参加颁奖仪式；负责赛事结束后场地清

理、物品回收工作等。

七、双方的权利和义务

(一) 甲方的权利和义务

1、甲方有权要求乙方，按照双方商定的本项目内容，在双方约定的时间内完成合同中规定的内容。

2、甲方向乙方提供的资料不会侵犯第三方的权利，若发生侵犯第三方权利的情形，由甲方承担全部责任，若乙方因此遭受损失，有权向甲方追偿。

3、甲方在开展本项目过程中应给予乙方积极配合。

4、甲方有权审核服务内容的合法性及合理性。

5、非合同约定或未经双方友好协商的情况下，甲方不得擅自采取措施叫停项目开展或大范围变更已经确定的项目服务内容，确保项目按照合同约定时间进度如期开展并顺利验收。如甲方违反上述约定，乙方视甲方违约行为，有权停止为甲方服务且不返还已收的服务费用，同时甲方需全额赔偿乙方损失。

6、因甲方原因迟延履行或临时变更赛事流程导致工期延长，迟延履行期间或赛事延长举行赛事期间产生的全部费用由甲方承担。

7、因甲方变更服务内容导致预算超支的，超出部分由甲方承担，双方需签署补充协议确认费用。

(二) 乙方的权利和义务

1、乙方必须按照磋商文件的要求、响应文件的承诺以及甲方的要求完成本项目所要求的所有服务内容。

2、乙方需权力配合甲方开展项目验收工作。

八、违约责任

1、甲乙双方不得无故解除本合同。任意一方单方面无故解除本合同的，应当依法赔偿对方的损失。

2、如遇不可抗力造成工作延误，由双方另行商定解决；未尽事宜，双方按国家有关法律、法规处理。

3、乙方未能在合同规定的期限内完成项目工作，每逾期一天按合同总价款的 0.5%付给甲方违约金(最高限额不超过合同总额的 5%)，直至验收合格为止。

4、甲方未能按合同约定条款给乙方付款，每逾期一天按总金额的 0.5%付给乙方违约金，最高不超过合同总额的 5%。

5、违约方除按本合同约定承担相应违约责任外，还应赔偿守约方因追究违约行为而产生的全部合理支出，包括但不限于律师费、交通费、保全费、仲裁 / 诉讼费、执行费、公证费等。

九、解决合同纠纷方式

因本协议或本协议的履行引起的任何分歧和争议，双方应当友好协商解决。凡因本合同引起的或与本合同有关的一切争议，双方同意将争议提交北海仲裁委员会仲裁，同意视频开庭，适用简易程序审理。仲裁是终局的，对双方均有拘束力。

十、组成合同的文件

本合同协议书由以下文件构成，如下述文件之间有任何

抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- (1) 本合同协议书
- (2) 成交通知书
- (3) 响应文件
- (4) 竞争性磋商文件
- (5) 乙方的响应文件
- (6) 有关标准、规范（如果有）

(7) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

十一、合同份数

双方可协商解除本合同。未尽事宜双方应另行以书面形式补充。本合同一式柒份，甲方执正本叁份，乙方执贰份，政府采购监管部门、招标代理公司各执壹份，每份均具有同等法律效力。所有合同自甲、乙双方签字并盖章后生效。未尽事宜双方应另行以书面形式补充

甲 方：（盖章）

法定代表人：

委托代理人：

电 话：

乙 方：（盖章）

法定代表人：

委托代理人：

电 话：

合同订立时间：2025年6月19日